

大数据时代企业财务管理信息化建设

何佰钰

(成都师范学院 四川成都 611130)

摘要: 大数据时代下,全新的技术手段为企业财务管理工作提供数据分析的工具,但也对传统财务管理提出创新的新要求。面对大数据时代下,企业财务管理信息化建设面临的新机遇和新挑战,企业财务管理必须进行信息化的创新与改革。本文具体分析大数据时代下企业财务管理信息化建设存在的不足,针对企业运行发展现状,积极探索企业财务管理信息化建设的路径,并提出应用大数据开展财务工作的策略,以期为企业财务管理人员提供参考。

关键词: 大数据时代;企业;财务管理;信息化

引言

信息化深入发展,使全新的大数据技术逐步进入的企业内部管理中,推动企业信息化改革迈入全新的阶段。与以往财会电算化相比较,大数据技术参与财务管理工作,使财务管理信息系统更为完善,对企业运行发展的推动作用更为明显。面对大数据环境下财务管理工作的创新变化,企业需要快速应对,积极转变财务信息化管理的理念,并完成成就全新技术手段的有效应用。但是,很多企业财务信息化建设过程中,不能充分发挥大数据技术的优势作用,使财务管理工作中面临着诸多的安全风险和管理问题。基于此,探索大数据时代企业财务管理信息化建设的创新路径,通过对相关措施的有效探索,促进大数据技术在财务管理中的广泛应用,为财务管理工作的创新建设提供技术支撑。

一、大数据时代企业财务管理信息化建设的机遇

(一) 大数据技术的应用利于企业成本控制

企业在运营发展中产生的成本,不但关系到企业的费用支出,也与企业竞争力有着密切的关系。在企业转型发展的关键期,利用财务管理和控制手段,减少企业成本投入,成为企业财务管理的重要目的。在大数据时代背景下,全新的数据分析、处理、统计技术,为财务管理提供数据支持,能够实现企业成本全过程的管理。一方面,大数据分析可对企业经济行为做出预判,对各类成本支出进行控制。对于企业而言,在原材料价格出现较大变动的情况下,合理的控制原材料成本,能够为企业产品销售带来更大的利润空间。而大数据技术的应用,便于财务人员对原材料成本走势进行预测,根据市场价格的走势,合理的制定进货时间、采购量、采购品类,更好地平衡好采购成本和储存成本,同时降低在原材料采购上的成本支出。另一方面,大数据的应用领域企业进行成本全过程的管控。在企业采购、生产、出货、销售、运输、售后等环节中,对各类财务数据进行收集,并综合分析行业内部产品数据,根据存在的不足,积极调整各个环节,不断优化企业成本结构,并使企业成本管理延伸至事中,事后等环节中,实现全过程的管控。

(二) 大数据技术提升企业预算管理质量

大数据时代背景下,全新的技术手段能够提升企业预算数据的精准性。利用数据分析和统计技术了解消费者的消费行为,通过消费者画像得到更加完整的消费信息,包含消费水平、地域分布、受教育程度、消费习惯等。企业根据消费者画像精准定位产品营销方向,保证企业优势产品获得更高的经济收益。而企业财务人员可借助消费数据,预测企业销售收入,并对后续财务预算、成本预算、生产预算提供数据参考,使企业管理决策更为精准,各项资源得到合理配置。

此外,大数据技术也为企业预算管理提供全新的处理工具。在企业转型发展的过程中,业务范围不断扩大,使企业财务管理复杂程度随之增加,财务人员面对的预算报表和数据也越来越多。为满足企业快速发展的现实需要,财务人员需要进行多角度、多场景、多层次的预算,对财务工作带来较大的压力。而全新的数据处理技术,可为预算工作提供全样本数据支持,也为预算数据处理提供全新的工具,弥补以往人工处理存在的不足,实时且完整的数据,提升企业预算管理的效力。

(三) 大数据技术方便企业开展客户信用评级

大数据统计技术的广泛应用,使企业与个人的经营数据、运行情况、个人行为都被完整地记录下来,不但为企业内部管理提供参考,也方便

企业进行客户信用等级评价,帮助企业降低风险,并形成完善的评估管理模式。首先,企业可在网络中收集大量的公开数据,包含同行业内龙头企业运行数据,以及市场消费数据。企业根据数据的变动,了解所处行业的盈利情况,并明确竞争对手是否具有竞争力,是否存在合作的机会。其次,通过客户招投标数据、人力资源数据,可了解其真实的情况。在企业展开投资和合作项目时,可对合作的客户和投资商,展开运营数据的全面分析,评价企业各类生产指标,使其企业自身的投资和管理决策更加精准,对客户的信用和风险评估也更为准确。最后,企业参考客户的信用行为,分析与之合作的风险。例如企业现金流过少,且负债率较高,那么与之合作的风险就会较大。针对各类信息,企业能够更为谨慎地进行投资与合作,并在真正进行决策时做好提前的规划。

