

# 新商科背景下跨境电商课程教学改革与实践研究

崔妮

(烟台科技学院 山东烟台 265600)

**摘要:** 当今时代,我国社会经济迅猛发展,受到我国信息技术的不断推动发展,各行各业催生出了跨境电子商务这一平台,各个行业通过跨境电子商务得以蓬勃发展,但社会在发展过程中对跨境电子商务人才提出了新需求,并且跨境电商人才需求存在巨大缺口,这就需要高校开展跨境电商课程教学过程中,需与时俱进,调整完善跨境电商课程教学目标、内容、模式。基于此,新商科背景下跨境电商课程教学改革的必要性以及存在的问题进行分析研究,并提出针对性解决措施,提高高校跨境电商课程教学人才培养质量和效率,使学生不仅仅具备实践动手能力,还具备信息技术应用能力和高尚道德品质,成为社会所需求的优质人才。

**关键词:** 新商科;跨境电商课程;教学改革

## 引言

在新商科背景下,我国信息技术创新发展的同时,也推动我国各行各业的发展方式和路径创新,现阶段,电子商务盛行,而跨境电商作为电子商务中的重要组成部分,在我国社会经济发展以及全球贸易中有着巨大的影响力,并且电子商务以及跨境电子商务成为各个行业乃至国家的高度重视。随着我国社会经济的不断发展,根据电子商务发展过程中的影响力和渗透力,出台了一系列与跨境电子商务创新发展的相关政策,虽然我国跨境电子商务发展面临着较大发展机遇,但同时也面临着巨大挑战,需要高校培养出大量的跨境电子商务人才,为我国跨境电子商务发展提供人才保障。

### 一、新商科背景下跨境电商课程教学改革的必要性

#### (一) 有助于促进社会经济发展

当今时代,我国社会经济迅猛发展,各行各业的发展过程中对人家提出了新的要求,因为我国基本已经实现依托互联网平台进行创新发展,但如今,各行业对跨境电商人才的需求越来越高,不仅需要学生具备丰富理论知识,还需要具备扎实的专业技能。学生在学习和发展过程中具备正确价值观念和国际化视野,能够在跨境电商行业中发挥自身的能力,自己能够对未来跨境电商发展趋势有着自己的判断。因此,高校开展跨境电商课程教学过程中,要意识到跨境电商课程教学活动的开展,不仅仅是适应新时代社会经济发展需要的根本需求,还是帮助当代大学生培养具有国际化视野和较强的创新能力、辩证思维能力的重要举措。跨境电商课程教学活动的开展,应以当代社会和市场需求的导向,根据市场和社会对人才的需求变化,动态调整跨境电商课程教学模式和教学内容以及人才培养目标,使得高校开展的跨境电商课程教学符合社会发展趋势,并探索出跟随社会发展脚步的课程教学改革新思路。

#### (二) 有助于提高课程教学效果

高校开展跨境电商课程教学,这门课程的开展,其主要目的是跟随社会发展趋势为我国培育出符合跨境电商发展的优质人才。因此,高校开展跨境电商课程教学过程中,要根据社会对人才提出的需求以及跨境电子商务对人才提出的新需求,需要结合社会发展趋势和对人才的需求改革创新跨境电商课程教学模式和人才培养目标,有针对性地开展跨境电商课程教学模式、考核方式和学习方式,并进行阶段性的动态调整和完善,改变传统跨境电商课程教学开展过程中存在单方面传授学生理论知识的倾向。以培养学生信息技术应用能力和自主学习能力的目标,在实践教学过程中还需以提升学生自主决策能力和团队协作能力为重点,且跨境电商课程教学的改革创新,教师根据学生学习情况和发展需求,针对性地调整培养目标和教学模式,实现教学内容、教学方法和人才培养目标等多方面的协调联动,使学生不仅具备扎实的跨境电商专业知识和专业技能,提高学生课堂学习效率和质量的同时,还能逐步提高课堂教学效果,满足社会对人才的需要。在跨境电商课程教学中融入时代对学生提出的需求,使学生意识到自身还需具备国际化视野和正确的价值观,方能成为社会发展所需的跨境电商人才。

