

浅析电力营销稽查改善电力营销有效性

张华跃

(国网福建省电力有限公司邵武市供电公司 福建邵武 354000)

摘要:在当前国内市场经济体制不断改革的情况下,电力行业迎来了新的发展契机。为适应市场环境,电力行业也应当加强电力营销稽查工作,保证电力营销的有效性。通过稽查工作的完善,推动电力行业电力营销水平的提升。基于此,本文从电力营销稽查工作入手,针对电力营销的有效性进行讨论,指出了如何利用电力营销稽查工作,提高电力营销效率的有关对策,希望能够助力进电力行业的长远发展,为电力企业的管理稳定提供帮助。

关键词: 电力营销;稽查;有效性;改善

电力营销稽查是保证电力营销有效性的关键,在当前电力营销工作全面改革的情况下,创新电力营销稽查方式,保证电力营销的质量提升,推动电力行业企业管理质量的提高,是电力行业需要重点解决的问题。基于当前电力营销稽查存在的不足,相关企业要做好工作优化,解决电力营销稽查中存在的突出问题,以此改善企业经营现状,保证电力营销的稳定推进^[1]。

一、电力营销稽查概述

(一) 电力营销稽查主要内容

电力营销稽查工作,主要目的是发现电力营销中存在的问题,并对其中存在问题做好原因追溯,结合企业管理战略,提出专门的电力营销整改方案,以此保证企业电力营销水平的提高。

从本质上看,电力营销稽查实际上是约束电力营销环节的重要机制之一,是保证电力营销稳定的有效途径。借助稽查工作,可以规范电力营销行为,约束电力营销人员,减少营销过程中存在的违法乱纪行为,保证电力营销的安全。

电力营销稽查工作分为内部稽查以及外部稽查,内部稽查工作主要是针对企业员工的工作行为进行规范,针对电力营销过程中员工的不道德行为以及违规行为进行纠正,保证电力营销业务的真实性,一旦发现内部工作人员存在失职或者疏忽问题,则要针对这部分人员进行专门的惩罚。在内部稽查中要对电力收费标准等重点检查,保证电力用户的合法权利,并结合市场现状,就电力营销人员以及客户的情况做好调研,确保电力营销业务的有效性。

电力营销稽查工作中的外部稽查,则主要对用户情况等做好专门的安全管理,保证供电设备的稳定运营,及时发现电力营销过程中存在的违规性问题,确保公共设备的安全性以及电网运行的稳定。

(二) 电力营销稽查的意义

通过电力营销稽查,可以对电力营销业务中存在不足进行改善,创新电力营销理念,借助内部稽查等工作,发现电力营销工作中存在不足,引导电力营销工作实现标准化以及规范化管理,保证电力营销的先进性^[2]。

在电力营销中,借助稽查手段,还可以第一时间发现隐藏的管理风险,并对一段时间内电力营销中的内容做好总结,确定不同阶段电力营销中的突出性问题,为后期电力营销目标的调整提供参考,确保电力企业能够及时调整电力营销策略,适应市场环境。

随着当前电力行业市场竞争激烈程度增加,电力企业开展电力营销稽查,还能够提高电力营销业务的监督水平,保证电力营销的规范性,进而增强企业内部控制力度,为内部管理安全提供保障。

二、电力营销稽查工作现状

目前,电力营销稽查难以有效改善电力营销工作,很多电力企业对电力营销稽查工作重视度不足,在电力营销当中过度追求经济效益提升以及市场份额的提高,而没有将电力营销稽查工作落实到电力营销工作中,虽然按照国家要求开展了相应的电力营销稽查工作,但电力营销稽查全面性不足,稽查工作存在片面性的问题,这就导致电力营销稽查工作无法发挥实效,难以深入分析电力营销工作问题,无法找到电力营销工作中存在的不足。而且,很多企业的电力营销稽查工作存在工作形式滞后性的问题,并没有借助当前的信息技术创新电力营销稽查工作,不利于稽查工作充分发挥作用。在电力营销稽查阶段,往往注重偷电等问题的预防,而没有从企业全局出发开展稽查工作,导致电力营销稽查工作战略性不足^[3]。

为充分发挥电力营销稽查价值,改善电力营销工作,提高业务效率,电力企业应当在电力营销稽查中,通过

专业人员负责相应的工作模块,保证工作的专业性。但从当前电力营销稽查现状来看,很多电力企业为了减少人力成本,往往安排刚毕业的大学生或者将要退休人员负责电力营销稽查工作,而没有专家型员工负责相关工作,导致电力营销工作流于形式,难以通过电力营销稽查,发现企业内部存在的违规行为,为企业的运营稳定带来不利影响。而且,由于缺乏专业人才,电力营销稽查工作出现较多不规范行为,不仅造成了企业内部资源浪费,还有可能阻碍企业正常的电力营销工作,影响企业的稳定运营。

