

# “1+X”证书制度下高职电子商务专业课证融通的探索与实践

孙福智

(黑龙江民族职业学院 150066)

**摘要:** 高职电子商务专业的课程证书融通在“1+X”证书制度下具有重要意义。本文以该背景为基础,探索和实践中了高职电子商务专业课程证书的融通模式。首先,对“1+X”证书制度和高职电子商务专业的特点进行了分析,指出了课程证书融通的必要性和优势。其次,提出了融通模式的设计原则,包括基于职业能力标准、跨课程关联和综合实践能力培养等。然后,详细介绍了课程证书融通的具体实践策略,包括课程设计、教学方法和评估方式等。研究结果显示,课程证书融通可以提升学生的综合能力和就业竞争力,增强了学生对实际工作环境的适应能力。本文的研究为高职电子商务专业的教育教学改革提供了有益的经验 and 借鉴,也对“1+X”证书制度的实施和推广具有一定的参考价值。

**关键词:** “1+X”证书制度; 高职; 电子商务; 课证融通

## 引言:

随着我国经济的快速发展和电子商务行业的蓬勃兴起,高职电子商务专业的培养需求日益迫切。而近年来,以职业能力为导向的“1+X”证书制度逐渐在高职教育中推广实施,为学生提供了更多的职业技能证书获得机会。然而,在这一新的证书制度下,高职电子商务专业的课程证书如何与“1+X”证书制度相融通,以提升学生的职业素养和竞争力,仍然存在一定的探索和实践的需要。通过本文的研究,我们希望为高职电子商务专业的教育教学改革提供有益的经验 and 借鉴,促进“1+X”证书制度在该专业的实施和推广。我们相信,通过课程证书的融通与高职电子商务专业的教学实践相结合,学生将能够更好地适应职业发展需求,为电子商务行业的发展贡献自己的力量。

## 一、“1+X”证书制度和高职电子商务专业的特点

“1+X”证书制度是指在高职教育中,除了主修学业外,学生还可以获得一定数量的职业技能证书。这一制度旨在强调学生的职业素养和实践能力培养,提高他们的就业竞争力和适应能力。高职电子商务专业作为与电子商务相关的职业教育专业,具有以下特点:

### (一) 职业导向性强

高职电子商务专业的培养目标是培养具备电子商务实践能力的专门人才。课程内容紧密围绕电子商务行业的发展需求,注重学生的职业素养和技能培养。根据电子商务行业的需求和专业的特点,高职电子商务专业结合“1+X”证书制度,选择与专业对接的职业技能证书。这些证书包括电子商务平台操作与管理、电子商务营销策划、数据分析与挖掘等,能够直接满足行业岗位的要求。高职电子商务专业的课程设置注重实践性,将实际操作和案例分析融入课程中。通过实践项目和实训活动,学生能够学习和应用电子商务相关的实际技能,培养解决实际问题的能力。

### (二) 实践性突出

电子商务行业注重实际操作和实践能力,因此高职电子商务专业的课程设置强调实践教学和实际项目实训,使学生能够获得实际操作和解决问题的能力。高职电子商务专业注重培养学生的实际操作能力。通过实践项目、模拟商业场景和实际案例分析等教学活动,让学生亲身参与实际的电子商务操作和管理过程。他们可以学习并应用电子商务平台的运营和管理技能,掌握电子商务交易流程、网站建设和运营等实际操作技术。高职电子商务专业为学生提供实际项目实训的机会。学生可以参与真实的电子商务项目,如在店铺的建设、产品推广和销售等。通过实践实训,学生可以学习并应用市场营销策略、数据分析技术和客户管理等实际技能,提高他们的实践能力和解决问题的能力。

### (三) 综合性强

电子商务涉及多个学科领域,如市场营销、电子商务平台运营、数据分析等,因此高职电子商务专业的课程内容较为综合,涵盖了多个学科的知识 and 技能。高职电子商务专业涉及多个学科领域,如市场营销、电子商务平台运营、数据分析等。学生需要掌握跨学科的知识,综合运用多个学科的理论 and 技能来解决实际问题。他们需要了解市场趋势、产品推广、消费者行为等多个方面,使其能够全面把握电子商务领域的发展。高职电子商务专业注重培养学生的综合实践能力。学生需要通过实际操作、项目实训和团队合作等活动,将所学知识应用于实际情境中。他们需要综合运用市场营销策略、数据分析技术、用户体验设计等,解决实际业务问题。这样的综合实践能力培养使学生能够应对复杂的商业环境和多元化的挑战。高职电子商务专业鼓励学生进行跨界合作与 innovation。

