

# 县域经济产业发展理论与应用研究

李晶晶

(中共晋中市委党校 山西晋中 030600)

摘要:文章着重对当前县域经济的发展思想基本做了概括与整理,并结合实际做出了阐述,试图寻找更有利于当前区域经济社会发展的理论,分析了整体的应用钢琴课,希望可以提供一定的参考作用。

关键词:县域经济;产业发展理论;应用

目前国家对地区经济的扶持力度更大。因此,在充分认识全省地区经济建设面临的主要问题的基础上,利用自己的优势和当地的资源,采取切实可行的举措,来推动县域的经济建设,这对于我国的小康社会建设,富民兴滇,以及三农问题的解决,有着十分重要的意义。

## 一、县域经济的含义和主要特点

在我国传统和现实的经济结构发展中,地方政治是联系宏观与微观、农业城市与农村、工业都市与乡村的重要环节。而地方经济则是指由中央政府在县级行政区划的地域内,通过统筹安排和优化利用区域经济资源,而形成的开放的、功能比较齐全的,具有明显区域特征的地方经济,同时又是在地方宏观层面环境下经运转的主要物质基础<sup>[1]</sup>。也就是说,首先,地方经济属于区域经济范畴内,是一种行政区划型地方的我国社会主义市场经济系统,它以县城为中心,小城镇(尤其是建制镇)为联系纽带,以广大的农村区域为经济发展中心腹地,城乡交叉融合。其次,在地方经济中有一种功能比较完善的区域市场调节主体,既有一定的相对独立性,并具备一定的能动性,并具有地方特色,而这些地方特色又与其的地理区域、历史人文、经济社会特殊资源等因素密不可分。然后,县域经济以市场为引导,协调了国际市场的发展趋势,在国内更大的区域内开展资源配置,并实现市场竞争优势,并具备开放性<sup>[2]</sup>。最后,地方经济是中国国民经济的基本单元,是功能较全面的综合型国民经济体系,其活动范畴涵盖着产出、流通、消费、分配等各环节,一、二、三类以产业为主要组成部分,并强调了区域发展的比较优势,重点支柱产业:

### (一)县域经济

以县级以上行政区域为地理空间,以县级政权为管理基础,以市场经济为引导,优化合理利用地方自然资源,因地域和自然资源条件的不同,产生了区域优势和社会服务功能完备的地方文化。

### (二)县域经济属于区域经济范畴

地域经济是指城市行政区域的地理经济结构,是以县城为中心、以乡镇为纽带、农村为腹地的区位优势经济结构,是整个国民经济宏观结构的基础。但是,区域经济学的很多观点、思想与方法时尚必须基于我国地区经济的现状,对于地区经济的发展模式同样值得我们的探索<sup>[3]</sup>。

### (三)县域经济具有特定的地理空间

县级行政区域为地域空白,行政区域界限清楚,拥有良好的工业、市场等资源优势。

## 二、当前县域经济发展中存在的问题

### (一)县域经济同城市经济之间发展不协调

在地区经济上,具有较好的经济基础和较多的资金来源的

县级,其所拥有的资金也较多;而对于那些经济基础较差,以及政府资金相对缺乏的县城来说,它们的资金缺口非常大,有些甚至是举步维艰,就连领导干部和职工的工资的支付也是比较困难<sup>[4]</sup>。与此同时,地区与县域经济的发展速率也出现了不均衡现象,具体体现为:一是地区发展速率已出现了显著落后于县域发展的趋势,且差距不但在不断减小,甚至还在不断扩大。二是县域与县域经济发展“两层皮”的问题依然突出。

### (二)传统农业的效率低下

传统种植业,是指完全依赖农民世代中所使用的各类农业生产要素为主导的种植业。在当前,对中国区域内传统种植业的主要概括有如下六大特征:一是传统农业产品在地区国民经济中仍然占有较大的份额。二是传统农业生产经营方式片面地谋求品质和产值的提升,而对市场需求以及与之相互联系中的农业价值、农产品结构升级和农业效率等问题关注程度还不够高。三是与农产品的种养、生产、贸易等活动相互脱节,双方利益联结并不紧密。四是高度分散的小规模家庭经营管理模式发展滞后<sup>[5]</sup>。五是生产农产品的农民资本有机结构相对落后,农村科技进步程度也不高。六是传统农业产品仍然是农民最主要的经济增收来源。建国以来,尽管中国的农业产量达到了增长,但是,由于农村人口的增加,再加上城市工业化与城镇化的进展不足,许多农业富余人口还是停留在了有限的耕地面积中,导致了中国农业发展缓慢<sup>[6]</sup>。

