

关于电力工程物资采购招标管理的分析与研究

韩强

(中国华电科工集团有限公司 北京丰台 100071)

摘要: 随着经济社会的不断发展,国家碳达峰、碳中和理念的提出,新能源项目开发的力度迎来了新的高峰,单个项目的容量也达到了新的高度。在项目建设过程中往往涉及到的设备物资数量巨大,且同质的特点比较突出。如何对这些物资合理的采购,对项目的经济效益与工期安排都有重要的意义。文章通过对电力工程物资采购管理特点进行分析,阐述了电力工程物资集中采购的两种模式,说明了物资集中采购的意义,提出了加强电力工程建设企业物资采购招标管理的办法。

关键词: 电力工程;物资采购;招标管理

Analysis and research on the bidding management of power engineering materials

Qiang Han

China Huadian Science and Technology Industry Group Co., Ltd., Beijing Fengtai 100071

Abstract: With the continuous development of economy and society, the national concept of carbon peak and carbon neutrality is put forward, and the development of new energy projects has ushered in a new peak, and the capacity of a single project has also reached a new height. In the process of project construction, the amount of equipment and materials involved are often huge, and the characteristics of homogeneity are more prominent. How to purchase these materials reasonably is of great significance to the economic benefits and schedule of the project

Key words: electric power engineering; material procurement; bidding management

采购管理工作是保持企业健康可持续发展、提升现代经济发展体系的必要环节,要加强管理、提高认识,以战略性眼光看待采购管理工作,合理规划、统筹安排。招标采购是电力项目基建期开展采购工作的重要方式之一,它是国有企业或电建公司经营管理中不可缺少的组成部分,也是提高公司经济效益的重要途径,主要包括设备物资、建安工程、咨询服务类采购。特别是新能源项目中物资采购总额通常占比高达总投资额的70%,物资采购管理工作的好坏,直接影响到整个企业生产经营工作的质量和效率。如何做好物资招标工作,是电力建设企业面临的一个重要课题。

一、招标采购与电力物资采购特点

(一) 招标采购

招标采购是指在工程建设中,招标人(或其委托的招标代理机构)按照法定的程序,在规定时间内通过发布招标公告或投标邀请书的形式邀请一定数量的特定对象参与投标,并通过投标文件按照既定原则的比选选择中标人的采购方式。招标采购具有以下特点:(1)公开透明,阳光采购。招标人在招标文件中要将整个项目的情况、有关要求、评选原则、推荐顺序以及所有可能影响公平竞争的因素都进行公开,使招标投标过程成为一个“阳光”过程;(2)择优选择。招标人通过科学合理的编制招标文件,公平公正的组织评标工作,将其所需的最优投标人选择出来;(3)高效便捷。招标人应在规定时间内就完成项目采购工作,不仅为企业节约了大量时间、人力、物力资源,减少了因出发角度不同而引起的相互争论,同时还提升了整体工作效率;(4)有利于控制采购工作成本。招标采购通过公开发布信息,可以有效减少招标人因对市场上供应商情况了解不够充分而进行的大量、细致的调研、沟通、邀请工作,转变为由投标人主动报名参加;(5)有利于提高竞争性。招标人通过公开透明的市场竞争活动,在供应商之间展开充分的公平竞争,可以有效降低采购成本和采购风险;(6)有利于控制风险。招标人在具体实施招标活动中,需要针对项目特点和项目实际需求情况采取有效措施来减少供应商不合格或违约对项目正常进行产生的影响。

(二) 电力物资采购

第一,电力物资设备采购要满足高可靠性的要求,即电力设备各方面的参数都需要满足电力发展需求^[1]。采购电力物资设备时,需要选择质量好、技术先进、性能稳定、自动化程度高的设备,为电力生产提供保障。同时,电力物资设备要保证自身的安全运行,不能发生安全事故。只有这样才能保证电力系统能够稳定运行。

第二,在采购电力物资时,需要专业的技术人员来检查并分析电力设备的技术性,选用技术强的电力设备^[2]。只有这样,电力物资设备才能保证其正常运行,才能完成电力生产工作。比如:电力设备需要满足电网的技术指标和生产工艺要求,所以采购电力物资设备时,要根据不同的技术指标,选择不同类型的电力设备。

第三,由于电力生产运行过程中,电力设备是与使用相配合的,因此在采购电力设备时,需要将电力设备之间的关联度考虑在内。设备间的关联度是否符合要求。比如:如果电力生产需要安装变压器,那么变压器的采购就需要考虑到与其他设备的关联性,以此来保证变压器能够

正常运行。而如果采购了功率不匹配的电力设备,就会给电网安全造成巨大的威胁。因此在采购电力物资设备时,需要考虑到电力设备间的关联度。

第四,电力物资采购通常情况下需求量较大,同类型物资采购金额上千万乃至上亿级别的情况比比皆是。比如火电项目的电缆、桥架、仪表材料,光伏项目的组件、逆变器、主变、箱变、支架,风电项目的塔筒、法兰等等。

二、电力物资集中采购模式

在面对如此大规模设备物资采购时,通常会以集中采购的方式开展,发挥集约化、规模化采购优势,由集团公司层面组织开展大宗物资集中采购,以期选择更优秀的供应商、获得更优惠的价格,更稳定的供货渠道。常见的集中采购有打捆采购、框架采购两种。

(一) 打捆采购

打捆采购是一种电力工程建设单位常用的集中采购模式,是指将不同项目中同类型设备物资在已明确的需求的情况下合并采购。首先,打捆采购可以扩大需求量,便于达到规模效应,提高供应商参与积极性,避免出现因需求零散而导致供应商投标积极性不足;其次,打捆采购可以让需求企业在合同谈判过程中提升一定程度的议价权,获得更优的价格;再次,不同项目选择同一供应商,也便于在项目执行过程中进行货物催交、监造的管理,降低合同执行成本。

