

# 基于电力营销管理中的电费风险防控措施分析

安琪

(国网河北省电力有限公司营销服务中心 河北石家庄 050000)

摘要: 电费作为供电企业电力营销的重要收入来源, 对企业经济效益提升起到关键作用。然而, 在电力营销管理过程中, 由于电力企业的收益回报与电力资源和电力服务的获取紧密相关, 而客户的用电行为受到各种自身因素和外部经济形势的影响, 导致电费风险的不确定性。因此, 研究从电费风险的管控要素出发, 对电力营销管理中的电费风险进行深入分析, 并根据案例实践, 阐明研究方案的实际应用。研究认为, 电力企业应加强风险管理和防控措施, 提升服务质量, 优化营销模式, 加强技术创新, 提高内控水平, 以应对不断变化的市场环境, 从而提升企业的竞争力和经营效益, 实现企业的可持续发展。

关键词: 电力营销管理; 电费风险; 防控措施

Analysis of risk prevention and control measures for electricity bills based on electricity marketing management

Qi Ai

State Grid Hebei Electric Power Co., Ltd. Marketing Service Center Shijiazhuang, Hebei 050000

Abstract: Electricity bills, as an important source of revenue for power marketing in power supply enterprises, play a crucial role in improving the economic benefits of enterprises. However, in the process of power marketing management, due to the close correlation between the return on revenue of power enterprises and the acquisition of power resources and services, and the influence of various internal factors and external economic situations on customer electricity consumption behavior, the uncertainty of electricity bill risk is caused. Therefore, starting from the control elements of electricity bill risks, this study conducts an in-depth analysis of electricity bill risks in electricity marketing management, and clarifies the practical application of the research plan based on case studies. Research suggests that power enterprises should strengthen risk management and prevention measures, improve service quality, optimize marketing models, strengthen technological innovation, and improve internal control levels to cope with the constantly changing market environment, thereby enhancing the competitiveness and operational efficiency of enterprises, and achieving sustainable development.

Keywords: Power marketing management; Electricity bill risk; Prevention and control measures

## 前言

随着国家电网的不断扩大和电力市场的不断开放, 电力营销管理越来越受到关注。在电力营销管理中, 电费风险是一个不可避免的问题。电费风险的存在, 不仅会对电力企业的经营状况造成影响, 还会给用户带来不必要的损失。因此, 建立科学的电费风险防控机制, 具有重要的现实意义和紧迫性。

### 1. 电力营销管理中的电费风险原因分析

#### 1.1 电力市场价格波动与市场变化

电力市场价格波动往往受到多方面因素的影响, 包括供需关系、政策变动、新能源技术、天气变化、突发灾害等。这些因素可能导致电力市场价格出现上升或下降的趋势, 进而影响到电力企业的经济效益。当市场需求减少时, 企业需要减少电力采购, 从而电力电费市场价格也会下降。因此, 电力企业需要密切关注市场变化、政策法规的变化以及技术进步等因素, 以更好地应对电力市场价格的波动, 提升企业的经济效益。

#### 1.2 电力企业市场营销策略

一些电力企业在市场营销中没有明确的定位和目标, 缺乏对目标客户群体的深入了解和分析。这导致企业的市场推广活动缺乏针对性和有效性, 无法满足不同客户的需求, 影响了企业的销售业绩。同时, 缺乏差异化的营销策略, 过于依赖传统的推销方式, 缺乏创新和个性化的营销手段, 使企业难以在激烈的市场竞争中脱颖而出, 无法建立独特的品牌形象和市场地位。此外, 一些电力企业在沟通和宣传方面存在不到位的问题, 缺乏有效的信息传递和品牌宣传渠道, 使企业的产品和服务无法得到足够的曝光和认可, 难以吸引和留住客户, 影响了企业的市场地位和销售业绩<sup>[1]</sup>。

#### 1.3 电力企业风险管理不当

首先, 缺乏风险意识和风险管理文化。一些电力企业存在对风险管理的认识不足, 将风险管理视为次要任务或仅限于应急处理, 缺乏全员参与和持续改进的意识。管理体系不健全导致企业难以对风险进行准确的评估和控制, 容易出现漏洞和失误, 增加了企业的风险暴露。另外, 信息系统不完善。电力企业的信息系统滞后或不完善, 无法实现对风险数据的及时收集、分析和应用。缺乏完善的信息系统使得企业无法全面了解风险状况, 难以及时做出决策和采取相应的措施, 增加了企业的经营风险。此外, 公司治理不规范。公司治理结构不健全, 内部控制机制不完善, 管理层与监管层之间缺乏有效的沟通和监督机制。

