

# 晋作家具源流考探与发展

杜航 刘晓婷

(晋中信息学院 山西晋中 030800)

**摘要:** 增强晋作家具及相关文化价值性与影响力,是考探与追溯源流的内蕴涵与目标指向。需客观与深入分析晋作家具的起源与发展阶段,明确发展过程中的影响因素。结合目前晋作家具发展现状,科学预测发展趋势,且提出具体的创新发展策略。主要可从以下三方面着手:推动晋作家具多元化和现代化发展、基于多元材料设计现代晋作家具、以技术优势赋能晋作家具及文化多元发展。

**关键词:** 晋作家具;起源;发展现状;趋向

## 引言:

晋商文化崛起与发展,是晋作家具的成因,在春秋战国时代就已形成雏形。在动态优化与完善的过程中,在时间与空间多重因素的作用下,在清明时期发展日益蓬勃,且产生明显的鼎盛之势。从历史维度来看。晋作家具已经有几千年的历史,在历史长河中称霸五百多年。无论是在国内及亚洲,还是欧洲都有着较大影响力,形成独特和广阔的商业版图。相较于传统文化,晋商文化主要是以商业活动为载体发展。基于商业文化和商业活动,晋商文化得以延续与创新,其中蕴含深刻的群体精神与进取精神。基于晋商文化的晋作家具,是聚合人因、造型、工艺、材料、经济、美学等因素为一体的大系统。晋作家具在形成与发展过冲,以“事物构成法则”为根本遵循,形成独特和多元的产品类型。而针对晋作家具源流的考探,需在时间、空间、文化、社会等维度,有序和逐层的理论阐释与内涵延伸。明确晋作家具的起源与演变过程后,需利用多种方法与手段,推动各种工艺与文化的创造性和高质量发展。

## 一、晋作家具起源与发展阶段

### (一) 晋作家具起源

中华文化气息浓厚的山西,是晋作家具起源与发展地。通过查询历史文献可明确,山西是最早生产与运用家具的区域之一。<sup>[1]</sup>最早的木质家具,被挖掘出土后,经过专家鉴定,认定发源地是处在黄河流域的山西。而无论是“古马车”,还是“车马坑”,基于专业化的文物检测,都可确认且发展地与年限。在山西起源与发展的晋作家具,主要依托商业活动及文化,自古有“晋俗以商贾为重”之说,可侧面证明其源起的文化成因。尤其是在清乾隆之后,山西商人积极进取、勇于开拓,出外经商与发展经济,并由此产生极具影响力和盛名的晋商。这些富足的晋商回归故里后,纷纷修建府邸、扩展院舍与花园。而在美化居住环境的过程中,对家具产生巨大需求,由此催生出独具特色的晋作家具。而在兴建民居的过程中,山西的文人雅士积极参与到家具造型与功能设计中,促使具有格调和文化内涵的晋作家具的诞生。相对于其他类型和流派的家具,晋作家具蕴含深刻的精神内涵和文化底蕴。在设计与制造晋作家具时,会专门邀请能工巧匠与文人墨客,不惜成本的设计风格与样式,从而产生个性鲜明和具有文化内涵的晋作家具。发源于山西的晋作家具,在整个家具史上有着浓厚的一笔,甚至在明清时期达到前所未有的发展高峰与影响力。

### (二) 发展阶段

在晋商文化的影响下,晋作家具获得蓬勃发展。从设计与生产角度

来看,晋作家具发展主要经过三个阶段。第一阶段,明末清初时期,晋作家具的工艺造型和设计理念都较为先进。从康熙到乾隆时期,形成精湛的制作工艺,并使得明代的风格得以延续。这个阶段的晋作家具,更注重造型设计,强调简练与大气,表现出一定的率真与爽朗的气质,主要流行的是明式风格。第二阶段,主要是从乾隆到道光年间,这个时期政治发展较为稳定,且社会经济获得高质量发展,为晋作家具发展提供良好的营商环境与政治环境,这也是成为鼎盛时期的主要原因。相对于第一阶段,第二阶段的晋作家具类型与数量更多。且在极大的市场需求驱动下,形成兴旺发达的局势和格局。不再沿袭明式风格,晋作家具的雕饰更加考究,讲究繁缛富丽。第三阶段,从道光后期到民国初期,这个时期的晋作家具,外型稍显笨重,所设计的雕饰较为平常,缺乏艺术性与文化性。主要以大柜和炕柜为主,更注重花边框镶,市场上较为流行镜子样式。通过追溯晋作家具的发展与演变过程,可明确在第二个阶段是发展的黄金时期,在这个时期制作的家具,才是晋作家具的典型代表。

