

跨境电子商务物流模式的创新与发展趋势思考

秘毅

(武汉传媒学院 武汉市江夏区 430000)

摘要:随着社会发展速度不断加快,跨境电商逐渐成为现代市场不可缺少的跨境交易模式,对中国推行国际化贸易产生深远影响。而跨境电商的稳定运行和长足发展无法脱离跨境物流大力支持。虽然跨境电商物流正处在不断发展阶段,但其管理依旧存有诸多问题,需要创新物流模式,满足现代社会发展所需。鉴于此,本文以跨境电商和跨境电商物流概述为入手点,分析跨境电商物流模式发展现状,而后总结出具体创新路径,以供参考。

关键词:跨境电子商务;物流模式

引言

基于国际贸易高速发展,跨境电商在中国商业经济领域中占有的位置越来越明显,是当前我国不可缺少的经济增长点。跨境电商与跨境物流相辅相成,只有保证物流服务水平高,才能切实满足国际市场提出的多元需求,从而获得较好发展。但立足实际情况分析,跨境电商物流管理很难满足各国发展要求,影响了跨境电商的正常运营,需要对跨境物流模式展开升级革新。

一、核心概述

(一)跨境电商

跨境电商即指跨越边境的一种电商模式,换言之,就是贸易双方利用互联网平台或网络媒介确定订单,借助跨境物流实现交易。基于国际贸易发展速度不断提升的当下,跨境电商逐渐成为各国家经济贸易发展的组成部分。同传统电子商务进行比较,跨境电商具有全球性特点,且管理难度大。随着时代发展、社会进步,互联网将各国家连接在一起,构建全球性市场,在该市场中发展经济、传播文化。而跨境电商也凭借连接各国的优势得到蓬勃发展,逐渐成为各国家经济增长的核心因素。然则要注意,跨境电商中涉及的交易主体信息可靠性与真实性无法得到有效保障。由于互联网本身就具备虚拟性和隐秘性特征,所以跨境电商交易主体即便隐藏自我身份信息和位置信息,也能完成交易行为。另外,传统电子商务管理就面临较大难度,而以互联网为依托衍生的跨境电商管理难度更大。

(二)跨境物流

跨境物流区别于传统物流,改变了交易主体,由国内商品流通转变成国际商品流通。这就表明,跨境物流要将商品运输到目的地国家,按照商品流动路线,这种跨境快递可分为三类,一目的地国家快递,二国际快递,三国内快递。由于跨境快递整体配送难度升级,若想充分满足跨境电商多元发展需求,物流企业需要调整传统发展模式,完善发展方案,紧跟时代发展脚步。比如,邮政业与交通运输业,即联邦快递或联合包裹等,应支持跨境快递公司发展。只有物流企业认识到跨境电商物流发展趋势,积极改革,同跨境电商有机融合,才可不断增强自身市场竞争力,拥有广阔发展空间。

二、跨境电子商务物流模式

(一)邮政小包

国际邮政小包在中国属于一种常见物流模式,适用范围广泛,基本上是依靠个人邮寄开展,在跨境电商物流模式中占有重要位置,其优势在于价格低。但是,从实际层面剖析,物流运输整体时间耗费长,且对商品重量、商品类型和大小等都会提出严格要求。通常来讲,此种物流模式适用于全国范围,根据实际建设和物流发展情况可知,该物流模式已获得较好效果,包裹损坏率低,最大程度保障了民众的经济利益。

(二)国际快递

国际快递既能提高运输速度,又能提升贸易效率,为国际各项工作有序推进提供重要支撑。所以,该物流运输方式受到广泛欢迎,取得较大进步。通过该物流模式运输商品,除了可以保证消费者快速获取物流信息外,也能掌握商品所处位置。但是,此种物流运输模式成本耗费多,消费者要承担较高费用。另外,利用该模式邮寄商品,对商品种类做出明确要求,这样在实际运输中经常会遇到各种阻碍,影响商品运输时效性,甚至无法按时送到客户指定地点。