### 2. 电力营销过程中电费风险防控措施

#### 2.1 提高电力事故处理水平与效率

电力事故的发生可能导致电力供应中断、设备损坏等情况, 进而影响到电力企业的经营和供应稳定性。因此, 通过提高电力事故处理水平与效率, 可以更好地预防和应对电力事故的发生, 降低电费风险。通过调查和分析, 可以找出事故的根本原因, 进而采取相应的措施进行预防和避免类似事故再次发生。此外, 电力企业应制定完善的事故应急预案, 并定期进行演练。最重要的是, 电力企业要提高与相关部门和单位的合作水平, 加强事故信息的共享和交流。通过共享事故信息, 可以提高对电力事故的认识和理解, 及时获取信息并及时处理相关事故, 进一步提高电力事故处理的水平和效率<sup>[2]</sup>。

#### 2.2 提高电力公司风险内控水平

电力公司应该建立完善的内部控制机制, 包括制定相关的制度和规章, 明确各部门职责, 建立风险管理框架等等。通过科学的风险评估方式, 对各类风险进行定性、定量评估, 以便及时发现和预防各种风险的发生。同时, 制定相应的应急预案, 降低风险对企业的影响。应该建立完善的内部审计机制, 及时发现和纠正各种管理问题和风险, 尤其是财

务管理、电力营销方面的审计监察工作, 务必做到权责分明, 数据精准, 确保企业各项管理和操作符合法规和标准。电力公司还应该加强对员工风险管理知识、风险识别和评估方法、应急预案和内部控制等方面培训, 增强他们的风险意识和应对能力。

### 2.3 及时关注市场各方面的动向与变化

电力公司应该建立全面的市场信息监测系统, 及时掌握市场变化和行业动态, 使工作人员能够及时收到政策法规、供求变化、竞争格局、价格趋势等多方面的信息, 便于作出科学决策与发展判断。要加强市场预警和预测能力, 及时发现市场的变化和趋势, 采取相应的措施调整经营策略, 制定相应的应急预案, 以防止市场变化对企业带来的风险影响。此外, 电力公司还应该加强与供应商和客户的沟通和合作, 了解他们的需求和意见, 及时调整产品和服务以满足他们的需求。

### 2.4 加强电力技术的创新

科学技术是第一生产力, 通过研发和推广清洁能源技术, 如太阳能、风能、水能等, 可以降低对传统能源的依赖, 减少能源价格波动对电费的影响。同时, 清洁能源技术还可以减少环境污染, 提高电力公司的社会形象和可持续发展能力。同时, 通过引进先进的输配技术, 如智能电网、高效输配设备等, 可以降低输配损耗和能源浪费, 提高电力系统的效率和可靠性, 从而减少电费的浪费和成本<sup>[3]</sup>。通过研发和应用新型的能源存储技术, 如电池、氢能等, 可以有效降低电费风险。并且, 电力公司可以积极引进数字化智能设备与系统, 用智能电表、智能电价计费系统(如图 2-1 所示)等设备实现对电力使用情况的精确监测和计费, 促使用户合理使用电力, 减少浪费, 降低电费风险。此外, 通过应用大数据分析、人工智能等数字化技术, 还可以优化电力系统运行和管理, 提高电力公司的运营效率和风险控制能力<sup>[4]</sup>。