## 二、晋作家具的发展现状

### (一) 局限于中式家具设计与发展

科学技术的进步,促进社会生产力的提升,且在多元文化的冲击下,大大弱化晋商文化及晋作家具的影响力。<sup>[2]</sup>加之晋作家具风格与类型未随时代创新发展,局限于中式风格的设计与发展。当文化与生活习惯的差异性逐渐降低后,会在整个社会与市场中形成较为统一的审美品格。而晋作家具有着突出的地域性,理论上来说,差异化和特色化发展更具有优势,但在中式家具设计层面,既没有在地域归属方面产生认同,也没有在风格与文化层面产生价值与优势。在科学技术高速发展的新时期,消费者可在电子商务平台选购国内外诸多品牌的家具。局限于手工制作、家庭作坊的中式家具设计,在市场中很难产生竞争优势,不利于晋作家具销售与发展。

### (二) 晋作家具设计中不能创造性使用多元材料

通过追溯晋作家具发展源头与过程可明确,木质材料是主要的生产要素。即在设计与制作晋作家具时,可根据功能与需求,使用硬木质材料或软木质材料,这以特点与晋作家具发源地山西的自然地理因素有关。该区域处于黄河流域,地处黄土高坡,在材料采购方面处于劣势,为此会就地取材。在制作晋作家具时,主要以核桃木、榆木、椿木等木质材料为主。基于木质材料的晋作家具制作,会形成固定的制作工艺与流程,由此导致不能创造性的使用其他材料。

### （三）晋作家具文化的传播力与影响力式微

移动智能设备的兴起、互联网技术蓬勃发展、电子商务的崛起，促使市场经济全球化、文化发展多元化。<sup>[3]</sup>在多元文化的背景下，大多数人都对晋商文化很陌生，更不了解晋作家具的发展历史。数字经济时代下的晋作家具，无论是产品本身的竞争力，还是内在蕴含的晋商文化，都尚未产生较大的传播力与影响力。特别是晋作家具设计中的深层文化语义，并没有因信息技术的发达而产生更大的影响力。大众对晋作家具中蕴含的晋域文化，以及特有的民俗民风等都不够了解，导致晋作家具及相关文化影响力降低的问题发生。

### 三、晋作家具的发展趋向与策略

#### （一）推动晋作家具多元化和现代化发展

晋作家具中蕴含深刻的精神内涵与深厚文化底蕴，更在具体的产品中展现出独特的生态美学。需根据当代人的审美品格与观念，丰富晋作家具的类型与风格。<sup>[4]</sup>而无论是经典的官帽椅与扶手椅，还是实用性更强的靠背椅与凳子，都属于坐具类的家具，应在多元文化背景下，赋予其新的功能与文化内涵。晋作家具发展到今天，已经有几千年的历史，应继续以商业活动为载体，有效传播与发展。我国应推动晋作家具多元化和现代化发展，丰富中式家具的设计理念，制作风格与类型多样的产品。如利用现代信息技术，了解消费者的个性化需求。通过全面和深入的需求分析，精准定位市场及产品风格。有针对性的设计与规模化生产晋作家具，并在整个过程中不断收集产品样本。例如，互联网时代下，人们都会使用移动智能设备与计算机办公。为此，需能设计与生产传统与现代兼具的桌子与座椅类的家具，可用于电脑办公与日常饮食。晋作家具发展到新阶段，需将产品、人、环境视为一个整体，不再局限于单一风格的家具设计。需根据实际需要与诉求，智慧的丰富产品类型与风格。而传统精湛的制作工艺与造型工艺，应与科学技术有机结合。将传统与现代深度融合，设计与制作符合现代审美观念和品格的晋作家具，由此获得多元化和现代化发展。

