

数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展研究

祖传滨 许晓妍

(烟台科技学院 山东烟台 265600)

摘要: 在全面推进乡村振兴的过程中, 产业振兴作为基础, 是实现乡村居民增收, 区域经济发展的基础和保障。面对产业振兴发展的目标, 具体分析数字化转型与产业振兴发展的内在逻辑, 了解烟台市产业数字化转型遇到的问题。积极探索数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展的路径, 并从多个角度提出具体的实施策略, 为烟台产业转型发展提供参考, 促进产业振兴发展。

关键词: 数字化建设; 烟台; 乡村; 产业振兴

引言

全面推进乡村振兴, 党和国家提出产业振兴、生态振兴, 组织振兴、文化振兴、人才振兴的要求, 其中产业振兴是基础, 深刻表现出发展乡村产业的重要意义。缺少产业支撑的乡村经济, 振兴工作变为无本之木。而农民收入持续增长, 农村经济状况实现改善, 其根本还是离不开产业兴旺。为进一步推动烟台乡村产业快速发展, 以全新的数字化技术为依托, 通过技术赋能乡村产业, 推动产业结构转型, 实现优势产业快速发展, 从而真正意义上的实现产业振兴。

一、数字化转型赋能烟台乡村产业振兴的内在逻辑

产业振兴就是建成完善的运行体系, 通过产业数字化的转型, 加快产业振兴进程, 为农民持续增收, 产业可持续发展提供保障。对于烟台乡村经济而言, 将无线遥感技术、大数据技术、智能技术应用到以苹果莱阳梨为主的果品产业中、以白羽鸡为主导的畜禽业中、以葡萄酒为主导的食品加工产业中, 使产业生产信息可视化, 生产经营工作智能分析与监督, 帮助产业实现销量预测、风险预估、实时管理, 促进产业数字化转型, 提升产业经济和社会效益。与此同时, 面对动荡的经济环境, 以及多变的市场信息, 提升乡村产业和数字化技术的融合深度, 可帮助乡村产业抵抗风险, 实现稳步运行。烟台乡村产业以种植业和畜禽业为主, 产业发展受到外部自然环境和政策环境的影响较为深刻。而数字化产业转型, 可借助大数据进行消费信息、市场走势、政策内容分析, 加速产业形成完善的管理机制, 通过高质量的产业管理和监控, 有效地抵御产业运行风险, 推动乡村产业现代化和数字化的发展。

二、数字化转型赋能烟台乡村产业振兴面临的困境

(一) 乡村信息化发展意识薄弱, 产业生产链条单一

在烟台市偏远乡村地区中, 部分农民学历层次不高, 获得产业信息和操作信息技术的能力较多薄弱, 在参与产业数字化转型的过程中, 缺少敏感度, 使全新技术手段难以服务产业良好发展。而传统的农业和加工业, 生产链条过短, 从起点到终点之间的生产环节较少, 造成产业生产的产品附加值不高。除烟台优势的苹果、梨、白羽鸡等生产和畜禽业之外, 由农户自行参与的小规模生产活动, 在产品储存、加工、销售、运输等环节中, 相配套的服务设施不完善, 造成很多小型企业和生产组织缺少竞争力, 难以为农民增加营收。加之, 烟台市各大产业缺少深入合作, 很难按照区域划分形成产业链条的科学分布。产业在配套服务上缺少合作, 使各类资源难以实现有效分配。乡村产业依靠数字化经济发展的动力过小, 产业传统运行方式

带来的诸多问题难以解决, 影响全新产业结构的转型建设。

(二) 基础设施建设力度不足, 产业人才匮乏

数字经济时代, 烟台乡村产业数字化转型, 离不开信息基础设施的重要支撑。在全面落实乡村振兴战略下, 烟台各地区信息化基础设施建设力度不断强化, 乡村网络覆盖率逐步提升, 乡村网络建设呈现出良好的形态。但是, 仍存在各地区发展不均衡, 产业人才匮乏等现实问题。由于烟台市共管辖超过万余个自然村, 乡村网民规模相较于城市存在较大的差距。而贫困村在网络购物、线上支付等方面的参与度不足, 使电子商务在乡村的推广受到限制条件的限制。尽管在网络快速发展下, 很多村屯网络覆盖率超过 98%, 但是与电子商务相匹配的物流、仓储等服务质量不高, 造成乡村地区产业数字化转型发展面临着诸多的困难和压力。而在人力资源建设上, 由于产业数字化转型依靠全新的技术手段, 而全新的技术改造需要人才的力量。而乡村地区本身人才吸引力不足, 产业快速发展下, 忽视人才队伍的建设, 造成高素质人才匮乏, 难以为产业转型发展提供服务, 阻碍产业运行效率的逐步提升。

