

供电企业物资管理现状及物资管理精细化管理研究

王源江

(国网四川省电力公司泸州供电公司 泸州江阳区 646000)

摘要:物资管理是电力企业管理的重要组成部分,物资管理水平直接关系到电力企业的生产经营活动。随着电力体制改革的不断深入,国家电网公司对电力企业的物资管理提出了更高的要求,因此,开展供电企业物资管理现状及物资管理精细化管理研究,对于提升供电企业物资管理水平、促进供电企业高质量发展具有重要意义。本文首先分析了当前供电企业物资管理现状及存在的问题,而后从采购、仓储、计划、发放四个方面提出了物资管理精细化管理策略,为提升供电企业物资管理水平提供借鉴和参考。

关键词:供电企业;物资管理;精细化

引言

随着电力体制改革的不断深入,国家电网公司对电力企业的物资管理提出了更高的要求,对物资管理进行改革创新、推进精细化管理是当前电网企业迫切需要解决的问题。供电企业在日常经营活动中,物资采购、仓储、计划、发放等各环节均存在着一些问题,如采购环节不够透明、采购进度与计划进度不匹配;仓储环节存在库存过多或过少,存储结构不合理,电力物资库存冗余性高等问题;计划环节存在采购计划不合理、采购周期长等问题;发放环节存在物资发放随意性大、物资使用效率低等问题。这些问题若得不到及时有效的解决,将会影响供电企业的经营效益和运行效率。由此,本文将在分析供电企业物资管理现状的基础上提出物资管理精细化管理策略。

1 精细化管理理念概述

精细化管理是一种基于现代信息技术手段的新型管理模式,其主要是通过对企业中的各个管理环节进行精细化设计,从而实现企业内部的资源优化配置,并提高企业内部运作效率,促进企业健康、稳定发展。在精细化管理理念的指导下,可以实现以下几方面的目标:首先,企业内部各个部门之间的沟通协调程度会有所提高,从而保证各部门之间能够有效合作;其次,在进行物资采购工作时,相关部门可以采取精细化管理模式,提高工作效率;最后,通过对物资进行科学合理的配置和安排,从而保证物资在使用过程中的质量和安全性,促进供电企业更好地发展。

随着信息技术的不断发展和应用,企业管理的方式也在不断转变与升级。作为供电企业的重要部分,物资管理在现代化管理中扮演着不可或缺的角色。为了提高供电企业物资管理的效率和精度,采购ERP系统的引入成为了一种必然趋势。

采购ERP系统是一种基于信息化技术的供应链管理系

统,它能够整合企业内外部的资源,实现信息的共享和流通。通过采购ERP系统,供电企业可以实现对物资采购流程的全面控制和管理,从而提高采购流程的透明

度和效率。采购ERP系统能够实现供电企业物资采购流程的标准化和规范化。通过建立标准的采购流程和规范的操作流程,企业能够在采购过程中减少人为因素的干预,降低错误和失误的发生,提高采购质量和准确性。

采购ERP系统能够实现供电企业物资采购的自动化和智能化。系统可以根据企业的需求和规模,自动化地生成采购订单,并自动为供应商发送采购需求。同时,系统还能够实时监控供应商的交货情况和物资的库存情况,及时提醒采购人员进行补货和调配,从而实现物资采购的及时性和准确性。

2 供电企业物资管理现状

2.1 采购环节不够透明、采购进度与计划进度不匹配

以某市供电公司为例,公司针对物资管理的主要做法是:(1)采购环节不够透明,虽然在招标前将物资需求计划报至招标代理机构,但由于招标文件中对招标项目的需求信息未公开,使得投标单位在招标中只能“盲人摸象”,无法明确知道自己所需的物资是哪些,需要多少,对于采购的物资到底能不能满足自身的需求也没有一个清晰的了解;(2)采购环节不够透明,对于投标单位而言,采购计划下达后到供应商确定订单、签订合同、到供应商发货、到货验收、货款回收等各个环节都无法完全掌控,甚至供应商在发货后还可能会出现延迟送货等现象。