(三)物流专线

国际物流专线对物流企业提出较高要求,物流企业要加强线路建设,把商品运输到特定位置,因此承担该运输工作的物流企业必须拥有较强的经济实力作为支撑。进一步来讲,物流企业推出国际物流专线,既要创建专业化物流中转中心,又要招聘大量优质工作人员,保证中转环节工作可以有序推进。在利用该方式运输商品时,同国际快递进行比

较,成本花费少,但极易受到地区限制,普及效果不理想。

三、跨境电子商务物流模式现状

事实上,跨境电商物流同国内物流存在很大差异,前者需要走出国界,跨越关境,国际性特征明显。由此,跨境电商管理工作更加复杂且困难,需要面临诸多挑战,需要引起政府组织与行业相关人员高度重视。从当前发展情况来讲,跨境物流同国内物流联系较少,尚未构建以国际化为特性的新型物流体系,同时关税、地区文化与经济发展水平等多元因素也约束了跨境物流的高速发展。具体可从以下几方面进行详细分析:第一,跨境物流需要和国际经济活动进行联系,二者相辅相成。究其根本,主要因跨境物流是践行国际经济活动的重要手段,而国际经济活动也能跨境物流运行提供发展基础。然而,国际经济贸易活动相对复杂,极易受到各方因素影响,如各国文化、社会和政治等方面的差异,这就表明跨境物流必须协调好各国贸易关系,基于合作地区统一管理规范,促使各国跨境物流趋同发展,保证跨境物流活动有序落实。第二,跨境物流隶属经济活动范畴,是获得跨境贸易效益的最佳途径,但也会产生诸多成本,如运输、仓储和关税等费用。针对跨境电商物流管理来讲,平衡好电商经济效益和物流成本耗费的关系,已经成为跨境电商物流管理工作开展应关注的热点问题。跨境电商物流成本耗费过多,定然会对电商经济效益获取产生直接影响,阻碍跨境电商长足发展;反之,如果物流成本支出过少,跨境物流服务容易出现不足和问题,严重还会给跨境电商发展带来毁灭性伤害,从而影响经济效益获取。第三,跨境电商以全球互联网为发展基础,互联网本身就具有虚拟性和隐秘性特征,同跨越关境的差异有机融合,在推动跨境电商发展的同时,也会加大跨境电商物流管理整体难度,需要相关工作高度重视。

四、跨境电子商务物流模式的创新与发展趋势

(一)优化跨境电商物流体系

基于时代发展、社会进步,跨境电商发展速度日益加快,不管是发展规模,抑或是服务,均得到有效完善,渐渐成为我国推行国际经济活动的基础。随着经济全球化不断推进,各国与民族若想更好发展,需要不断巩固自我国际地位,参加各类国际经济贸易,最佳途径就是跨境电商。从本质角度来讲,跨境电商同国内电商并不是完全分离,二者存在一定联系性,对应的国际物流同国内物流亦是如此。跨境物流需要在实现跨境运输后,借助国内物流渠道完成商品运输任务。所以,将跨境物流和国内物流完美融合,是推动跨境物流稳定发展的关键。鉴于此,世界各国必须要落实该项行动,除了要参与关于跨境物流相关规则制定外,也要加强国内物流和跨境物流的衔接,扩充跨境物流规模,提高跨境物流服务水平。在此基础上,也要促进跨境物流企业和国内物流企业进行积极合作,构建完备物流体系,以此为跨境电商长远发展打下扎实基础。

(二)加强电商与物流的联系

进入新时代,若想推动跨境电商物流模式实现创新发展,最关键是要掌握好跨境电商和跨境物流存有的内在联系。首先,跨境电商可以为跨境物流提供扎实运行基础。其次,跨境物流是实现跨境电商发展目标的必要途径。换句话说来讲,跨境电商同跨境物流属于整体,所以在推动物流模式进行创新发展时,必须系统考量跨境电商实际发展情况。事实上,基于跨境电商发展速度不断加快以及日益完善后,为跨境物流管理和发展提供了多方面支撑,主要体现在以下几点:其一,技术方面。跨境电商为网络技术及相关硬件资源发展提供了重要支撑,而网络和各类硬件资源的发展也能推动跨境物流模式创新。具体来讲,将大数据技术与物联网技术应用于跨境物流管理工作,可以实现对物流的实时管理,全面掌握物流运输情况及存在问题,提高物流服务水平。其二,资源方面。近些年,跨境电商呈蓬勃发展趋势,为跨境物流发展提供诸多资源,

