

大数据时代管理会计面临的机遇与挑战

赵翠 褚旭

(河北经贸大学 050062)

摘要: 随着大数据时代下云计算、大数据、人工智能等新技术的不断发展与转变,这些新技术的应用范围正在不断地拓宽与外延,其在财会领域的应用也影响深远,财务会计的传统工作逐渐被大数据技术替代,企业会计急需转型,管理会计成为一种新的趋势,只有提升企业与会计人员的信息化管理水平,才能更好满足企业在发展过程中稳定向好的需求。大数据技术对管理会计工作的开展给予了更广阔的空间,为其在企业中实现价值提供了更好的环境但同时也存在着信息平台建设不健全、信息渠道安全无法保证、信息化管理会计人才缺乏等问题,影响着管理会计职能的有效发挥。本文以大数据技术迅速发展为背景,梳理管理会计职能运行中面临的机遇与挑战,探索管理会计工作的优化升级路径,旨在为相关工作者提供借鉴依据,促进企业最终战略目标的达成。

关键词: 大数据技术;管理会计;发展;影响

一、大数据与管理会计相关概念

(一) 大数据

大数据,顾名思义就是一个数量很庞大的数据组,是互联网技术高速发展下的必然产物,是一种海量、高增长率以及多样化的信息资产。大数据的应用技术就被大家称之为大数据技术。这里的海量是一个相对的概念,指的是如今现有的常规技术较难处理的数据量,而且这个数据量还会随着技术的进步而不断增多,这就是大数据的第一个特点;大数据里包含的数据类型不仅仅有传统的结构化数据,还有类似于文本、日志等半结构化数据,这是大数据的第二个特点,数据类型多样化;而如此大量多样的数据也并不是所有都有价值,只有少量的数据经过分析之后才有价值,这便是大数据的第三个特点,价值密度低。

而这样大量、多种多样、价值密度低的大数据,也给管理会计带来了许多便利与风险,它在满足管理会计预测与决策数据需求的同时,也带来了一些不可控,不好筛选,不易保密的问题。

(二) 管理会计

管理会计是从传统的会计系统中分离出来,与财务会计并列,着重为企业进行最优决策,改善经营管理,提高经济效益服务的一个企业会计分支。为此,管理会计需要针对企业其他部门提供的数据与信息,捕捉有价值的资料,统计分析、编制计划、作出决策、预测经济活动等。

管理会计工作在满足企业稳定发展的需求时,需要一直保持发展和动态的眼光,需要及时获取有关联有价值的信息,审视企业各个时期的变化与发展,综合考察企业的经营与管理工作的趋势,从中得出决策的依据或者对未来的预测,管理会计正在企业的财务管理工作中起到越来越重要的作用,在管理的核心理念中,价值的创造与维护是最为重要的,因此管理会计是企业战略、经营最有力的工具。且在大数据技术高速发展的背景下,财务会计的职能正在被慢慢削弱,管理会计的职能慢慢凸显,基于此,管理会计已经成为企业不可或缺的职能部门。

二、大数据与管理会计发展现状

(一) 大数据技术的发展背景及现状

2015年,国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知中表示,全球范围内,引用大数据应用于社会各方面已然成为趋势,一些发达国家已经在大力推动大数据发展和应用,并正在制定实施大数据战略性文件以落到实处。我国近几年关于大数据和大数据技术的政策和文件也频频出台,大数据也已经成为推动我国转型发展的行动力,重塑国家竞争优势的新机遇,提升政府治理能力的途径,当前,大数据技术已经在全球范围内,在各行各业中都得到广泛应用,并且形势一片向好。

目前,我国互联网用户规模居全球第一,拥有丰富的数据资源和应用市场优势,也拥有着发展大数据技术的良好基础,一些地方政府已启动大数据相关工作。



立足大数据现状,展望我国未来大数据发展趋势,《2022中国大数据产业发展白皮书》中分析了中国大数据产业的发展历程与现状,也提到2015年大数据上升为国家战略以来,在国家和各级政府的大力推动下,大数据发展持续演进和迭代,政策环境持续优化、技术创新能力增强、产业融合发展加快、数据价值逐渐释放、数据安全得到进一步保障,有望成为数字化强国。

在此背景下,作为我国企业中神经的财务部门必须引起重视,财会工作的不仅影响着企业的经营管理,甚至能决定企业是否能够长期存续,在大数据技术发展的如火如荼的今天,要加快了解大数据与管理会计职能的配适度,加快管理会计工作的针对性建设。

