

新媒体环境下高校体育田径教学问题与对策研究

吴昊

(吉林体育学院 长春市 130000)

摘要: 新媒体渗透于高校体育田径教学, 将促进体育教育因时而进, 因势而新, 有效提升田径教学效率。了解基于新媒体优化高校体育田径教学的意义, 分析现阶段高校体育田径教学中存在的问题, 从提升新媒体技术使用频率, 加强对教学软件的应用、提前确定新媒体宣传主题, 提升田径运动宣传效果、强化对新媒体使用的引导, 持续性加强科学化激励、合理定制新媒体教学计划, 有效完善田径教学架构四方面入手, 推动田径教学现代化发展, 将助力高校体育教学革新, 更好地为学习者服务。

关键词: 新媒体环境; 高校体育; 田径教学

引言

以互联网为依托的新媒体技术融入高校体育田径教学, 可促进高等教育数字化与现代化发展。新媒体已成为推动体育教育改革的核心要素。虽然新媒体技术具备较强的广泛性和共享性, 可突破传统田径教学资源获取模式, 但高校在利用其进行教学时, 田径教师的教学理念和教学意识并未有效革新, 影响了田径教学的发展。鉴于此, 高校可在田径教育改革时加强对新媒体技术的科学化利用, 以此为培养高素质人才奠基。

一、基于新媒体优化高校体育田径教学的意义

借助新媒体优化高校体育田径教学的意义主要体现在两方面, 一方面, 借助新媒体技术进行教学, 可提升实践教学效果。例如, 田径教学中包含较多难度较高的动作。相关动作相对复杂, 动作惊险, 学习者很难在短时间内快速掌握运动精髓, 很有可能在训练初期出现一定问题。以撑杆跳为例, 撑杆跳动作难度较高, 引进新媒体加强教学可借助虚拟系统进行练习, 学习者在排除杂念后, 可大胆地进行训练。虚拟练习不会对学习者产生任何危害, 田径教师还能及时指出学习者可能存在的不足, 为其后期实践锻炼奠定良好基础。另一方面, 新媒体的利用有利于教学环境的优化, 田径教师可借助新媒体技术突破时空界限, 提升与学习者的沟通频率, 以此促进教与学的双向互动, 活跃教学氛围, 从而提升田径教学质量和教学效率。

二、新媒体环境下高校体育田径教学问题

(一) 体育田径教学中新媒体技术应用频率较低

当前, 高校体育田径教学过程中, 借助新媒体教学的频率相对较低, 田径教师主要借助 PPT 展开教学, 很少借助新的资源创新教学方法。此外, 部分田径教师与学习者的沟通和互动频次较低, 并未基于不同层次学习者个性特点针对性构建相关田径教学内容。一方面, 这与田径教师并未充分掌握新媒体技术有关。另一方面, 田径教学中新媒体技术的应用机会不多, 虽然新媒体技术在田径教学中的应用有利于拓展教学空间, 但由于教学资源并未并不丰富, 因此无法发挥预期的教育作用。

(二) 新媒体在田径宣传方面未发挥其应有成效

高校在体育田径教学发展过程中, 并未有效发挥新媒体技术在田径运动宣传方面的优势。一方面, 部分田径运动信息相对简单, 高校仅从单一角度明确活动地点和活动规则, 不利于吸引学习者注意力。另一方

面, 由于高校发布的田径运动信息过于零散, 且部分信息报道并不全面, 导致新媒体中宣传的田径运动信息质量不高, 影响了宣传效果。虽然学习者已习惯借助新媒体获取信息, 但由于相关信息质量参差不齐, 无法满足学习者发展需要, 因此长此以往, 学习者开始放弃借助学校的新媒体平台认知或了解相关信息。

(三) 田径教学中的新媒体应用仍处于初期阶段

新媒体在田径教学方面有较大的应用空间, 可促进体育教学改革, 但通过对田径教学进行了解和分析, 发现目前新媒体在田径教学中的应用中属于初期发展阶段。一方面, 学生就田径运动进行的沟通和交流, 多为自发行为, 高校和田径教师并未有意识地引导学生就田径运动的相关信息进行沟通。另一方面, 在田径教育内容推送时, 相关内容具备较强的广泛性, 并未基于不同学生层次进行针对性推送, 具备较强同质化的教育内容, 影响了教学效果的提升。

