

供电企业电费回收及电费核算策略分析

卓艳红

(国网福建省电力有限公司福州市长乐区供电公司 福建福州 350000)

摘要: 电力营销的成效对供电企业的整体收益有很大的影响,而在电力营销中,电费回收和电费核算是其中两个组成部分,因此,对电费回收和电费核算进行改进,能够有效地促进发电企业的可持续发展。现如今,企业电费回收和电费核算工作尚不完善,这就严重地制约了电力国企的发展。所以,企业必须对电费回收和电费核算中出现的进行分析,并制定相应的工作对策,从而推动供电企业的健康进步。

关键词: 策略; 电费核算; 电费回收; 供电企业

引言

供电企业运营最主要的经济来源就是电费资金。现当下,在供电企业的电费回收和电费核算工作中还存在着各种各样的问题。因此,供电企业必须对问题产生的原因进行深入地剖析,并给出相应的解决办法,从而增强供电企业电费回收和电费核算的水平,为供电企业的运营发展提供足够资金,从而达到可持续发展的究极目的。

1、现有供电企业电费回收核算特点

1.1 复杂性

电费回收核算涉及到多个方面涵盖电力生产、电力输送、电费收取和电费结算等。这些环节相互关联、相互影响,任何一个环节的问题都可能影响到整个电费回收核算工作的顺利进行。因此,供电企业电费回收核算工作相对于其他企业来说更加复杂。

1.2 风险性

由于电力市场的特殊性,供电企业的电费回收面临着较大的风险。部分用电企业可能会因为经营不善、破产等原因拖欠电费,这会给供电企业带来经济损失。此外,部分高耗能、高污染的企业可能会因为政策调整、市场变化等原因停产或减产,这也可能导致电费无法按时足额回收。

1.3 信息化程度高

随着信息技术的发展,供电企业电费回收核算工作也呈现出信息化程度高的特点。回收核算人员可以借助电力营销系统、财务处理系统等信息化手段,增强电费回收核算的效率和准确性。

1.4 服务性

供电企业作为公共服务企业,其电费回收核算工作也具有较强的服务性。企业需要为客户提供优质的电费缴纳服务,在工作过程中配备高职业素养的回收核算人员以增强客户的满意度和忠诚度。

1.5 地域性

供电企业的电费回收核算工作受到地域因素的影响较大。不同地区之间的电价政策、用电需求、电费缴纳习惯等都存在差异,这会对宏观层面上的电费回收核算工作带来一定的制约。

2、现有供电企业电费回收核算流程探析

2.1 电费核算

电费核算主要涉及电力工作人员检查电费是否发行错误。在这个工作过程中,电力销售部门根据客户的电

力消费量、电价、优惠等信息生成电费发行内容。这些发行内容会定期发送给电力工作人员进行日常检查,避免电费发行内容出现纰漏。

2.2 电费收取

用电客户根据电费账单上的金额进行支付。支付方式可能包括现金、支票、银行转账、在线支付等。供电企业需要确保所有账单的支付状态得到及时更新。

2.3 电费清账

对于未支付的账单,供电企业需要进行清账处理。这通常涉及对账和催缴两个步骤。对账是对未支付账单进行核实,确认电费金额和其他相关信息的准确性。催缴是向未及时支付账单的客户发送催缴通知,提醒其履行电费缴纳义务。

2.4 电费坏账处理

在某些情况下客户可能无法支付电费,导致形成坏账。对于这些坏账,供电企业需要进行相应的会计处理,并定期对其进行审查和清理。

2.5 电费发票管理

为了满足客户的开票需求,供电企业需要提供电费发票。发票的开具和管理需要遵循相关法规和报账规定。客户可以通过电话、邮件、在线等方式申请发票,供电企业需务必及时响应并处理。

2.6 电费数据统计与分析

为了更好地进行电费回收管理,供电企业需要对电费数据进行统计和分析。这可以协助企业了解电费回收情况、客户用电需求和行业用电趋势等。通过对这些数据的分析,供电企业可以制定更加有效的电费回收策略和客户服务方案。

2.7 客户服务与支持

为了确保客户满意度,供电企业需要提供优质的客户服务和支持。这包括回答客户关于电费的疑问、处理客户投诉、提供故障报修服务等。通过良好的客户服务,电力企业可以增强客户对供电企业的信任和满意度,从而提高电费回收率。

2.8 电力市场拓展

为了提高电力销售收入,供电企业需要不断拓展电力市场。这可以通过开展市场调研、分析客户需求、推广节能产品等方式实现。通过扩大电力销售规模,可以增加电费收入,优化国企本身的经济效益。

3、现有供电企业电费回收核算过程存在的矛盾

3.1 电费核算复杂性过高

由于电力消费具有连续性和动态性,电费核算工作相对复杂。不同用电客户可能有不同的用电模式和电费结构,这使得电费的核算具有较高的复杂性。例如,大工业用电客户和普通居民用电客户的电费结构就有很大差异。此外,各种优惠政策和补贴也会影响到电费的核算内容,侧方面地进一步增加了电费核算的复杂性。

3.2 部分电费回收困难

电费回收是电费核算的重要环节,也是供电企业经济效益的主要来源。然而在实际操作中,电费回收往往面临着部分困难。例如,部分客户可能因为经济困难或其他原因而无法按时缴纳电费,这可能会影响到供电企业的经济效益。