#### （二）基于多元材料设计现代风格晋作家具

科技在进步、技术在发展、文化在融合、交通更便利、需求更多样，需在晋作家具发展方面形成整体性与开放性思维。<sup>[5]</sup>在追溯与研究历史的过程中，应理性的沿袭与继承晋商文化。肯定与认可晋作家具及相关文化价值与历史意义的同时，需在材料应用方面大胆创新。即继承与弘扬晋作家具中蕴含的进取精神，将多元材料科学应用到晋作家具设计与生产中。即以木质材料生产与制作各种风格的晋作家具外，应结合制作工艺中的精髓，针对性了解其他材料的特质与性能。在保持晋作家具设计特点与文化精髓的基础上，应科学的使用金属材料、石质材料。或是将木质材料、金属材料、石质材料，巧妙的应用到同一个晋作家具设计中。秉承融合式和内涵式发展理念，推动晋作家具迈入更高层次的发展阶段。例如，使用金属材料设计与制作晋作家具时，可借助精湛的光滑处理工艺，赋予产品独特的视觉感受与使用体验。利用金属的厚重与光滑之感，打造具有美感和超强负荷承载力的现代家居。而石质材料在晋作家具设计中应用，不仅可利用天然石材制作家具，还可基于人造石材设计装饰性强的物件。不再局限于传统的设计理念与工艺，可根据居民生活与工作的需要，利用木质材料与石质材料，设计防潮、防火、防水、耐高温的餐厨操作台面或工作台。利用多元的材料，设计现代感与实用性强的晋作家具。当然，要保证有效延续晋作家具中的内在文化内涵，

确保晋商文化等随着产品的流通，获得有效的传播与发展。

#### （三）以技术优势赋能晋作家具及文化多元发展

晋作家具有着深厚的文化底蕴，应在信息时代获得高质量和创造性的发展。我国应加大晋作家具和晋作文化传播力度，如专门搭建智慧的管理平台，设计与使用“晋江商城”APP。无论是晋作家具设计与生产，还是各种风格与类型产品的推广与销售，以及围绕经典产品与现代产品展开的对话，对可在信息化平台与APP软件进行。<sup>[6]</sup>以技术优势赋能晋作家具及文化的多元发展，且为优质和特色产品的销售与服务提供更广阔的空间。立足山西，扶持生产与制作晋作家具的中小型企业、家庭作坊，促使他们深度参与到市场竞争中。依托信息化平台，突破时空障碍的宣传晋作家具及文化，在新时代能够创造昔日辉煌。实践方略是，在造型设计、工艺结构、材料使用、装饰风格、雕塑工艺、人机尺寸等方面，都应结合市场需求与发展态势的技术变革。传统精湛工艺，应与现代科技巧妙融合；传统的晋商文化，需与现代多元文化体系科学融合。在融合过程中实现创新，促使晋作家具及文化高质量的创新发展。

#### 结语：

总而言之，针对晋作家具源流的考探，主要目的和宗旨是促进其高质量和创造性发展。晋作家具精湛工艺与优秀文化，需在现代社会中获得有效传播与永久传承。在设计与生产晋作家具的过程中，需将所有环节与人进行紧密联结。即在发展晋作家具及相关文化的过程中，既要了解社会文化和市场经济环境，还需掌握人对产品类型及风格的各种需求。通过精准定位市场与受众，有针对性的设计晋作家具风格，且基于多元风格与精准工艺，赢得大众的喜爱与青睐。在技术、人、环境等因素的共同作用下，推动晋作家具的多元化发展，在创新过程中实现内涵的丰富与深化。

#### 参考文献：

- [1]牛丽娜.晋作家具装饰图案在新中式民宿设计中的再设计[J].鞋类工艺与设计,2022,2(24):144-146.
  - [2]黄艺莹,丁可.对晋作家具的传承与创新设计实践[J].设计,2021,34(15):113-115.
  - [3]高宇紫.基于“晋作家具”的衍生再设计研究[D].东北石油大学,2021.
  - [4]孙立军.晋作家具元素在新中式家具中的设计应用[J].包装工程,2020,41(24):170-176.
  - [5]曹雅葭.基于建筑形态与意蕴表现的新晋作家具设计[J].太原理工大学,2020.
  - [6]郭宗平.基于晋作家具制作工艺的文化创意产品设计研究与推广研究[J].工业设计,2019(09):125-126.
- 杜航,女,汉族,1983-05,山西晋中人,晋中信息学院,中级职称,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事艺术设计教学研究。
- 刘晓婷,女,汉族,1989-06,山西忻州人,晋中信息学院,中级职称,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事数字媒体艺术设计教学研究。
- 课题/基金项目:本文系2022年度山西省哲学社会科学规划课题《晋作家具源流新考及发展研究》,项目编号:2022YY226。