另外,电力营销稽查具有复杂性的特点,需要以完善的管理体系为支持,保证电力营销稽查工作落实,并通过制度体系的建立,确定营销稽查过程中不同人员的工作职责,形成系统性的工作机制,以此保证电力营销稽查的科学性。但很多企业内部缺乏完善的制度支持,导致电力营销稽查工作中存在人员沟通不善以及责任推诿问题,各工作人员无法形成有效沟通,难以保证电力营销稽查的有效推进。同时,电力营销稽查人员的工作权力也没有得到有效约束,在企业内部缺乏相应的监督机制,使得电力营销稽查的可靠性难以保证。随着企业内外部形势变化,电力营销稽查工作体系也需要加以改进,以保证工作体系的科学性,但在实际的工作中,电力营销稽查工作模式往往较为僵化,电力营销稽查体系较为落后,难以适应当前企业的管理需求。

三、通过电力营销稽查改善电力营销有效性的措施

(一) 确定工作重点

在电力营销稽查的开展过程当中,要注重适度稽查以及重点稽查的灵活运用,确定电力营销稽查重点,做好重点环节的重点稽查,保证电力营销稽查的效率以及质量。在当前精细化管理趋势下,电力企业的电力营销稽查,既要提高工作的全面性,也要切实发挥这一工作的作用,以稽查工作为抓手,深入了解电力营销工作存在的不足,借助电力营销稽查,发现电力营销风险,从而推动电力营销管理转型,提高电力营销效率^[4]。

在电力营销稽查中,针对一般性的电力营销环节,要采取适度稽查的方式,通过常规性的手段,合理控制稽查力度,并适当增加稽查工作频率,从而保证电力稽查工作能够及时发现一般性环节中存在的问题,并减少这些环节的资源浪费,节约工作中的成本支出,规避电力营销稽查中存在的资金浪费问题。

对于重点电力营销环节,虽然这部分工作环节影响较大,但是电力企业受限于人力以及物力,无法对重点

环节实现实时控制,为避免这部分工作环节带来的风险损失,保证企业的电力营销安全,电力企业需要根据当前管理特点,通过定期重点稽查的方式,了解这部分工作环节存在的主要问题,通过短时间内加大资源投入的方式,快速解决这部分环节问题,在重点环节设置专门的风险阈值,运用常规性的稽查,定期了解重点环节运营情况,一旦这些重点环节数据波动超过风险阈值,则需要展开重点稽查,再次发现工作中存在的突出性问题,减少重点环节导致的风险损失,维护企业电力营销安全。

(二) 积极引入信息化手段开展电力营销稽查

随着当前信息技术的不断发展,电力营销方式也更加多样化,为了确保电力营销稽查工作发挥作用,为电力营销提供相应的指导,约束电力营销行为,需要借助信息技术开展电力营销稽查工作,充分发挥电力营销稽查价值,适应当前的信息时代发展^[5]。

在企业内部,可以构建专门的信息系统,或者推动企业内部业财融合,构建一体化的信息管理平台,借助信息技术对电力营销各环节中的数据进行采集,做好这些数据的分类储存,应用大数据等新技术,对电力营销工作中的数据进行分析,了解电力营销过程中存在的异常环节,从而有针对性地开展电力营销稽查工作,及时发现业务环节存在的不足。通过内部信息系统的构建,电力营销稽查人员还可以对企业其他业务数据进行分析,整体把握企业管理情况,从战略层面推进电力营销稽查工作,提高工作的战略性。

除此之外,在企业内部也可以构建专门的网络互动平台,通过线上平台,实现电力企业与用户之间的实时沟通,根据用户诉求,对电力营销服务情况进行总结,结合用户反馈以及用户需求变化,有步骤地推进电力营销稽查工作,为电力营销的创新等提供指导,并对电力营销环节可能存在问题进行提前预估,将稽查工作重点转为事前控制,从而在电力营销出现问题之前解决工作风险,为企业的快速发展提供基础。

(三) 搭建专业人才队伍

随着当前市场形势变动,电力营销稽查重要性有所提升,为保证电力营销稽查的专业性,企业需要引入专业性的人员负责该项工作,从而提高电力营销稽查质量,及时发现内部电力营销问题,杜绝电力营销稽查形式化问题,切实利用电力营销稽查发现工作不足,增强企业的管理水平^[6]。