2.2 仓储环节结构不合理,电力物资库存冗余性高

在对某供电公司物资管理部门调研过程中发现,该企业物资管理部门现有的仓储模式主要有两种:一种是按照仓库功能进行划分,如物资储存区、物资存放区等;另一种是按照仓库面积进行划分,如仓库面积较小的库房按面积进行划分。两种模式各有优势,但是在实际运行过程中物资存放区域划分不合理,导致库房内部管理混乱,而且造成了库存冗余。如该公司的仓库按照功能进行划分,每个库房都有相应的功能区域,但由于库房空间有限,在实际使用过程中,有些部门如运行维护部门、安全管理部门等对物资存放区域进行了较大的调整。

2.3 计划环节存在采购计划不合理、采购周期长

供电企业在电力物资计划管理方面,存在采购计划不合理、采购周期长等问题,如物资储备缺乏科学规划,往往以数量需求作为基础,没有考虑不同物资的特殊性和经济性,不能针对不同的物资采用不同的储备方式和采购策略,导致库存成本过高。

首先,由于电网工程建设项目具有很强的周期性,而在电力物资供应中电力设备一般需要2~3年才能完成一次大修或改造,因此,为了满足电网工程建设需要而大量储备物资就不能满足工程建设需求。其次,电力设备运行过程中产生的损耗往往比设计寿命低很多,而且电力设备本身具有很强的技术进步性,在这种情况下,如果仅以数量作为采购基础,可能会出现很多设备无法按时到货的情况。另外,供电企业的物资采购部门与设备供应商之间缺乏有效的沟通协调机制,这也导致采购周期过长,增加了物资库存。

2.4 发放环节存在物资发放随意性大、物资使用效率低

物资的发放是物资管理中一个重要的环节,它涉及到物资的采购、计划、验收、入库等一系列工作,在供电企业中,物资的发放环节主要存在以下几个方面的问题:

(1) 物资领用申请不规范。部分供电企业物资管理人员缺乏对物资领用申请工作的重视,对物资领用申请审批工作不够重视,部分供电企业对已完成采购、计划待审批的物资不进行领用申请审批,造成部分领料手续不完善,领料程序不规范等问题。

(2) 领料流程繁琐。由于供电企业物资管理人员对业务知识掌握不够充分,同时在采购时没有严格执行采购程序和相关规定,造成领用申请审批手续繁琐,对一些重要物资甚至无法申请领用。

3 供电企业物资管理精细化管理策略

3.1 采购环节:构建科学合理的供应商评价体系

在供电企业物资管理精细化过程中,对供应商的评价体系构建是其中最为关键的环节。通常情况下,供电企业在物资采购工作开展之前,需要对供应商进行全面评估。主要工作内容包括:

(1) 采购前,要结合供电企业自身特点以及供应商资源情况,选取合适的评价指标体系。指标体系既要全面客观,又要突出重点。例如,在采购前选择供应商时,可以通过供应商在行业中的口碑、供应商的物资供应能力、供应商在行业中所处的地位等作为评价指标;对于新入厂供应商,则可以通过考察其在过去一段时间内的物资供应能力和合作情况等作为评价指标。

(2) 在对供应商进行评价时,需要对供应商的技术和经营能力进行全面了解,例如,在技术能力方面,可以通过对其与供应商之间的合作经验、项目的实施情况

等进行了解;在经营能力方面,可以通过其供应产品的价格和供货时间等进行了解。

3.2 仓储环节:构建科学合理的物资管理体制

物资仓储实行“统一采购、统一入库、统一保管、统一出库”的管理模式,不断完善物资仓储管理制度,细化物资仓储管理工作职责,明确工作人员的岗位职责,落实物资仓储管理工作。

