

新媒体语境下微纪录片的创新路径探究

魏笑然

(吉林动画学院 吉林长春 130013)

摘要:以移动终端设备为依托的新媒体发展,不仅创新媒体传播的形式,还催生多种媒体传播的平台,使得微电影、迷你剧等全新的媒体形式应运而生。同时在这种背景之下,使得纪录片呈现出短小、快速、简洁、细节等特征,这种新型的纪录片形式被称为微纪录片,微纪录片正是新媒体语境之下而形成的,微纪录片的制作形式是新媒体时代的产物。基于此,本文对新媒体语境下微纪录片的创新路径进行研究,以期对微纪录片创作者提供更为新颖的创作思路。

关键词:新媒体;微纪录片

引言

当下新媒体在人们的日常生活当中,占据着一个较为核心的位置,人们在日常生活当中,多使用自媒体分享自己的生活,这使得人们的思维随着新媒体的发展而持续改变。而也正因此,使得微纪录片这一记录形式产生,微纪录片更满足人们快节奏的生活需求。并且微纪录片所展现的内容更具真实性,更贴合人们的日常生活。微纪录片的产生,在一定程度上为传统纪录片注入全新的活力。但随着新媒体的深入发展,微纪录片仍需要进行一定创新,以满足当下受众群体的需求。

一、新媒体的概念及传播特点

(一)新媒体的概念

新媒体的概念是由戈尔德马克所提出来的,这一概念最早是定义电子录像。随着新媒体的发展,新媒体的概念得到进一步的拓展,当下人们对于新媒体的概念定义主要有以下几种:首先,有的人认为新媒体是随着媒体发生,而逐渐产生的相对概念。并且随着媒体的动态变化,这一概念也将会随时发生变化。针对新媒体当前的发展现状,新媒体可以被定义为是在基于现代技术的基础上,所出现媒体的一种全新的形态。其次,有的人认为由于新媒体本身具备网络化及信息化的特点,并且新媒体在当下已然成为能够实现信息交互的平台,所以其是现代技术逐渐发展变革而产生的产物。再次,有的人认为新媒体是全新的数字复合形式的媒体,其是依托数字技术,向受众群体传播信息的媒体形态。而本文更为支持这一观点,一方面,新媒体发展至今不仅仅是技术核心,更是理念及价值的变化。另一方面,新媒体是随着时代发展,而逐渐产生的时代特定产物,其在信息传播的效率及效果上,拥有着传统媒体无法企及的高度。因而,对新媒体的概念及特点进行深度研究,对于媒体领域来讲,具有较为深刻的意义。当下在我国较为常见的新媒体,可以将其大致分为几个类别:①微博。微博是一种基于移动终端设备,通过关注等形式进行信息分享的,具有社交性质的平台。②电视。在当下电视已经呈现出与传统电视不同的状态,当下的电视能够通过互联网,以宽带为载体,实现网络互动。③手机。当下手机已经由单一的通话功能,向着信息传递及接收功能的转化。当下手机呈现出数字化的特征,并且手机依然能够成为网络媒体的延伸,在5G时代到来的新时期之内,手机已经充分展现出整合性、传播性的统一。

(二)新媒体的传播特点

新媒体具有以下三种传播特点:第一,碎片化。新媒体在进行信息传播的过程当中,每个受众群体都既是信息的传播者,又是信息的接收者。信息会通过网络平台,以碎片化的形式发布出来。并且在这种情况下,所传播出来的内容会被碎片化。

第二,实效化。新媒体背景下的信息传播,已经能够脱离开时间及空间的限制,并且在这种背景之下,信息的传播者能够实现与受众者的零距离接触,具备一定的实效性。第三,群际化。新媒体背景下,信息的传播渠道及速度会更快、更多,这使得新媒体传播呈现出群际化的新特点。

