

探究乡村旅游可持续发展问题与策略

韩朝阳

(华中师范大学 湖北省武汉市 430000)

摘要:近年来,国家旅游业迅猛发展,且新型环保的旅游方式受到越来越多人关注,在新型环保旅游中,乡村旅游属于重要的旅游方式之一,不仅受到许多人的青睐,还在很大程度上推动了乡村地区发展,但是因为旅游行业发展速度比较快,所以在乡村旅游开发方面还存在很多问题。鉴于此,本文主要对乡村旅游可持续发展问题进行分析,然后探索发展原则以及价值,最后提出凸显政府引导作用、建设乡村旅游品牌、提升人员综合素质等策略。

关键词:乡村旅游;可持续发展;问题

引言

在国家经济发展中,乡村旅游与其发展有着密切关系,而且乡村旅游还是新型环保旅游方式,可以更好推动地区和社会的发展。目前,随着城市化速度的不断提升,使人们的娱乐需求发生较大变化,人们开始喜欢和追求乡村旅游,欣赏乡村风光,进而更好地放松心情。乡村旅游发展中,还存在可持续发展方面的问题,为将问题解决,还需要进一步的探索发展策略与方法。

一、乡村旅游可持续发展问题

现如今,因为乡村旅游行业有了国家宏观政策引导,所以在发展中不断兴起,也在很大程度上获得不错的发展成效。然而在多变的时代和形势下,使乡村旅游可持续发展还面临很多问题,其主要问题之一是在发展过程中缺少与乡村旅游发展有关的政策,从而很难在对环境资源进行充分保护的同时,不断促进旅游产业快速和有效发展,如此一来,就导致可持续发展的相关工作受到较大阻碍。并且不少地区在旅游的可持续发展中,未能将政府引导作用凸显出来,政府对相关发展的指导工作还有待优化,从而导致可持续发展受到很大影响,无法获得理想的发展成效。而且因为缺少政府相关政策的引导,所以乡村旅游在开发中,通常出现破坏环境的情况,在环境受到破坏以后,就很难进行修复。同时,在具体的开发运营过程中,因为部分居民对短期利益比较关注,所以通常会呈现出大量破坏环境等情况,进而在很大程度上影响资源、环境等方面的发展。对此,要想使可持续发展问题得到解决,必须将政府引导作用凸显出来,在引导中,不仅可以为乡村旅游的发展指明方向,还可以对通过破坏环境来发展乡村旅游的行为进行约束和制止,从而提高实际发展效果和水平。在乡村旅游发展中,依然存在乡村旅游品牌建设方面的问题。当前在进行乡村旅游过程中,所采用的重要主体方式是观光旅游,虽然这种方式具有一定的旅游价值,但是在进行乡村旅游开发中,未能对有效的农业资源进行合理运用,只是对创新和研发产品比较关注,未能建设良好的品牌,从总体方面来看形式比较单一。比如,在乡村旅游方面,比较受人欢迎的休闲活动是钓鱼,但是一些养鱼专业户为使自己获得良好的收益,通过直接购买大量的活鱼,然后在鱼塘中放入的形式,让鱼的密度增加,这种情况下就导致这一项目的趣味降低,无法体现出这一项目的意义。当前,大多数乡村旅游点聚集在一起,十分紧密,在很多方面都比较类似,比如生活习惯等,假如未能对相应的活动方式展开创新

和优化,则很难在很大程度上对游客的目光进行吸引,引导游客来到景点进行参观。并且假如没有对相应的旅游品牌进行建设,所有的乡村旅游景点千篇一律,则也很难让更多人参与到旅游当中,无法带动乡村旅游发展与进步。此外,在旅游的发展中,还存在未能提升人员综合素质和情况。部分乡村地区存在土地资源比较差,环境相对恶劣的情况,因此,这样的乡村地区是不适合对旅游项目进行开发的,但是不少乡村居民为了自身利益,依然选择对旅游业进行开发,从而导致环境被严重破坏的情况发生,最后在没有获得良好利益的同时,也导致环境被破坏。例如,一些乡村缺乏良好的自然景观,相应的水分不足,交通不够通畅,所以不应该进行旅游业的开发与发展,然而一些地区居民未能有效考虑条件限制,就对旅游产业进行开发,从而导致自己未能获得良好的收益,还使自己生活的自然环境被破坏。而且在旅游发展中,还存在缺少专业人员的情况,这就导致乡村旅游的可持续发展无法有效推进下去,不能更好地将专业人员的引导和带领作用发挥出来,实现地区旅游发展。并且在可持续发展方面,也没有通过有效培训地区居民和专业人员的形式,为旅游的可持续发展提供人员基础,进而导致实际发展效果不理想,还很难达到对可持续发展问题进行应对和解决的目标。

