

技术理论

永州市农村电商公共服务体系建设与完善

范小婧

(湖南潇湘技师学院 湖南永州 425000)

摘要:近年来,永州市农村电商在政府不断完善公共服务的基础上,立足本地特色,大力发展农村电商。但是在发展过程中也面临诸多问题。结合永州市农村电商发展状况实地调研、查阅文献、重点访谈等方法,对永州市农村电商公共服务体系建设路径与实践进行了评析,提出了完善农村基础设施建设、实施品牌战略重视产品质量、加强农业电子商务专业队伍的建设、优化多重制度保障体系等对策,为永州市农村电商公共服务体系建设提供一点理论和实践参考。

关键词:农村电商、农村公共服务体系

一、背景

永州市电子商务进农村工作开展较早,2015年与阿里村淘签订战略合作协议后,成为全国整体推进阿里巴巴农村淘宝项目的地级市,全市九县二区均建立了农村淘宝县级运营中心和村级服务站,电商氛围浓厚,基础扎实。目前,永州市已经建设了45个乡村振兴村级直播示范小站,并有183名本地主播积极参与乡村直播活动。其中,罗伟明、土娃和小妞、远山阿妹等成为了享有盛名的互联网红人。全市共培育了21个具有电商特色的小型产业,包括江永夏橙、水果莲子、香芋南瓜、九嶷辣酱、食用菌等。这些农特产品已经入驻了电商平台,总计超过200个品种。当地不断升级和改善农村电商网点,以解决物流方面的瓶颈问题。截至目前,已经建成了9个县级电商运营中心和1276个电商服务站。

二、农村电商公共服务体系的含义

农村电商公共服务体系是在县级电子商务运营服务中心和村级电子商务服务站的基础上,整合了电商、物流、金融、邮政、快递等各类资源条件。其目标是为农村村民提供一站式的在线购物、销售、缴费、娱乐和创业等服务,以满足他们的生产和生活需求。该服务体系的建设旨在方便农民参与电商活动,促进农村电商的发展,同时也为农村电商从业者和农产品消费者提供各种支持和便利。通过这一体系的构建,农村地区的经济将得到进一步推动,农民的生活质量将得到提升。

三、永州市农村电子商务发展现状

1.基本设施。永州位于湖南省,是距离桂林最近的城市,也是靠近广州的华南重镇之一。从古至今,永州一直是连接华中、华东地区与广东、广西、海南及西南地区的重要交通枢纽,被誉为“南山通衢”。境内有湘江北部,可通往长江,南下经过灵渠可到达珠江水系。此外,永州市内纵横交错着两条国道和十条省道,交通便捷。湘桂铁路横贯永州市北部,成为连接西南各省和海南、粤西地区的重要交通枢纽。因此,永州是湖南对外开放的重要门户之一。

2.永州市农村电子商务发展人才环境。湖南科技学院、永州职业技术学院、湖南潇湘技师学院、永州广播电视大学、各县职业中专深入农村基层开展校地合作,共同实施乡村本地人才培养、村级产业科技指导、水果品牌营销、农特产品进学院食堂、直播营销永州特产等5大行动计划,合力锻造一支规模宏大、结构合理、素质优良的电商人才队伍。

3.永州市农村电子商务发展数据统计。根据永州市统计局公布的2021年全市电子商务交易情况显示,全市范围内企业电子商务交易开展良好。被调查的2622家企业,有305家企业开展了电子商务交易,占比11.6%,比上年提高1.4个百分点,其中销售企业182家,占比6.9%,比上年提高1.6个百分点,采购企业216家,占比8.2%,比上年提高1.2个百分点,拥有电子商务交易平台的企业27家,占比1%,比上年提高0.1个百分点,有境外电子商务交易的企业15家,占比4.9%,比上年提高0.3个百分点。

四、永州市农村电商公共服务体系建设存在的问题

1.农村电商基础设施存在的问题。尽管永州市范围内除了一些偏远

的农村,宽带网络设施基本实现了全覆盖,但仍存在一些问题需要加强。具体表现在宽带覆盖率不高、农产品信息化水平低以及农村物流体系不健全。

2.农村农业产品营销存在的问题。由于农村人口的文化水平相对较低,他们对于新兴事物的认知速度较慢,接受程度也较低。同时,他们对农产品缺乏品牌意识,这导致农产品失去了品牌价值和附加值,缺乏在同行业中的辨识度和竞争优势。受到信息流通、交通建设和硬件设备等因素的限制,永州市农村农产品的销售面临困难,品牌化程度较低,并且物流和存储技术相对落后。这些因素共同作用,给农产品的市场推广和发展带来了挑战。