电力企业要根据实际需求,从社会以及学校聘请专业的电力营销稽查人员,优化人员招聘标准,保证聘用

人员的专业水平符合企业预期,在此基础上,要加强对电力营销稽查人员的专业培训,除了要做好岗前培训之外,还要结合这部分人员的工作特点,定期开展企业内部培训,根据企业发展现状,阶段性调整培训内容,优化人力培训体系,从而不断提升电力营销稽查人员专业技能水平。

此外,企业也要定期对工作人员的工作情况进行考核,通过培训帮助电力营销稽查人员掌握专业技术,同时也要对培训效果进行考评,对工作人员技能水平进行系统考核,了解电力营销稽查人员工作中存在的不足,从而进一步完善电力营销稽查人员培训体系。

在提升工作人员专业技能的过程中,也要对电力营销稽查人员的道德素质以及其他行政能力方面进行提升,当前很多电力营销稽查人员工作态度较差,难以推进电力营销稽查工作,为保证工作的时效性以及规范性,应当确保电力营销稽查人员服装以及仪态的统一,并对电力营销稽查过程中人员的沟通技巧进行培训,改善电力营销稽查人员工作态度差的问题^[7]。

(四) 优化电力营销稽查管理流程

为确保电力营销稽查工作的全面落实,严格规范工作人员行为,精准开展电力营销稽查,提高工作效率以及质量,企业还需要优化现有的电力营销稽查工作流程,对不同环节的工作职责以及工作标准进行明确,确定不同人员的岗位职责,从而为电力营销稽查工作的开展提供制度支持,减少以往职责不明带来的工作模糊性问题,完善电力营销稽查工作流程。

首先,企业要根据目前的市场电力营销情况,确定电力营销稽查的主要方向,并在此基础上科学划分工作岗位,依照电力营销稽查目标,确定具体的工作人员数量以及岗位职责范围。同时,将岗位职责与员工的奖励机制等相互挂钩,对完成工作岗位职责的电力营销稽查人员进行专门的奖励,从而激发人员热情,督促员工完成电力营销稽查职责。

其次,在新型的管理流程当中要注重以人为本,也就是在电力营销稽查过程中,要保留相关人员的申诉权利,在稽查过程当中,当事人可以对稽查结果进行申诉,以此保证电力营销稽查的公正性。

最后,在管理流程当中,要引入动态调整机制,结合电力营销变动,动态调整电力营销稽查管理流程,保证管理流程的先进性,避免工作机制僵化带来的不利影响,保证电力企业管理的有效性。通过管理流程当中自

我信息反馈制度的构建,使得电力营销稽查流程能够实现自我优化,保证管理流程的可行性^[8]。

(五) 强化内部监督力度

电力营销稽查能否发挥作用,与电力营销稽查的质量具有密切联系,因此在电力营销稽查阶段,要做好这一工作的内部监督,对电力营销稽查的结果进行审核,保证电力营销稽查的真实性。在实际操作过程当中,可以运用岗位牵连机制,设置专门的监督人员,负责对电力营销稽查工作的动态监督,及时反馈工作结果,方便企业管理层了解电力营销稽查情况,以此调整工作策略^[9]。

结语:

优化电力营销稽查工作,可以保证企业电力营销的规范性,提高电力企业的管理水平,确保企业电力营销的有效性。因此,为实现企业的稳定发展,在企业管理中要强化电力营销稽查力度,通过多元化的管理手段,优化电力营销稽查工作,建立专门的人才队伍负责电力营销稽查工作,完善具体的工作流程,使得电力营销稽查能够做到有据可依,从而全面约束电力营销行为,保证电力营销效率的提升,实现企业效率的不断提高。

参考文献:

- [1]任勇.电力营销稽查对提高电力营销效率的影响[J].电子技术,2022,51(08):280-281.
 - [2]周华.电力营销稽查对提高电力营销效率的影响[J].现代企业,2021(10):54-55.
 - [3]郑晓婷,李岩,徐江萍.浅议电力营销稽查存在的问题[J].农村电工,2021,29(02):18.
 - [4]徐丽.电力营销稽查和电力营销效率相关性分析[J].商讯,2020(27):157-158.
 - [5]欧向明.电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施探讨[J].科技风,2020(26):141-142.
 - [6]闫明月.浅谈电力营销稽查对改善电力营销的有效性[J].冶金管理,2020(09):179-180.
 - [7]尹志斌.电力营销稽查精细化管理的构建策略[J].企业改革与管理,2019(23):29-30+32.
 - [8]赵希斌,梁艳.电力营销稽查对改善电力营销的有效性研究[J].黑龙江科学,2018,9(24):140-141.
 - [9]许锦娴.浅谈电力营销稽查对改善电力营销的有效性[J].科技创新与应用,2017(02):189.
- 张华跃(1974.9-)男 福建邵武人 汉族 本科 工程师