

技术理论

电力工业工程管理及营销重要性

喻婕

(国网武汉市东湖新技术开发区供电公司 430000)

摘要: 电力工业是现代社会不可或缺的基础设施之一,对国家的经济发展和人民生活起着至关重要的作用。本文探讨了电力工业的管理和营销在这一行业中的重要性。通过分析管理和营销对电力工程的影响,可以更好地理解如何确保电力供应的可靠性、可持续性和效率。经过分析可知,管理方面的合理规划和有效的资源分配有助于确保电力工程项目按时交付,科学合理的营销策略是促进电力企业经济效益增长和市场份额提升的有效措施。

关键词: 电力工业工程;管理;营销;重要性;优化策略

Abstract: The power industry is one of the indispensable infrastructures of modern society and plays a vital role in the country's economic development and social life. This article explores the importance of management and marketing in the power industry in this industry. By analyzing the impact of management and marketing on power engineering, we can better understand how to ensure the reliability, sustainability and efficiency of power supply. After analysis, it can be seen that reasonable planning and effective resource allocation in management help to ensure the timely delivery of power engineering projects, and scientific and reasonable marketing strategies are effective measures to promote the economic growth and market share improvement of power enterprises.

Key words: electric power industry engineering; Manage; Marketing; Importance; Optimize the strategy

引言: 电力工业是现代社会的神经系统,支撑着各种生产活动、交通系统、通信设施和家庭生活。随着现代化建设持续推进,电力工程是重要项目之一。为了确保电力供应的可靠性和持续性,电力工业需要强化管理和持续创新营销策略。管理涉及项目规划、资源管理、风险评估等方面,而营销则包括市场分析、客户关系管理和产品推广等活动。探讨电力工业工程管理和营销的重要性,可以更好满足不断增长的电力需求和缓解市场竞争压力。

1 电力工程的控制与管理发展现状和主要内容

1.1 现状

现阶段,随着工业化、现代化建设持续推进,电力成为重要能源之一。为了保证各行各业、民众用电的安全性和便捷性,电力工程建设和电力改革成为重点。此时,传统的生产和分配工程已经无法满足新时期各类用户对电力工程的需求,电力工程呈现多样化发展。现代电力工业工程已经在多年发展建设中,形成了完善的综合系统,除了传统的火力发电之外,核电、水电等也得到广泛应用,除此之外,关于太阳能、风能等可再生能源的应用也得到关注,逐渐成为电力工程的重要组成部分。以水电为例,如今我国水力发电量在世界处于领先水平,风能发电也位于世界前列。从中可知,电力工业工程管理工作是一项重点任务^[1]。

1.2 主要内容

电力工程的控制与管理是确保电力项目顺利实施、按计划完成、达到预期目标的关键部分。其主要包括供电质量、建设进度、成本管理等内容。在建设初期,必须以建设计划、项目合同等为基础,制定科学完整的规划方案,为工程施工奠定基础。建设中期,应重点围绕进度管理、成本管理、质量管理、安全管理等内容进行管控。除此之外,还包括资源管理、风险管理、设备管理等内容,只有重视管理控制工作才能为我国电力行业发展提供保障。

2 电力工业工程管理和营销的重要性分析

2.1 实现对电力工程各环节的管控

电力工程项目通常涉及大规模的基础设施建设,包括电厂建设、输电线路、变电站等。良好的项目管理可以确保项目按计划进行,控制成本,避免延误,提高效率。这对于满足电力需求、确保电力供应的连续性至关重要。同时,电力工程需要严格的质量管理,以确保电力设备和系统的可靠性和安全性。不合格的电力工程可能导致设备故障、停电或安全事故,对社会和经济造成严重影响。另外,电力工程涉及高压电力设备和危险环境,因此安全管理至关重要。有效的安全措施和监管可以

降低事故风险,保护工程人员和公众的安全。

2.2 合理分配资源,精确发现风险

电力工程涉及多种资源,包括人力、资金、设备和材料。有效的资源管理可以确保资源的合理利用,降低浪费,提高效率,同时避免资源短缺和延误。同时,电力工程可能面临各种风险,如技术风险、供应链风险、环境风险等。通过精确发现和评估这些风险,可以制定相应的风险应对策略,降低风险对项目的不利影响。

2.3 推动电力工业工程现代化发展

电力工程管理需要不断适应新的技术和趋势,如智能电网、可再生能源集成等。有效的管理和营销可以推动技术创新,促进电力工业的现代化发展。同时,随着时代发展,电力市场竞争激烈,有效的营销策略可以帮助电力公司在市场中脱颖而出,吸引客户,提高市场份额,并实现可持续增长^[2]。

