

# 用艺术助力乡村振兴的思考与探究

## ——以皖南古村落为例

梁姁

(安徽新华学院 安徽合肥 230088)

**摘要:**在安徽本土区域,尤其是皖南地区的一些传统古村落,凭借自身独特的地域优势、区域文化以及顺应自然环境发展起来的艺术文化产业等,日渐成熟,艺术文化活动在一定程度上影响着当地的区域文化建设,进一步拓展了休闲农业的生存空间,使农民收入稳步上调,务求乡村振兴战略取得实实在在的成效。

**关键词:**乡村振兴; 艺术文化; 乡村旅游

笔者通过走访一些具有特色的乡村旅游基地,结合乡村振兴战略这一背景,对休闲农业的地域文化以及当地的写生文化活动展开了一系列调研。本文以依山傍水的皖南传统古村落作为研究对象,着重对乡村振兴背景下艺术文化活动建设的利与弊,进行客观分析与评价;并且对乡村旅游休闲农业建设中现实存在的一些问题进行梳理与分析,提出乡村旅游休闲农业的写生文化活动建设的提升计划。

党的十九大报告明确指出乡村振兴的总目标要求,要做到乡村产业融合发展,打造特色生态旅游,推进乡风文明建设、带领农村人民走向美好生活。中华人民共和国文化和旅游部、农业农村部官网显示,我国休闲农业和乡村旅游在2018年、2019年接待游客超过30亿人次,休闲农业与乡村旅游得到了稳定持久的发展,同时也成为了乡村振兴的重要驱动器。乡村旅游越来越受到游客们的青睐,同时全国范围内艺术类专业招生规模也在不断扩大,一些传统古村落凭借着自身得天独厚的地域优势、自然山水人文景观及休闲的地域文化,绘画爱好者、高校师生、艺术家团体等悄然而生,汇集于此开展艺术文化活动,带动了许多传统的古村落写生经济的发展。本文以笔者多次参与考察写生活动皖南地为调研对象,从皖南古村落艺术考察写生活动综述、展开初探,不妥之处,还请批评指正。

### 一、艺术文化活动在皖南乡村旅游中的重要性

最近几年,国家鼓励社会各界对乡村发展给予了极大的关注与支持,这其中有一支备受瞩目的特殊力量,即让艺术走进乡村建设,推动乡村振兴,从而为乡村发展注入一池春水,走出一条富有特色的乡村旅游发展之路。“要发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用,把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中,增强城乡审美韵味、文化品位,把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。”习总书记的一番话为美术、艺术进一步服务于乡村建设、助力乡村振兴,让我们意识到美术、艺术在推动乡村振兴中所具有的特殊使命与有效任务,的确为乡村的美丽蜕变、美好家园的构筑带来了新的发展契机与思路,提供了新的发展潜力与前进动力,既能够使村容村貌得到有效改变、生态环境逐渐改善,也对弘扬本土乡村文化、强化文明乡风、活跃乡村艺术氛围、提升村民审美能力、优化产业结构、助力乡村旅游、增加村民收入和提升消费水平等方面,都将起到至关重要的作用。

#### 1. 带动消费,增加当地乡村旅游收入

为带动当地的旅游经济,建立皖南艺术写生创作基地。几年来,来皖南古村落写生的学校从开始时候的几家到几十家乃至几百家,目前很多国内知名院校的师生每年都来这里美术写生,陶冶情操。这些师生不仅给宏村带来了人气,顺理成章的带动了住宿、饮食等消费,这些师生的写生状态也成为了宏村的一道风景线,而他们创作的作品又能再一次

推广宏村。据了解,几百家学校在此建立写生基地,每年有大批学生来写生,这既成为一道美丽的风景线,也为当地村民家的住宿、餐饮经营提供了有利的保障。在皖南古村落写生文化中,屏山村也很具有代表性,该村是皖南古村落较早发展写生产业的景区,“写生经济”的蓬勃兴起,同时带动了当地商贸、服务业发展,并衍生出板凳和画板、写生材料出售等相关产业的兴起。屏山村有规模的写生基地现在有24家,还有专门为写生提供的宿舍、餐厅以及画材超市等,基础设施齐全,全年写生量在11万人次左右,由此产生的经济效益占集体经济、村民人均收入的三分之二。

