

# 电力营销管理中降低线损的措施探究

巴桑

(国网西藏有限公司察隅县供电公司 林芝察隅县 860600)

摘要：电力营销管理能够较好地解决电力资源损失、经济效益下降问题，是电力事业发展中的必要组成部分。其中，电力资源损失主要体现在电力运输、配网、设备使用中的损耗几种情况，而降低线损能够有效保障电力系统效益。所以，控制电力线损是维护电力系统运行安全、稳定的必要措施。

关键词：电力营销管理；电力线损；降低线损

我国在电力事业发展方面取得了很大进步，但也面临着一系列问题，并且因为电力工程起步晚、国内地域辽阔和各地区用电环境的差异性，决定了电力运行过程中的高风险性和控制电损工作的难度。电损问题是影响线路安全和日常工作的重要因素，只有加大电力营销管理，才能更好地保障电力系统运行的安全性和经济效益。

## 1 线损的原因分析

电网企业效益流失，设线路损耗大是原因之一。线路损耗是因电阻、电导产生的有功功率消耗，以及电能传输中的有功功率和电能损失。供电系统的电能损耗，与网络结构、负荷大小、检修管理等因素直接相关。电网线路长时间处于户外环境，线路损坏情况比较严重，而电力企业不重视线路损坏的危害性，使电网企业需要面对更大的风险。

### 1.1 用电因素

用电损耗在所有线损原因中最为重要，具体分为三种情况。一是变压器与用电设备的差异性，因两者过大的偏差，变压器长期处于满负荷运行状态，造成严重的电能损耗。二是因用户对用电知识的缺失，在不了解经济功率的情况下，很难做到无功补偿。三是用户对安全用电意识的缺失，常有违章、漏抄等情况的出现。

### 1.2 管理方面

电力生产的安全、顺畅，必须依托于科学、有效的管理，以此保障企业的日常运营。管理方式的不合理、体系不完善，都是线损严重的直接原因，使企业经济效益受损，主要表现在三个方面。一是生产指标控制、设备维护、电能分配等构成的电力生产管理存在不当行为，而不完善的管理制度，会造成严重的线损情况，降低了电能分配效率。二是计量准确性差。电流互感器存在较大的计量误差，精准度偏低，二次线过小的截面会产生过大降压，使设备、线路运行中长期出现空载、过载情况，电能设备原有性能也就无法保障，消耗更大电力。三是环境因素影响。温湿度、光照、天气等不良因素作用于电力系统，都会使线损成倍加重，直接影响到电力设备使用寿命，不利于生产成本控制。

### 1.3 设备因素

设备电损是由设备质量和性能决定，可能造成的影响有：线路的敷设和管理缺乏科学指导，不能将负荷中

心、电源点间距离等考虑进来，客观上拉长了输电线路，只会增大损耗。电网建设过程中，线路老化、设备的绝缘性能下降，会提升线损率；变电设备运行中采用不合理的工作方法或主变压器改造带来的运行不畅，也会增大线损。

## 2 有效降低线损的具体措施

### 2.1 计量管理强化

单位内的计量工作使用其他部门人员，是很多单位领导的选择，只会影响到工作团队的专业性和整体工作质量。所以，打造专业级两团体十分必要，要对日常的人员选拔严格化，放弃兼职人员，加强人员培训和法律法规的普及，提升团队能力；做好设备更新，提高设备应用的精准度；通过建立健全自检机制，完善监控体系，促使员工更为关注器具精度。

### 2.2 提高管理人员素质

员工的综合素养，是确保电力公司规范化生产的重要保障。只有企业内部的工作人员都能具备较高的生产技能，才能使规范化生产落实到位，必须首先明确高质量生产的重要性，在企业内部普遍树立企业发展、效益、质量相挂钩的观念；在企业的日常知识、技能培训中，注重质量管理的相关知识教育，对日常生产过程中的责任考核工作实行一票否决制，增强工作内容的计划安排、监督检查、结果考核等方面的合理性。思想理念上的高度重视，是保障机械产品质量的重要条件，要求员工能够建立强烈的责任意识，从理念转化为现实，明确从管理人员到员工个人的责任范围，使管理制度更加规范化，利用建立奖惩机制、控制生产成本等方式，对生产经营实行更加有效的全过程管理方式。

### 2.3 全面落实各级电费回收责任制

电费回收考核办法规定，营销部负责具体考核办法的修订，采取动态化管理方式。相关责任单位要坚持在制度体系约束下，做到分级负责和分级考核方式；在指标和责任划分明确的情况下，全面落实电费回收的具体工作。对于居民的电费回收率，要求按月考核抄表公司的工作状况，以电费催费协议来明确企业内部的责任和任务。电费回收工作要遵行周报告、月总结的制度规范，对日常的电费回收工作要经常交流、定期汇报、注重研究。营销部负责完成稽查、督办电费回收工作，以及人员工作状况的考核。电费中心做好协调管理工作，及时

