

高校视觉传达设计专业学生创新创业教育机制研究

Research on innovation and entrepreneurship education mechanism for college students majoring in visual communication design

牟洋静

Mou Yangjing

(湛江科技学院)

Zhanjiang University of Science and Technology

摘要: 本文主要研究高校视觉传达设计专业创新创业教育的实施途径,探索通过完善顶层设计、加强理实一体化建设、专创融合教育、扩展育人途径、拓展育人维度等途径,多措并举落实创新创业教育。

Abstract: This paper mainly studies the implementation ways of innovation and entrepreneurship education in visual communication design in colleges and universities, and explores the ways to implement innovation and entrepreneurship education by improving the top-level design, strengthening the integration of science and reality, creating and integrating education, expanding the way of education, and expanding the dimension of education.

关键词: 高校; 视觉传达设计专业; 创新创业教育; 途径与策略

Key words: university; visual communication design major; innovation and entrepreneurship education; approaches and strategies

引言:

创新创业教育是新时代对高等教育更高的要求 and 期望,在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的导向下,高校致力于培养学生创新精神与创业素养,为社会培养更优秀、更全面的人才。这对于视觉传达设计专业也是一致的。研究符合视觉传达设计专业的创新创业教育途径,无疑有着非常重大的研究价值,基于此本文展开综合探索,参考了相关文献资料,结合相关教育指导文件精神,并结合个人教学经验,从多方面研究了创新创业教育的实施途径。

一、概念解释

(一) 创新创业教育

所谓创新创业教育,即致力于培养学生的创新精神和创业素养。它包括“意识培养”“能力提升”“环境认识”“实践模拟”这四个主要的模块。“意识培养”指启蒙学生的创新意识与创业意识;“能力提升”指有组织、有计划地培养学生的创新能力,同时培养学生各类创业技能;“环境认识”指引导学生对本专业涉及内容有充分认识,以提升创新研究的实效性;也对专业对应行业环境甚至广泛的社会环境有基本认识,能了解创业形式,懂得创业政策,敏锐察觉创业机会;“实践模拟”指通过实践创新创业模拟活动、创业计划书撰写等方式,为学生创新创业素养提供养分,使得学生创新创业素养全面成长。

《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(以下简称《意见》)指出:“在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业,是教育系统深入学习实践科学发展观,服务于创新型国家建设的重大战略举措;”,在《意见》指引下,高校正在持续落实创新创业教育中,当然也存在一定不足,距实现最终目标还有一段距离,因此本文对如何落实创新创业教育进行综合分析^[1]。

(二) 视觉传达设计专业

视觉传达设计专业,是普通高等学校本科专业之一,属于设计类专业,主要研究艺术学、设计学、广告学、视觉艺术设计等方面的基本知识。进行平面设计、广告设计、包装设计、海报设计、展示设计、标志设计等方面的技能培养。总的来说视觉传达设计专业是实践性非常强的专业,需要展开一定量的实践操练,才能真正将设计知识融会贯通,才能更好地对视觉设计作品进行创新,才能适应时代的发展。

二、创新创业教育的重要价值

(一) 创新素质是现代高素质人才必备品格之一

所谓创新创业教育,即培养学生创新素养和创业素养。就创新精神而言,是现代高素质人才的必备品格之一,社会需要创新型仁慈,能够培养具备运用创造性思维,独立地、自主地发现问题、解决问题、提出新观点,并能从事相应的实践活动能力,能够旧事物中总结规律,

去发展新事物。创新素质与视觉传达设计专业的专业内涵紧密相连,相比于其他专业,视觉传达设计专业更需要具备创新素质的人才,能打破常规,迸发创意,去创造出有价值的视觉设计作品。

(二) 创业素质为高校人才创业发展的根本素质

就创业素质而言,也是新时代高素质人才的必备品格之一。要看到当下社会每年高校毕业生人数与日俱增,但社会岗位有限,社会上就业竞争压力非常之大。而高校学子创业素养的培养,使得他们具备创业意识,掌握创业技能,敏锐地观察到社会中的创业机会,去尝试创业,有助于个人就业问题,同时可以为社会创造更多岗位,以创业来带动就业。大学生作为有文化、有见识、有技能的人才,有创新精神和开拓精神,熟悉本专业相关的行业资讯,是最适合寻求创业机会的一类人群。