### (三)大部分县域工业尚未在县域经济发挥主导作用

目前这些地方县域规划产品不仅发展缓慢、数量过少,同时品位还很低,突出表现:一是加工意识不高,产品发展的基本形式依然是“收获—初加工—销售”为主体形态的粗放型经营方式,实际可以起到一定引导作用的加工产品还是极少数。二是企业层次不高,技术含量低,主导产品和特色企业很少,无法形成积累并增强自身成长实力,严重影响区域企业的成长。三是区域企业成长还存在相当程度受制于中国传统思维方式的影响。

### (四)县域民营经济发展迟缓

1、思想政治观念发展较落后。与国内发达地方相比,部分县市的地方行政机关对发展县域经济仍缺乏新思路和新举措,但不少县的领导班子仍没有打破旧观点、老思想、老习惯的束缚,还存在着封闭保守、小富即安和平均主义的新小农经济社会主义发展观;还习惯于等、靠、等和对政府工作大包大揽的社会主义计划型经济思想;摒弃了科学技术开发和管理水平滞后,高投入、低效益的粗放经济管理思想;崇尚仕宦风险较低的世俗政绩观。有关专家认为,尽管导致我省地方经济建设滞后的原因是很多的,但最根本的问题还是在思想观念转变方面<sup>[7]</sup>。

2、县政财失衡严重。这一问题已成为制约着全县经济社会

发展的最大瓶颈。据省财政厅统计处分析,目前部分县级财政由于收支发展速度较慢而支出却在急剧增加,收入支出差距也逐渐增大。县财政收支大部分都用来保证工资发放和机关运行,主要用于的公共开支和生活生产等建设性费用都得不到保证。

3、县级财源建设效益较差,也没有产生新的支柱产业。目前,中国很大地区一些县的经济薄弱,没有新的经济支柱产业,县财力的单一薄弱。

### 三、加快县域经济发展的主要对策

#### (一) 立足县域自身优势, 发展特色经济

从我县的国情出发, 要立足于自己的资源优势, 大力发展当地的特色产业, 培养具有地区优势的公司, 这是促进我县在一个良好的社会主义市场经济发展的条件下, 促进我县的经济发展和实现富民强县的一条有效路径。尤其是在一个经济条件相对落后的县, 要想实现快速发展、好发展, 还需要结合自身的具体情况, 制订出一套符合自己特点的发展规划, 找到正确的发展方向, 把自己的资金、区位优势都发挥出来, 宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜(旅)游则旅, 走专业化、规模化、品牌化发展的道路, 对地区的主要产品进行培养, 从而在建立一个比较优势的同时, 打造出一个地区的品牌, 从而推动我县的工业从多样化发展到个性化, 把比较优势转变为市场优势和经营管理优势。要把区域特色产业进一步做大做强, 积极培育区域的支柱产业和拳头产品, 进一步壮大产业链条和区域产品的生产结构, 从而促进全县经济跨越式增长。

#### (二) 培育龙头和骨干企业, 推进农业产业化

第一, 应当打破地域限制, 积极调整土地资源配置, 重点围绕农村产业, 积极促进开发, 逐步形成农业规模化发展。同时应当努力培育和扶持规模较大、经济发展力较强, 带动辐射力比较高的农村配套企业。要以农副产品加工为发展基础, 积极延长农村经济发展的产业链条, 有效促进农业增效和农民增收, 有力带动地方经济社会发展。第二, 应当带动地方广大农民工商企业积极兴办农村配套企业, 努力形成农业服务和加工的农产品特色竞争力、种养加、农科教交错渗透, 有机结合发展的农业生产联合型龙头企业。特别是要积极引进大型企业企业涉足农村农产化领域, 从而真正成为中国农村龙型经营企业的龙头。其三, 政府积极探索中国农村农业产品化经营的新模式, 因为当前中国农村产业化经营存在着不同的合作模式, 例如, 企业+农户、工厂+农户、企业+基地+农户、农村科技协会+农户等不同的合作模式。