二、乡村旅游可持续发展原则

在促进乡村旅游可持续发展的实践中,需要坚持相应的原则,其中需要坚持以下几方面原则:首先,全方位规划和布局的原则。在实际工作中,需要结合全方位规划和布局的方式,加强对乡村旅游的充分规划,还需要对一系列的事务进行合理安排,通过对有关要求的分析,结合有关要求,采用阶段式的方法充分实施和开展工作,从而达到乡村旅游持续以及滚动发展目标。其次,坚持对乡村旅游资源进行保护的原则,具体而言,就是在工作中需要充分落实开发、运用和保护等工作,让这几方面的工作充分融合在一起,进而更好为地区环境提供保障。并且为推动可持续发展目标的实现,就需要在对自然生态环境进行保护的同时,做好开发相关资源的工作,更应该将具体的优势发挥出来,从而推动环境、经济效益之间的不断统一,进一步达到良好发展的目标。最后,需要坚持长远的目光原则,这一原则是指在乡村旅游发展中,对乡村旅游的发展应该使用长远的目光,将可持续发展的起点提高,然后强化有关产业在开发和完善方面的力度,进而通过合理的方法,提高实际发展效果。此外,需要坚持在建设景区景点期间,对周围环境情况

进行整体考虑的原则,这一原则的实施,有利于为这两方面工作的互相协调和发展提供保障,进而合理地提高发展效果,真正将可持续发展的观念落实到位,让乡村旅游获得不一样的发展空间。

三、乡村旅游可持续发展策略

(一) 凸显政府引导作用

在可持续发展中,为提高发展水平和效率,需要结合乡村旅游发展情况,凸显政府引导作用,进而通过政府的引导,提高发展成效。并且在实现可持续性的乡村旅游发展中,也需要政府将自身的引导作用体现出来,在管理旅游市场方面提高力度,从而促进旅游安全性的不断提升。首先,建议政府构建更全面的管理体系,这一管理体系主要针对乡村旅游,然后在开展工作期间,对该体系进行持续地优化,提高综合管理乡村旅游行业和市场的力度。与此同时,也需要采用全面教研方式,有效做好乡村旅游发展方面的调研,并且对未来发展进行分析,然后加强未来发展目标以及方向的规划,不断向旅游人员提供更好的服务。其次,针对性规范管理工作,然后带领有关单位开展诚信方面的工作,加强诚信建设,进一步提升乡村旅游在发展中的诚信度,通过这种方式对游客进行吸引,进一步打下乡村旅游发展的基础。最后,政府需要在管理团队建设方面出发,提高建设的力度,然后对旅游的发展情况进行分析,在根据情况的基础上,对执法和管理机制进行设计,随后通过培训有关管理人员的形式,为各项工作开展保驾护航。与此同时,也需要按时检查旅行社、宾馆等,进而将更好地服务提供给游客。除此之外,政府也需要将与安全有关的工作做好,积极采用多种方法,促进各项工作开展,比如,签订安全责任状、定期巡检等,不断为旅游的安全性提供保障,最大化地规避投诉问题的出现,通过这种方式来实现旅游地持续发展。