二、大数据时代企业财务管理信息化建设面临的挑战

(一) 缺少完善的信息系统,财务数据共享速度过慢

大数据环境下,企业只有建立完善的信息系统,才能借助全新的信息技术完成对各类业务活动的控制,才能使企业业务和财务活动紧密融合,完成对企业运营全流程的管控。但是目前,企业缺少完善的信息系统,财务信息系统与业务信息系统融合不紧密,很多业务和财务数据不共享,使财务分析和预算结果的准确性不高,财务数据难以快速地传递给相关管理人员。特别是部分关键性的财务数据,财务人员为保障信息的保密性,将重要信息进行封存,不主动共享给其他部门,造成信息的应用效率不断降低,部门之间的交流合作也逐渐减少。而财务数据难以在企业中流动,业务人员不了解财务目标,参与各类经济活动的目的性不足,降低企业运行发展的活力,也严重的限制企业信息化建设。此外,企业没有针对信息化改革目标,明确财务管理岗位职责,财务管理职能范围狭窄,很多财务人员处在信息化改革的环境下,仍然以传统的人工记账手段为主,不能展开信息化的探索。很多部门工作人员应用信息技术的积极性不足,造成企业整体的信息化程度不高。在这种情况下,企业缺少统一的信息化管控平台,财务信息相对滞后,影响企业财务管理的实施质量。

(二) 财务信息监管不到位,存在财务安全风险

大数据技术应用到企业财务管理中,为财务管理带来创新变化的同时,也增加财务管理安全风险。目前,企业针对财务管理信息化建设的目标,没有立足全局展开统筹规划,缺少相应的运行机制,造成企业内部人员对财务管理信息化建设的认知不足,企业还没有形成较强的安全意识。而在财务数据转化为数字信息的过程中,系统自身存在的漏洞,增加部分信息泄露、篡改、盗用的风险。特别是信息传输过程中,不注重对关键信息的备份和保存,一旦信息丢失,则会降低财务数据的完整性,并对企业的运行发展带来严重的威胁。此外,很多企业没有设置信息权限,使信息过度的暴露在人们面前。财务数据被随意的传输,增加财务数据的安全风险。而针对出现的财务风险和问题,企业没有建立完善的责任制度,不能及时的追责,造成安全问题难以追根溯源,不能快速的解决,使问题的影响范围扩大,进而降低企业内部管理工作实施的效果。

而针对财务管理信息化进程中,容易出现的安全风险和问题,企业没有落实高质量的信息监管工作,没有针对财务管理行为进行跟踪和监控,造成很多安全风险难以快速识别,进而使风险影响的范围逐步扩大。

很多企业将财务管理的工作重心投入到日常核算、管理决策、成本管控等方面,没有设置专门的监控部门,而是将财务安全管控的职责,落实到财务人员上,造成财务人员无法对自身的行为展开有效的监管。一些财务人员即便发现存在的问题,也不能及时的上报给上级部门,造成财务管控工作实施效果不佳,不利于财务管理信息化的建设,也使得财务数据的机制性和完整性得不到保障。

三、大数据时代企业财务管理信息化建设对策

(一) 加大宣传教育力度,提高财务管理信息化建设意识与重视

为更好地实现企业财务管理信息化建设,保证企业财务管理工作,能够更好地适应大数据时代提出的新要求和新挑战,必须要重视加大宣传和培训教育力度,不断提高管理层、财务与业务等多部门人员对此方面的认知和重视程度,整体提高思想认识。使多部门能够积极配合财务管理信息化建设工作,对大数据的合理运用给予高度重视和全面支持。在具体实践中,可采取内部宣传的方式,借助企业官方网站、微信公众号、组织会议、专题演讲等形式,加大大数据技术应用、信息化建设、智能化改革等方面的重要作用,使全体员工充分认识到财务信息化建设的重要性,能够为实现此目标贡献自己的力量。

(二) 建立制度与监督机制,加大对财务管理信息化的管控

在大数据背景下,积极建立、完善与企业财务管理信息化建设要求相适应的财务管理制度体系和监督机制,不仅有助于加强企业管理层对财务管理信息化的规范与管控力度,还可有效提升财务管理信息化建设风险应对能力,推进财务管理工作高效化、安全、稳定开展。

