

电网企业物资采购标准创新管理研究

李茂婧

(国网十堰供电公司物资管理部(物资供应中心) 442000)

摘要:近年来,随着我国电网企业的快速发展,对物资采购管理提出了更高的要求。而标准作为指导管理的重要依据,也在不断地优化和完善。但是由于我国电网企业规模庞大、品类繁多,因而在制定采购标准时会面临一些问题,例如缺乏统一的采购标准不够全面等。为了进一步提升电网企业的物资采购效率和质量,需要对电网企业的物资采购标准进行创新管理。本文主要探讨了电网企业物资采购标准创新管理的路径,供同行参考。

关键词: 电网企业; 物资采购; 标准; 创新; 管理

1、引言

随着我国电网企业建设的快速发展,对电网企业的物资采购提出了更高的要求,而物资采购管理是电网企业管理的重要组成部分。一方面,由于电力需求的不断增长,我国电网企业在不断地进行电力输送,这就需要投入更多的人力和物力,从而导致了物资采购工作量的加大。另一方面,在电网企业中存在着许多设备、材料等物资,其种类繁多,这就需要在进行采购时选择合适的物资进行采购。因此,在电网企业中有必要对物资采购管理进行优化和完善。而我国电网企业在开展采购管理时所采用的标准是企业内部制定出来的标准。这些标准是根据企业自身情况所制定出来的标准,具有一定的局限性。例如我国电网企业在开展电力输送时需要采用架空输电线路和电缆两种输电方式,但是两种输电方式使用的输电设备并不相同。如果仅依据这两种输电方式所制定出来的标准进行物资采购的话,就会导致选择的物资不够全面。另外,在制定电力输送标准时还会涉及到电网建设中涉及到的其他物资种类。例如在建设特高压电力线路时所使用到的高压电缆、中压电缆等,这些材料也是我国电网企业采购时所需要考虑的内容之一。总之,为了更好地满足社会经济发展所需,电力资源不仅要满足现在人们对于电功率、电压和频率等方面需求的提高,还要不断地提高对电力资源使用效率、经济性等方面要求。为了进一步提升电网企业物资采购管理水平和效率,需要对电网企业物资采购标准进行创新管理。

2、电网企业物资采购标准创新管理路径

2.1 制定标准化的采购需求

在电网企业的采购管理中,采购需求是其中非常重要的一部分,不仅能够反映出物资采购的范围和内容,而且还能反映出物资采购的具体要求。在制定采购需求时要坚持科学性、合理性以及完整性的原则。电网企业在进行采购时,要对采购需求进行深入调查和分析,从而掌握当前物资供应情况以及市场供给情况。因此,在制定物资采购标准时,需要考虑到所有的生产、生活和经营活动中所涉及到的物资种类和数量等因素,从而制定科学合理的物资采购标准。电网企业在制定物资采购标准时要确保所制定出来的物资采购标准是全面而系统的,要保证所制定出来的标准符合当前实际情况。例如:在对物资进行分类时需要考虑不同类型的物资特点以及使用环境等因素。因此,在制定标准化采购需求时要充分考虑到各项因素,从而保障所制定出来的标准能够满足实际需求。