打捆采购通常多用于批次采购中,将需求量汇总后按批次逐次招标,优点是项目需求明确,供应商可以根据市场情况或价格水平进行适当调配资源。

(二) 框架采购

框架采购是另一种电力工程建设单位常用的集中采购模式,通常更适用于集团公司大宗物资采购。框架采购是指将某一类需求量大、规格型号已知、准确项目需求未知的提前确定供应商的采购模式。以某集团公司电缆框架采购为例,各基层企业将各项目中的高压电缆、中低压电缆、控制电缆、矿用电缆等按类别将常用型号需求情况报送集团公司统计汇总,由集团公司将清单统一梳理汇总后组织招标采购,清单中涉及电缆型号可能高达几百甚至上千种。电缆生产厂家按照需求清单逐一提供价格,并按要求报送价格调整机制,通常会选用某一公开网站铜价作为参照标准,有实际需求时按照材料价差对合同价格做相应的调整。招标人在综合考虑电缆生产厂家的供货价格、企业规模、商品质量后确定入围单位,各基层企业根据自身需求向入围单位提出需求清单,按调整后的价格签订采购合同。

框架采购通常多用于年度采购,由于需求量巨大、订单稳定,大型供应商参与积极性非常强,对于建设单位不仅能获得物美价廉的物资,也能节省频繁重复的采购工作,同样还可以规避因招标采购时间不足造成的应招未招、化整为零、拆分标段等采购风险。

三、加强电力工程物资采购招标管理

1. 首先要提高对招标采购工作的认识,加强监督。制定详细的招标采购工作计划,明确分工,责任到人。建立健全采购人员岗位责任制,

(下转第 66 页)

(上接第 62 页)

要建立“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、各司其责、协调一致、齐抓共管，建立起采购业务人员知其任、明其责、尽其职的工作机制，切实加强采购工作的组织领导，完善采购管理体制机制，确保公司采购工作依法依规严格按照程序办事。明确职责，建立责任追究制度，明确各方的责任，确保工作人员在招标过程中不玩忽职守、不以权谋私、不徇私舞弊。

2.其次对于国家法规规定必须招标的项目要坚决执行，绝不允许打“擦边球”，绝不允许拆分标段、化整为零、规避招标。要强化制度执行的刚性，制度关键在于执行，有制度不执行、违反制度无人追究，制度就会沦为一纸空文。要坚决制止未批先招、未招未定先签合同、未批复先定标、未按批复执行等不符合采购管理流程的行为，招标评标定标等关键环节都必须严密管控。

3.采购相关人员应熟悉设备物资的技术要求，应加强对项目主要设备的学习培训，了解各种设备特点及采购过程中需要注意的事项，比如光伏项目组件、支架等设备集中进场后因数量庞大，现场保管方法需要求供应商在文件中予以明确；风电项目叶片运输如涉及山地需考虑现场二次倒运，如山地不具备运输条件还涉及到道路整改等问题；压力容器等特种设备，生产厂家不仅需要具生产能力还需要具备设计能力，如不能满足应该将设计工作委托给具有资质条件的分包商负责。

4.招标文件编制时要科学选择评标方法，合理设定资格要求条件，量化评标细则，增加评标工作可操作性。评标过程中严格按照招标文件规定的资格条件进行审查，严格按照招标文件规定的评标办法进行评标。在中标人确定合同签订后，要严格履行采购合同，明确各方责任，建立诚信机制，提升物资采购招标工作的质量。

5.采购人员应加强与项目执行各环节多沟通，上有设计管理下有项目进度管控，要及时收集项目实施进度及条件，充分考虑到影响采购实施的各种因素，动态调整采购计划，做到提前谋划。要树立项目全生命周期的意识，提高采购质量，降低项目全生命周期成本。

6.要建立健全企业采购全过程监督管控机制，提前预警，确保采购工作依法依规。采购工作专业性强，又涉及经济利益，采购风险大，是敏感岗位。企业的采购活动必须在监督下进行，确保依法依规开展采购工作。建议做到以下几点，一是加强监督人员培训。监督人员也要熟悉招投标领域的相关法律法规，熟悉企业采购管理制度和采购流程。二是要用好企业监督人员，加强评标现场监督和流程监督。在做好招标采购工作监督的基础上，实现上级监督、交叉监督。三是加大各环节检查力度。确保处处有人管、事事有监督。

结语

总之，做好物资采购招标工作是一个复杂而艰巨的工作，是一项系统工程。电力建设单位应坚持依法合规、阳光采购、廉洁公正。将严格执行国家法律法规、企业规章制度贯穿采购全过程，构建规范、阳光、廉洁、高效的采购秩序，应招尽招，应公开尽公开。坚持权责明晰、有效制衡、防范风险。坚持优化流程、标准规范、精简高效。建立一个科学、合理、完善而又高效的物资采购体系，提高电力工程招标采购质量和效率，为电力企业发展提供更加有力的支撑和保障。

参考文献：

[1]邓谦,李民圣.电力企业物资招标采购风险管理研究[J].2022(10).

[2]刘根.探讨电力公司物资采购中的招标管理[J].市场周刊·理论版,2021(7):2.

[3]阳柳.企业物资采购招标管理中存在的问题及改进措施分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2021(2):2.

[4]李新普.电力工程建设企业设备物资采购招标中常见的问题及处理对策[J].中文科技期刊数据库(文摘版)工程技术,2021(2):2.

作者简介：韩强（1986.3.21-），男（汉族），山西省武乡县人，中级经济师，硕士，主要从事电力企业采购管理方向研究