#### 2. 提升乡村旅游知名度

皖南古村落积极开展摄影节、写生文化节、国际山地车节等文化旅游活动,为当地打造特色生态旅游,推进乡风文明建设,起到了推波助澜的宣传作用,为实现乡村振兴战略增光添彩。有些村落与高校、培训机构合办的写生创作基地,与知名画家建立合作关系,邀请国内顶级画家到村创作作品,通过名家作品,推广皖南古村落名片,提升知名度和吸引力。例如黟县塔川古村落,每年在秋色来临之际,都举办塔川摄影节。塔川,又名塔上,坐落于黟县著名旅游写生景点-宏村到木坑竹海景点的沿途,与宏村仅间隔2公里,是黟县诸多绮丽的小桃源自然古村落中别具一格的山间古村落。每逢每年11月,塔川金秋便是众多画家、摄影家创作的首选创作基地。“塔川秋色”被誉为全国四大秋色之一,也是在摄影爱好者特别是著名摄影家的作品中被更多人知晓。还有黟县宏村,一般三至四月份举办国际山地车节,选手来自世界各地等二十多个国家,约六百多名专业山地车专业选手以及近千名山地车爱好者汇集于此一决高下。比赛期间,黟县一般会举办各种反映民俗民风的文艺表演、摄影展、山地车展等一系列的旅游文娱活动,传播宏村古村落文化。

#### 3. 提升旅游景区文化品位

皖南古村落通过开展美术进景区墙绘,采风写生,扎根景区创作、为乡村旅游景点题写匾额等系列举措,实现旅游与文化深度融合,推动乡村旅游蓬勃发展,也为广大书画爱好者提供相互沟通的平台,让大众更好地了解绘画、摄影等艺术,进一步提升了旅游景区的文化品位以及群众的文化素养。一些古村落通过整合改造闲散老旧房屋,建设写生基地、写生长廊等,为广大写生、摄影爱好者提供良好的写生素材和写生环境,为人才集聚提供了良好的平台,也使景区显得更加整洁美丽有文化气息。一些餐馆将美食与艺术相结合,在美食的外包装上描绘当地的美景,或在餐馆内部排放瓷器、陈列字画,演绎中国美学,让游客的大饱口福的同时,也能大饱眼福。让艺术创作与当地美景美食相结合,能够起到相辅相成的作用,使得画中有景,景色如画,提升了景区的旅游

文化品位，吸引更多游客前来参观。

## 二、存在的问题

皖南古村落任在艺术文化旅游方面取得了一定成绩，旅游基础设施不断夯实，旅游收入进一步提高，人民群众精神文化生活愈加充实。但仍存在一定问题。

### 1.基础设施不健全

旅游地的住宿、交通等基础设施是否完善健全，直接影响着游客的体验感。皖南古村落个别景点存在部分道路较窄，交通工具不足，停车场较少的情况。食宿环境接待能力有限，针对不同游客的需求缺乏区分性。有些地区虽然有针对写生的画材商店，但是由于种类不多、专业性不强，也在一定程度上影响了写生旅游人群的体验感。

### 2.发展方式比较粗放

虽然皖南古村落艺术乡村建设这几年一直发展的很快，但也有些失败的案例。个别地区将其视为政绩工程，急于求成，脱离当地乡村的实际情况，打着艺术的名义对乡村进行盲目粗暴地改造与涂抹，甚至推倒重来、整拆整建，以致于出现了一些面子工程、形象工程，弄虚作假，中看不中用，最终造成乡村发展定位上的错误，以及大量资金资源等的浪费。有些地区直接照搬照抄，走上了千村一面、千篇一律的乡村城镇化路子，没有体现出所在区域应有的优势、特色和价值，没有坚持一村一品、各美其美的正确发展理念等。

### 3.宣传力度不够

一是对内宣传力度不够。当地村民对艺术文化旅游认识程度不深，不能很好支持并参与进来。二是对外宣传力度不够。个别旅游点仅限于印制宣传资料、拍宣传片这些相对落后的途径，宣传效果不尽人意。由于宣传形式缺乏创新，宣传效果不够明显，使得一些良好旅游资源地区知名度较低，只有周围或者专业性人士知道，社会大众了解的不多。

## 三、对策与建议

艺术文化活动不是面子形象工程，也不是设计师、艺术家创作的试验场、试错地，不能只做表面文章，将其单纯理解为艺术下乡、文化移植，或简单改造、挂牌成艺术家的写生基地，随便举办几次艺术活动就草草了事，就算大功告成。远没那么简单，也绝不是一蹴而就、一劳永逸的事情，而是要高质量高效率地推进，要深度融合持续发力，并且要负责到底，不能有始无终、半途而废。因此不能头脑发热，纯粹为了凑热度、赶进度、拼政绩等置村民意愿于不顾，或严重违背乡村自身发展规律，致使村民的获得感、满意度大幅下降，以及出现所谓“建设性破坏”“开发式破相”等的违规违法行为，都是不应该，也是不被允许的。须知，乡村发展经不起折腾，由不得任何单位和个人肆意妄为，它关乎百姓切身利益，也关乎国家发展大局，务必要保持其平稳、健康、可持续发展的良好态势。所以每走一步、每制定一个规划、每设计一张图纸、每开展一个项目等，都要秉承高度负责的态度，以村民为参与和服务主体，尊重村民意愿，集中村民智慧，汇聚村民力量，而非大包大揽、主客颠倒、强制推行。为进一步加强艺术文化活动在皖南古村落旅游中发挥的作用，助力乡村振兴，提出以下三点对策与建议。

