

百科探索

高职生心理特质与创业执行力的关系研究

董韩锋

(浙江建设职业技术学院 杭州 311231)

摘要: 随着社会发展,“大众创业,万众创新”时代的到来。越来越多的高职生有创业的想法,部分学生也能把创业想法付诸于行动。相较于日益高涨的创业环境,高职生的创业成功率仍然不高,究其原因发现创业过程中执行力不足是影响创业成功的重大因素。创业执行力与高职生的某些心理特质又有着密切的联系,通过分析高职生心理特质与执行力的关系,得出个人自信心、决策能力、坚定的信念、创新思维和团队合作精神等心理特质对创业执行力有着重要影响。如何利用好现有的创新创业教育体系并有意识地培养相关能力,使高职生的创业执行力得到进一步加强就显得尤为重要。

关键词: 高职生; 心理特质; 创业执行力

党的二十大报告提出,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。由此可见国家对高等职业教育的重视,高等职业教育在高等教育中有着重要的地位。数量庞大的以技术应用为主的高职学生服务于社会的各行各业,国家也为高等职业教育的发展投入了大量人力、物力,尤其是在高职生的创新创业上出台了诸多扶持政策。但面对日渐高涨的创业热情,高职生创业过程中的“三分钟热度”现象仍然普遍存在。面对创业困境和压力,能坚持创业理念、实现创业梦想、达到创业目标的大学生非常少,究其原因发现在创业过程中执行力不足是影响创业成功的很大因素。高职院校如何在创新创业教育中更加注重高职学生创业者创业执行力的培养,使创业者能够顺利实施创业项目的发掘、落地、发展这一创业过程,这是需要进行研究和思考的问题。

一、高职生创业执行力的现状

风投机构 500 Global 和中国传媒大学创新创业教育中心联合发起编制的《2021 中国大学生创业报告》中指出:96.1%的大学生都曾有过创业的想法和意愿,14%的大学生已经创业或正在准备创业。通过浙江省高校毕业生自主创业数据发现,2014 年该省高校毕业生的自主创业比例首次突破 5%,其中本科院校毕业生创业率为 3.76%,高职院校毕业生创业率为 6.49%,近几年一直维持在该比例附近。一方面,高职生的创业意愿和创新创意水平较高,因为他们接受的专业教育更加实用,更加注重实践能力的培养,具备一定的实践经验和实际操作能力。另一方面,由于高职生在校期间通常缺乏创业实践经验和创业资源的支持,很难在创业过程中做出有效的决策和行动,执行力不足。

从数据来看高职生创业成功虽然略高于本科生,但总体来说高职生的创新创业能力还是比较薄弱,专业技术转化为创业基础条件的能力普遍不强。很多高职生在

刚入大学时对创业有着美好的向往以及创业的动力,但随着时间的发展,最后能真正落实创业的人却寥寥无几,这说明了高职生在创业执行力方面有待进一步加强,创业意愿转化为具体的创业实践有待进一步落实。此外,高职生面临着缺乏资金、人脉和市场等问题,这些因素也会影响其创业执行力和成功率。除了上述提到的执行力不足和资源缺乏的问题,高职生创业执行力的现状还存在以下几个方面的挑战:

一是缺乏创业知识和技能培养:与大学本科生相比,高职生在创业知识和技能方面的培养相对较少。他们通常更多地专注于实操和技术专业知识,而对于市场营销、团队管理和商业运作等方面的知识了解有限,这影响了他们在创业过程中的决策和执行力。

二是对创业市场的不熟悉:高职生往往对创业环境和市场需求了解有限。他们在与投资方、合作伙伴和客户等进行交流时可能面临困难,缺乏对行业动态和市场趋势的把握,难以作出准确的商业决策。

三是缺乏稳定的创业支持体系:相比于大学本科生,高职生在创业支持和资源方面的薄弱性更加明显。虽然一些地区和学校已经开始提供创业孵化、创业基金和导师指导等支持服务,但与大学本科生相比,高职生在这方面的机会和资源更有限。

二、高职生心理特质对创业执行力的关联性

高职生创业者具有各种不同的心理特质,而这些潜在的心理特质影响着创业者对于创业项目的发掘、落地、发展。而创业者不同的心理特质对于创业者的创业执行力又有着很大的影响。通过问卷对两类高职生进行调查,第一类为到大三为止有创业想法但仍未落实创业项目的高职生。第二类为刚刚在创业园或者其他途径落实自己创业项目的高职生创业者。调查结果显示,第一类高职生偏重的心理特质为:创业意愿、机会把握、沟通能力、创新思维、学习欲望、团队协作、坚持不懈、诚

实守信、人际关系、冒险精神等；第二类高职生偏重的心理特质为：创业的动力、机会的创造及把握、有效的沟通能力、百折不挠的精神、坚定的执行力、自信乐观的态度、团队协作、创新能力、社会关系的运用、喜欢冒险性及挑战等。综合分析这两类创业者的心理特质得出：善于接受挑战、自信乐观的态度、领导者的欲望、诚实守信、善于学习、有效的人际沟通、不断创新的精神、独立的决策能力、超前的思维、百折不挠的精神、坚定的信念等特质对于培养创业执行力有着促进作用；盲目自信、轻易放弃、忽视市场规律、缺少紧迫感、投机心理、优柔寡断、自我否定等特质对于创业执行的培养具有消极作用。