三、高校视觉传达设计专业创新创业教育现状

(一) 学生现状

调查表明,高校视觉传达设计专业的学生并不具备较强的创新创业素养,大部分学生对未来都比较迷茫,没有清晰的职业规划,对社会和市场缺少清晰认识,缺少创新创业技能。当然,学生现状除了和学生接触社会较少、社会视野未拓展有关,还和学校未能构建完善的创新创业教育有关。

(二) 教师现状

调查表明,大多数高校并未专项设置创新创业教育课程,未能配置专业的创新创业教育教师,大多数时候都让思政教师或者辅导员担任,而正因为不够专业型,导致创新创业教育的成效也差强人意,浮于表面。另外,在“专创融合”体系中,意思是将创新创业教育融入到专业课程教学中,但是专业课程教师也往往并不具备专业的创新创业教育能力,没有经过系统性的培养,导致在专业中融入创新创业教育的成果并不好。

(三) 创新创业教育现状

各大高校纷纷在《意见》指导下开设创新创业教育,已取得了不少成果,但也存在一些问题,距最终目标还有很大一段距离。创新创业教育问题是多方面的,比如未设置专项课程以专业化教师,比如未能落实专创融合,比如竞赛、校企合作、线上途径、课外途径等创新创业教育途径未能深入探索。这很多原因都在于高校对创新创业教育安于现状,投入较少,导致质量不高。

四、高校视觉传达设计专业创新创业教育实施策略

专创融合教育、扩展育人维度、创新创业竞赛引领、校企合作育人

(一) 完善顶层设计

学校、视觉传达设计专业以及相关教师应当对创新创业教育加强重视,持续探索创新创业教育的实施途径以及实施方法,并做好一切支持

创新创业教育落实的准备工作。

强化创新创业教育顶层设计,体现在多个方面。例如构建专项创新创业教育课程,增设创新创业基础课程、社会调研课程等作为选修课程,聘请专业化的创新创业人才担任教师。例如加强对专业教师的创新创业教育培养和教研,专业课教师多为学术型人才而非创新创业型人才,可能缺少创新创业教育手段,因此对教师做好培训教育,以教师发展学院为基础,社会培训和校级培训齐发力,逐步提升教师在视觉传达设计课程中融合创新创业教育的能力。再例如,优化专业教材,在教材中嵌入创新创业教育……总之,高校创新创业教育顶层设计体现在多个方面。

(二) 加强理实一体化建设,为创新教育奠定基础

围绕“如何培养学生的创新精神和创意能力”这一目标,提出应以理实一体化教学模式为基础,并通过教学方法的创新,来带动学生的创新精神和创新能力。传统教学模式中最大的问题就是实践教学比重不足,理论教学比重较大,这导致学生只能单调地学习理论知识,缺少实践将理论知识融会贯通,一些脑海中的创意也只是空想而已,这样的教学方式是错误的,久而久之,学生的创新灵感与创新思维会逐渐消失,最终“泯然众人矣”。尤其是对于视觉传达设计专业这样非常需要实践研究方能真正掌握设计技能的专业来说。

因此,在高校视觉传达设计专业中,应加强理实一体化建设,为创新教育奠定基础,要利用学科综合优势培养基础扎实、手段出众的学生,要关注学生在视觉作品设计过程中的创新之举,鼓励和引导学生从多角度分析问题,多尝试各类新颖的创新设计,利用自己的创意,去创造新颖的、鲜活的视觉设计作品^[2]。

(三) 专创融合教育

专创融合教育,指将创新创业教育融入到专业教育之中,形成“专业+创新+创业”教育新局面。

将“专业”与“创新”教育相结合,鼓励学生灵活运用视觉传达设计手段,去创造各类作品,教师带领学生通过模拟实践、项目学习等方式,带领学生对视觉传达艺术进行深入研究,例如进行“将中华传统设计艺术融入到设计作品中”项目学习,让学生自己去研学中华传统设计艺术,分析中华传统设计艺术的内涵与特点,在与常规的设计作品进行对比,思考如何将传统设计艺术融入,通过反复实践演练,去一步步掌握。也鼓励学生合作学习以及交流探讨,在合作学习中每个人分享自己的观点和见解,展开思维碰撞,能够激发学生的学习灵感,就能够激发学生的创新意识。同时,在班级内定期举办评选活动,将创新创意作品在班级内流传、评选,鼓励学生之间进行创意、创造比赛,逐渐地,学生的创新精神与创新素养会越来越越好。