#### (三) 有助于提高学生主观能动性

传统跨境电商课程教学模式的开展,是以教师为主为学生传授理论知识,在此过程中教师忽视了学生的主观能动性和学习需求,没有改变学生被动学习的局面,不利于学生课堂学习热情和积极性激发,也导致

部分学生抵触在跨境电商课程中学习知识和技巧,不利于提高跨境电商课程教学效率和质量。为进一步提高跨境电商课程教学质量,与高校共同推动跨境电商课程教学的改革创新,课程教学改革的根本目标,需要结合学生实际需求,设置不同的人才培养和教学目标。在理论与实践相结合教学活动开展过程中,根据学生实际学习情况和学习需求,发挥每个学生的长处,学生之间互相弥补短处,而这有利于提高学生团队协作能力和实践能力,也有利于提高学生在课堂中的主观能动性,对学生素质能力的培养有着深远的意义。

### 二、新商科背景下跨境电商课程教学改革存在的问题

近年来,我国新商科概念逐渐兴起,基于高校开展的跨境电商课程教学来看,学生在学习和发展过程中,需要掌握与跨境电商相关知识和技能,虽然我国跨境电子商务迅猛发展,许多学校也随之开设与跨境电子商务相关课程,但许多高校开展跨境电商课程教学过程中,对于跨境电商课程实训教学资源受到一定限制,导致教师开展跨境电商理论和实践相结合教学活动中,学生对于部分跨境电商理论知识和操作技能难以进行深层次理解和掌握,主要原因在于高校受到教学条件的限制,师资力量匮乏,教师开展跨境电商课程时没有根据学生实际学习情况调整和完善跨境电商课程教学,按部就班地依托跨境电商基础教材内容进行教学讲解,继而培养出的人才难以满足社会和企业对跨境电商人才的需求。

### 三、新商科背景下跨境电商课程教学改革的实施路径

#### (一) 建立校企合作校内实训室

在新商科背景下,高校开展跨境电子商务课程教学,虽然是根据我国社会发展趋势开设的新兴行业,但跨境电子商务的逐渐盛行,也给高校开展跨境电子商务课程教学提出了新挑战。因此,高校开展跨境电商课程教学过程中,要意识到跨境电商人才培养,还需要高校领导者和教育工作者共同坚持产教融合的人才培养模式,为学生理论和实践的检验和灵活运用建立校企合作的校内实训室或者企业实习工作,使企业走进校园。教师通过教授学生跨境电商理论知识和专业技能,预留充分时间或者专门开展跨境电商课程实践活动,让学生在校内实训室或者企业实习工作岗位中进行学习和实践,培养学生实践能力和创新能力,使学生具备较强专业能力和专业素质,在步入社会或者相关工作岗位中能够充分发挥自身价值,这对学生今后发展有着重要教育作用。另外,高校开展跨境电商课程教学时,要想实现校内实训室与跨境电商课程教学相结合,需要切实把企业的实习工作与实训室教学内容引进课堂中,重构课程体系,使学生通过一定实践活动的参与,了解到跨境电商行业对人才提出的新需求以及发展现状,学生为自己制定科学合理的学习目标,对其今后发展有着重要的积极影响。

#### (二) 加强专业师资队伍培训

高校开展跨境电商课程教学时,要意识到在后期人才培养当中,学生的能力和素质与教师教学能力和专业水平有着较大关联,因此,提高校内教师教学能力和专业水平,是提高高校跨境电商课程人才培养质量和数量的重要举措。高校开展跨境电商课程教学,教师要意识到跨境电商课程教学活动的开展,不能只是单纯地学生讲解相关理论知识和专业技能,需要开展理论与实践相结合教学模式,让学生无论是在课堂中还是课下,都能结合教学内容进行实际操作,引导学生参与实践活动中将