(1) 建立健全仓储作业流程,实行物资入库验收制度、出库复核制度、物资出库验收制度、物资盘点制度,确保物资管理全过程留痕。

(2) 强化日常业务培训和考核,提升物资管理员的业务水平。通过对仓库管理员进行定期和不定期的培训,确保仓库管理员了解物资管理的相关规章制度和标准要求;通过对仓库管理员的考核工作,明确其在实际工作中存在的问题,并进行及时修正。

(3) 建立物资动态监管机制,加强对库存物资的管控力度。对库存物资的日常管理、出库管理、入库管理和退库管理进行动态跟踪,掌握库存物资的消耗情况,并及时更新库存数据,保证库存物资的实存率、账存率和周转率满足实际需要。

3.3 计划环节:加强物资管理信息化建设

物资管理工作的核心内容之一是计划工作,由于供电企业的生产特点,在实际的物资管理中需要以需求为导向,并遵循计划优先的原则。因此,需要构建信息化的物资管理系统,进一步提升计划工作效率。

(1) 强化物资计划管理的信息化建设。信息化的物资管理系统是一套功能强大的管理系统,可以将物资管理与采购计划、采购执行、库存管理等有机结合起来,实现物资计划与采购业务的实时交互,为物资计划部门提供详细、全面的采购数据支持,使其更好地参与到供电企业的生产和发展中去。同时,也为采购部门提供了先进、可靠的信息管理平台,可以有效降低供电企业物资采购成本。

(2) 完善供应商评价机制。供应商评价机制是对供应商进行全方位评估,包括产品质量、供应能力、服务水平 and 诚信情况等内容。供电企业应通过对供应商进行全面评价,找出供应风险点,进而降低供货风险。

(3) 加强物资采购计划管理。要加强与供应商的沟通,建立高效、便捷的信息传递机制,及时传递采购信息。通过加强与供应商的沟通,建立互信互助机制,不断提升供应商对供电企业的供货能力和服务水平,提高供电企业对供应商的议价能力。

3.4 发放环节:建立健全的物资监督机制

物资发放的环节,是物资管理的关键环节,直接关系到物资供应是否能够顺利完成。因此,在供电企业物资管理的过程中,应该建立健全的物资监督机制,并在此基础上,加强对物资管理各个环节的监督力度。

在供电企业物资发放过程中，主要包括以下几个方面的内容：（1）对于相关管理部门所下发的各种文件、指令以及通知等，供电企业要对其进行认真分析与研究，确保这些文件、指令、通知等的合理性、有效性；（2）对于所需物资，供电企业要做好统计工作，并将统计结果及时反馈给相关管理部门，则应该及时进行发放；（3）对于在发放过程中所存在的问题要及时解决。对于物资的发放工作，供电企业要从自身出发，结合自身的实际情况，制定科学、合理的物资发放方案，确保物资的及时发放；（4）对于所需物资，供电企业要做好统计工作，并及时将统计结果反馈给相关管理部门，由相关部门根据统计结果做出科学、合理的分析与研究，并根据分析结果做出科学、合理的决策；（5）对于物资发放过程中所存在的问题要及时解决，确保物资管理工作能够顺利进行。

4 结束语

总而言之，供电企业物资管理水平的高低将直接影

响到企业的发展壮大和经济效益。因此，供电企业要不断探索物资管理的新思路，运用精细化管理理念提升物资管理水平，促进企业可持续发展。在精细化管理的过程中，供电企业要注重物资管理人员的培养，并采用信息化、智能化的管理手段，从而提高物资管理水平。在今后的工作中，供电企业应充分结合自身发展状况，从多个角度出发，进一步提高物资管理精细化水平。

参考文献：

[1]冀小斐.刍议供电企业物资管理现状及物资管理精细化[J].价值工程,2020,39(27):18-19.

[2]谢潇睿.浅谈供电企业废旧物资集中处置实行精益化管理的意义[J].科技风,2020(12):183.

[3]陈彬.浅析如何加强供电企业物资供应管理水平[J].技术与市场,2019,26(03):186-187.

[4]汤进.供电企业实施精细化物资管理的措施分析[J].企业改革与管理,2018(19):30-31.