通过调研分析高职生心理特质与创业执行力的关联性主要体现在以下几个方面：

一是努力提高自我效能感：自我效能感是指一个人对自己能力的判断和信心水平。高自我效能感的高职生相信自己在面对新的挑战时能够成功，提高自我效能感有助于提高他们在创业计划的实施过程中的决策和执行力。

二是不断开拓创新意识：创新意识是指一种持续寻求新思想、新方式、新机会的意识。积极开拓引导高职生的创新意识，有助于他们发掘新的商业机会，创造新的市场需求，寻求新的创业途径，有利于提高创业执行力。

三是强化锲而不舍的创业精神：乐观情绪是指积极、愉快和自信的情绪体验。培养高职生乐观向上的创业理念，有助于他们克服困难，积极应对挑战，提高执行力。

四是培养独立自主性：独立自主性是指一个人主动开拓新机会、独立思考和自主行动的能力。这种自主性和独立性对于高职生在创业计划的执行过程中也尤为重要，因为创业需要独立思考、自行决策并迅速行动，这需要高职生具备自主性和独立性的特质。

总体来说，高职生的心理特质与创业执行力之间存在着密切的关系。高自我效能感、创新意识、乐观情绪和独立自主性等心理特质都有利于高职生有效实施创业计划，提高创业执行力。针对这些心理特质，学校在进行心理健康教育以及创新创业教育过程中可以通过培训、辅导、交流等方式，帮助高职生加强相关心理特质的发展和提升，最后达到提高创业执行力的目的。

三、培养提升高职生创业执行力的途径

通过分析高职生心理特质与创业执行力的关系发现，创业执行力与提高自我效能感、增强团队沟通协作、开拓思维创新、独立自主性等心理特质有着较为密切的关系，与创业实践、加强学习及知识积累、各方政策支持等也有着内在联系。要提高高职生的创业执行力，可以通过以下几个方面进行实践提升：

一是注重高职生的实践锻炼：创业执行力需要通过

实践来培养和提升。高职生可以积极参与校内外的创业实践项目，如参加创新创业比赛、创业计划孵化、创业园(基地)项目实践等，通过创业计划路演或者实际经营活动来锻炼学生的创业所需的各项能力，使学生对创业的各个阶段有更加深刻的认识，并以实际需求为导向逐步提高实践能力。

二是加强高职生的学习能力和知识积累：创业过程中需要掌握各种知识和技能，包括市场调研、商业计划书编写、团队管理等，高职生可以通过参加创业培训课程、阅读相关书籍、钻研专业技能知识等方式，不断学习和积累相关知识，寻找专业知识技能和创新创业的契合点，把专业知识技能转化为创新创业的动力，实现技术与实际生产力的转化，推动高职生创业执行力的提升。

三是注重对高职生的创业指导：加强创业导师对高职生创业指导和支持。创业导师有助于引导高职生明确创业目标、制定切实可行的计划，并提供经验和建议。适当增加《大学生职业发展与就业指导》课程中对于创业教育的内容，通过课堂教学来进一步加深高职生对创业的认知、流程及途径的相关知识，推动创业想法积极成型。同时建立完善的创业孵化体系，为高职生创业提供必要的支持和资源，包括资金、导师指导、市场情报等，助推创业计划更好地落地实践。

四是增强高职生团队合作和沟通能力：创业需要团队协作，积极鼓励高职生参与各种团队项目，提高有效沟通和协调能力。在日常的各类教学中，尤其是创新创业教育中，增加需要通过团队协作才能完成的项目和任务，多方位、多渠道地加强高职生的团队协作意识，以此来培养与他人合作解决问题和完成任务的能力，进而提升创业执行力。

四、结束语

科学技术是第一生产力，创新创业是社会进步的动力，科技的创新是需要通过创业的载体来实现。高职生作为高等教育的生力军，是实践创新创业的重要力量，培养高职生的创新创业能力，尤其是创业能力的提升对于社会经济的发展有着重要作用，创业能力的提升包含着多方面的因素，创业执行力只是其中一项能力，如何系统地提升高职生创业能力还有待进一步研究。后续还将继续着力于高职生创新创业问题进行深入调查研究，为职业教育实现职普融通、产教融合、科教融汇添砖加瓦。

参考文献：

[1]易开刚,厉飞芹.“双创”背景下提升大学生创业执行力的环节与机制研究[J].教育发展研究.2016.12

[2]易开刚. 隐性知识挖掘向导下高校创业型人才培养模式探讨[J].浙江工商大学学报.2009.[1]

基金项目：浙江省教育科学规划 2020 年度一般规划课题（2020SCG260），主持人，董韩锋