(三) 以项目建设、资源开发和特色产品为重点, 大力推进工业化进程

加快推进工业化发展, 使广大农村的富余劳动力更大规模的走向工业企业和小城镇, 这是全县经济发展的根本出路, 这也是目前省内经济大县强县发展实际状况所证明的。而对于经济欠发达地区来说, 推进地区的工业化发展, 就必须要坚持农村相对优越基础, 主动改变农村工业与城市产业之间的分工格局, 坚持工农结合, 农村城市互助, 逐步改变传统城乡分割的农村经济二元格局, 走工业支持乡村, 城市带动农村的道路, 优先发展食品加工工业, 并通过科学技术手段增加农村农业的生产效益, 从而带动农业结构调整, 吸纳大量农村富余人口, 从而增加了农村收入。

然后, 要采取不同措施促进直辖市的产业之间有机结合, 形成较为紧密的价值链和合理的配套协作关系。

#### (四) 全力发展民营经济

发展壮大县域经济需要将民营经济发展摆在突出的地位。首先, 政府必须全面改革和消除对民营经济发展的偏见, 必须牢固树立对民营企业是全县发展的重要基础、是壮大全县经济发展的有生力量这种基础认识。其次, 政府部门必须在推进制度创新, 加大政策支持, 引导技术创新, 引导企业集约开发等方面加大工作力度, 为全县民营企业发展创造了最优惠的经济政策、最优秀的社会条件。再次, 发展壮大全县民营企业, 政府必须同全县国营、乡镇企业改革有机的结合, 引导民营参与国有经济改革, 逐步实现全县企业民营化; 要同发展的农业新型经营组织类型有机地结合, 指导、扶持、帮助民营经济组织发展各种类型的农业经营组织, 让其形成发展核心和支柱; 要同能人引领型有机地结合, 以科技能人、生产管理能人及县域各类企业能人为中心, 帮助其在经济组织生产管理、开拓市场、服务创新等领域的发展带头作用, 从而产生了一批全县农业民营经济发展的带头人。

#### 结束语:

综上所述, 关于区域发展的探讨, 无论在国内还是在海外, 不管学术界还是实务中, 主要都是用理论的思想依据。尽管近年来县域经济在中国的发展获得了可喜的进展, 不过人们也必须看到, 其研究的深度与广度从整体而言都还不够, 而且, 也由于区域发展研究的方法基本是依赖外国的地方发展研究, 而里面很多和中国的情况也不尽相同。于是, 寻找更有利于中国区域经济社会发展的指导思想, 特别是寻找有利于增强县域发展能力的思想也成为学术界的当务之急。

#### 参考文献:

- [1] 张荣博, 钟昌标. 数字乡村建设与县域生态环境质量——来自电子商务进农村综合示范政策的经验证据[J]. 当代经济管理, 2023, 45(2): 54-65.
  - [2] 陈六金. 脱贫地区县域乡村振兴飞地经济发展模式研究——以石阡县为例[J]. 农业与技术, 2023, 43(3): 177-180.
  - [3] 邱少华. 乡村振兴战略下资源型县域经济发展策略研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2022, 39(12): 76-81.
  - [4] 臧杨杨, 郑想. 西部地区乡村振兴的县域产业发展路径选择[J]. 当代农村财经, 2022(12): 6-9.
  - [5] 夏慧芳, 徐士元. 集体经营性建设用地入市条件下县域间博弈分析——基于演化博弈模型及仿真[J]. 安徽农业科学, 2022, 50(23): 241-246, 251.
  - [6] 王炳富. 基于资源观的县域配套产业园演化模式和优势形成策略[J]. 中小企业管理与科技, 2022(22): 148-150.
  - [7] 夏慧芳, 徐士元. 集体经营性建设用地入市条件下县域间博弈分析——基于演化博弈模型及仿真[J]. 安徽农业科学, 2022, 50(23): 241-246, 251.
- 李晶晶, 女, 汉族, 1984-01, 山西长治人, 中共晋中市委党校, 讲师, 硕士学位, 研究方向: 主要从事产业经济研究。