

俄罗斯海南入境旅游现状及对策

黄艳蕊 肖凌旭

(三亚航空旅游职业学院 国际旅游学院 海南省三亚市 572000)

摘要:本文分析了俄罗斯游客入境海南对当地经济建设的影响、俄罗斯海南入境旅游现状及其中存在的问题,分享了优化俄罗斯海南入境旅游现状的对策。权当抛砖引玉,期望能与相关研究者共勉,更好的促进海南等地区旅游业及经济的发展。

关键词:俄罗斯;海南;入境旅游;现状;策略

引言

结合我国发展实际可知,海南是我国旅游业发展水平较高的省份之一,海南省包含了众多可被旅游的资质,被称为热带海岛旅游度假胜地。海南省具备很多省份没有的资源、热带环境、及政策优势。因此海南省是众多境外游客的首选旅游之处。海南省也深受俄罗斯游客的青睐。

一、俄罗斯海南入境旅游对当地经济建设的影响

俄罗斯是海南省的主要境外旅游市场之一。俄罗斯入境旅游对当地经济建设有着重要影响,具体表现在以下五个方面:其一,名片效应。俄罗斯游客是海南旅游的重要代表。随着俄罗斯境内旅游市场的逐渐打开,越来越多的俄罗斯游客选择到海南旅游。他们不仅带来了直接的经济效益,还提高了海南在国际上的知名度和形象。其二,关联效应。俄罗斯游客的到来,带动了海南旅游相关产业的发展,包括交通、酒店、餐饮、购物、娱乐等多个方面。这些行业互相关联,通过俄罗斯游客的消费来带动经济的增长。其三,企业效应。因为俄罗斯游客的消费需求,海南旅游企业为了获取这一市场份额,不断地调整旅游产品和服务内容。这同时也催生出很多新的企业,增加了就业机会。其四,建设效应。俄罗斯游客的到来和消费,促进了海南旅游区域的建设和改善。为了满足更多俄罗斯游客的消费需求,海南开发商不断地投入建设旅游基础设施,以提高海南的旅游品质。其五,统筹效应。俄罗斯游客的到来,也带动了政府部门的加强规划和整合。政府部门需要加大投入,建立更好的服务体系和规范旅游市场秩序。这有利于长期稳定的发展,同时为海南旅游提升形象和竞争力奠定基础。由此可知,俄罗斯海南入境旅游对当地经济建设起到了积极作用,有助于改善海南旅游业的可持续发展^[1]。

二、俄罗斯海南入境旅游现状及俄罗斯游客入境海南存在的问题

(一)俄罗斯海南入境旅游现状

俄罗斯海南入境旅游现状,可从以下几方面分析:其一,俄罗斯游客人数波动较大。俄罗斯游客人数波动较大 2012年至2020年期间,俄罗斯游客数量一直保持在20万以上的水平。但近年受新冠疫情影响,俄罗斯游客数量大幅下降。随着各国对疫情的应对措施加强,俄罗斯游客数量仍然有所下降。俄罗斯游客数量波动的原因主要与政治和经济形势相关。随着中俄两国关系的改善和中国旅游市场的持续繁荣,俄罗斯游客数量一直保持着增长趋势。但随着新冠疫情爆发,全球旅游业受到前所未有的冲击,俄罗斯游客数量也大幅下降。此外,俄罗斯旅游市场对海南的关注度和兴趣程度也对俄罗斯游客数量的波动产生了影响。因此,海南的旅游业需要不断改善旅游市场调研和制定相应的旅游开发计划,以便更好地应对外部环境变化和波动^[2]。其二,俄罗斯游客进入海南之后时间与行程安排较为紧凑。俄罗斯游客进入海南之后时间与行程安排较为紧凑。俄罗斯大多数地区与中国相距较远,因此其入境旅游行程往往较为紧凑。经文献调查可知,在海南的俄罗斯游客一般停留时间为三到十天,他们通常只参观几个著名的景点,在海南的时间很短。由此可知,海南旅游业需要加强产品创新和服务升级,拓展更多的旅游项目,吸引更多的俄罗斯游客。同时,海南的旅游产品和服务也需要遵循俄罗斯游客的要求。针对俄罗斯游客时间紧张的问题,可以增加游客到达海南的短途旅游项目,推出更多具有特色的当地游、自然风光游等,丰富游客的旅游体验,延长游客停留时间^[3]。其三,重视旅游的休闲与体验性。俄罗斯游客入境海南旅游的休闲与体验主要包括以下三个方面:在中医保健方面,中国的中医文化和保健理念在俄罗斯备受关注,因此,海南的中医保健产业可以吸引更多的俄罗斯游客。海南的中医保健中心可以提供传统的中医诊疗服务、中式按摩、拔火罐等中医疗法,并且海南具有得天独厚的自然环境和气候条件,是中医保健的理想地点。在购买饰品方面,俄罗斯游客具有较高的饰品消费需求和购买力,海南可以开发具有海南特色的珠宝首饰和手工艺品,吸引俄罗斯游客的购买。同时,俄罗斯游客也喜欢购买当地的特产食品,海南的特产有椰子饼、大闸蟹、海南咖啡等可供选择。在温泉疗养方面,海南拥有丰富的地热资源和温泉资源,在俄罗斯市场上比较受欢迎。海南的温泉