一方面,建立完善的制度体系。积极建立数据标准化制度,基于财务核心业务建设财务数据标准化制度体系,针对数据平台中的海量数据采集、处理等加大制度约束。围绕传感器流、语言文本等非结构化数据,制定统一业务数据规范,明确要求此类非结构化数据必须要经过数据平台进行装载和高效处理,将其转化为结构化数据,实现各项业务数据的统一化管理,对于实现后期的网络互联、信息互通、数据共享具有重要作用;制定业务流程标准化处理制度,围绕会计核算、会计科目标准、财务报表格式、操作流程等各项具体内容制定统一流程规范,利用标准化处理制度将大数据下的业务流程规范在可控范围,保证其时效、质量和成本;建立数据收集制度,明确要求财务人员在挖掘和整合数据来源时,必须要明确数据来源收集范围,剔除数据中重复且不相关的信息,避免无用信息过多造成后期数据管理繁杂;建立风险控制制度,围绕大数据安全性差+保密系数低等特点,积极建立大数据防窃、保密等风险控制制度。在财务管理信息平台中,建立身份安全认证与访问制度,完善安全密钥、加密技术、身份识别技术,做到授权与责任相结合管理,明确管理责任人。并建立异常点日志收集机制,及时检测入侵和误用行为,发现问题的第一时间进行限制使用,加大对信息平台中的财务数据规范、保护和管控力度;统一制定财务核算方式、会计科目、固定资产折旧年限、预算编制方法等各项制度体系,在制度中强调职责明确,做到明文规定、明确划分财务与业务部门职责权限。

另一方面,建立监督体系,加大对大数据时代下的企业财务管理监督和管控力度。可通过建立监督反馈机制,根据事先制定好的财务管理审批流程与人员操作权限,定期对财务数据报送分析质量进行层层反馈。组建专业监督队伍,负责全程化监督财务管理信息化建设工作,并将监督反馈结果列入月度例会,在例会中通报财务信息平台运用成果与不足之处,按规定提供整改思路与改进对策。

(三) 完善软件与硬件配置,优化财务管理信息化建设保障措施

在大数据时代下推进企业财务管理信息化建设,需要配备配套的软件和硬件支持,才能更好地开展信息化建设工作。因此,企业需制定长远计划,紧密结合财务管理信息化建设内容、特点及需求,投入大量资金支持,从软件、硬件和数据端口等多方面为财务管理信息化建设提供支持保障。首先,应紧密结合企业自身财务管理信息化建设需求,加强与软件开发商之间的沟通和联系,与专业人士估算财务信息系统集成与各项工作流程优化后所需承载量,保证开发出的财务管理系统,能够更好地满足工作需求。其次,加大资金投入力度,聘请专业硬件供应商对企业目前的服务器和相关硬件设备进行升级、改造,扩大服务器内存及储存空间;加强与电信或移动公司运营商之间的联系,提升网络运行

速度,从硬件上辅助提升财务管理系统运行速度和工作效率,满足企业高效化财务管理需求。此外,还应注重提升数据接口运行效率,加强数据接口的安全稳定性。可通过在开发财务信息系统时,先对数据接口进行对接测试,保证系统核算、分析及管理功能准确无误。然后,开发系统中的加密备份功能,保证数据对接时不会被恶意篡改。即便是硬件出现故障,经修复后故障发生前的数据也能够及时恢复,最大化提高财务数据安全。

(四) 搭建信息化财务平台,有效推进财务管理工作信息化开展

在大数据时代发展下,企业只有及时采取有效措施,积极改善自身财务管理模式存在的不足之处,准确把握信息化发展机会,才能获得更多竞争优势。因此,应基于财务管理信息化建设需求,积极搭建信息化的财务管理平台,加强财务信息共享,借助信息化技术手段,提升财务管理工作效率和质量,促进企业决策制定科学性、准确性。第一,可通过积极聘请专门的信息技术研发团队,结合企业财务管理工作内容、特点与信息化建设需求,协同财务、业务等多部门共同搭建信息化财务管理平台,加强多部门之间的密切配合,形成相关系统之间的有效对接,构建信息共享渠道。第二,还可以选择将绩效评价系统、内部控制系统与财务管理系统相对接,便于管理部门时刻监督、管控财务工作过程,保证财务管理规范、正常运行。第三,统一财务核算系统账套管理,建立一套完整的账套系统,包括统一设置账务编码、科目、报表格式,由总公司负责设置总账套,子公司负责设置此账套,保证企业内部财务核算协调统一,帮助总公司实时监控子公司经营状况。第四,增加财务核算系统功能,包括财务分析功能,在现有核算系统中增加生成财务分析报告功能,由子公司负责生成简易财务报表,发送给总公司进行系统性分析,掌握企业具体财务经营状况。第五,完善财务管理平台中的财务预测功能,借助该平台对企业资本、成本、收益、销售量、利润等方面进行精准预测,为财务人员控制未来的不确定性提供重要参考。第六,开发财务决策支持系统,融资决策、投资决策以及股利分配角色的都由该系统负责,通过借助前沿的智能化技术手段,从海量财务数据中提取相关数据,对其进行在线分析,为各项管理决策制定提供数据支持和参考。

