

电力稽查工作在电力营销管理中的价值作用

扎西泽仁

(国网西藏电力有限公司昌都供电公司 西藏昌都 231643)

摘要:在电力营销管理工作开展过程中,电力稽查工作的开展对于提升供电企业经营效益以及优化电力企业的管理机制等方面具有重要的作用。然而在实际的电力营销管理工作开展过程中,由于受到诸多因素的影响,使得电力稽查工作在实际的电力营销管理中存在诸多困境,直接影响了电力企业的发展与进步。基于此,本文就电力稽查工作在电力营销管理中的价值作用进行了分析,并结合当前我国电力营销管理工作开展过程中存在的困境提出了相应的解决路径,以期为推动我国电力企业更好发展提供借鉴,同时也为提升我国供电企业竞争力奠定基础。

关键词:电力稽查;营销管理;价值作用;信息化

引言

在当前我国市场经济体制不断完善的背景下,我国电力企业为了更好地适应当前的市场竞争形势,则需要进一步完善电力营销管理机制,以更好地提高我国电力企业的市场竞争力。与此同时,由于电力营销管理工作开展过程中存在诸多风险因素,这也使得我国电力企业需要进一步强化对电力稽查工作的重视程度,以更好地促进我国电力营销管理工作的有效开展。因此,本文就根据当前我国供电企业电力稽查工作开展过程中存在的问题进行分析,并结合实际情况提出相应的解决路径,以期为推动我国供电企业更好地发展提供借鉴。

1 电力稽查工作在电力营销管理中的价值作用

1.1 提高电力营销管理水平

在电力营销管理中,电力稽查工作的开展对提升电力营销管理水平具有重要作用,其可以通过一系列的稽查方式来提升营销管理的质量和水平。比如,在开展营销稽查工作时,相关人员可以通过对供电企业相关用电信息进行采集,通过对采集的用电信息进行分析,就能对企业的用电情况进行了解和掌握,并结合用电信息对供电企业的营销管理情况进行评价。同时,相关人员还可以利用稽查手段来发现营销管理中存在的问题,并及时采取措施予以解决。比如,在开展营销稽查工作时,可以通过采集的用户用电信息来分析用户用电情况及用电特点等,并据此制定出科学、合理的用电管理方案。

1.2 保证供电服务质量

由于电力企业是一个经营规模庞大的企业,它不仅在服务的内容上具有多样性,还具有服务对象多、服务范围广的特点。电力营销管理工作要想实现可持续发展,就需要电力稽查工作能够发挥出其监督和服务的作用,从而让供电企业可以在激烈的市场竞争中获得更多的用户。电力稽查工作主要是对电力营销工作开展情况进行检查,它可以帮助电力企业发现问题,及时解决问题,避免由于管理疏忽而造成用户在用电方面出现各种问题。当供电企业通过电力稽查发现了用户在用电方面出现的问题后,应该及时向用户提供优质的服务,并对这些问题进行整改。

1.3 提高客户满意度

随着我国经济的快速发展,人们对于电力服务的要求也越来越高,从之前的“有电可用”转变为现在的“安全可靠、方便快捷、经济高效”。因此,电力营销管理工作必须结合时代发展变化,积极进行自身的改革和创新。

从客户需求角度出发,电力企业应当加强对客户的宣传力度,可以通过在客户群中发送相关信息或宣传海报等方式,使客户了解电力营销管理工作。在客户用电过程中,企业应明确自身责任,为客户提供优质的服务。同时,企业也可以根据市场情况对电力营销管理工作进行调整和改革,例如通过在营业大厅设置自助缴费机器、微信公众号等方式提升供电服务质量。

2 电力稽查工作在电力营销管理中存在的困境

2.1 稽查工作机制不完善

稽查工作机制不完善,是导致电力稽查工作的落实受到影响的重要原因。在实际工作中,电力企业需要借助内部的营销管理体系,以此来实现对供电服务工作的规范、有序开展。但是,在实际工作中,供电企业的内部稽查管理体系存在一定的问题,如不能严格按照相关法律法规、相关规定来执行稽查工作,或者是相关稽查人员不具备较高的专业素养和丰富经验,导致工作效率低下。另外,电力企业内部稽查管理体系不完善还体现在以下几个方面:

第一,在实际稽查工作中,存在一定的缺失。部分供电企业缺乏对内部稽查管理体系建设的重视程度,导致稽查人员没有明确自身职责和任务。第二,部分供电企业没有制定相应的稽查管理制度,或者是制度建设不完善,导致稽查人员工作随意性较强,无法对实际工作中可能存在的问题进行有效解决,进而影响稽查管理体系的有效性和科学性。

2.2 稽查工作人员综合素质不高

(1)稽查人员数量不足:电力企业在实际运营中,所涉及到的业务非常多,并且涉及的范围也很广,因此,为了有效提升稽查工作的质量,电力企业就需要设置相应的稽查人员。然而,在实际运营中,部分电力企业在稽查人员数量方面并不能满足工作需求。