2.4 实现电力工业工程成本有效节约

节能减排理念得到广泛推广,此时电力工业工程也将节能减排作为未来发展的主要方向。在此背景下,重视管理和营销,可以进一步促进“节能减排”理念落实,提升员工对该理念的关注和重视,从而为可持续发展战略目标实现奠定基础。管理和营销得到关注,电力公司可以提供更具竞争力的电价。这将使电力价格对终端用户更加友好,降低企业和家庭的电费支出,提高生活质量,促进社会可负担性。同时,通过管理优化,可以进一步提升电力系统的可靠性和稳定性,减少停电和能源短缺的风险。

3 完善电力工业工程管理和营销的策略

3.1 加强施工进度管控

电力工业工程中加强施工进度管控是确保项目按时交付的关键因素之一,可以通过以下措施进行预防和处理。首先,制定合理的项目计划。确保项目计划充分考虑了各个阶段的任务、时间、资源和风险因素。计划应具体明确,包括工程里程碑、关键路径和任务依赖关系。其次,科学使用项目管理工具。合理应用各种项目管理软件和工具,如甘特图、PERT图、工作分解结构(WBS)等,以更好地跟踪和管理施工进度。再次,设立有效的监控和反馈机制,以便及时检测进度偏差和问题。定期举行进度会议,对项目状态进行评估,并采取纠正措施。最后,从风险管理和资源管理两方面入手,精准预测潜在的导致进度延期的因素,从而科学制定风险管理计划,可以有效降低延迟概率。同时,重视资源管理,基于项目实际情况,合理分配人力资源,可以确保工程项目如期

进行。

3.2 重视安全管理工作

工程项目建设过程中,安全问题是第一要务。如果无法保证安全性,不仅会对施工人员的生命产生威胁,也会影响项目建设。在实际工程项目中,电力工程安全危险辨识程序如下图1所示。

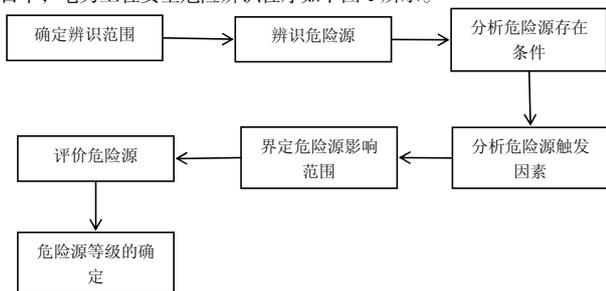


图1 电力工程安全危险辨识程序

结合上文1 阐述的工程安全危险辨识程序分析,可以通过以下措施,合理提升安全管理工作质量。第一,搭建安全的施工现场,围绕监督、调度、指挥三方面入手,遵循科学、规范原则安排具体工作内容,并严格要求各项工作按照规定要求进行操作,可以有效避免安全隐患。第二,重视安全意识培养。定期开展安全教育工作,要求相关人员认真学习施工现场安全防护知识,了解相关设备应用方法,掌握规范作业要点,并自觉遵守各项规章制度。第三,加强设备、工具等管理。电力工程施工中,不可避免会用到设备和工具,针对这些设施需要加强管理,例如对电气设备应做好电阻测试,满足要求后方可操作,且专业设备必须由专业人士进行操作。除此之外,所有的避雷设备、电容器电流互感器等必须双向接地。

3.3 关注成本管理内容

成本管理是一项重点内容,其开展质量关乎电力工程项目的可行性和资源利用效率。基于此,可以通过以下措施,提升成本管理效率和质。首先,在项目初期,进行详细和准确的成本估算,考虑所有可能的费用,包括材料、劳动、设备、管理等。这有助于避免不合理的成本预算^[3]。其次,建立严格的变更管理流程,确保所有变更都经过批准和记录。对变更的影响应该明确评估,以避免不必要的额外成本,同时督促相关方重视成本问题,避免随意变更方案或者施工计划。再次,使用成本控制工具和技术,实时监控项目的成本情况,及时发现和纠正超支或不合理的费用,发挥智能化技术提升监管水平,从而确保资源(人力、设备、材料)得到充分利用,避免浪费和过度采购。最后,加强风险管理和供应链管理,建立风险管理计划,以减轻不利风险对项目成本的影响。并结合市场变化,优化供应链,确保及时供应材料和设备,避免供应瓶颈和延误。