二、微纪录片的特征

微纪录片与传统纪录片相比,特征更为突出。这主要是源于微纪录片需要依托新媒体的适应性,调整整体架构,这使得微纪录片呈现出短小、快速、简洁、细节、真实、互动的特征。

(一)短小,快速

当下对于微纪录片的时长,应该处于多久的区间之内,业界还未形成统一的标准。从国际赛事上看,有的微纪录片时长能够达到半小时以上,而有的微纪录片时长却不足5分钟,甚至还有部分一两分钟之内的微纪录片。同时由于的微纪录片的时长较短,因而其相比传统纪录片,在制作层面上所消耗的工作时长也相对较短,完成速度更快。除此之外,微纪录片的审核时长相对于传统纪录片更短,并且所能够上传的平台更为广泛。制作者既能够将微纪录片上传到当下热门的抖音平台中,也可以上传到B站平台中。

(二)简洁,细节

通常业内人士所讲,传统纪录片是时间的艺术,在制作为纪录片的过程当中,需要消耗更长的时间,并且需要持续切换并跟拍所拍摄的对象,需要积累更为丰富的素材。而微纪录片时长较短,在制作的过程当中,不需要花费传统纪录片那么多的时间,但同时也具备传统纪录片所具备的叙事特征。在微纪录片当中,所讲述的事情会更为简洁,目的会更为明确。在为纪录片所展现的时间之内,会呈现出较为单一的主题。因而,微纪录片会更加适合在新媒体平台之中传播,微纪录片会更符合当代年轻人的信息接收习惯。

微纪录片虽然在叙事方面更为简洁,但在记录对象上仍具备更大的选择空间。在制作的过程当中,既可以选择小人物,也可以选择事件。并且在制作的过程当中,会充分展现出所讲述事情的全貌,为运用不同的细节去勾画出整体的叙事框架。在制作的过程当中,会从细节入手,由小见大地叙述整个事件的过程及全貌,讲述所想要表达的核心。

(三)真实,互动

微纪录片由于本身时长较短,主题较为单一,会更适合讲述当下的热点事件。这一点相对于传统纪录片来讲,对于制作的要求更低,群众的参与度会更高。会更加具备真实性,会更容易反映出现实的情况。

在新媒体背景下,为微纪录片发展带来更为广阔的空间。

微纪录片能够基于新媒体平台,与受众群体进行互动,会彻底颠覆传统纪录片的历史,使得纪录片由小众逐渐走向大众。

三、新媒体语境下微纪录片的创新路径

(一) 突出细节

在新媒体背景下,微纪录片在制作的过程当中,要注重突出细节。一方面要基于受众群体的需求,提升微纪录片当中的客观事实。另一方面为适应受众群体的观看习惯,在制作的过程当中,要注重镜头叙事,加强细节的融入。例如:在《舌尖上的中国》这一纪录片当中,就将细节发挥到极致,在纪录片当中较少使用远景镜头,大多都采取近景镜头,给予带来更大的视觉冲击。与此同时,在制作的过程当中,会更为突出现场的声音,使得现场声音与现场画面融合,给予观众带来身临其境之感。除此之外,在解说词上也注重描绘现场细节。再例如:《超级工程》这一相片当中,为使得受众群体能够更好理解当中的术语,将术语化解成为受众群体更容易理解的概念,给予观众更带来更大的融入感。上述所说的这两个纪录片,虽然不是微纪录片,但其中的益处,仍值得微纪录片学习。

(二) 注重叙事

随着新媒体的发展,使得微纪录片的创作形式伴随而生。微纪录片这一形式的出现,一方面充分展现出信息的碎片化特征,另一方面充分展现出受众群体在该种情况之下的接受心理。微纪录片从选材的角度来讲,题材会更加真实,会更联系人民群众的日常生活,会更加注重刻画当代小人物的生活及工作状态,这种记录形式能够引发人民群众的共鸣,能够起到更好地传播成效。微纪录片从叙事技巧上来讲,由于微纪录片本身的时长较短,对于叙事的技巧要求会更为严格。并且在制作的过程当中,通常会采取单线的叙述形式,在基于保持叙事与实际生活前联系的基础之上,适当加入细节,提升叙事的张力。微纪录片从人物刻画上来讲,在制作的过程当中,人物会更加具象化,会更为强调人物的特征,会更加细化人物的动作及语言。

