

# 数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展研究

祖传滨 许晓妍

(烟台科技学院 山东烟台 265600)

**摘要:** 在全面推进乡村振兴的过程中, 产业振兴作为基础, 是实现乡村居民增收, 区域经济发展的基础和保障。面对产业振兴发展的目标, 具体分析数字化转型与产业振兴发展的内在逻辑, 了解烟台市产业数字化转型遇到的问题。积极探索数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展的路径, 并从多个角度提出具体的实施策略, 为烟台产业转型发展提供参考, 促进产业振兴发展。

**关键词:** 数字化建设; 烟台; 乡村; 产业振兴

## 引言

全面推进乡村振兴, 党和国家提出产业振兴、生态振兴, 组织振兴、文化振兴、人才振兴的要求, 其中产业振兴是基础, 深刻表现出发展乡村产业的重要意义。缺少产业支撑的乡村经济, 振兴工作变为无本之木。而农民收入持续增长, 农村经济状况实现改善, 其根本还是离不开产业兴旺。为进一步推动烟台乡村产业快速发展, 以全新的数字化技术为依托, 通过技术赋能乡村产业, 推动产业结构转型, 实现优势产业快速发展, 从而真正意义上的实现产业振兴。

### 一、数字化转型赋能烟台乡村产业振兴的内在逻辑

产业振兴就是建成完善的运行体系, 通过产业数字化的转型, 加快产业振兴进程, 为农民持续增收, 产业可持续发展提供保障。对于烟台乡村经济而言, 将无线遥感技术、大数据技术、智能技术应用到以苹果莱阳梨为主的果品产业中、以白羽鸡为主导的畜禽业中、以葡萄酒为主导的食品加工产业中, 使产业生产信息可视化, 生产经营工作智能分析与监督, 帮助产业实现销量预测、风险预估、实时管理, 促进产业数字化转型, 提升产业经济和社会效益。与此同时, 面对动荡的经济环境, 以及多变的市场信息, 提升乡村产业和数字化技术的融合深度, 可帮助乡村产业抵抗风险, 实现稳步运行。烟台乡村产业以种植业和畜禽业为主, 产业发展受到外部自然环境和政策环境的影响较为深刻。而数字化产业转型, 可借助大数据进行消费信息、市场走势、政策内容分析, 加速产业形成完善的管理机制, 通过高质量的产业管理和监控, 有效地抵御产业运行风险, 推动乡村产业现代化和数字化的发展。

### 二、数字化转型赋能烟台乡村产业振兴面临的困境

#### (一) 乡村信息化发展意识薄弱, 产业生产链条单一

在烟台市偏远乡村地区中, 部分农民学历层次不高, 获得产业信息和操作信息技术的能力较多薄弱, 在参与产业数字化转型的过程中, 缺少敏感度, 使全新技术手段难以服务产业良好发展。而传统的农业和加工业, 生产链条过短, 从起点到终点之间的生产环节较少, 造成产业生产的产品附加值不高。除烟台优势的苹果、梨、白羽鸡等生产和畜禽业之外, 由农户自行参与的小规模生产活动, 在产品储存、加工、销售、运输等环节中, 相配套的服务设施不完善, 造成很多小型企业和生产组织缺少竞争力, 难以为农民增加营收。加之, 烟台市各大产业缺少深入合作, 很难按照区域划分形成产业链条的科学分布。产业在配套服务上缺少合作, 使各类资源难以实现有效分配。乡村产业依靠数字化经济发展的动力过小, 产业传统运行方式

带来的诸多问题难以解决, 影响全新产业结构的转型建设。

#### (二) 基础设施建设力度不足, 产业人才匮乏

数字经济时代, 烟台乡村产业数字化转型, 离不开信息基础设施的重要支撑。在全面落实乡村振兴战略下, 烟台各地区信息化基础设施建设力度不断强化, 乡村网络覆盖率逐步提升, 乡村网络建设呈现出良好的形态。但是, 仍存在各地区发展不均衡, 产业人才匮乏等现实问题。由于烟台市共管辖超过万余个自然村, 乡村网民规模相较于城市存在较大的差距。而贫困村在网络购物、线上支付等方面的参与度不足, 使电子商务在乡村的推广受到限制条件的限制。尽管在网络快速发展下, 很多村屯网络覆盖率超过 98%, 但是与电子商务相匹配的物流、仓储等服务质量不高, 造成乡村地区产业数字化转型发展面临着诸多的困难和压力。而在人力资源建设上, 由于产业数字化转型依靠全新的技术手段, 而全新的技术改造需要人才的力量。而乡村地区本身人才吸引力不足, 产业快速发展下, 忽视人才队伍的建设, 造成高素质人才匮乏, 难以为产业转型发展提供服务, 阻碍产业运行效率的逐步提升。

