

数字化管理对顺丰控股会计工作的影响

赵翠 李潇

(河北经贸大学会计学院 050061)

摘要:大数据时代下,企业纷纷开始进行数字化经济的转型,催动着数字产业化和产业数字化,尤其是物流行业。随着互联网的发展和不断壮大,数字经济给物流企业的会计工作造成不小的冲击。本文选取物流行业的领先者顺丰控股进行分析,阐述了数字经济的发展对顺丰控股会计工作产生的有利影响,以及在实际践行中面临的一些亟待解决的问题,以促进顺丰控股更好地发展与进步。

关键词:数字经济;顺丰控股;企业会计

一、数字经济对物流行业的影响研究

数字经济以数据作为最关键的因素,信息技术的不断发展催生了大数据,进而造就了数字经济的形成与繁荣。G20 杭州峰会《二十国集团数字经济与合作倡议》中提到,数字经济主要以数字化知识和信息作为主体内容,通过信息技术不断推动和优化经济结构,形成推动社会经济发展的有利推手。十九届五中全会同样提出数字经济的发展方向,将数字经济和实体经济相融合,整体提高企业效率,推进布局数字产业化和产业数字化,打造具有国际竞争力的数字产业集群。国家及地方政府出台一系列相关政策支持大数据、云计算、物联网、人工智能等技术的发展,鼓励企业进行数智化转型的升级。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告(2022 年)》显示,我国数字经济规模在 2021 年达到 45.5 万亿元,达到了 GDP 比重的 39.8%。

物流行业的发展与各个行业息息相关,是中国经济发展的重要组成部分。实体经济的稳定发展使得物流需求不断得到提升,但是外部环境的不确定性、企业内的运输成本及效率等问题导致物流行业不断受到冲击。近几年国家一直在大力推进物流行业与信息技术深度融合,促进物流行业的数字经济高质量发展,出台了较多支持政策鼓励物流企业进行科技化升级建设,朝着信息化、自动化、智能化、集成化方向发展。根据智研咨询报告预测,我国智慧物流市场规模到 2025 年将超过万亿元。数字化转型成为物流企业推进资源整合、产融结合,最终实现降本增效、提高企业竞争实力的必然选择。物流企业要紧抓政策机遇,积极进行数字化转型,补齐自身短板,增强核心竞争力。

二、顺丰控股企业介绍

顺丰于 1993 年在广东成立,是中国第一大、全球第四大快递物流综合服务商。快递服务属于劳动密集型行业,面对不断变换的市场环境和大数据的日益发展,仅仅依靠人海战术是无法达到顺丰现在的成就。顺丰企业利用大数据分析和云计算技术,为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、结算管理等一体化的综合物流服务,同时企业内部积累了丰富的运营管理大数据信息,进而融入了国内知名企业的信息化建设实践经验与基础设施,实现了全产业链集成创新应用管理平台,并凭借领先的技术研发实力,积极致力于建设数字化供应链生态,成为世界上智能供应链的领军人物⁰。

三、数字化管理对顺丰控股会计工作的影响

数字经济的发展对企业内部的会计工作提出了新的挑战与要求,需要与时俱进,不断变化。如今的会计工作以大数据为依托,对数据进行管理与分析,进而形成适合自身企业的数字财务体系。对于顺丰来说,企业积极进行数字化转型,通过建设财务共享平台实现业财融合,达到降本增效的作用,另外为

客户打造供应链一体化服务,支持企业的战略与经营策略。这些措施在冲击顺丰控股的会计人员转型的同时也督促着顺丰企业由传统的会计工作向新型数字化会计转变。

(一)降低企业成本,提高财务效率

新型的数字化管理改变了传统效率低下的会计工作,通过业财融合积极实现降本增效的目的⁰。会计工作包含大量的数据,尤其是针对快递物流这种拥有较多业务量的企业,这些数据工作的处理在每一个环节都需要大量的人力物力。循环往复的同质化流程也使得会计人员的工作积极性降低,加大出错的几率。数字智能化的发展使得企业财务处理变得更加快捷,由机器去替代人力完成重复率高、标准化流程的业务,对人力劳动的节约起到了关键作用,不用再让专门的职员去完成相应工作。另外,数字技术的应用可以减少由于人为因素导致的数据错误,从而大大提高了财务效率,将部门成本和人员费用都进行了缩减。