(二) 管理会计的发展背景及现状

管理会计是企业的重要手段之一。它是随着国外管理理论的兴起和现代管理的完善而发展起来的。我国管理会计相较于国外来说引进时间很晚,并且各项理论体系还不成熟,还在不断摸索中。随着我国社会经济的发展以及大数据背景下数字经济,大数据技术的迅猛进步,管理会计逐渐盖过财务会计,在我国企业中的作用显得越发重要。近年来我国加强了对管理会计引进与吸收,使管理会计为我国企业所重视,我国政府也加大了对管理会计的规范管理,不断引领管理会计在企业中的推广,相继有政策出台。

在企业的发展过程中,财务管理部门是企业的命脉。随着时代发展,管理职能在财务管理部门中越来越重要,随着我国数字技术的不断发展以及数字化转型战略的实施,那些可以依靠财务软件和机器人就能完成的传统会计职能逐渐跟不上时代,向管理会计职能转变已然是大势所趋,因其需要复杂思考,反复衡量才能做出符合企业现阶段的财务决策,所以更加无可替代。这也就需要会计人员为适应时代需求,积极提高个人专业素养,科学转变职能,为当代企业提供更多更有效地决策依据。

三、大数据时代下企业管理会计所拥有的机遇

(一) 数据信息增多, 增强数据支持度

在互联网迅速发展的前提下, 各行各业都处于信息爆炸的时期, 相较于之前网络不发达时数据渠道较少, 信息来源单一且耗资较大, 目前的数据信息量已经为企业管理会计决策与预测提供了更多的支持, 大数据技术可以完成海量信息下的分析和整合工作, 为企业提供更客观、更可靠、更详尽的财报数据依据, 还能以实际情况结合叠加客观数据去进行精准分析, 将企业的内外部信息统筹整合, 再借用大数据技术深入探索其中的价值, 这样就可以以更多、更直观、更客观地数据支撑, 帮助企业领导者掌握企业经营情况, 及时了解经济发展趋势, 专心致力于战略重点研究, 进而取得理想的发展效果。

(二) 提升财务预测管理的全面性和准确度

以往的数据信息获取渠道, 往往更偏向于事后获取静态的信息资料, 而大数据时代下, 借助大数据与云计算、物联网等技术, 可以实现多环节的全节点动态管理, 有机会做到实时了解事态信息, 提升财务预测管理的准确度。同时, 还能在此基础上, 实时调整决策安排, 实时监控经营效益效率, 这与管理会计的职能完美契合, 凸显了管理会计报告的内涵, 可以最大限度提升管理会计的管理质量, 提高管理会计的财务预测与决策的准确度, 鼎力支撑企业常态运行。

四、大数据时代下企业管理会计所面临的挑战

(一) 传统信息分析技术适应性降低, 数据整合化程度低

大数据时代的到来使得企业所能收集获取到的数据信息量大规模增加, 尽管这让企业在管理会计工作中获得更多客观数据支撑, 但同时也提升了管理会计工作开展的难度。大数据拥有海量特征的同时价值密度低, 并不是所有数据信息都有价值, 所以, 处理、挖掘这些庞大数量的信息也给管理会计工作带来了巨大的挑战。就如数据类型不同, 在分析结构化数据时, 能够有效应用的大数据技术, 但放到非结构性数据的分析当中就变得不可行了, 无疑给工作人员带来了极大的困扰。

(二) 会计信息安全面临威胁

大数据技术带来便利的同时, 也给信息安全问题带来了一定的威胁。因为信息传播速度快, 范围广, 种类多的同时也免不了会由于其便捷易得的特点造成泄漏。且在大数据技术提升的同时网络黑客技术也在逐步提升, 黑客对于会计信息的攻击更加具有针对性, 并且这些会计信息的获取还会让这些不法分子尝到甜头, 获取非法收入, 这就会导致这些人更加想要通过这种途径窃取信息以获取收入, 造成恶性循环。除此之外, 大数据技术下在存储和传递会计数据信息的过程中, 还可能面临计算机病毒的威胁导致丢失重要信息, 造成不可挽回的损失。