(2)稽查人员素质低:部分电力企业在实际运营中,不注重对员工进行专业知识和技能培训,导致员工无法

熟练掌握相关的专业知识和技能,在实际工作中难以发挥自身的专业优势。同时,部分电力企业的员工综合素质较低,无法有效地提升企业整体的运营质量。

2.3 稽查工作的信息化程度较低

从当前我国电力营销管理工作实际情况来看,存在的一个较为突出的问题就是稽查工作的信息化程度较低,在具体开展稽查工作时,采用传统的人工方式进行,存在着较多的问题,首先是由于稽查工作人员的综合素质不高,导致其无法在工作中严格按照相关规定和流程进行操作,其次就是稽查工作人员不能及时地对各种信息进行收集、整理和分析,因此就会导致其在实际开展稽查工作时缺乏一定的针对性和目的性,再次就是由于电力营销管理工作中信息化程度较低,无法对电力营销管理过程中出现的各种数据进行及时收集和整理,从而导致电力营销管理效率较低。

3 电力稽查工作在电力营销管理中的实践路径

3.1 制定完善的稽查方案

为使稽查工作顺利开展,电力企业应该结合自身的经营情况和营销模式,制定出科学、合理、有针对性的稽查方案,将电力营销工作中的风险和问题都考虑进去。在制定稽查方案时,需要遵循“全面、系统、规范”的原则,对稽查工作进行整体规划和合理布局,对需要开展的稽查工作进行全面评估。

在制定稽查方案时,需要结合企业的实际情况,确定电力营销管理中的重点事项。例如:针对供电线路、用电设备、用电业务等进行全面检查,确保所有设备都能够正常运转;对相关管理制度进行健全和完善,使电力营销管理中各项工作都能以制度为基础开展。

同时,还要对电力营销管理中的重点内容进行合理分配,使稽查工作在各环节中都能有所体现。在稽查过程中,电力企业应该根据实际情况选择合适的稽查方法,例如:利用电话、网络等方式进行信息传递,保证稽查人员与用电客户能够实现及时沟通和交流,使稽查工作的效率得到有效提升。

此外,电力企业还需要对稽查工作的重点内容进行明确,对稽查计划和目标进行制定,使整个电力营销管理工作都能得到有效控制。电力企业还应该按照稽查计划,对营销管理工作的各个环节进行全面监控,对客户的用电情况和服务情况进行调查,保证所有营销管理工作都能严格按照计划进行。

3.2 加强电力稽查人才培养

随着时代的发展,我国电力企业为了适应市场竞争,需要不断优化自身的管理模式和管理理念,而这就需要电力企业要加大对电力稽查工作的重视程度,为员工提供良好的学习、工作环境。

首先,在对员工进行培训时,要将企业内部的员工分为不同的等级,并针对不同等级员工制定相应的培训计划,并在培训过程中要制定完善的考核机制,促使员工能够以最快速度掌握相应的技能。在对员工进行考核时要定期对员工进行考核,及时发现员工在工作中存在

的不足之处并及时改正,并通过这种方式来提高电力稽查工作人员的工作能力。

其次,要加强对电力稽查人员的职业道德教育,使电力稽查工作人员能够严格按照相关法律法规和规范来开展工作,确保电力营销管理工作的顺利开展。同时,电力企业要培养一支高素质、专业化的电力稽查队伍,使其在日常工作中能够以更加严谨、认真的态度来开展工作。

3.3 实现电力稽查信息化

为了提升电力稽查工作效率,必须实现电力稽查信息化,通过信息化手段加强对电力营销的稽查和监督。

首先,在信息技术应用方面,可以通过对电网营销管理系统和用户信息管理系统的优化,实现对用户用电信息的实时跟踪。通过用户用电信息的分析和研究,实现对用户用电情况的科学评估。电力营销管理部门可以通过用户信息管理系统,实现对用户用电情况的实时监控,对异常情况进行分析和评估。电力稽查人员可以利用该系统获取用户用电数据,并将数据转换为可利用的信息资源。这样,不仅可以实现对用户用电情况的实时监控,还可以通过对数据进行分析和评估来优化电力营销。

其次,在信息技术应用方面,可以通过对系统功能的优化,实现对营销系统和电力调度系统的有机整合。优化后的营销系统和电力调度系统,不仅可以实现对用户用电信息的实时跟踪,还可以实现对营销信息数据的分析和评估,从而为电力营销提供更多参考,这样不仅可以提升供电企业管理效率和服务质量,还可以促进电力营销工作的高效开展。

最后,还可以通过对营销系统和电力调度系统的有机整合,实现对营销数据和调度数据的综合分析。在营销系统和调度系统整合后,不仅可以实现对营销信息的实时跟踪,还可以实现对营销信息的科学分析和评估。

4 结束语

总而言之,通过本文的分析可知,在当前我国电力营销管理工作开展过程中,电力稽查工作具有重要的价值作用,不仅能够提高企业的经济效益,同时还能够提升企业的市场竞争力。因此,为了更好地发挥电力稽查工作在电力营销管理中的价值作用,我国电力企业则需要进一步强化对电力稽查工作的重视程度,并制定完善的稽查方案以及加强电力稽查人才培养等方面来加以完善,以更好地促进我国供电企业更好地发展。

参考文献:

- [1]李洪,张蓓,胡红霞,程莉,刘经中.企业营销稽查对降低电力营销风险的作用[J].现代企业,2023(07):154-156.
- [2]李科照.供电企业电力营销稽查工作存在的问题及对策探讨[J].企业改革与管理,2023(09):167-169.
- [3]洪雅宁.数据挖掘视域下电力营销稽查业务监管系统的设计研究[J].电工技术,2023(06):177-179.
- [4]王林信.电力营销稽查系统风险管控方法研究[J].信息技术,2023,47(02):112-116+122.