顺丰控股于 2015 年开始筹建财务共享,对基础财务工作进行了业务流程的规范优化。财务共享中心负责人在专访中介绍,2016-2017 两年顺丰控股的共享业务单量年均增长 36%、累计增长 85%,由于建立了财务共享服务中心,在业务单量增加的情况下财务人员反而进行了减少,减少的数量达到了 25%,同时还提升了会计信息的质量⁰。财务共享平台的建设在提高会计工作效率的同时也降低了企业整体的营业成本。2017 年顺丰控股的营业成本较 2016 年的变动略低于营业收入的同比增幅,略低的原因主要是数字经济背景下建立的财务共享模式,使得财务效率得到了提高,进而降低了营业所需的成本。从顺丰 2021 年的年报中得出,职工薪酬划分根据核算成本费用准则进行修改之后,四个季度的人工成本占收入比分别为 48.76%、44.31%、43.49%和 32.63%。这可以看出在不断控制成本的措施下,人工成本在逐季度下滑并且第四季度的人工成本占收入比与第三季度相比明显下降。成本下降的原因与顺丰公司持续利用科技技术赋能中转、收派环节,提升人均操作效能,并优化产品结构有极大的关系。企业成本的降低、财务效率的提升得益于数字经济的不断发展,使得财务流程更加标准化和信息化,对企业战略和企业管理发挥着重要的支持作用。

(二)增强客户黏性,创造营业收入

物流行业拥有稳定的客户源才会有稳定的收入与发展,因此企业要积极维系与客户间联系,拥有稳定的客户流量。依托大数据,企业要实施有利于维系客户的管理策略和方针,从而达到有效的客户管理目的,在一定程度上保留和优化客户⁰。顺丰致力于打造为客户服务的供应链一站式服务,针对不同层级客户采取不同策略,增强客户黏性,借助线上数字化管理工具,线下场景和网络渗透,全渠道激发客户活跃度,提升寄件频次。顺丰 2017 年-2021 年的年报中显示月结客户一直在平稳递增,

奠定着公司稳定客户收入的基础。散单客户同样在不断增长,2018年至2021年中顺丰年报披露的客户数量分别为1.5亿、2.5亿、3.8亿和4.91亿。顺丰于2021年推出“四网融通”项目促进网络优化,提升运营效率,另外运用领先的供应链技术数字化、可视化、智能化技术助力各行业客户打造高效响应的现代化供应链体系。在内部结合大数据预测、动态数字地图作业地理区域(AOI)技术、自动化等技术在预测调度、收派、中转及运输方面提高效率,进行高速管理;外部顺丰将数智化能力嵌入客户价值链条,围绕客户的原料供应、生产、仓储、运输、销售、运营等环节提供全链路技术服务,持续为客户提供优质服务。

顺丰依托数字经济的高质量发展与应用建立了稳定而高效的客户管理,同时为企业带来了稳定的营业收入,其主要销售客户金额在逐步递增,所占销售总额的比例在不断攀升,给顺丰带来稳定健康的收入的同时促进着企业的可持续稳健发展。

(三) 促进企业会计人员的转型

顺丰将科技创新、不断研发新技术的理念融入到财务体系中,促进企业内部会计人员不断进行转型。财务共享中心建成以后,财务人员大幅缩减,数字化技术的应用也腾出了更多的人员去从事其他复杂化业务,例如预算和分析等。最直观的转变就是对于出纳人员的减少与管理,财务共享系统结合银企直连后减少了原先的出纳人员,剩余的出纳在原先从事的工作内容基础之上,还会参与企业的风险管控及其他的管理性工作。企业的会计人员在数字经济的不断发展下也在紧跟时代的脚步,将传统的会计思维向新型管理会计思维转变。这个转变同时带动着企业整体员工队伍,这点可以从顺丰控股企业整体的人员构成的变化中看出。顺丰年报显示,操作类职员在全部职员中的占比从2016年的68.8%到2021年的61.28%,整体处于下降的趋势,而专业类和管理类的占比分别从2017年的14.41%、10.67%变化到2021年的24.87%和13.85%,逐步增长。

四、顺丰控股会计采用数字化管理暴露的问题及思考

顺丰控股在积极进行数字技术与企业财务的融合转型的同时也将数据风险、缺乏高端全面的会计人才的问题逐渐暴露出来,这些都需要引起重视并积极改进。

(一) 会计数据安全问题

顺丰的会计数据风险问题主要集中于数据泄露和数据的不真实、不合规两个方面。顺丰控股牵扯较多的分支机构甚至拥有海外的业务,这就使得各自的业务模块在进行数字化会计工作整合时需要统一的标准,并且系统本身能够承载会计数据的运行。然而大量的数据在运行的同时反而容易造成数据泄露、信息外溢的风险。数据外溢问题的出现会导致公司的经营容易出现疏漏,从而对财务数据及其他信息的控制上造成难以收回的损失,其中包括企业的经营活动被暂停,基础资料、知识产权和关键数据流失,从而导致员工、资产、环境和声誉等遭受损失⁹。数据在获取时由于人为操作或者信息不对称还会发生数据不合规不真实的问题,给财务处理或者管理层决策造成一定的财务风险,进而影响企业整体的运营。