(三) 突破技术

第一,在新媒体背景下,微纪录片在制作的过程当中,要突破传统的拍摄技术,使之呈现智能化的特征。当下随着新媒体的发展为纪录片,在拍摄的过程当中设备会更加轻便,后期制作的技术也更加完善。这主要是源于朱尔在发明摄像机之后,打开摄像机的研发通道,使得麦布里等人研发出更具便捷性的摄像机,该摄像机可以拍摄出连续的画面。而伴随着时代的发展,当下微纪录片在拍摄的过程当中,可以突破传统摄像机的拍摄技术,可以使用移动终端设备手机等进行拍摄。例如:《三分钟》这一微纪录片就是利用手机所拍摄的,该纪录片所讲述的是过年期间,列车员母亲及自己孩子的故事,该列车员能够在列车停后的几分钟之内,与孩子见上一面,在这几分钟之内,孩子向母亲背诵近期所学习的乘法口诀,令无数观众感动泪目。

第二,在新媒体背景下,微纪录片在制作的过程当中,要突破传统的剪辑技术。通常微纪录片在剪辑的过程当中,会使用穿插、倒叙的手法,突出微纪录片所想要表达的情感。而当

下微纪录片在剪辑的过程当中,要采取更为丰富的剪辑手法,使得微纪录片形成连贯性的整体,展现微纪录片的故事性,使得微纪录片能够吸引更多的受众群体进行观看,使得微纪录片呈现出戏剧化的特征。例如:可以对《二更》这一作品进行学习,该作品是以故事为主线,通过更为灵活的场景切换技巧,刻画出更为生动的故事情节。突破观众对于传统纪录片的刻板印象,引发观众的反思。

第三,在新媒体背景下,微纪录片在制作过程当中,要注重突破特写镜头。特写镜头当中包含全景及中景镜头,能够通过扩大素材取景,使得所拍摄的内容更加细腻。而在当下微信拍摄的过程当中,要突破传统特写镜头的展现形式,要使得特写镜头更加贴近化,依托观众的视角展现微纪录片当中的故事。例如:可以对《故宫 100》这一作品进行学习,该纪录片在拍摄的过程当中,优先展示家庭餐桌,然后再慢慢将镜头移到墙上所挂的照片,最后在推动故宫的特写场景当中。这种细节化的刻画,突破受众群体对于故宫的传统印象,依托人们的生活角度,使得受众群体重新认识故宫,使得受众群体对于故宫产生共鸣。

第四,在新媒体背景下,微纪录片在制作的过程当中,要注重突破视听语言。视听语言是集视觉及听觉为一体,运用不同的声音起伏,使得受众群体在观看的过程当中,与微纪录片产生共鸣感。从本质上来讲,视听语言是微纪录片后期处理的精华。当下在视听语言处理的过程当中,要适当融入音响效果,例如:音乐特效、轻音乐等,突出微纪录片所想要的主题,使得微纪录片能够呈现出更为深刻的内涵。

四、结语

新媒体背景下,为微纪录片提供更为多元的传播渠道,使得微纪录片在表现形式上呈现出更为多样的特性,使得微纪录片在叙事手法上发生转变。因而,在该背景下微纪录片的创作者,要审视当下新媒体的特征,从自媒体的特征出发,着重考虑当下受众群体的需求,创新微纪录片的制作形式。

参考文献:

- [1]王滋琦.新媒体时代纪录片的发展趋势:自我诘问与多元呈现[J].戏剧之家,2023(06):119-121.
 - [2]杜山.基于新媒体环境下的纪录片创作研究分析[J].采写编,2023(01):148-150.
 - [3]杨科.微纪录片的创新发展与短视频表达探析[J].新闻研究导刊,2023,14(01):140-143.
 - [4]郑璨.新媒体时代纪录片的特点、困境与思考——以B站自制纪录片为例[J].新媒体研究,2023,9(01):121-124.
 - [5]李墨芬.融媒体视域下微纪录片的融合发展与美学创新探究[J].新闻研究导刊,2022,13(24):186-189.
- 魏笑然,男,汉族,1987-1,吉林长春人,吉林动画学院,讲师,研究生学历,硕士学位
- 研究方向:主要从事纪录片、新媒体节目形态、电影符号学研究。