旅游业可以提供丰富多样的温泉疗养项目和体验服务,例如温泉SPA、温泉泡脚、温泉养生等,让游客在旅游的同时享受舒适和放松。俄罗斯游客重视旅游的休闲与体验性,喜欢去海滩和度假村,享受阳光、沙滩和海浪。同时,他们也对本民族文化、历史和传统有浓厚的兴趣,希望可以深入了解本地的文化和风俗^[4]。因此,海南旅游业需要开发更多符合俄罗斯游客需求的旅游产品,提高旅游业的服务质量,具有更强的吸引力和竞争力,同时也需要进一步培养能够讲俄语和了解俄罗斯文化的导游和服务人员。由此可知,俄罗斯海南入境旅游发展具有挑战和机遇,俄罗斯游客入境海南存在具体问题分析如下。

(二)俄罗斯游客入境海南存在的问题

1、俄罗斯入境海南旅游消费结构不合理

目前,俄罗斯游客在海南旅游消费主要集中在高档酒店、高档餐馆和购物中心,这导致旅游消费结构不合理。需要指出的是,交通费是所有基础旅游消费之中所占比例最大的,因此高昂的交通费用或将直接影响游客在海南的旅游决策,这对海南旅游业的可持续发展造成一定影响。另外,海南的市场规划缺失导致各类旅游产品的缺乏,对当地旅游产品缺乏深度思考,缺乏创意和差异化策略,这是一种市场推广和旅游消费制约的因素。

2、海南地区旅游环境尚待优化

虽然海南吸引了很多游客,但部分景点环境存在着不足。游客在某些景点看到不文明行为、卫生条件不好、景点噪音过大等等,这会给游客的旅游体验带来负面影响,并且对旅游业的发展也是一种制约。另外从市场环境方面而言,海南旅游业的发展总体水平仍有待提高,尤其以国际化水平为甚,旅游产品相对单一,配套设施不够完善,服务与管理水平落后,旅游市场秩序方面存在回扣率过高、价格虚高、欺客宰客等不良现象,同时旅游环境也致使它在与周边东南亚海岛相比,性价比和信誉度不致。过去的四年中,连续调查结果显示,境外游客对海南的卫生环境、市场秩序、信息服务以及行业服务水平等方面反馈颇多。前几年,我国爆发的禽流感、环境污染等系列负面事件,对我国包括海南在内的旅游地形象产生了不小的负面影响。而对于境外高端游客而言,中医医疗产品在海南市场较为混乱,非法中医行业较为普遍,缺少行业规范和准入机制,影响了境外游客的安全消费心理。

3、海南地区旅游设备及旅游路线尚待完善

海南地区旅游设备及旅游路线尚待完善可从以下几方面体现:一方面,海南旅游区旅游设备缺乏统一规划。在很多景区,设施设备缺乏统一规划和管理,导致景区设施的质量和服务水平参差不齐。例如,一些景区停车场混乱不堪,交通拥堵,公厕卫生条件差。这些问题不仅会影响游客的体验,也会影响景区的形象和市场竞争;旅游路线不规范。海南各景区之间的旅游路线也比较凌乱,缺乏协同和规范。游客在游玩时,往往需要自己寻找路线,并根据自己的需求确定游玩的时间和方式,缺乏便利性和方便性。这会导致游客的游玩效率低下,也是一种游客体验上的制约因素。

三、改善俄罗斯海南入境旅游问题的相关策略

(一)培育新型消费热点、优化旅游产品

首先,为了培育新型消费热点,海南需要调整旅游产品供给。市场需求是引导作用的关键所在,我们应当充分发挥这一点来提高旅游产品的种类和质量。为了达到这个目的,需要整合既有的观光旅游产品,并融入个性化差异化元素,重新设计旅游观光路线,重点以“海洋”为主题,从而向国际游客推广涵盖海洋观光、海岛旅游、邮轮旅游、游艇旅游等多种高端旅游产品。其次,海南还需要着力发展会展商务旅游。借助博鳌亚洲论坛、海南国际热带农产品交易会等大型活动,打造国际高端会展品牌形象。逐步优化会展设施,积极引进各种商品交易会、专业会议及新兴的商务旅游项目,为海南注入新的经济活力。