三、数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展的有效路径探讨

(一) 着眼于未来加强农业生产链基础设施建设, 促进乡村产业富足发展

为更好地助推烟台乡村产业振兴发展, 应积极把握数字化转型发展机遇, 紧密结合烟台乡村产业发展实际情况、发展需求与数字化转型特点, 着眼于未来加强农业生产链基础设施建设, 一方面, 充分发挥政府部门职能作用, 积极出台各种政策措施, 推动三农融合, 进一步提高农业产业链供应链现代化程度。在具体实施阶段, 当地政府部门应注重在基础设施数字化、智能化改造方面给予大力支持, 大力发展农村冷链物流与新型基础设施, 购入各种智能化生产设施与农产品加工技术, 努力缩小城乡之间的差距。同时, 还应依托当地骨干企业, 引进智能制造业、先进绿色低碳制造业等, 以低碳循环为重点, 依托临朐线以南工业地块, 承接北部园区智能装备产业转移, 以农业产业化龙头企业、农民专业合作社、种植养殖大户作为经营主体, 合作完善烟台当地农村产业链与生产链, 实现利益共赢的发展局面。另一方面, 通过加强农产品储备、物流、冷链系统、大型配送中心等设施建设, 积极完善电子商务、区域特色产品市场、产地批发市场等农产品市场体系, 改善烟台农村农产品销售形势, 促进乡村产业富足发展。

(二) 基于需求加强乡村数字信息基础设施建设, 推进乡

村产业共建共享

基于烟台乡村产业振兴发展与数字化转型需求,加强乡村数字信息基础设施建设,对于推动乡村产业共建共享,提升烟台乡村农产品竞争力具有重要作用。一是要提高政府对此方面的重视,充分利用现代数字技术,如遥感技术、云计算技术、地理信息技术等搭建大数据平台,优化三农信息供给,推动烟台当地农业农村基础数据有机整合与共享。大力发展智慧农业、互联网+农业、数字化养殖车间、乡村电商等新型农业。二是支持完善县级、湘籍、村级物流配送体系,整合商贸物流快递资源,开展共同配送,打造智慧物流与特色乡村电商品牌,有效降低物流成本的同时,因地制宜发展乡村特色产业。三是利用数字技术搭建信息共享与交流平台,由政府、高校、企业、农户与社会组织等组成相互联系、相互制约的网络化产业组织体系,跨层级、跨部门、跨行业与跨区域共享数据库,有效打破多方主体沟通壁垒。广泛吸纳各种组织,助推烟台乡村产业振兴发展,塑造更加科学的乡村治理结构。四是推动大数据、物联网、人工智能竞相存,扩大4G、5G、光纤宽带在烟台偏远山区、乡村的覆盖率,提升智能手机在乡村地区的使用率,加强数字信息服务供给,加快数字信息服务平台建设,有效解决个乡村数字化转型水平较弱问题。

(三) 借助数字化转型激发乡村电商产业新活力,提升农产品品牌知名度

借助数字化转型激发乡村电商产业新活力,不仅能够有效扩大农产品受众面,还可有效提升乡村农产品品牌知名度,突破传统产品销售存在的限制问题,进一步激发农村电商新活力。据相关研究发现,烟台全市科学调整了农产品区域规划,推动农牧业、渔业产业结构更加合理化。主要是通过增强烟台自身区域产业建设,结合自身种植业发展现状,建立畜牧、水产等国家级别的农业示范区,建设苹果、樱桃等现代化种植区域,有效带动了当地农业走上现代化发展道路。在数字化转型发展背景下,烟台市“互联网+现代农业”发展模式,成为解决传统农业经营模式,促进整体产业经济增长的一大手段。可通过紧密结合电子商务技术搭建电商服务中心,结合当地旅游资源打造有景观、农业生产、休闲养生等主体的旅游绿线,重点培养现代食品工业与乡村休闲旅游等经营主体,有效改善烟台当地居民生产生活环境的同时,促进烟台乡村一二三产业深度融合。同时,还应借助数字引擎做好当地乡村产业与销售的有效对接,利用电商大数据,帮助更多农民以销定产,拓宽销售渠道,帮助农民在高、中、低端等销售平台与线下渠道进行农产品销售,有效解决丰产不丰收的发展僵局,满足多层次消费者需求。另外,推动“农货进城”与“网贷下乡”相结合,借助电商平台发展优势,将世界优质农产品引入烟台乡村,实现农产品销售国内国际双循环。