(二) 建设乡村旅游品牌

在推动旅游的可持续发展中,为提升乡村地区旅游在这方面的发展水平,需要建设乡村旅游品牌,而且对品牌的打造也是实现良好发展的关键方式。第一,需要在行业的标准化建设方面提升力度,然后对乡村特点进行分析,在此基础上将有特色的旅游品牌建设出去,促进旅游服务质量的提升,不断增加旅游地位,这样也可以间接强化旅游发展的竞争力。与此同时,也应该在开发和利用相关资源方面出发,强化对乡村独特资源,还有优势的运用,最后结合适度超前的观念,积极将相应的发展机遇抓好,进一步建设出有着特殊价值与魅力的旅游产品,进而对相关游客进行吸引。此外,也需要加强重要经济产业的发展,并且在产业的发展中将旅游周边产品当作发展的重点,通过这种形式来促进乡村经济发展,推动乡村和产业在发展过程中的双赢。第二,在产业升级发展中,需要将建设乡村旅游品牌当作主要方式。通过对品牌的建设,能够增加和提高乡村旅游地位,并且在这之后采用政府引导和带动的方式,能够对乡村旅游以后的发展向度进行规划,进一步使地区成为良好的景区,避免出现重复建设情况,促进产业的持续发展。此外,也可以采用特色产品的形式,让旅游的服务提升,将更多经济效益吸引过来,对周边地区经济的发展带来辐射作用。第三,

需要对旅游市场的情况有第一时间的了解,在发展中,可以采用网络、电视等相关媒介,有效了解实际情况,采用将重点突出的方式宣传乡村旅游。同时,也应该发挥节假日等的作用,以此让旅游的知名度得到提升,加强游客来源途径的优化,进而保证旅游的不断持续发展。此外,也需要将旅游企业优势展现出来,采用发放名片、组织主题活动等方式,促进旅游宣传氛围的持续扩大,加强相关旅游人员的吸引,进而提高产业的发展效益。

(三) 提升人员综合素质

在乡村旅游服务中,对相应的服务质量和水平产生较大影响的是人员综合素质,所以,在更好发展乡村旅游过程中,就需要培训有关人员。一方面,采用定期展开人员专业培训方法,促进先进理念和方法更好在培训中分享给人员,让人员提升专业能力。与此同时,也需要采用职业道德教育方法,让人员的职业素养得到提升,进一步实现人员提高综合素质的效果,这样也能让旅游服务的水平得到提升。并且也需要构建良好的责任制度,在每个人员的身上落实好责任,同时,在工作行为方面进行规范与引导,使旅游的发展水平得到提高。另一方面,需要开展相应的活动,比如交流会等,从人员的沟通角度出发,提高人员的沟通效果,引导人员采用交流形式,对他人的工作经验进行学习,从而最大化地将自己实际存在的问题解决。除此之外,需要构建奖惩制度,通过这方面的制度推动人员利益和工作效果结合,然后采用激励方法,将人员的工作主动性体现出来,增加人员工作的投入意识。而且也需要将适当的惩罚融入进去,提高人员对自身工作的认知,最大化地将错误工作态度改正,进而推动旅游的不断持续发展。

结语

总之,为推动乡村旅游发展,提高可持续发展方面的效果,需要凸显政府引导作用、建设乡村旅游品牌、提高人员综合素质,从而采用合理的方式,提高乡村旅游在可持续化发展方面的效果,不断促进旅游工作的全面实施与发展,调动更多人参与到旅游当中。

参考文献:

- [1]周天琴.乡村振兴背景下绵阳市乡村旅游可持续发展问题研究[J].西部旅游,2022(03):22-24.
 - [2]李彦,翟水保.我国乡村旅游可持续发展的问题与应对措施探讨[J].农村实用技术,2021(09):11-12.
 - [3]张孟,贾一凡,董新月,曹晓婷.乡村振兴背景下栾川县乡村旅游可持续发展存在问题研究[J].山西农经,2021(09):46-47+50.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2021.09.016.
 - [4]周晓晓,李绍琦.乡村旅游可持续发展面临的问题及路径选择研究[J].农业技术与装备,2018(07):84-85.
 - [5]瓜彤,李竟雄.我国乡村旅游可持续发展问题与对策探讨[J].中外企业家,2018(06):204-205.
- 韩朝阳,男,汉族,1997-7,湖北省武汉人,硕士毕业,华中师范大学,区域旅游与管理专业
研究方向:旅游方向