3.农村电商人才培养存在的问题。农村电子商务的发展正处于初级阶段,需要各方面人才的共同努力,包括经济管理、互联网应用、计算机操作和农业技术研究等领域的专业人才。农村电商人才需要具备种植和经营知识,并对电商有足够的了解,同时还需要充分掌握信息技术知识。这种综合性的人才需求意味着培养农村电商人才需要跨学科的融合和多元化的能力培养。目前,湖南科技学院、永州职业技术学院、湖南潇湘技师学院、永州广播电视大学、各县职业中专在农村电商人才培养方面存在人才培养力度不够、各学校缺少相应课程、缺少专业性人才等问题。

4.电子商务服务平台存在的问题。近年来,政府加大了农业信息建设的力度,但农村经济发展相对落后,农业信息运营的发展进展缓慢。农产品的信息化程度较低,导致生产主体与消费主体之间的信息交流受到阻碍。此外,农村电子商务服务平台存在一些问题。具体表现为电子商务平台的不完善,缺乏完善的功能和用户体验;网络支付缺乏规范性与安全性,存在支付安全风险;农村电子商务缺乏相应的法律体系来规范和保护农村电商平台的运营和交易活动。

五、永州市农村电商农村公共服务体系建设的对策

1.完善农村基础设施建设。一是改善交通网络,加强农村道路和桥梁建设,提高农村地区的交通便利性。二是完善通信网络,加强农村通信设施的建设,提供稳定和高速的通信网络。三是发展现代化农业设施,鼓励农民采用现代农业技术和设施,提高农业生产效益,支持农民建设温室大棚、冷库和农机装备,提升农产品的品质和储存能力。

2.实施品牌战略。打造永州特色产品的网货。永州市农业物种丰富,有江永香芋、瑶山雪梨、九疑山兔、零陵板鸭、江永香柚、祁阳草席、江永香姜、道县脐橙、江华苦茶、山苍子油、永州血鸭、祁阳曲米鱼、东安土鸡、宁远豆腐等,这些产品具有独特的地域特色和口感。一是建立品牌形象和故事,为每个特色产品建立独特的品牌形象和故事,突出其地域特色、历史渊源和生产过程。二是建设网上销售平台,在淘宝、京东、拼多多、抖音等平台创建专门的电商平台或与现有电商平台合作,为永州特色产品提供在线销售的渠道。

三是强化产品质量和包装,注重产品质量控制,确保产品的口感、新鲜度和安全性。四是进行市场推广活动,通过市场推广活动,宣传和推广永州特色产品的品牌和优势。

(下转第12页)

(上接第9页)

3.加强农业电子商务专业队伍的建设。一是政府应当加强对专业人才的建设与吸引,增加人才培养和扶持政策,对于农村电子商务人才制定针对性优惠政策,吸引电商人才向农村电子商务发展;二是高校应当积极开设农村电商、农产品电商相关课程,鼓动学生学习相关专业知识,带动学生进行产业科学研究;三是提高农民自身文化素质,加强人民对电子商务的了解;四是加大宣传,增强农民电商意识。

4.优化多重制度保障体系。为促进农村电子商务的发展,政府要注重相关法规和制度建设,从法律、平台等多维度推进电子支付体系的建设,政府要设有农村电子商务专项资金,专款专用,要加大宣传力度把电子商务理念深入农村居民尤其是农业生产者,要及时宣传电子商务相关法律制度以及政策,同时要加大对农村电子商务平台的监督力度,从根本上保护消费者权益,加强消费者对农村电子商务的信任。

六、未来展望

目前,永州市的江永、祁阳、新田、江华、东安、宁远县均先后获批为全国电子商务进农村综合示范县,通过示范工程项目的实施,为永州市农村电商工作打下了更加坚实的基础,永州市农村电子商务发展前

景十分广阔。但现有的农村电子商务公共服务体系还有待完善,应该加大力度建设,使农民能够从中得到好处。只有农村公共服务体系得到完善,农村电子商务的发展才会有更大动力。

参考文献:

- [1]丁煌,任洋.农村电商公共服务体系建设何以破解农副产品产销困境【J】.贵州财经大学学报,2022(216)
- [2]文丹枫,徐小波.再战农村电商【M】.人民邮电出版社,2016年
- [3]加大企业信息化建设推动永州互联网经济发展.永州市统计局官网统计数据【R】.2021年
- [4]彭翔英.农村电子商务运营管理【M】.电子工业出版社,2021年

科技指导性项目:永州市指导性科技计划项目:乡村振兴背景下永州数商兴农新模式研究(项目编号:2022-YZKJZD-017),项目负责人朱宏。

作者简介:范小婧(1987—),女,汉族,湖南祁阳人,讲师,研究方向:电子商务人才培养和数商兴农新模式研究。