3.4 科学应用现代化技术

第一,推动电力工业工程管理的数字化转型,利用现代化技术,如大数据分析、人工智能、物联网等,以提高决策的科学性和效率。第二,培养数据驱动的决策文化,鼓励基于数据和分析的决策,以提高管理的科学性。第三,采用现代项目管理工具和方法,如项目管理软件、协作平台和虚拟现实技术,以提高项目管理的效能和可视化。第四,科学利用人工智能技术来预测项目风险、优化资源分配和执行预测性维护,以提高管理的科学性和效率。通过上述措施,可以有效应对管理技术缺乏科学性的问题^[4]。

3.5 构建完善、规范的监管制度

建立健全的监管制度是解决电力工业工程管理问题的关键,可以提高项目的透明度、合规性和管理效能。基于此,在加强进度管理、安全管理、成本管理和现代化技术应用之外,构建更为完善、规范的监管制度也可以有效预防问题发生。第一,围绕实际需求,以现有的法律法规

为基础,构建合规审查流程、质量管控流程等,从而确保项目整体施工过程均处于合法合规框架之中。第二,建立明确的监管框架,包括责任分配、监管部门的职责和权限、监管流程和报告要求。第三,设立专门的监管机构或部门,负责监督电力工程项目的各个方面,包括质量、安全、成本和进度。第四,建立有效的监督和审查程序,包括定期的现场检查、文件审查和合规性审核。第五,进行风险评估,确定项目可能面临的潜在风险,并采取措施加以控制。同时,制定完善的奖惩机制,对发现的违规行为严格执法,并以奖励吸引公众参与监督。上述措施,均可以有助于维护公众利益和项目的可持续性^[5]。

3.6 科学制定价格,有效抓住客户人群

电力工业工程管理和营销需要科学而策略性的定价策略,以满足客户需求、提高竞争力和实现盈利。针对当前实际情况,从市场角度入手,通过市场调查分析、了解竞争对手的定价策略、客户需求和市场趋势等,从而制定定价策略,确保价格合理且有竞争力。同时,将客户分成不同的细分市场,为每个市场制定适当的定价策略。这可以根据不同客户群体的需求和付费能力来制定价格。并重视市场波动,采用动态定价策略,根据需求、季节性变化和竞争情况进行价格调整。可以更好地抓住客户人群^[6]。另外,实施 CRM 系统,帮助跟踪客户需求和反馈,根据客户反馈调整定价策略,提高客户忠诚度。这对于持续化发展有积极作用。

3.7 分析限制因素,积极调整系统结构

进行 SWOT 分析,识别企业内外部优势、劣势、机会和威胁。基于分析结果,制定战略性调整方案。同时,积极考虑采用新技术和系统升级,以提高效率、降低成本和提高质量。并确保员工具备所需的技能和知识,以应对系统结构方面的限制。提供培训和发展计划,以提高员工的绩效和创新能力。另外,采取持续改进方法,根据实际情况调整系统结构,以适应变化的市场需求和技术趋势。这可以更好地满足客户需求,提升自身竞争力^[7]。

结语

电力工业的管理和营销在确保电力供应可靠性、可持续性和效率方面发挥着至关重要的作用。通过精心策划和有效的资源管理,电力工程项目可以按时交付,确保供应电力的可靠性。同时,创新的营销策略有助于电力企业吸引更多客户,拓展市场份额,并促进行业的增长。然而,电力工业也面临着不断变化的挑战,如能源转型、环保法规和技术创新。为了应对这些挑战,电力工业需要不断改进管理和营销方法,采取可持续的发展策略。只有如此,电力工业才能继续为社会和经济发展作出贡献,并满足未来电力需求的增长。文章结合电力工业工程管理控制主要内容和现状,分析管理和营销的重要性,并提出七点策略,希望本文研究,可以为我国电力工程持续化发展提供更多借鉴。

参考文献:

[1]黄锐娜.探究强化电力工程造价控制与施工管理成本控制的方法[J].城市建设理论研究(电子版),2022,12(36):40-42.
 [2]姜红波.电力工程管理中的安全问题浅析[J].江西电力职业技术学院学报,2022,35(3):4-5.
 [3]周青,漆璇,黄怡等.电力工程造价典型问题及对策探讨[J].中国管理信息化,2022,25(2):16-18.
 [4]袁斌爵.电力工程技术在智能电网建设中的应用[J].光源与照明,2021,44(9):120-122.
 [5]鲍宁宇.电力工程中的技术问题与对策分析[J].集成电路应用,2020,37(10):106-107.
 [6]刘颂华.进度管理在电力工程管理中的应用分析[J].决策探索(中),2020,36(1):64-65.
 [7]肖宏.电力工程管理模式的创新与应用[J].建材世界,2019,40(2):124-126.