进行电费回收信息的统计、分析,为后期的催收、管理提供依据。而电费账本管理制度与抄表管理制度在各个环节中的结合应用,使供电企业在规范化的制度约束下开展电费账本管理,可降低电费回收和管理过程中的失误率。供电企业内部各部门的沟通交流,是避免电费回收、电费管理过程中数据偏差的重要条件,从供电企业实际发展情况出发,合理构建电费信息化管理系统,从根本上保证了系统良好的适用性。电费信息化管理系统,有助于营销部门与财务部门依靠系统应用获取用户的欠费信息,使电力企业具备更强的问题处理能力,以便于更好地提升企业人员的实际工作效率,使电力企业全面整体服务质量,为现代化供电企业的快速发展提供必要条件,为用户提供更加适宜的用电服务体验模式。供电企业内部构建起电费信息化管理系统,要求相关工作人员全面了解电费管理、电费回收的工作特点和具体要求,在信息化技术的深入应用中,不断完善系统服务功能、优化系统结构,降低线损,为企业实现效益最大化提供保障。

#### 2.4 推进电力营销现代化建设

现代科学信息技术在不断地发展,电力营销必须以技术化和信息化的手段促进电力营销现代化的进程,可以结合先进的计算机网络技术来进行电力产品的网络推广。首先,建立现代化的营销体系,保证电力营销的过程实现规范化;其次,大力建设电力营销管理体系,实现电网经营企业各个机制能够有机协调起来,各个系统之间数据的集成和管理的集约;最后,电网经营企业要构建与市场相适应的机构,实现经营过程中的配网建设、新装立户、电费回收、用电服务等整个过程的网络化控制和管理。并且利用数据库分析技术,建立相关的营销历史数据,作为电网经营企业电力营销的数据参考,对经济的运行情况、产品生产和销售、利润的定性、定量分析等提供了有利的数据资源信息。

#### 2.5 完善稽查管理体系

施行电力稽查,有利于合理把控营销效率,使营销过程中的风险性较低,是电力营销质量提升的重要手段。电力稽查全面覆盖供电方案、客户档案、电量定价等细节,更加强调在规章制度的广泛普及和约束下落实稽查标准。营销工作逐渐建立起了专业营销部门,但是营销管理系统并未随之完善起来。电力企业在电力生产市场上的主导作用,决定了很多工作人员并未形成良好的服务意识和营销观念,导致电力企业的人才招聘条件并未体现。电力营销稽查工作的改善,需要全面提升人员素质,培养一批复合型人才,是确保营销团队工作效率和专业技能的必要方式。业务人员要坚持以常规知识的全面了解为前提,掌握一定的策划类理论、电力企业内部也要针对性的建立起知识技能培训平台,多学科、系统性的开展知识培训,将维修知识作为重点培训内容,保障专业培训质量。同时明确稽查管理内容。一是稽查用户用电量,加查市场电价,从数据上支持电力营销工作的开展。二是用户的档案信息记录准确、详细,通过稽

查工作,方便用户信息变化的发现,为电能调配提供数据支持。三是将稽查工作的结果作为用电企业营销工作和信息判断的基础,为合理评价电力营销奠定基础。

#### 2.6 优化提炼抢修、保电方法,提升供电企业安全服务水平

供电企业需要对用户的用电情况进行全面了解,深入分析用户实际用电需求,从而为电力客户提供更加优质、高效的电力服务。例如在电力客户用电检查工作时,供电企业应积极分析影响供电稳定性的因素,根据实际情况制定出合理的抢修方案和保电方案,并在实施过程中根据实际情况对方案进行调整与优化。在电力客户用电检查服务工作中,供电企业需要以完善的服务体系为依托,打造专业化用电检查团队,为电力客户提供更优质、高效的用电检查服务。电力系统依托于大数据操作监控平台,对电网设备、资产寿命周期、资金收支平衡等全面监控,及时上报于在线监测分析系统,成为电网系统和基础设备运行的重要条件。大数据下,数据挖掘方式更为便利工作票、操作票、缺陷记录的分析处理,使静态数据流合理匹配,方便后期的检查和维护,推动相关部门的协调合作,不断提升电网管理水平。

同时注重服务风险事前监测。构建优质用电服务监管平台,加大投诉风险的管控力,充分发挥95598、用电信息采集、PM2.0 几大系统的数据集职能作用;对电力运行中可能出现的低电压、电量移动、停电频繁、漏保跳闸等异常风险,必须预先进行预警监测分析,以便于快速、精准地解决供电投诉,最大程度的降低客户用电异常和服务风险的发生几率,积极扩大风险防控的覆盖面,使服务质量不断提升。

此外,在电力客户用电检查工作中,供电企业还需要注重与电力客户之间的交流,通过及时反馈信息、不断完善电力客户用电检查服务体系等方式,提高电力客户对供电企业用电检查服务工作的满意度。在电力客户用电检查服务工作中,供电企业要充分发挥自身优势,加强供电设备日常维护与管理,从而提高供电设备运行效率和使用寿命。

#### 结束语

总之,电力营销管理是电力公司降低线损的重要方式,积极作用明显。电力线损是多种因素形成的,严重影响着电力传输质量,而专业的电力营销管理能够有效控制线损,保障电力系统的安全、稳定,维护电力事业发展。

#### 参考文献:

[1]李光辉,郭筠.电力营销管理中降低线损的有效措施研究[J].百科论坛电子杂志,2020(14):1386.

[2]黄金塔.电力营销管理中有效降低线损的对策分析[J].科学与信息化,2019(27):151-152.

[3]梁媛,贾雯惠.试论电力营销管理中降低线损的有效措施[J].魅力中国,2018(44):35.

巴桑(1982.8-)男 藏族 西藏朗县 本科 初级工程师