2.2 创新制定采购标准

物资采购标准的创新管理,一方面可以在行业内部进行相关标准的整合,从而形成行业内部的统一标准;另一方面可以根据市场发展的需要,建立行业内部的标准化体系,从而为市场的发展提供相应的服务。除此之外,还可以通过与其他企业合作制定采购标准,从而加强企业间合作。在制定采购标准时,可以按照以下步骤进行:第一步是在进行物资采购前,需要先制定采购标准。这主要是因为采购标准不仅对物资采购有指导作用,还可以促进企业间的合作。因此,在制定物资采购标准时需要根据电网企业自身的实际情况来制定。例如,可以将产品的规格作为主要指标之一。例如在编制标书时可以将产品规格作为主要指标之一;而对于不同等级产品也需要根据其实际情况来确定相应的规格要求。在这个过程中需要对物资采购标准进行严格把关,确保采购标准能够符合企业生产实际需求。第二步是在编制标书时,需要对供应商进行相关的审查工作。首先要对供应商进行全面审查,确保其资质是否符合要求;其次要对供应商的生产能力、生产条件进行全面审查;最后还要对其产品质量进行全面审查。第三步是在评标时,需要严格按照相关程序执行。首先需要先根据招标文件来确定评分标准;其次对评标标准进行详细规定;最后再根据评分标准对投标文件进行综合评判。第四步是在评标后,需要根据评分结果和中标结果来确定中标供应商。对于中标供应商来说,可以将其业绩、信誉等方面的信息纳入到招标文件中。第五步是在合同签订后,要及时跟踪和监督中标供应商履行合同情况以及违约情况等。第六步是在验收后,需要及时出具相关报告和验收证明;最后需要将验收结果录入到招标文件中。同时还需要对物资采购标准进行定期检查和审核工作,以确保采购标准符合相应要求,进而提升电网企业物资采购的效率和质量。

2.3 建立完善的信息沟通机制

为了加强采购标准和其他部门之间的沟通,电网企业可以建立完善的信息沟通机制,通过建立供应商管理平台、信息共享平台和平台工作机制等方式,实现采购标准的快速、高效传达。在供应链平台中,对物资采购标准进行统一管理,通过对供应商进行分类管理,实现了供应商的信息共享,可以有效避免采购标准过于分散、不全面的问题。此外,为了提升信息传达的时效性,电网企业可以建立供应商信息共享平台,以提升供应商对采购标准的了解程度。在制定采购标准时,需要多向供应商询问、调研,并结合其反馈意见来制定采购标准。在使用信息共享平台时,可以将不同类别的供应商进行分类管理,方便管理人员及时掌握不同类别的物资信息。

2.4 构建供应商评估体系

供应商评估体系是对电网企业物资采购管理中供应商进行全面的分析、考核和评估,进而了解供应商的整体状况。电力企业要构建完善的供应商评估体系,从物资采购计划入手,将物资采购需求清单与供应商进行匹配,根据匹配结果对供应商进行分类。对供应商的资质、生产、服务能力等多个维度进行全面考察,建立供应商评估体系。对评估结果进行分析和处理,形成科学合理的供应商名单。在建立供应商评估体系时要遵循一定的原则。坚持全面性、公正性和独立性的原则;坚持科学合理的原则;坚持客观公正的原则。在确定评估体系时,需要从以下几个方面入手:第一,对物资采购需求进行全面分析;第二,对供应商的资质、生产能力等多个维度进行全面考察;第三,根据考察结果对供应商进行分类。最后在应用供应商评估体系时需要注意以下几点:第一,评估结果应该根据实际情况进行调整和优化;第二,要结合供应商的实际情况进行评估指标体系的建立;第三,应将供应商分为A、B、C、D四个等级;第四,对于不同等级的供应商应采取不同的采购策略。

2.5 建立标准发布及运行机制

为了充分发挥标准化的引领作用,可以建立标准发布及运行机制,对电网企业物资采购标准进行有效管理,不断优化和完善采购标准体系。建立标准化审查机制,确保标准的科学性和合理性。由于电网企业物资采购管理需要按照相关法律法规要求,对物资采购管理流程进行梳理,并将其纳入到标准化的管理中,从而形成科学合理的采购管理流程。为了确保标准的科学性和合理性,需要对标准化审查机制进行完善。具体来说,可以采用标准化审查小组的方式来对物资采购标准进行全面的审核和监督。在此过程中,需要重点关注采购标准与其他相关法律法规之间是否存在矛盾之处,确保标准符合国家相关法律法规的要求。为了确保标准得到有效实施,需要建立标准实施及运行机制,包括制定实施细则、设立实施机构等。在具体实施过程中,可以通过供应商评价机制来对采购标准进行评价。例如可以将供应商评价结果纳入到供应商评价体系中,从而进一步提升采购标准的规范性和合理性。