(四) 田径教学中的新媒体应用呈现碎片化特质

新媒体技术以互联网为依托, 具备一定碎片化特征, 而在借助其推动田径教学发展时, 也使相关教学呈现碎片化特质。一方面, 高校在体育田径教学发展过程中, 虽然会应用新媒体, 但相关田径教学内容明显出现随意性和零散性较高的问题, 不利于形成系统的教学计划。另一方面, 部分田径教师在借助新媒体进行教学时, 只对相关新媒体平台进行简单的介绍, 需要学习者自主摸索相关平台功能, 不利于新媒体发挥其应有价值和作用, 甚至会降低学习者的求知欲望。

三、新媒体环境下高校体育田径教学创新对策

(一) 提升新媒体技术使用频率, 加强对教学软件的应用

素质教育的发展使体育教学受到更多的重视和关注, 田径教学也因此迈向新的发展阶段。而田径教师在教学过程中既要细心观察学习者动作, 也要在纠正学习者动作后, 强化动作示范。对此, 田径教师可在新媒体环境下加强对新媒体技术的科学化利用, 利用其制作教学微课件, 并将微课件上传于教学软件中, 以此减少工作量, 充分释放精力与学习者进行更好的沟通和互动。首先, 田径教师可基于学习者发展需要构建相关微课件, 并持续性开发教学软件中的教育资源, 在教学方法创新时不断征求学生意见和建议, 进而满足不同学习者发展诉求。例如, 田径教师在利用新媒体制作微课件时, 可加强对互联网中教学资源的借鉴, 并依据学习者个性特点, 制作类型丰富的田径教学视频, 以确保新媒体

技术在高校体育田径教学中发挥应有价值和作用。其次,高校应加强体育教学平台研发,并适当加强对学习者的科学化引导,以此转化传统的田径教学模式,使学习者习惯借助新媒体进行自学,并自主参加田径锻炼,以确保田径教学突破时空界限。值得关注的是,田径教师需在与学习者沟通和互动时,了解其线上平台使用情况,并及时分析学生可能存在的错误行为,对其进行科学化引导。例如,田径教师可借助人工智能、大数据等技术,收集学习者相关动态信息,以此了解其学习行为,从而及时把握学习者的学习状态,促进体育田径教学质量提升。

(二) 提前确定新媒体宣传主题,提升田径运动宣传效果

新媒体环境下,高校在宣传田径相关竞赛和展演活动时,需加强对学习者个性特点的把握,借助官方微信公众号、抖音、快手等新媒体手段构建系统性宣传计划,以加强对不同学习者的宣传,提升田径活动宣传覆盖面,进而在确保更多学习者了解相关田径竞赛和展演活动的基础上,吸引更多学习者参与支持田径活动的开展。首先,高校可适当加强宣传,引导田径教师加强对新媒体技术的利用,促进田径教师转化传统的体育活动宣传理念和宣传模式,认知新媒体价值。为确保田径教师有能力,借助新媒体宣传田径赛事,高校可在教师职业培训中,适当增加新媒体相关的培训内容,以促进田径教师游刃有余地利用新媒体进行田径教育宣传。其次,田径教师可适当引导大学生借助新媒体加强田径赛事宣传,引导大学生参与田径活动宣传,既能加强对学习者的科学化锻炼,也可为学习者提供更多了解田径活动的途径,并使学习者在信息获取时,感知田径运动的魅力。最后,高校需适当加强对新媒体技术的科学化利用,提升田径运动宣传力度,既要在科学引导过程中使田径教师和学习者对新媒体有更深刻的认知,也要营造良好的新媒体技术应用环境,将田径信息、田径活动、田径赛事等,借助互联网传输给学习者,使学习者在拓宽知识视野后有独自辨别信息的能力,继而为学习者自主学习奠基。