### 三、数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展的有效路径探讨

#### (一) 着眼于未来加强农业生产链基础设施建设, 促进乡村产业富足发展

为更好地助推烟台乡村产业振兴发展, 应积极把握数字化转型发展机遇, 紧密结合烟台乡村产业发展实际情况、发展需求与数字化转型特点, 着眼于未来加强农业生产链基础设施建设, 一方面, 充分发挥政府部门职能作用, 积极出台各种政策措施, 推动三农融合, 进一步提高农业产业链供应链现代化程度。在具体实施阶段, 当地政府部门应注重在基础设施数字化、智能化改造方面给予大力支持, 大力发展农村冷链物流与新型基础设施, 购入各种智能化生产设施与农产品加工技术, 努力缩小城乡之间的差距。同时, 还应依托当地骨干企业, 引进智能制造业、先进绿色低碳制造业等, 以低碳循环为重点, 依托临朐线以南工业地块, 承接北部园区智能装备产业转移, 以农业产业化龙头企业、农民专业合作社、种植养殖大户作为经营主体, 合作完善烟台当地农村产业链与生产链, 实现利益共赢的发展局面。另一方面, 通过加强农产品储备、物流、冷链系统、大型配送中心等设施建设, 积极完善电子商务、区域特色产品市场、产地批发市场等农产品市场体系, 改善烟台农村农产品销售形势, 促进乡村产业富足发展。

#### (二) 基于需求加强乡村数字信息基础设施建设, 推进乡

### 村产业共建共享

基于烟台乡村产业振兴发展与数字化转型需求,加强乡村数字信息基础设施建设,对于推动乡村产业共建共享,提升烟台乡村农产品竞争力具有重要作用。一是要提高政府对此方面的重视,充分利用现代数字技术,如遥感技术、云计算技术、地理信息技术等搭建大数据平台,优化三农信息供给,推动烟台当地农业农村基础数据有机整合与共享。大力发展智慧农业、互联网+农业、数字化养殖车间、乡村电商等新型农业。二是支持完善县级、湘籍、村级物流配送体系,整合商贸物流快递资源,开展共同配送,打造智慧物流与特色乡村电商品牌,有效降低物流成本的同时,因地制宜发展乡村特色产业。三是利用数字技术搭建信息共享与交流平台,由政府、高校、企业、农户与社会组织等组成相互联系、相互制约的网络化产业组织体系,跨层级、跨部门、跨行业与跨区域共享数据库,有效打破多方主体沟通壁垒。广泛吸纳各种组织,助推烟台乡村产业振兴发展,塑造更加科学的乡村治理结构。四是推动大数据、物联网、人工智能竞相存,扩大4G、5G、光纤宽带在烟台偏远山区、乡村的覆盖率,提升智能手机在乡村地区的使用率,加强数字信息服务供给,加快数字信息服务平台建设,有效解决个乡村数字化转型水平较弱问题。

### (三) 借助数字化转型激发乡村电商产业新活力,提升农产品品牌知名度

借助数字化转型激发乡村电商产业新活力,不仅能够有效扩大农产品受众面,还可有效提升乡村农产品品牌知名度,突破传统产品销售存在的限制问题,进一步激发农村电商新活力。据相关研究发现,烟台全市科学调整了农产品区域规划,推动农牧业、渔业产业结构更加合理化。主要是通过增强烟台自身区域产业建设,结合自身种植业发展现状,建立畜牧、水产等国家级别的农业示范区,建设苹果、樱桃等现代化种植区域,有效带动了当地农业走上现代化发展道路。在数字化转型发展背景下,烟台市“互联网+现代农业”发展模式,成为解决传统农业经营模式,促进整体产业经济增长的一大手段。可通过紧密结合电子商务技术搭建电商服务中心,结合当地旅游资源打造有景观、农业生产、休闲养生等主体的旅游绿线,重点培养现代食品工业与乡村休闲旅游等经营主体,有效改善烟台当地居民生产生活环境的同时,促进烟台乡村一二三产业深度融合。同时,还应借助数字引擎做好当地乡村产业与销售的有效对接,利用电商大数据,帮助更多农民以销定产,拓宽销售渠道,帮助农民在高、中、低端等销售平台与线下渠道进行农产品销售,有效解决丰产不丰收的发展僵局,满足多层次消费者需求。另外,推动“农货进城”与“网贷下乡”相结合,借助电商平台发展优势,将世界优质农产品引入烟台乡村,实现农产品销售国内国际双循环。