将“专业”和“创业”教育相结合,则是从环境认识、实践模拟、技能教授、创业研究等方式,综合培养学生的创业素质。创业教育的核心点在四点。第一点是要带领学生认识视觉传达设计专业的就业方向和发展趋势,讲述视觉传达设计专业特点,了解视觉传达设计专业最前沿信息,讲述视觉传达设计专业未来就业趋势,甚至拓展讲授广泛的市场就业趋势,让学生对视觉传达设计专业就业难、就业面广的特点有充分了解,内心提升紧迫感,让学生思考专业行业中是否有可挖掘的商机,如何以专业知识为基础实现自主创业。第二点是引导学生做未来职业规划,思考未来想做什么、未来能做什么,带领学生展开个人精准评价,让学生找准自己和未来之间的差异,找准奋斗的目标。第三点是创业教育,旨在培养学生创业意识,在学生对自身现状、未来职业规划、视觉传达设计专业就业特点有清楚认知的基础上,教师引导学生思考如何创业,创业的意义和优势,国家对大学生创业的支持政策等,告诉学生创业是可行的途径,在学校期间就应做好准备,为学生提供一个新思路。第四点是组织学生进行创业实践模拟,可组织一些市场调查、创业市场

评估、创业融资、创办企业流程与风险管理、创业计划书撰写、模拟实践活动开展等实践活动,通过实践来培养学生的创业技能^[3]。

(四) 拓展育人途径

发展线上途径,可将创新创业相关文章放在平台上,引导学生学习创新创业知识,文章不仅包括与视觉传达设计学相关的就业形式、市场前景信息等,也可以是一些创业知识,比如新媒体营销相关知识、财会相关知识、国家创业扶持政策、合法维权途径知识、国家创业政策、基础办公软件应用等,促进学生掌握多维度创新创业知识。也可发展课外途径,鼓励学生在课外实践进行创新创业实践,大胆尝试创业,可以以学分为奖励。鼓励学生做好充实准备,也是提升学生的创业能力和就业竞争力的体现^[4]。

(五) 拓展育人维度

可拓展多元教育活动或者多维创新创业教育维度,来持续强化创新创业教育。例如,可邀请已创业学生、企业老板等来校讲述创新创业经验以及行业发展最新资讯。再例如,学校可以通过举办各类创新竞赛,并设置相应富有吸引力的奖项,吸引学生积极踊跃报名参加,参赛的过程实际其实就是实践的过程,在实践的过程中能够帮助学生熟练掌握视觉传达设计技能,同时培养学生的创新能力。再例如,定期开展创新创业讲座和创业竞赛活动,引导学生在讲座和竞赛中持续深化创业知识认识,提升学生的创业意识。再例如,推动校企合作,在校企合作体系中融入创新创业教育,经常带领学生深入到企业进行实践,或者承接企业视觉传达设计任务,让学生参与到实践工作环境中,在实践作业中提升技能^[5]。

五、结束语

综上所述,在视觉传达设计课程中融入创新创业教育,致力于培养学生的创新创业能力,对于学生实现个人发展、解决就业压力、创造就业岗位都有着非常积极的意义。通过完善顶层设计、加强理实一体化建设、专创融合教育、扩展育人途径、拓展育人维度等几个方面,多措并举来实施。在一系列过程中,不仅对学生的视觉传达设计知识与技能的掌握有极大的促进作用,同时也有利于他们形成创新创业意识。

参考文献:

- [1]李昱靓.高校视觉传达设计专业学生创新创业促进机制研究[J].重庆工商大学学报(自然科学版),2019,36(06):123-128.
 - [1]俞丽清.新建本科高校创新创业工作室运行现状及对策研究——以武夷学院视觉传达设计专业为例[J].武夷学院学报,2020,39(01):90-94.
 - [3]吕道远,周芬.创新创业背景下民办高校视觉传达设计专业的“网页设计”课程教学应用策略研究[J].参花(下),2020(10):80-82.
 - [4]谭杏,李孟洁.基于学科竞赛的创新创业能力培养模式研究——以视觉传达设计专业为例[J].创意设计源,2023(01):51-55.
 - [5]王娜.学生创新创业教育与专业教育深度融合机制研究——以视觉传达专业为例[J].创新创业理论与实践,2021,4(01):91-93.
- 作者姓名:牟洋静 出生年月:19830213 性别:女 民族:汉族 籍贯:陕西省南郑县
职称:讲师 学历学位:硕士研究生 研究方向:包装设计、信息设计方向 在职单位:湛江科技学院
项目课题:2022年中国民办高校课题“跨界·融合·创新:民办高校视觉传达设计专业的建设实践探索”(CANFZG22015);2023年湛江科技学院校级品牌计划课题项目“包装设计”(PPJHYLKC-2023614)