五、大数据技术下管理会计工作针对性优化方案

(一) 规范数据信息分类管理、系统访问权限机制

制定严格的数据管理制度, 避免在实际工作中出现越权访问、数据泄密等情况。其中数据分类是保障数据安全的重要手段。随着大数据技术不断发展与转变, 其应用也逐渐朝着资源化方向发展。在此过程中, 数据技术的发展为企业发展提供更好的数据支撑的同时, 也存在着数据信息质量良莠不齐, 种类杂乱无章, 数据信息保密性不好等问题, 应该按照不同类别进行整合, 才可以让数据信息更加客观清晰更加便于管理, 大数据技术也能更好地发挥它的应用性能。

(二) 提高管理会计数据存储、处理水平

大数据时代下数据信息爆炸的今天, 传统的数据库已经不能满足现在企业大数据的需求, 只有不断提升企业会计的数据存储水平和处理技术, 同时提高处理如此庞大数量数据信息的技术

水平, 努力发展大数据技术下的管理会计职能, 实现能收集, 能容纳, 能筛选, 能分析数据, 尽快制定大数据时代下企业管理会计信息的针对性方案, 才能跟上现在大数据时代的步伐, 不因信息滞后而被市场淘汰。

(三) 加强各部门之间的联络, 实现全方面动态化管理

由于大数据时代下, 可以借助大数据技术, 云计算, 物联网等技术实现多环节的, 多节点的动态管理, 所以企业可以加强各个部门之间的信息互通, 建立企业全面的信息交换机制, 使得财务部门与前期销售、采购部门和后期售后、咨询部门都保持实时的沟通, 及时获取信息以供管理会计发挥职能, 及时调整决策, 适应当下, 保证企业持续稳定向好发展。

(四) 注重企业会计管理数字化人才的培养

大数据时代下的管理会计的发展与转型, 与会计人员综合素质的不断提高息息相关。在企业的发展中, 应重点培养数字技术人才, 注意结合企业实际, 努力靠近业财融合的战略方向。当前管理会计人员还要转变传统的工作思维, 培养创新思维, 充分认识到以往经验决策的缺陷与不足, 建立科学客观的方法论和决策观, 从而可以更好地为企业决策打基础, 为企业未来做预测。

六、结论

数字化逐渐成为企业未来的发展方向, 企业应该抱着与时俱进的心态, 积极向大数据时代靠拢, 适应这个大环境, 大数据蕴含的巨大价值必然会引起企业管理会计工作的变革, 为企业的经营决策提供参考和预测, 为企业各部门统筹协调, 携手并进做出贡献, 这对企业的发展具有重要的促进作用。预测和辅助决策能力和水平对于企业的管理会计人员而言, 是至关重要的也是企业发展中不可或缺的, 企业如果可以紧跟大数据时代潮流, 努力加快数字化建设, 完成管理会计转型升级, 逐渐学会借助新的技术与手段展开信息收集和处理的的工作, 能够更加充分挖掘数据的价值, 利用大数据带来的机遇, 并很好的预防大数据带来的风险, 为自身稳定向好发展打下坚实基础。

参考文献:

- [1] 袁丽萍, 张庆. 大数据对管理会计的影响及应对措施[J]. 全国流通经济, 2021(29): 187-189.
- [2] 王蕊蕊. 大数据技术在管理会计中运用探讨[J]. 合作经济与科技, 2022(14): 146-147.
- [3] 张珂. 大数据技术对企业管理会计的影响和策略分析[J]. 商场现代化, 2018(20): 150-151.
- [4] 倪晨皓. 大数据技术应用现状及发展趋势研究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(16): 179-180.
- [5] 张灵杰. 大数据时代管理会计的机遇与挑战研究[J]. 财经界, 2020(34): 212-213.
- [6] 徐晓. 大数据背景下管理会计应用现状及发展趋势[J]. 财会学习, 2022(12): 83-85.
- [7] 田成成. 大数据背景下管理会计应用现状分析[J]. 财会学习, 2022(07): 1-4.
- [8] 吴辉, 刘芳. 大数据技术对管理会计的影响[J]. 财务与会计, 2015(14): 45-47.
- [9] 廖敏霞. 大数据技术对管理会计的影响及应对[J]. 企业经济, 2018(01): 103-108.
- [10] 张明敏, 董雪艳. 大数据技术在会计中的应用初探[J]. 经济论坛, 2015(05): 105-108.
- [11] 赵婧. 大数据背景下企业会计数据的新特点[J]. 财会月刊, 2014(21): 105-108.