

以国有企业自身创新发展带动供应链绿色转型

邢芳卉

(国网湖北省电力有限公司物资公司(国网湖北招标有限公司) 湖北省武汉市 430017)

摘要:在党的二十大报告中,提出了关于提升产业链供应链韧性和安全水平的相关要求。国网湖北物资公司作为省属国有企业,始终坚持党的引领,以供给侧结构性改革为主线,不断优化资源配置,加快转型升级。本文通过深入分析物资(招标)公司的党建和供应链管理理念,结合现行的强化党建引领与供应链管内嵌融合的方式和效果,提出了有助于企业供应链绿色发展转型的更多意见建议。

关键词:国网湖北物资公司;党建引领;供应链;绿色转型;创新发展

前言:随着全球经济一体化深入发展,产业链供应链的安全稳定和数字化转型至关重要。国网湖北物资公司作为服务电网建设和物资保供的重要单位,积极响应党的二十大报告要求,坚持党建引领,加强组织建设,深化党建工作与供应链管理融合,推动供应链发展支撑力、行业带动力、风险防控力、价值创造力和效率持续提升。公司以“干在实处、走在前列”的使命担当,发挥供应链“链主”带动作用,不断提升供应链现代化、数字化、智能化水平。

一、国网湖北物资公司在党建和供应链管理工作的原则与理念

(一) 强化党建引领,推动创新发展

国网湖北物资公司始终坚持党的领导,将党的建设与企业经营管理相结合,以“红色引领”为制胜法宝,激活创新引擎,推动供应链“一平台三中心”建设,优化供应链个人工作平台,提高运营效率。同时,搭建供应商精准画像平台,构建供应商“五维三级”评价体系,实现智能辅助商务评标和应用场景的高度一致,抽检策略优化则实现了国网公司“质优少检、质劣多检”的工作目标。

(二) 创新数智化手段,提升管理效能

国网湖北物资公司注重创新数智化手段,提升管理效能。通过运营 ESC 个人工作台,实时监控供应链九大业务运作情况,实时监督物资全链条 42 项合规和效能风险点。同时,打造“一流绿色数智示范评标基地”,应用“智能监督平台”,建立评标专家监督数据 3D 画像,结合智能定位、人脸识别、智能手环、语音识别、全景监控等监督场景,提升采购活动规范执行^[1]。

(三) 打造红色品牌,树立先进典型

国网湖北物资公司还注重打造红色品牌,通过选树“绿链之星”作为推进“党建+物资管理”工程的鲜活载体。对在推进绿色现代数智供应链体系建设、推动公司高质量发展重点任务中涌现出的先进典型进行表彰,带动公司上下见贤思齐、以学促行。此外,开展安全生产、绿链建设、迎峰度夏物资保供等主题宣传活动,讲好绿

链故事,擦亮“红领物资”品牌。

(四) 强化监督保障,提升管理效能

国网湖北物资公司还建立了完善的标准化制度体系和风险防控机制,涵盖了物资采购、仓储配送、招标投标、质量监督等各个环节。通过标准化管理,确保了企业运营的规范性和高效性。同时,公司还建立了风险防控机制,加强对供应链风险的监测和预警。这些措施有利于提高公司的管理水平和风险防范能力^[2]。

二、国网湖北物资公司现行党建与供应链内嵌融合的项目进程

(一) “党建+供应商画像”工程

在“党建+供应商画像”工程中,公司以党建引领为出发点,将党建工作与供应链管理工作相结合,通过建立完善的供应商画像平台,实现了对供应商全量数据信息库的构建和深化应用。通过创建智能辅助商务评标、绿色供应链金融和抽检策略优化等应用场景,为供应链全流程业务提供了智慧决策辅助。此项目的预期成效是提高党组织影响力、凝聚力和战斗力,同时促进物资质量监督工作提质增效。

(二) “党建+数智评标”工程

在“党建+数智评标”工程中,公司深化了“红色引擎 阳光招标”党建品牌,大力开展了“党建引领+数智评标”融合发展模式。该项目以党员为先锋,通过 5G 通信、人工智能、物联网等新技术的应用,全面提升了评标现场管理智能化水平,并高质量建成了国网系统内首家绿色数智评标基地。此外,该项目还规范了评标现场临时党支部建设,创新了“三会一课”形式,并成立了党员评标专家团队。预期成效是推进国网绿色数智评标基地试点建设和应用工作,融合应用大数据、人工智能等创新技术,结构化业务标准,加大招标采购数字化平台应用,全面提升招标采购业务质效^[3]。

(三) “党建+物资结算”工程

在“党建+物资结算”工程中,公司坚持贯彻二十大关于保障产业链供应链安全稳定、发展数字经济等重大部署,站在讲政治的高度,把思想和行动统一到优作风、

强执行上来。该项目以解决问题为原则和目的,通过数智化转型和建立问题导向机制,为供应商降本减负,持续优化营商环境。同时,公司还增强了主动服务意识并提升了服务供应商水平。预期成效是构建物资款智能结算体系,利用协同微应用实现多方主体业务在线协同处理,并应用发票智能交收终端与RPA机器人实现结算在线自动处理。