### (四) 技术更新快

电子商务行业的技术发展非常迅速,新技术和新应用层出不穷。因此,高职电子商务专业需要紧跟行业动态,及时更新课程内容,培养学生的技术敏感性和学习能力。高职电子商务专业需要密切关注电子商务行业的最新技术发展。学校与行业合作,与企业保持紧密联系,了解行业的最新趋势和技术应用。通过教材更新、课程调整和师资培训等方式,确保课程内容与行业技术保持同步。高职电子商务专业注重引入前沿的电子商务技术课程。例如,电子商务平台建设 with 运营、大数据分析 with 应用、移动电子商务等课程。这些课程涵盖了当前电子商务行业的热点 and 关键技术,使学生能够了解和掌握最新的技术应用。高职电子商务专业通过实践项目和案例分析,引导学生接触 and 应用最新的技术。

## 二、融通模式的设计原则

融通模式应该具备一定的灵活性,能够适应不同的学习需求和场景。它应该能够根据学习者的个体差异和学习目标的不同进行调整 and 定制,以实现个性化学习。融通模式应该能够整合不同的学习资源和工具,包括传统教学资源、在线学习平台、社交媒体等。它应该能够将这些资源有机地结合起来,形成一个统一的学习环境 and 学习体验。融通模式应该鼓励学习者之间的互动 and 合作,以促进知识共享 and 交流。它应该提供适当的互动机制 and 合作活动,让学习者能够与教师和其他学习者进行交流和合作。融通模式应该鼓励学习者的自主学习和自主管理能力的培养。它应该给予学习者一定的自主权,让他们能够根据自己的学习进度 and 兴趣进行学习,同时提供适当的支持 and 指导。融通模式应该能够提供及时的反馈 and 评估机制,让学习者了解自己的学习进展 and 问题所在,从而调整学习策略 and 提升学习效果。融通模式应该具备持续性,能够提供长期的学习支持 and 学习机会。它应该能够适应学习者的不断变化的学习需求,并提供持续的学习资源和活动。通过遵循这些设计原则,融通模

式可以更好地满足学习者的个性化需求,提升学习效果,并促进学习者的主动参与和自主发展。将学习者置于设计的核心,了解他们的需求、兴趣和学习风格,以便根据其特点定制个性化的学习体验。确保融通模式的设计能够满足学习者的期望和要求。提供多样的学习资源和学习方式,包括文字、图像、音频、视频、模拟实验等。通过多模式学习,能够满足不同学习者的需求,促进多样化的学习体验。鼓励跨学科的学习和整合,将不同学科的知识技能相互关联起来,促进综合性思维。

### 三、“1+X”证书制度下高职电子商务课程证书融通的具体实践策略

#### (一) 课程内容整合, 课程设置灵活性

将高职电子商务课程与相关证书的内容进行整合。分析各个证书的知识要求和技能标准,将其与课程内容相匹配,确保学生在学习课程的同时也能够获得相应的证书知识。对于高职电子商务课程和相关证书的知识点和技能要求进行分析和比对,找出它们之间的重叠和关联部分。然后将这些重叠和关联的内容进行整合,形成统一的课程框架。例如,课程可以包括电子商务平台运营、市场营销策划、数据分析与应用等模块,以覆盖相关证书所需的知识和技能。根据不同的证书要求和学生的兴趣和需求,设置选修课程。学生可以根据自己的兴趣和职业规划,在一定的课程范围内选择适合自己的选修课程,以便获得相应的证书。这种灵活的选修课设置可以让学生根据自身情况进行个性化学习,提高学习的积极性和效果。将课程内容分为模块,每个模块涵盖一定的知识点和技能要求。学生可以根据自己的学习进度和兴趣选择不同的模块进行学习,逐步积累和掌握相关知识和技能。这种模块化设计可以灵活地满足学生的学习需求,让他们根据自己的能力和兴趣进行学习安排。跨课程整合是指将不同课程的内容进行整合和衔接,形成一个有机的学习体系。高职电子商务课程可以与其他相关课程,如市场营销、数据分析、网页设计等进行跨课程整合。这样可以促进学生对电子商务知识的综合理解和应用,提高学习的综合性和实用性。根据不同证书的要求,设计弹性的课程设置,让学生能够选择性地学习相关的课程,以便获得相应的证书。这样可以满足学生个性化的学习需求,提高证书融通的灵活性和可行性。