自身所学理论知识灵活运用,加强学生对跨境电商理论课程知识和技能扎实掌握。例如,高校根据教师开展跨境电商课程教学所需的教育资源,为教师提供新的教学手段和教学方法及社会资源,教师则根据学生阶段性学习情况和需求,采用学生喜闻乐见的方式开展教育教学。同时,教师也需要不断提升自身教学能力和专业水平,使教师具备与当代社会跨境电商课程相关的新知识和新技能,在课堂中学生能学习到最新的跨境电商知识和技巧,毕竟跨境电商是我国当代社会发展的主要趋势,学生学习到新知识和新技巧,对学生今后学习和未来发展十分重要。另外,高校也需要定期组织校内教师参加相关培训,学习跨境电商行业的新知识和新技能,学习跨境电商的新发展理念,积累教学经验,学习其他优秀教师的教学经验和教学手段,对于跨境电商行业有新的认知。根据校内为跨境电商课程开展配备的仿真模拟平台或者新媒体实践设备,组织学生参与实践活动,培养学生跨境电商操作技能和理论知识的实践运用,让学生对跨境电商行业有着更深层的认知和现状了解,为学生今后发展奠定良好基础。

### (三)明确跨境电商课程教学目标

跨境电商课程教学活动的开展,需要高校根据教师开展跨境电商课程教学实际情况,要根据我国社会发展趋势以及跨境电商发展现状,改革创新跨境电商课程教学,使新课堂教学模式中能够重点突出跨境电商课程技能培养目标,使学生不仅具备丰富理论知识储备和国际化视野,还具备较强动手能力和实操能力。而以培养学生实操能力、动手操作能力为目标,改革创新跨境电商课程教学模式,引导学生进行实际操作练习,在此过程中培养学生分析问题和解决问题的能力,同时以小组为单位进行互联网店铺运营实际操作,不仅能激发学生发散性思维,还有利于培养学生独立思考能力和团队协作能力,对学生今后发展有着十分重要的作用。因此,教师在开展跨境电商课程教学过程中,可以将课堂一分为二,一部分传授学生本堂课需要掌握的跨境电商理论知识和实操技能,在后半段时间为学生预留充分的时间和空间进行互联网店铺运营实战,让学生了解到互联网店铺运营实战的残酷性。培养学生吃苦耐劳的精神和创新精神,就需要教师根据学生实战过程中存在的困惑和不足,要展开针对性指导和帮助,纠正学生不良思想和观念,而这有利于学生在学习和实践过程中职业素养和专业能力的养成。

### 结语

综上所述,新时代背景下,我国跨境电子商务行业迅猛发展,许多学校都已开设与电子商务行业相关的跨境电商课程,可见,面对社会对人才和相关岗位的需求,开设跨境电商课程并加以改革创新,使学生对跨境电商行业有着更深层的认知和了解,并在校期间掌握专业技能和理论知识,使之成为跨境电商行业所需的优质人才。因此,高校需要跟随时代发展趋势,针对跨境电商行业发展不断改革创新跨境电商课程教学模式、教育内容以及人才培养目标,要与时俱进,确保跨境电商课程教学的合理性和科学性。

### 参考文献:

- [1]于晓丹.双创能力培养下的跨境电商课程教学改革路径[J/OL].中国教育技术装备:1-3[2023-04-17].http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.4754.T.20221207.1130.002.html
  - [2]张琳娜.跨境电商发展背景下的商务英语专业课程教学改革[J].学园,2022,15(30):69-71.
  - [3]闫琴.基于创新创业导向的跨境电商实务课程教学改革与探索——以硅湖职业技术学院为例[J].科技视界,2022(18):156-158.DOI:10.19694/j.cnki.issn2095-2457.2022.18.47.
  - [4]冯其云.跨境电商人才需求下《国际贸易实务》课程教学改革研究[J].现代商贸工业,2022,43(03):30-32.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.03.012.
  - [5]龙丽莹,韦小蕾.基于OBE理念的高职跨境电商实践课程教学改革[J].现代商贸工业,2022,43(01):180-182.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.01.059.
- 第一作者:崔妮,女,汉族,1986-08,山东五莲人,烟台科技学院,副教授,市场营销专业负责人,研究生学历,硕士学位,研究方向:乡村振兴与市场营销。
- 课题:项目编号:220501369200951,项目名称:新商科背景下跨境电商课程思政教学改革与实践研究,学校名称:烟台科技学院
- 2022年本科教学改革研究课题,M2022069,产教融合背景下数字营销人才培养体系构建研究