(四) 重视引入与培养乡村振兴产业人才,提升乡村产业数字化转型能力

重视引入与培养基于数字化转型发展趋势的乡村振兴产业人才,对于强化乡村产业数字化转型人才支撑,助力烟台乡村产业向数字化方向发展具有重要作用。第一,积极开展全市高素质农民培育工作,根据农时季节、区域特点与培训任务,依

托家庭农场、合作社、田间学校等培训体系终端,积极制定分类型、分层次、分产业的培训模式。借助互联网平台、农技微课课堂小视频、微信公众号等信息化工具,实时发布烟台当地农业政策与先进技术。发挥村干部职能作用,引导农民借助云上智能App、远程在线教育平台、农村农业频道田间示范秀节目等权威信息平台学习新型农业技术。第二,紧密围绕乡村振兴和农业农场发展需要,设立专项培训计划,增加乡村产业数字化技术工具,针对一些关键、核心技术,如传感器、智慧农业技术等,深入乡村广泛推广。第三,针对龙头企业负责人、种养大户、家庭农场主等人员做好现代经营管理、数字乡村建设、智慧农业等方面的教育培训,不断提升其数字化转型能力。

结语

总而言之,在信息技术快速发展下,产业数字化转型成为推动乡村经济发展,产业振兴的主要途径。对于烟台农村经济而言,产业数字化转型可加快产业发展速度,并帮助产业有效抵御运行风险,促进产业经济效益的提升。面对这种发展优势,烟台政府积极推行全新的产业政策,推动产业结构调整,产业转型发展。但是,在产业发展过程中,由于乡村地区本身发展实力不足,在基础设施建设和人才培养上存在较大的问题,造成数字化赋能产业发展的力量不足。对此,需要完善产业链基础设施建设,盘活乡村产业活力,并加大人才培养力度,使优势产业形成品牌效应,在信息技术的扶持下快速发展。而其他不具有优势的产业,也能在人才、技术、资源、政策的扶持下,获得转型发展能力,获得数字化技术的推动力量,实现产业振兴。

参考文献:

- [1]沈潇雯,胡家琪,彭煜涵.数字农业发展赋能乡村产业振兴的路径机制研究——以无锡阳山水蜜桃为例[J].江苏科技信息,2023,40(03):4-9.
 - [2]时孜腾.数字经济驱动乡村产业振兴的内在机理——评《数字乡村:数字经济时代的农业农村发展新范式》[J].国际贸易,2022(11):98.DOI:10.14114/j.cnki.itrade.20221130.002.
 - [3]李晓园,徐威威,朱天义.革命老区乡村产业振兴的资源情境与行动逻辑——以江西瑞金红色产业发展为例[J/OL].经济管理:1-19[2023-02-15].DOI:10.19616/j.cnki.bmj.2022.12.004.
 - [4]王茜.数字经济赋能乡村产业振兴路径选择与实践启示——以山东省滨州市阳信县水落坡镇为例[J].新西部,2022(11):166-168.
 - [5]田野,叶依婷,黄进,刘勤.数字经济驱动乡村产业振兴的内在机理及实证检验——基于城乡融合发展的中介效应[J].农业经济问题,2022(10):84-96.DOI:10.13246/j.cnki.iae.2022.10.003.
- 祖传滨,男,汉族,1989-01,山东德州人,烟台科技学院,讲师职称,广告学教师,济南大学硕士。研究方向:主要从事广告学、影视类课程教学研究。
- 许晓妍,女,汉族,1990-10,山东烟台人,烟台科技学院,讲师职称,网络工程教师,山东科技大学硕士。研究方向:主要从事计算机技术、网络工程教学研究。
- 2022年烟台科技学院乡村振兴战略专项课题:数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展研究(编号:YK-2022-1214)