### 1.大力完善基础设施建设

2009年5月、2010年4月、2018年11月、2023年4月笔者四次在皖南黟县写生考察中发现，这些古村落的游客流量虽然很大，但是除了高校师生、艺术培训机构、艺术爱好者、艺术家考察写生团等之外，大部分游客停留在某一个村落的时间却很短，通常不超过半天。写生艺术爱好者经常过来，并且每次停留时间较长，对住宿、餐饮等基础设施

要求比较高，所以要进一步加大皖南地区的基础设施建设，重点对交通、食宿、娱乐等设施进行提升改造，提高旅游公共卫生间的环境、扩建停车场等。甚至部分地区可以利用山地优势发展登山徒步、自行车道，建立房车露营地等。保障水电安全、有效处理垃圾污水等配套设施的相关建设，提升乡村旅游发展的能力，为大家日常的吃住行提供坚实的后盾，让他们吃得惯、住得好，创作出更佳的艺术作品，进而一定程度上提高乡村旅游的文化振兴。

### 2.以“美”为媒，以“艺”为介，提升乡村美感

在皖南古村落原有的青山绿水的地貌特征、特色鲜明的古村落建筑等等基础上，利用多种门类的艺术与娴熟的艺术表现手法来进行不同的艺术主题创作，参与到艺术文化的乡建活动中。也可以寻找多元文艺形式的最佳结合点，通过环境艺术、大地艺术、装置艺术、表演艺术、新媒体艺术等现当代艺术与民间艺术、民俗文化、乡村传统工艺等有机融合、同台共技，来提供更多文艺样本和观感体验，从而最大可能地激发乡村文化活力，开阔村民审美视野，吸引游客驻足观光国家有关部门，在进行乡村设计规划时，要注重其外在形象和内在美感，特别在对待乡村传统美学的传承、人文精神的弘扬、审美功能的彰显等方面，要邀请专业设计师、艺术家一同把关、集思广益、出谋划策，在科学合理设计规划的基础上，深入挖掘当地人文历史资源，将一些具有代表性的艺术的美的符号和元素融入其中，将艺术符号和艺术元素的植入大地，创意无处不在。从而使得整个设计规划更加锦上添花、尽善尽美，更加体现出“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代乡村新风貌。艺术助力贯穿乡村振兴的各领域、全过程，其方式方法也是多种多样，关键在于精准聚焦、精心谋划、精品创作，拒绝胡乱应付、粗制滥造，更要坚决抵制低俗、庸俗、媚俗等不良风气与丑陋现象。艺术乡村振兴必须植根于乡村，真正融入村民生活，符合乡村发展的规律及特点，一切从实际出发，因地制宜、因势利导，在最大限度保护村庄肌理完整，保留其质朴风貌、原生文化、传统习俗等的基础上，借助和运用艺术的思维、理念与手段来唤醒、激活、赋能乡村，来增强乡村文化的内生动力和自身造血功能。

### 3.加大宣传力度

现今自媒体发展迅猛，5G时代的到来，我们要充分发挥乡村振兴的旅游宣传过程中传统媒体与自媒体的有效结合。

对乡村旅游的定位、对当地文化的解读，包括对文旅的宣传，传统媒体一定要在前；同时自媒体短平快，不浪费钱，也是非常有优势的。比如短视频直播带货、直播艺术文化展演等等也是一个趋势。我们宣传工作的重中之重，是要做到传统媒体和自媒体的有效的结合。发挥网民群众扮演旅游推荐者的角色。

## 四、展望

艺术助力贯穿乡村振兴的各领域、全过程，其方式方法也是多种多样，关键在于精准聚焦、精心谋划、精品创作，拒绝胡乱应付、粗制滥造，更要坚决抵制低俗、庸俗、媚俗等不良风气与丑陋现象。艺术乡村振兴要一切从实际出发，因地制宜、因势利导，在最大限度保护村庄肌理完整，保留其质朴风貌、原生文化、传统习俗等的基础上，借助和运用艺术的思维、理念与手段来唤醒、激活、赋能乡村，来增强乡村文化的内生动力和自身造血功能。

基金项目：参与2022年度安徽高校人文社会科学研究重点项目《乡村振兴背景下砀山县乡村旅游品牌建设和管理研究》，项目编号：2022AH051843。