#### (二) 证书辅导和指导, 实践项目结合

为学生提供专业的证书辅导和指导服务。指导学生了解各个证书的考试要求和流程,提供相应的备考材料和训练,帮助学生有针对性地准备证书考试,提高他们获得证书的成功率。将实践项目与证书融通相结合。设计与证书要求相关的实践项目,让学生在实际操作中应用证书所需的知识和技能,加深对理论知识的理解和应用。这样可以提高学生在实际场景中解决问题和应对挑战的能力。为学生提供专业的证书辅导和指导服务。指导学生了解各个证书的考试要求、报名流程和备考技巧。提供针对性的培训和辅导,帮助学生有针对性地准备证书考试。这包括提供学习资料、模拟考试和答疑解惑等支持。将实践项目与证书融通相结合,提供实际操作和应用的机会。设计与证书要求相关的实践项目,让学生在实际操作中应用证书所需的知识和技能。通过实践项目的完成,学生可以加深对理论知识的理解,提高解决实际问题的能力。通过实习和实训,学生能够将所学知识和技能应用到实际工作中,深化对证书要求的理解和掌握。实习和实训还能够提供与专业人士互动和交流的机会,加强学生的实践能力和职业素养。为学生提供专业的证书辅导和指导服务,帮助他们了解证书考试要求、报名流程和备考技巧,并提供相应的培训和辅导支持。通过与实际操作和应用相结合的实践项目,学生能够将所学知识和技能应用到实际工作中,提高解决实际问题的能力。

#### (三) 考核评估机制, 专业师资培训

在“1+X”证书制度下,高职电子商务课程内容整合、考核评估机制和专业师资培训是关键策略,以实现证书融通的目标。建立科学、客观的考核评估机制,对学生获得的证书进行认可和评估。根据证书考试的成绩或实践项目的表现,给予相应的学分或认证,确保证书融通的有效性和公平性。建立科学、客观的考核评估机制。制定清晰的考核标准和评估要求,包括理论考试、实际操作、项目实践等方面。考核评估应涵盖课程内容和相关证书的要求,确保学生在获得证书时具备必要的知识和技能。提供专业师资培训,确保教师具备相关证书的知识和技能,能够有效指导学生的证书融通学习。师资培训可以包括学习最新的证书知识、参加培训课程和研讨会等,以提高教师的专业水平和指导能力。教师需要了解不同证书的要求和考核方式,以便能够有效指导学生的学习和备考。师资培训可以包括学习最新的证书知识、参加培训课程和研讨会等,以提高教师的专业水平和指导能力。采用多元化的考核方式,以适应不同证书的特点和要求。除了传统的笔试形式,还可以考虑实际操作考核、项目实践评估、口头答辩等方式。这样可以更全面地评估学生的知识和技能,确保考核结果的准确性和有效性。建立持续改进和反馈机制。定期收集学生和教师的反馈意见,了解课程和证书融通的实际效果和问题。根据反馈结果进行调整和改进,以不断提高课程质量和教学效果。

#### 总结:

综上所述,通过“1+X”证书制度下的高职电子商务专业证书融通实践,可以实现对学生综合素质的培养,提高他们的就业竞争力和职业发展机会。同时,也促进了高职教育与行业需求的对接,推动了电子商务领域的人才培养和行业发展。然而,还需要进一步研究和实践,以不断完善融通模式,提高学生获得证书的成功率和实用性。此外,还需要加强师资培训和课程资源建设,提高教师的指导能力和教学质量。通过持续的研究和实践,可以不断提升高职电子商务专业证书融通的效果和质量,为学生的职业发展和行业需求的对接提供更好的支持。

#### 参考文献:

- [1]吴明珠. "1+X"证书制度下高职电子商务专业证书融通探索与实践[J]. 科技经济市场, 2022(5):4.
  - [2]王先梅. 1+X 证书制度下高职证书融通的路径探索——以电子商务专业为例[J]. 辽宁经济, 2020(11):2.
  - [3]周蓉. "1+X"证书制度下高职证书融通重构课程体系的探索——以电子商务专业为例[J]. 济南职业学院学报, 2022(3):4.
  - [4]古婷骅, 方舟, 贺佐成. "1+X"证书制度背景下专业群模块化课程体系的构建研究——以电子商务专业群的实践为例[J]. 职业技术, 2022, 21(3):6.
  - [5]刘小平. "双高计划"背景下护理专业群模块化课程体系构建——以湖北职业技术学院为例[J]. 湖北职业技术学院学报, 2021, 24(4):44-48.
  - [6]张国丽. "双高计划"背景下深化产教融合的路径研究[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2020, 033(006):P.1-4.
- 项目来源:本文系黑龙江省教育科学规划重点课题 2023 年度课题(课题名称:基于 1+X 制度下高职电子商务专业证书融通的探索——以《直播电商》课程开发为例,课题类别:黑龙江省教育厅重点课题,课题编号:ZJB1423036)的研究成果之一。