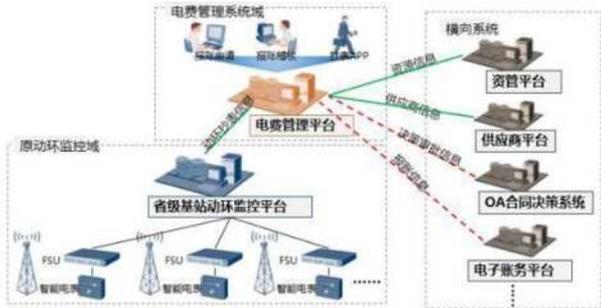


图 2-1 某地智能电费管理平台结构关系图

### 2.5 建立电力公司工作人员专业评价机制

实践证明, 人永远是提高公司业务水平的最核心因素。电力公司应该根据工作人员的职责和要求, 制定详细的素质评价标准。评价标准应包括专业知识、技能水平、工作态度、沟通能力等方面的要求, 以确保工作人员具备必要的能力和素质。同时, 电力公司应该建立科学的评价体系, 通过设立覆盖绩效评估、能力测试、岗位培训等多方面的定期评估和考核机制, 全面评价工作人员的专业素质和业务表现<sup>[5]</sup>。在实践中, 公司还要根据不同工种设立不同的评价细则, 比如对技术人员的评价可以侧重于专业知识的掌握程度、技能水平和技术创新的能力; 对于运维人员, 可以侧重于工作效率、保障系统运行和应对突发情况的能力; 对于售后服务人员, 可以侧重于服务态度、沟通能力和客户满意度等。为了进一步提高工作人员的业务水平, 电力公司应该建立激励机制, 通过薪酬激励、晋升机会、荣誉表彰等方式鼓励工作人员不断提高专业素质和能力, 以激发员工积极性和创造力。除此之外, 电力公司各部门应建立跨部门协作机制, 加强沟通和合作, 有助于打破工作人员之间的信息壁垒, 提升整个企业的风控水平, 防止电费风险的发生<sup>[6]</sup>。

## 3. 案例分析

### 3.1 背景

某电力公司作为华南地区某地电力市场的主要供应商, 面临着电费

风险防控的挑战。目前, 公司的收入主要来自电费收入, 而电费收入受到能源价格波动、用户需求变化和竞争对手的影响。因此, 为了稳定收入和降低电费风险, 该公司决定采取一系列防控措施, 降低对公司发展的影响。

### 3.2 措施

#### 3.2.1 分析市场需求和能源价格趋势

为了降低电费风险, 公司成立了一个专门的团队, 负责分析市场需求和能源价格趋势。团队每月进行市场调研, 了解用户的用电需求和状况, 并跟踪能源市场的动向。通过科学的数据分析和预测模型, 团队能够预测能源价格的变动趋势, 并及时调整电费定价策略, 以减少价格波动对电费的影响。

#### 3.2.2 发展清洁能源市场

为了降低对传统能源的依赖并减少能源价格波动的影响, 公司积极推动清洁能源的开发和应用。公司在当地兴建了一座太阳能电站, 并与大型工厂签订合同, 向其提供太阳能电力。通过这一举措, 公司不仅降低了电费风险, 还提高了公司的可持续发展能力, 并满足了客户对清洁能源的需求。

#### 3.2.3 加强供应链管理

为了降低采购成本和确保能源供应的稳定性, 公司加强了供应链管理。公司与多个能源供应商签订长期合同, 确保能源供应的稳定性和可靠性。此外, 公司还对供应商进行定期评估和监督, 以保证供应商的质量和信誉。通过加强供应链管理, 公司能够降低能源采购成本, 减少电费风险。

#### 3.2.4 引进智能电表和智能计费系统

为了提高计费的准确性, 降低电费风险, 公司引进了智能电表和智能计费系统。这些系统能够实时监测用户的电力使用情况, 并进行精确计费。通过智能电表和智能计费系统, 公司不仅提高了计费的准确性, 也帮助用户合理使用电力, 减少浪费, 降低电费风险。

### 3.3 总结

通过分析市场需求和能源价格趋势、发展清洁能源市场、加强供应链管理、引进智能电表和智能计费系统, 以及加强风险管理等措施, 该电力公司能够有效降低电费风险, 稳定收入。通过科学分析市场需求、发展清洁能源、加强供应链管理、引进智能电表和智能计费系统以及加强风险管理, 电力公司可以有效应对电费风险, 确保业务的稳定运行。

## 结语

综上所述, 电力市场价格波动、电力企业市场营销策略和电力企业风险管理不当是导致电费风险的主要原因。为有效防控电费风险, 电力公司应该提高电力事故处理水平与效率、提高电力公司风险内控水平、及时关注市场各方面的动向与变化、加强电力技术的创新、建立电力公司工作人员专业评价机制。通过多方面的措施, 加强风险管理和防控措施, 提升服务质量, 优化营销模式, 以应对不断变化的市场环境, 提升企业竞争力。

## 参考文献

[1] 谭伟聪, 黄嘉健, 任龙霞. 基于电力营销过程中的电价及电费风险控制研究[J]. 新型工业化, 2021, 11(05): 197-198.  
 [2] 何小兰. 浅析电费电价分析方法在电力营销管理中的应用[J]. 中国集体经济, 2021(17): 55-56.  
 [3] 许寅皓. 电力营销管理中电费电价分析方法研究[C]// 中国智慧城市经济专家委员会. 2023 年智慧城市论坛上海分论坛论文集. [出版者不详], 2023: 277-278.  
 [4] 高鹏. 电力营销管理中电费电价分析方法研究[J]. 营销界, 2021(25): 149-150.