(下转第 37 页)

(上接第 35 页)

既能整合物流管理资源,又能探究更为高效且科学的管理模式。其三,管理理念。从特定角度来讲,跨境电商就是新型互联网、全球化与经济贸易理念的有机融合,而跨境物流是跨境电商发展的组成部分,亦是如此。所以,跨境电商的高速发展探索出属于自身的管理理念,并融入跨境物流,这对物流管理理念创新具有积极意义。

(三)完善物流运输管理网络

针对物流管理来讲,物流运输管理网络是物流管理工作体系的关键,合理完善的运输管理网络,除了可以大大缩小物流运输时间耗费外,也能减少物流成本,推动物流服务水平高速提升。然则,立足当前发展可知,跨境电商物流管理依旧处在探索阶段,尚未形成科学、完备的物流运输管理网络,影响了物流能力的发挥,不利于跨境电商长足发展。基于跨境电商高速发展的背景下,创建并改进跨境物流运输管理网络,是世界各国与相关企业高度关注的重点内容。此时,政府组织、相关企业应立足自身视角,致力于创建符合自身工作内容和发展需求的物流运输网络,并对运输网络进行全方位完善,进而形成一套属于自身的运输网络结构。如此一来,不仅可以保证物流运输质量与运输速度,也能有效减少物流成本和时间耗费,切实提升物流服务水平,这对推动跨境电商物流高质量发展具有积极意义。

(四)重视跨境物流模式共享

跨境电商蓬勃发展,以集聚效应为主要依托,实现集群效应要借助物流运输中各个部门的有效合作。非但如此,跨境物流拥有一定特殊性,涉及海关出境、检查等程序,要比国内物流运输更为复杂,且运输路程与时间长,需要运用多种物流模式,如此才能尽可能保证跨境电商物流正常开展。然则,倘若在跨境物流中未能协调好各物流模式,或未能对各物流模式进行有效共享,定然会造成物流信息不对等或是信息传递缓慢等问题,影响物流运输速度。故而,必须加强对物流模式的有效共享,借助不同物流模式的优势和功能,保证跨境物流正常运行。在面对全球各国消费者时,也要结合不同国家、地区发展特征,推进各国交流,特

别是部分发达国家、发展中国家和偏远国家由于政治经济以及经济发展水平不同,他们在发展跨境电商物流时也存有很大差距,而加强物流模式有效共享,能够推动各国家物流信息交换,确保部分偏远国家也能及时掌握、分享最新物流信息,尽可能防止因信息不对等而出现物流停滞情况,提高跨境物流运输时效性。

结语

综上所述,当前我国跨境电商物流发展还存有不足,影响了跨境电商与跨境物流的进步。面对此种情况,相关组织必须提出可行性措施,革新跨境电商物流模式,以国际化市场发展背景为依托,创建高水平、高质量的跨境电商服务机制。这样,不仅能够加快国际跨境物流的有机融合,还能扩大跨境电商物流服务范围,助力跨境电商物流更好发展。

参考文献:

- [1]王文娟.B2C 跨境电子商务企业物流问题分析与对策研究[J].产业创新研究,2022(16):164-166.
 - [2]解新华.跨境电子商务视角下国际物流供应链管理模式研究[J].现代商业,2022(11):44-46.
 - [3]吴迪,宣昌勇.跨境电子商务视角下国际物流供应链管理模式研究[J].当代经理人,2022(01):17-20.
 - [4]胡仁,周凌轲.双循环背景下江苏省人民政府推动跨境电子商务物流的政策研究[J].物流工程与管理,2021,43(12):101-105.
 - [5]刘珺瑜.跨境电商背景下的电子商务物流课程教学策略[J].营销界,2021(Z2):64-66.
 - [6]王青燕,刘浩.我国饲料业跨境电子商务物流模式优化和创新研究[J].中国饲料,2021(12):85-88.
- 嵇毅,男,汉族,1975-3,江苏扬州人,武汉传媒学院,副教授职称,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事创业管理、企业战略管理、电子商务方向研究。