顺丰应该加大对会计数据运行平台的研发和防护的投入,稳定系统的正常运行,建立网络安全运营和信息系统应急响应机制,投入人力物力资源提升网络平台的防护能力,最大程度地降低数据的外泄风险。对机密数据进行加密,掌握在少数人手中,例如由管理层掌握与把控,制定相关的规章制度,与掌握相关机密数据的人员签订保密协议,进而防止机密数据的泄露。将互联网与可视化平台相结合,各环节处理过程及结果管

理层都清晰可见,实行管理责任制,各环节负责人把控每一环节的财务数据的真实与可靠性。

(二) 会计人员转型问题

数字化转型的大幅运用要与企业实际情况相贴近,能够真正解决企业问题才能将企业智能化的优势发挥到最大。会计作为企业重要的部门之一,企业的发展和相关决策的制定与会计人员的操作信息息息相关,重要数据如果出现问题会给企业造成不可挽回的损失。数字化管理带来了更专业的管理和分析方式,将传统的会计工作更清晰明白的呈现在会计人员面前,表明了会计人员仅仅拥有传统会计能力是远远不够的。会计人员自身技术不达标,会增加工作中出现差错的机会,无法为企业更好地创造价值,对自身对企业都是一种不利的状况,势必会被这高速发展的时代所淘汰¹⁰。如果企业想要获得可持续发展,那么势必要对企业内部的会计人员及会计工作进行变革,利用好科技带来的便利与高效,学习新技术。数字经济的发展要求全员参与其中以便实现财务业务信息的共享,因此对企业会计人员的能力提出了挑战。

会计人员不能仅仅具有传统会计能力,还要有IT技术、数据分析、财务机器人等相关知识储备,成为全面型人才¹¹。顺丰内部的会计人员要树立管理思维,拥有企业主人翁意识,灵活运用自己所学,提高企业的财务信息的准确度,进而提高企业的专业会计能力;要从财会业务能力、信息技术方面、数据分析等多个方面培养复合型人才,建设一支全面型会计人才队伍;在鼓励培养专业人才的同时还可以加大培养力度,鼓励感兴趣的职员去学习相关专业知识,不局限于岗位,定期进行培训与考察,加强人员对知识的掌握与学习能力,筛选出优秀会计人才;设置轮岗制度,不同岗位人员进行轮换,体会不同岗位的业务内容便于岗位间交流与信息共享,提高企业职员整体素质。数字化管理一定要结合企业的自主需求,与企业发展相协调,促进顺丰会计人员与数字经济的正向协同发展。

五、结语

数字经济的蓬勃发展同时也在持续影响着顺丰会计的管理工作,丰富了企业会计数据的来源,提升了会计人员工作的准确性,进而减少了企业的生产成本、提升了财务效益,为企业创造了更大的营收,推动着企业会计工作者的管理变革,但同时也对数据安全、会计人员能力等提出了更大的挑战。随着数字化转型的更加成熟,顺丰控股企业内的会计工作将会更加自动化、智能化。

参考文献:

- [1]刘亚楠,高志方.信息化对顺丰速运企业绩效的影响及对策研究[J].物流工程与管理,2019,41(07):43-46.
- [2]陈磊.财务共享服务助力企业财务转型的探讨[J].财务与会计,2022,(22):62-64.
- [3]郑伟.顺丰 FSSC:做个智慧+的四有青年[J].首席财务官,2018(04):36-41+6.
- [4]闫永兰,张凯.大数据时代基于知识融合的客户服务模式及实施策略[J].商业经济研究,2022,(11):63-65.
- [5]杨宇华.数字经济时代的企业财务管理转型研究[J].会计之友,2020,No.642(18):60-66.
- [6]张晓涛,田高良.基于数字经济时代智能财务的发展思路[J].财会通讯,2023,(06):3-8.
- [7]段洪波,王映竹,赵宏月.数字时代财务人才培养的探索[J].财会通讯,2022,(07):171-176.