(五) 建设信息化队伍与激励机制,充分发挥财务人员职能作用

人才是开展各项工作活动,完成管理层布置的工作任务,助推企业长久可持续发展的关键因素,人才专业能力、职业素养、技能水平的高低,都会在一定程度上影响着工作效率和质量,决定着能否提升企业在行业中的竞争力。因此,在大数据时代下,推进企业财务管理信息化建设,必须要正确认识人才队伍建设的重要性和必要性,积极采取“内部培训、外部引进”的新举措,努力组建一支适应企业财务管理信息化建设需求和要求的财务管理队伍。有助于更好地发挥财务人员职能作用,为推进企业数字化、信息化发展提供人才支持和保障。同时,还可通过积极搭建符合财务人员实际情况、发展需求的激励机制,借助物质激励和精神激励来充分激发财务人员工作活力,使之能够始终以积极、向上的心态,落实各项财务管理工作任务,将自身发展与企业发展放置于同等位置,增强员工归属感,从而有效提升工作效率。一方面,建设信息化财务管理人才队伍。在具体实践中,可通过积极搭建长效化的员工培训机制,坚持做到与时俱进,基于大数据时代向企业财务管理信息化建设特点、需求与目标,积极调整和更新培训内容。培训内容除了要设置财务专业知识和基础办公软件,还应包括数据分析、商业分析、信息技术、大数据思维、信息素养等方面的综合培训。有助于切实提高财务人员信息化建设能力与素养,推进信息化建设工作落到实处。然后,基于企业实际发展目标 and 人才需求,积极引进具有计算机基础知识与应用技能、财务管理技能、高素质的财务人才,吸纳有关专业和相关领域的人才,组建财务管理小组。人才引进包括但不限于金融、IT专业、数理分析等领域,丰富人才队伍建设,为新型财务模式落实提供重要保障。另一方面,制定人才激励机制。需要紧跟企业经营状况和内部管理需求,优化考核标准,比如,针对技术岗位等无直接业绩收入的部门,应采取平衡计分方法,从财务、客户、经营业务以及专业知识学习等多方面制定绩效指标,保证该部门人员能够按照规范、标准、时间完成工作。然后,尊重员工个体差异,制定与之发展和实际需求相适应的物质激励与

(下转第 112 页)

(上接第110页)

精神激励措施,将激励措施与员工工作绩效、考核结果相挂钩,以切实激发起工作活力,提高整体工作效率。

结语

总而言之,大数据时代背景下,企业财务管理在经历电算化之后,进入后智慧化管理的新阶段。全新的技术手段,可快速分析和处理财务数据,针对企业战略目标,以及管理要求,进行财务管理的规划,保障预算管理、成本管控、财务核算的精准性,为企业信息化的建设提供保障。但同时,大数据技术应用与财务管理中,也是财务信息暴露的开放性的网络环境中,增加财务数据泄露和被盗用的风险。面对大数据时代下,财务管理创新机遇和挑战,企业需要树立信息化管理的目标,并逐步完善内部的软件和硬件配置,利用全新的财务平台,推进财务工作高效化的运行。同时,建立完善的监督和激励机制,发挥财务人员的职能作用,完成对各类财务管理行为的有效管控,并企业内部形成更加积极的管理氛围,助推企业健康稳定的运行发展。

参考文献:

[1]王良辉.大数据背景企业财务管理研究[C]//中国建设会计学会.中国建设会计学会第十五次(2022年度)论文集.[出版者不详],2022:1136-1148.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.064081.

[2]刘浩华.大数据环境下企业财务管理转型研究[C]//中国建设会计学会.中国建设会计学会第十五次(2022年度)论文集.[出版者不详],2022:764-779.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.

064040.

[3]李伟.大数据背景下财务管理的机遇、风险及对策分析[C]//重庆市鼎耘文化传播有限公司.2022社会发展理论研讨会论文集(三).[出版者不详],2022:14-16.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.049320.

[4]张笑涓,刘玟希.大数据时代会计信息化对企业财务管理的影响——评《会计信息化实用教程》[J].科技管理研究,2022,42(04):236.

[5]边元双.大数据时代会计信息化对建筑企业财务管理的影响——评《会计信息化实用教程》[J].财务与会计,2020(14):89.

[6]史庭南.大数据时代会计信息化对企业财务管理的影响研究——评经济管理出版社《大数据背景下智能会计信息系统构建与应用》[J].价格理论与实践,2021(04):176.

[7]薛白.大数据时代高校财务管理信息化建设——评《财务管理信息化研究》[J].科技管理研究,2020,40(18):270.

[8]李灿芳.大数据时代会计信息化对企业财务管理的影响——评《化工企业规范化管理制度设计》[J].塑料工业,2020,48(07):168.

何佰钰,女,汉族,1982-08,四川人,成都师范学院,讲师职称 研究方向:主要从事企业管理研究。