三、以党建引领带动供应链绿色转型的更多改革创新建议

(一) 加强人才培养

国网湖北物资公司应注重加强人才培养,提高党员干部和员工的业务素质 and 综合能力。通过开展专业培训、技能提升计划、定期组织研讨会等活动,使员工全面了解供应链管理和党建工作方面的知识,提高工作水平和创新能力。同时,鼓励员工积极参加党建工作,引导员工发挥个人优势,为供应链绿色转型贡献力量^[4]。

(二) 深化合作共赢

国网湖北物资公司应深化与供应商、合作伙伴等各方的合作共赢关系,共同推进供应链绿色转型。通过建立稳定的合作伙伴关系,实现信息共享、资源互补,提高供应链的协同效应。同时,积极引导供应商进行绿色转型,推广绿色供应链管理理念和实践经验,促进共同发展。在具体措施方面,可以加强与供应商的沟通与协作,共同制定绿色供应链管理计划和实施方案;可以开展合作项目,共同推进绿色供应链管理的落实和优化;可以建立合作伙伴关系,实现资源共享和优势互补,提高供应链的整体竞争力。

(三) 优化供应链管理

国网湖北物资公司应不断优化供应链管理,提高供应链效率和降低成本。通过加强供应商管理、库存管理、物流配送等环节的协调与优化,实现供应链的绿色转型。同时,积极引入先进的供应链管理技术和方法,提高供应链管理的科学性和智能化水平。在具体措施方面,可以优化采购流程,采用先进的采购技术和手段;可以加强库存管理,采用先进的库存控制方法和策略;可以引入先进的物流配送技术手段和管理模式,提高物流效率和降低成本;可以推广应用物联网技术、大数据分析等先进技术手段,提高供应链管理的智能化水平^[5]。

(四) 加强监督考核

国网湖北物资公司应加强监督考核机制,确保各项改革创新措施的落实和取得实效。通过建立完善的监督考核体系,对各项工作进行定期检查、评估和反馈,及时发现问题并采取相应措施进行改进^[6]。同时,加强对党员干部的考核和监督,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。在具体措施方面,可以建立完善的监督考核制度,明确各项工作的考核标准和考核周期;

可以设立专门的监督考核机构或小组,负责监督考核工作的组织和实施;可以建立考核结果反馈机制,及时将考核结果反馈给相关人员和部门;可以加强对党员干部的考核和监督,确保党员干部在供应链绿色转型中发挥积极作用。

(五) 持续创新发展

国网湖北物资公司应持续创新发展,不断探索新的改革措施和实践经验。结合公司实际情况和发展需求,积极引入新的理念和技术手段,推动公司在供应链绿色转型方面的持续发展和进步。同时,鼓励员工积极参与创新活动,发挥个人创造力和团队合作精神,为公司的发展贡献力量。在具体措施方面,可以加强创新投入和技术研发力度;可以鼓励员工积极参与创新活动,设立创新奖励机制;可以加强与高校、科研机构等的合作交流,推动技术创新和成果转化;可以积极参与行业交流和合作活动,了解行业发展趋势和最新技术手段^[7]。

总结:通过本文对国网湖北物资公司的研究,我们可以看到该公司以党建引领物理管理,追求创新发展带动供应链绿色转型的经验和做法具有一定的借鉴意义。在未来的发展中,公司将继续以党的二十大报告为指导思想,不断提升供应链现代化、数字化、智能化水平,加强并深化党建工作与供应链管理内嵌融合,在推动行业供应链发展的同时,积极探索新的发展模式和路径,为建设具有中国特色、国际领先的能源互联网企业提供更加坚强的物资保障。

参考文献:

- [1] 王屏东,田勇立,梁爽.国有企业大宗物资供应链物流体系构建的问题与挑战分析[J].物流科技, 2023, 46(14):117-120.
- [2] 沈一鸣,仇敬宜,孙馨,等."双碳"目标背景下对电网企业绿色采购的思考与建议[J].物流科技, 2023, 46(2):32-34.
- [3] 叶邦银,徐怀宁,李辛熠.政府环境审计,注意力配置与国有企业绿色创新质量[J].审计与经济研究, 2023, 38(3):1-10.
- [4] 杨喜梅.供应链金融趋势下国有企业投融资结构优化研究[J].中国科技纵横, 2023(8):145-147.
- [5] 李畅昊,杨文颖.电力物资中如何应用现代化供应链管理策略探究[J].区域治理, 2023(7):0269-0272.
- [6] 郗岚.基于供应链环境下国有企业物资采购与供应商管理研究[J].大众商务, 2020, 000(011):P.1-1.
- [7] 张仁敏徐放戴淳淳徐丝丝任和.创新实施"六大红色工程"推动具有中国特色国际领先的能源互联网企业与基层党建的耦合[J].中国电力教育, 2020, 000(S01):P.24-24.