### (四) 重视引入与培养乡村振兴产业人才,提升乡村产业数字化转型能力

重视引入与培养基于数字化转型发展趋势的乡村振兴产业人才,对于强化乡村产业数字化转型人才支撑,助力烟台乡村产业向数字化方向发展具有重要作用。第一,积极开展全市高素质农民培育工作,根据农时季节、区域特点与培训任务,依

托家庭农场、合作社、田间学校等培训体系终端,积极制定分类型、分层次、分产业的培训模式。借助互联网平台、农技微课课堂小视频、微信公众号等信息化工具,实时发布烟台当地农业政策与先进技术。发挥村干部职能作用,引导农民借助云上智能App、远程在线教育平台、农村农业频道田间示范秀节目等权威信息平台学习新型农业技术。第二,紧密围绕乡村振兴和农业农场发展需要,设立专项培训计划,增加乡村产业数字化技术工具,针对一些关键、核心技术,如传感器、智慧农业技术等,深入乡村广泛推广。第三,针对龙头企业负责人、种养大户、家庭农场主等人员做好现代经营管理、数字乡村建设、智慧农业等方面的教育培训,不断提升其数字化转型能力。

### 结语

总而言之,在信息技术快速发展下,产业数字化转型成为推动乡村经济发展,产业振兴的主要途径。对于烟台农村经济而言,产业数字化转型可加快产业发展速度,并帮助产业有效抵御运行风险,促进产业经济效益的提升。面对这种发展优势,烟台政府积极推行全新的产业政策,推动产业结构调整,产业转型发展。但是,在产业发展过程中,由于乡村地区本身发展实力不足,在基础设施建设和人才培养上存在较大的问题,造成数字化赋能产业发展的力量不足。对此,需要完善产业链基础设施建设,盘活乡村产业活力,并加大人才培养力度,使优势产业形成品牌效应,在信息技术的扶持下快速发展。而其他不具有优势的产业,也能在人才、技术、资源、政策的扶持下,获得转型发展能力,获得数字化技术的推动力量,实现产业振兴。

### 参考文献:

- [1]沈潇雯,胡家琪,彭煜涵.数字农业发展赋能乡村产业振兴的路径机制研究——以无锡阳山水蜜桃为例[J].江苏科技信息,2023,40(03):4-9.
  - [2]时孜腾.数字经济驱动乡村产业振兴的内在机理——评《数字乡村:数字经济时代的农业农村发展新范式》[J].国际贸易,2022(11):98.DOI:10.14114/j.cnki.itrade.20221130.002.
  - [3]李晓园,徐威威,朱天义.革命老区乡村产业振兴的资源情境与行动逻辑——以江西瑞金红色产业发展为例[J/OL].经济管理:1-19[2023-02-15].DOI:10.19616/j.cnki.bmj.2022.12.004.
  - [4]王茜.数字经济赋能乡村产业振兴路径选择与实践启示——以山东省滨州市阳信县水落坡镇为例[J].新西部,2022(11):166-168.
  - [5]田野,叶依婷,黄进,刘勤.数字经济驱动乡村产业振兴的内在机理及实证检验——基于城乡融合发展的中介效应[J].农业经济问题,2022(10):84-96.DOI:10.13246/j.cnki.iae.2022.10.003.
- 祖传滨,男,汉族,1989-01,山东德州人,烟台科技学院,讲师职称,广告学教师,济南大学硕士。研究方向:主要从事广告学、影视类课程教学研究。
- 许晓妍,女,汉族,1990-10,山东烟台人,烟台科技学院,讲师职称,网络工程教师,山东科技大学硕士。研究方向:主要从事计算机技术、网络工程教学研究。
- 2022年烟台科技学院乡村振兴战略专项课题:数字化转型赋能烟台乡村产业振兴发展研究(编号:YK-2022-1214)