2.6 强化标准执行的监督管理

在电网企业实施的物资采购标准,要能够为其提供一定的监督机制。当采购标准执行不到位时,需要及时调整。可以利用信息化技术手段,实现对物资采购标准执行情况的实时监控。以国网江苏电力公司为例,其开发了“国网物资采购管理系统”,该系统对采购标准进行了智能化应用。通过该系统的应用,可以实现对采购标准执行情况进行实时监控,并能够及时发现采购标准执行不到位的问题。该系统还能够实现对供应商的动态监控。供应商如果出现违反相关规定的行为时,也会被自动记录并推送到供应商数据库中,进而通过系统提醒相关供应商改正。如果供应商在规定时间内没有及时纠正问题,那么会被系统自动列入黑名单库中。为了确保采购标准能够得到有效执行,需要建立一套完善的监督机制。通过建立严格的监督管理体系,确保采购标准得到有效执行。例如可以引入第三方机构或政府相关部门等进行监督检查;还可以通过对采购标准执行情况的考核来约束采购人员的行为;另外还可以利用信息化手段来进行监督管理。

2.7 加强宣传培训和宣贯工作

随着《中华人民共和国标准化法》的颁布,我国对标准化的重视程度日益提高,政府及各行业主管部门也对标准化工作提出了更高要求。在物资采购标准创新管理方面,标准化管理部门需要根据采购管理实际,及时出台符合企业发展需要的标准。要加强对标准化工作的宣传培训和宣贯工作,提高标准意识,让广大员工能够正确理解和使用采购标准。物资采购标准创新管理是一项系统性工程,需要各部门积极配合、共同努力才能做好。物资采购标准创新管理要从顶层设计入手,结合企业的实际情况来制定实施方案。在标准制定过程中要充分听取各部门意见,并根据意见进行完善和优化。在实施过程中要做好宣贯工作,让各部门对标准有充分的了解和认识。要将标准化工作与日常生产经营活动结合起来,提高各部门对标准化工作的重视程度和参与度。在标准化工作中要注意加强宣传培训,让广大员工充分理解采购标准的重要性和意义。同时还应建立相应的奖惩机制,激发员工参与标准制定工作的积极性。在制定采购标准时还要积极借鉴优秀的做法,及时将成熟的经验推广到其他部门和地区。在制定物资采购标准时还应充分考虑物资采购过程中出现的新问题和新情况,及时调整和完善采购标准。在实施过程中也要注重收集各方意见并积极采纳合理意见,使采购标准更科学、更完善。

3、结束语

总之,电网企业物资采购标准的创新管理,对推动电网企业高质量发展具有十分重要的意义,有助于提高电网企业的物资采购效率和质量,实现物资采购管理水平的提升,有助于推动我国能源电力行业的改革与发展。本文在总结近年来电网企业物资采购标准创新管理经验的基础上,进一步提出了创新管理措施,如统一制定采购标准、开展供应链能力评价、加强宣传培训和宣贯工作等,旨在促进电网企业的物资采购标准化工作,规范物资采购行为,提高物资采购质量和效率,推动电网企业高质量发展,为建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 试论电网企业实施新会计准则的会计控制制度建设[J]. 宋岩. 现代商业, 2022(20).
- [2] 电网公司企业党建工作意义及实践[J]. 孙恒阳. 中外企业家, 2021(14).
- [3] 电网企业精益管理的思路和策略[J]. 袁帅. 中国电力教育, 2022(07).
- [4] 关于电网企业全面预算管理问题的研究[J]. 岳芳. 广东科技, 2022(02).
- [5] 电网企业实施轮岗培训的探讨[J]. 杜晗晗; 冯来富. 能源技术经济, 2020(08).
- [6] 电网企业财务管理存在的问题及优化方法探讨[J]. 安跃文. 企业改革与管理, 2020(05).
- [7] 试论电网企业安全文化建设[J]. 施丹. 现代国企研究, 2021(18).
- [8] 电网企业信息通信融合的探索[J]. 李彬. 通讯世界, 2022(07).