3.3 部分营销系统不完善

供电企业通常使用专业营销系统进行电费核算和回收。然而,部分供电企业的专业营销系统可能存在不完善之处。例如,老旧营销系统可能无法完全准确地记录和跟踪每位客户的用电信息和电费缴纳情况,这可能会导致电费核算的错误或遗漏。

3.4 电力市场价格存在波动

电力市场价格波动可能会制约到电费回收和核算质量。例如,当电力市场价格提高时,可能会导致部分客户延迟或拒绝支付电费。此外,市场价格的波动也可能影响到供电企业的经济效益,从而影响到电费回收和核算。

4、供电企业电费回收核算运用优化对策

4.1 建立完善电费回收制度

供电企业应建立完善的电费回收制度,明确各级部门的职责和工作流程。建立电费回收责任制,将电费回收任务落实到具体人员和部门,确保电费及时足额回收。此外还需要加强与用户的信息沟通,提高用户缴费意识和积极性,共同促进电费回收。在宣传电费回收方面,首先回收核算人员要在对外宣传的层次上通过对有关内容进行宣传,让广大用户了解到,缴纳电费是用电客户的义务,也是在一定法律监督范围内的必要行为。倘若不及时缴费,将会受到相应的处理和处罚,从而从根本上解决电费难以回收的问题。其次,电企要对回收核算人员和管理人员进行层级控制,逐级负责、全面健全企业的内部控制机制。通过对职工进行业务培训、对职工的职业素养进行定期培训以及进行讲座和交流,来提高回收核算人员的职业道德和素质,从而提高整体管理水平、回收核算人员的服务品质和整体业务水平。容量的调节也应根据用户的实际用电量而定,不可任意调节。对于100千伏及以上的用户必须根据有关规定实行分时计费办法。每一月进行2至3次调剂。最后对于长时间不按时缴费的用户,应该以违约金收缴为切入点,在每一个区域范围之内对所有信息进行分析对比,根据违约原因展开重点攻坚,做到责任到人且明确分工,妥善解决所欠电费,对每一位客户均要遵循“当月清缴原则”来进行工作,尽可能地催缴、清缴工作做好。

4.2 以福建省为例,推广其他省份智能缴费制度

智能缴费是一种电费账户低于预警值就会进行停电,随后用电用户进行自行缴费的制度,其可以避免供

电企业无法及时回收电费的风险。以本人所在的福建省为例,福建省目前已实现、推广了智能缴费用户制度,区别于其他省份的插卡预付费表,智能缴费制度更加人性化和更加容易受到回收核算人员的控制,因此其他地区供电企业应积极推广智能缴费系统,提高用户缴费意识和积极性,确保电费及时足额回收。在此过程中回收核算人员还要加强智能缴费设备的安装和维护工作,确保其准确性和稳定性。回收核算人员在工作中开展实地考察,对缴费建筑住户有一定的了解;在更换电表前,回收核算人员需要对高压用电用户现场进行一次调研,对用户基本资料进行核实,该部分内容涵盖变压器容量、仪表类型、配电线操作等,经过核实的客户资料会被转交到测量团队和市场部设计人员手中。

4.3 运用电力营销信息系统

电力营销信息系统可以有效地增强电费回收核算的效率和准确性^[1]。通过电力营销信息系统,回收核算人员可以实现电量、电价、电费等信息的自动化处理,避免手工操作记录计算产生的误差和延迟^[2]。此外,电力营销信息系统还可以实现与银行、第三方支付平台等机构的业务对接,提高电费回收的效率和质量。

4.4 加强电量和电价调整管理

电量和电价调整是电费回收核算的重要环节之一。供电企业应加强电量和电价调整管理,确保电费价格调整的准确性和及时性。电量和电价调整的数据应由管理层进行审核和审批,避免出现错误和舞弊现象。同时还要及时地与用户进行沟通和解释工作,确保用户对电量和电价调整的认可和理解。

4.5 强化电费回收考核和激励

供电企业应建立完善的电费回收考核和激励机制,对各级部门和职工的电费回收工作进行考核和评价。对于电费回收及时、准确的部门和职工给予奖励和激励,对于未能按时足额回收电费的部门和职工进行问责。通过这种方式可以有效地增强各级部门和职工在电费回收工作中的积极性和主动性。

结束语

电费回收是供电企业运营的重要环节之一,直接关系到企业的经济利益和市场竞争力。因此,供电企业必须加强电费回收核算运用的优化对策研究和实践探索。通过建立完善的电费回收制度、推广智能缴费系统、运用电力营销信息系统、加强电量和电价调整管理以及强化电费回收考核和激励等措施,提高供电企业电费回收核算的效率和准确性,促进企业的可持续发展。同时,供电企业还应加强与政府、用户等各方的沟通和合作,共同推动电力市场的健康发展。

参考文献:

- [1]黄华胜,闫富荣,赵璐等.基于行业发展趋势的回归模型在电费回收风险预测中的应用研究[J].电力需求侧管理,2023,25(05):98-103.
- [2]刘远哲.基于多层次分析法和模糊综合评价法的供电企业电费回收风险影响因素分析[J].中小企业管理与科技,2022(03):123-125.