(二)构建国际购物中心,优化俄罗斯游客旅游购物质量

为了提高海南旅游购物的水平,我们可以采取一系列措施,其中之一是建造“国际购物中心”。为了实现这个目标,我们首先需要稳定落

实离岛游客免税购物政策。我们要积极引荐国际品牌,设立优秀国产品牌专柜,扩大免税范围,完善免税手续,促进免税业务更加贴近国际惯例。其次,我们要主动开发与旅游相符的多层次商业零售业态。在参考奥特莱斯商业模式的基础上,引进国内外连锁企业落户,构建各种商业购物中心、专业商品交易市场、大型品牌直销购物中心以及折扣店等,构建符合国际游客购物需求的国际性购物消费空间体系。这样,就能更好地满足国际游客的需求。同时,我们还应该开发具有海南特色的旅游商品,完善商品的类型。不仅要注重产品的质量和实用性,更要切实保障游客的消费权益。此外,政府应全面落实政策,提供鼎力支持,为旅游商品的研发、生产及销售提供资金支持,并在指导作用上发挥更大的作用,以培育龙头企业。最后,我们还可以创办一些具有特色的地方特产购物店,如特色热带水果、当地非物质文化遗产、南药、创意文化产品等,以便让游客更好地了解 and 体验海南的文化和特色商品。这样,就可以让海南的旅游购物更加多样化和丰富化,提高旅游的吸引力和竞争力。

(三) 规范俄罗斯入境海南的旅游市场、优化旅游市场环境

为了促进海南省旅游市场的快速健康发展,我们必须充分挖掘当地独特的特色资源和行业特征,明确发展目标。同时,我们还需要规范市场秩序,认真研究市场的劣势和优势,制定精准的规划和科学的设计,避免盲目跟风 and 简单借鉴其他相似岛屿的发展经验。为此,我们应该加强管理,提高旅游市场的规范性和标准性。在旅游项目的研发过程中,需要考虑到海南本身的特色民宿、文化和风情等多重方面,设计出更贴近俄罗斯游客需求的旅游项目,从感官和心灵上满足游客。另外,基础设施建设也是非常重要的。我们应该重视岛内基础设施的研发和保护,为旅游业的建设投入更多的资金。同时,根据自身的文化环境,采取求同存异的方法,创造出各种口味和风格的食物,以符合俄罗斯游客的饮食习惯。为方便游客的出行,我们需要建设完善的沿海公共路线和观光景点设备,并设置英文、俄文等标识。此外,可以考虑增加出租车和公共交通系统的电话预订项目,以提高海南的便捷性。在主要旅游城市 and 大型

旅游度假区,应该合理设计慢行交通系统和配套设备,以适合步行、自行车等休闲交通的需求。同时,我们还需要扩大岛内无线网络的覆盖范围,实现智能化管理,为游客创造舒适便捷旅游环境,推动与国际接轨。

结语

综上所述,随着经济、文化的多元化发展,入境旅游成为了旅游行业中的重要组成部分,入境旅游状况不仅能展现出境内国家的经济发展水平、旅游业发展水平,还能直接体现出境内国家的文化及国际化水平。因此,俄罗斯海南入境旅游现状及对策仍需相关人士继续探索。

参考文献:

- [1]刘相君.入境旅游对海南当地经济建设的影响——以俄罗斯游客为例[J].商展经济,2023,(06):41-43.
 - [2]肖凌旭.海南入境旅游市场分析——以俄罗斯游客入境旅游为例[J].旅游与摄影,2022,(01):39-41.
 - [3]张鹏.海南旅游市场分析和预测研究[D].海南热带海洋学院,2021.
 - [4]李慧,鲍富元,艾吉克.基于俄罗斯游客目的地竞争力感知的海南入境旅游提升策略[J].统计与管理,2020,35(07):117-120.
- 黄艳蕊,女,汉族,1979-06,海南省三亚市人,三亚航空旅游职业学院,副高,硕士研究生,主要研究方向为俄语教学研究、旅游。
- 课题:海南省哲学社会科学2021年规划课题《自贸港建设下海南与俄罗斯的人文交流研究》(编号:HNSK(ZX)21-98)
- 肖凌旭,女,汉族,1992-03,海南省三亚市人,三亚航空旅游职业学院,讲师,系主任,硕士研究生,主要研究方向为俄语教学研究、旅游。
- 课题:海南省哲学社会科学2021年规划课题《自贸港建设下海南与俄罗斯的人文交流研究》(编号:HNSK(ZX)21-98)