(三) 强化对新媒体使用的引导,持续性加强科学化激励

原有的高校体育田径教学在发展过程中,因田径教师和教职人员经验不足,且缺少对新媒体技术的深入了解,导致新媒体技术在田径教学中仍处于初期应用阶段。同时,由于新媒体技术的使用是一项长期系统性工程,需要耗费大量的人力、物力和财力,需要各主体有较强的新媒体使用热情,按照教学规划使用新媒体技术,才能促进田径教学的现代化与数字化发展。而由于原有的高校体育田径教学中,相关教职人员缺少科学化指导和监督,导致新媒体应用效果不佳。基于此,可转化传统的工作模式与工作理念,加强对新媒体使用行为的科学化引导与激励,以提升新媒体使用效果。首先,高校可在田径教学发展过程中增加田径教学课时,并为新媒体技术的融入提供经费支持,适当强化成果宣传,使田径教师在借助新媒体教学后,增强成就感和获得感,以激发其教学创新热情。例如,高校可引导田径教师加强对相关互联网授课案例的分析,并为田径教师提供更多可学习的对象,以确保田径教师游刃有余地借助新媒体展开田径教学。最后,高校需重视加强田径教学内容筛选,既要避免在新媒体教学时出现教学内容同质化问题,也要在丰富田径教学内容时,基于不同学生的个性特点,引进更多类型的教学软件,从而

满足田径教师和学习者发展所需。一般高校内使用的新媒体教学内容将直接影响田径教学效果和教学质量,因此,高校在引进相关教育内容和倡导田径教师上传教学素材时,也要成立专业的田径教研组,由专业组织对教学内容进行全方位论证,以强化对教学平台的科学化监督,营造良好的新媒体教学氛围。此外,学校在借助新媒体平台加强教学内容推送时,也需避免部分虚假信息或不良信息通过互联网入侵到学习者生活,这要求高校在使用先进教学平台和教学软件时,加强对相关词汇的屏蔽,以此减少问题信息的推送。

(四) 合理定制新媒体教学计划,有效完善田径教学架构

新媒体在田径教学中的应用是一项复杂的系统性工程,田径教师需基于学生个性特点设计相应教学计划,提升教学的系统性,才能最大限度发挥田径教学作用。首先,促进田径内容推送创新。田径教师需有意识地利用新媒体推送相关教学内容,既要保持有规律、有计划地进行内容推送,也要基于田径训练内容可针对性制定相关微课件,以此满足学习者的训练诉求。值得关注的是,向学生推送田径教学内容时,也需引导学生利用教学软件实现课堂翻转,鼓励其借助新媒体加强自主学习,以确保新媒体贯穿于田径教学全过程,更好地发挥新媒体的辅助作用。其次,借助新媒体展开教学时,高校可适当完善新媒体教学计划。由于先进教学技术的引进,将对学习者产生重要影响,因此利用田径教学软件进行教学时,既要为学习者提供充足的训练时间,也要为学习者提供相关室内运动场,以确保学习者可随时随地加强田径训练。最后,高校需加强对新媒体教学平台的管理,既要借助新媒体软件向学习者宣传田径锻炼的价值和作用,也要构建相关激励机制。例如,若学习者在在线上教学平台中学习的时间达到一定范围后,可在食堂消费时享受一定优惠,以此调动学习者的田径锻炼兴趣,并鼓励学习者在实践锻炼中加强对相关田径理论知识的学习和认知,从而使田径教学质量和教学效率提升。

四、结语

综上所述,新媒体在高校体育田径教学中的应用,将拓展教学空间,突破原有教学模式束缚,高校在助推田径教师转化教学理念和教学模式时,要引导其以发展眼光,看待先进教育技术,并鼓励其与技术人员进行沟通 and 互动,争取为学习者营造良好的教学环境,从而为提升学习者的运动能力和身体素质奠基,并为体育强国梦的实现积蓄人才力量。

参考文献:

- [1]毛龙.体能训练融入高校田径教学的价值诉求与实施策略[J].长治学院学报,2023,40(03):118-121.
- [2]乔官正.高校田径教学对提升大学生身体素质的影响路径分析[J].冰雪体育创新研究,2023(06):187-190.
- [3]李贵森.“健康中国”战略下提升人才核心竞争力的路径选择——体育核心素养视域下优化高校田径课程的思考[J].价格理论与实践,2022(03):199-202.

吴昊,男,回族,1980-10,吉林省长春市人,吉林体育学院,讲师职称,教研室主任,本科学历,硕士学位,研究方向:体育教育训练学。