

# 基于大数据的电力营销管理创新分析

王文超

(国网湖北省电力有限公司蕲春县供电公司 湖北黄冈 435300)

**摘要:** 大数据时代,电力企业必须承担起更大的市场压力,只有创新发展营销管理方式,才能提升企业综合能力,积极应对当前的市场形势。本文主要分析了大数据时代基本情况、电力大数据分析处理技术,以及大数据时代下传统管理模式弊端和电力营销管理创新措施,希望能够为电力企业具备更高的数据处理技术和营销管理水平提供借鉴。

**关键词:** 大数据; 电力营销; 管理创新

电力行业,是国家经济的支柱产业,在现代化技术发展中,更为注重大数据的技术优势,推动电力行业的良性发展。电力企业处理数据的效率迟缓,并不利于电力系统的运行和发展。所以,在电力营销管理中注重大数据系统的使用,是解决电力企业经营与管理方面不足的重要方式,推动电力企业发展。

## 1 大数据时代的基本情况

大数据时代概念的提出,逐步成为相关行业进行生产、管理方式转变的新思路。大数据时代,是以庞大的数据信息形成的新型信息时代,利用互联网、物联网等多种网络技术,建立的数据分析、处理和价值应用系统,以更大程度地挖掘出数据信息的内在价值,成为提升数据管理效率和整体能力的重要推动力。大数据时代的到来,是各行各业大变革的客观环境,为生产生活方式实现数字化奠定了基础。

大数据时代的基本特征:一是社会性。大数据时代,计算机网络技术提供的服务范围更为广泛,产品流通逐渐被数据流通所取代,信息产品也进入了各行各业。二是广泛性。大数据时代,信息技术更为可靠、网络服务功能更加完善,在渗入各个行业领域的过程中,改变着人们的生产生活方式。三是公开性。数据的公开、透明,是大数据时代的显著特征,能够交叉使用数据,使其处于公共网络环境。四是动态性。互联网处理技术和数据运行环境的改善,为数据资料的产生提供了有利条件。

## 2 电力营销过程中的风险

### 2.1 电费回收风险

电力营销面向社会市场,在社会主义市场经济制度下,市场环境成为电网经营企业发展的主要因素。电力营销的市场风险,主要表现为供求关系平衡风险、销售渠道风险两个方面。供求关系平衡风险,会直接受到市场需求和国家政策制度的影响。很多电网经营企业因为许多主客观因素,存在拖欠巨额电费情况,承担起电费回收风险,限制了企业发展能力,也在很大程度上限制了电力企业的市场竞争力,严重阻碍了电网经营企业的运行。

### 2.2 法律风险和社会政策风险

新时期,我国电网经营企业还处于过渡性改革阶段,电力营销的很多环节都不属于法律的保护范畴内,使电

力营销过程中出现的很多违法行为不能受到严肃制裁,给很多用户的违法违规行提供了有利空间。电力企业在我国属于国营企业,电网经营企业运行要在政府和相关部门严格管制下开展,要求日常经营必须在国家政策的许可范围内,增大了风险指数。

### 2.3 线路高损耗风险

电网企业效益流失,设线路损耗大是原因之一。线路损耗是因电阻、电导产生的有功功率消耗,以及电能传输中的有功功率和电能损失。供电系统的电能损耗,与网络结构、负荷大小、检修管理等因素直接相关。电网线路长时间处于户外环境,线路损坏情况比较严重,而电力企业不重视线路损坏的危害性,使电网企业需要面对更大的风险。

### 2.4 电力企业管理水平低

电网企业的电力营销管理模式不完善,会降低企业本身的国际竞争力,造成电力资源的极大浪费。电力企业的经营管理方式陈旧,会影响到现抄电表、电子信息采集对接的准确性,造成供求关系、市场动态之间存在较大偏差。而员工素质能够直接体现出企业电力营销服务水平,但是专业技能考核机制未能发挥出应有作用,使电力营销的综合效益大大受限。

## 3 大数据时代下传统管理模式的弊端

### 3.1 企业管理者缺乏正确认识

大数据是企业发展的新机遇,但是一些企业管理者不能正确认识其商业价值,固守传统的运行模式,即使已经认识到大数据的内在价值,却不能将其转化为创造经济效益的手段。一些管理者不能准确把握数据分析处理的优势,及时发现企业的缺陷和不足,只是停留于较浅层次的应用。

### 3.2 大数据分析技术不能及时更新

大数据时代,企业需要收集、分析处理大量数据,传统的结构化数据收集方式已经表现出很大不足,还需要非结构化数据信息的收集,如图片文档、音像视频等。这些数据的整合过程,需要企业投入更多的人力和物力资源。但是很多企业都不能满足大数据分析处理和管理的客观要求。企业的健康发展,需要对各项有利信息进行处理和整合,为运营管理和发展趋势的调整、优化奠定基础。

### 3.3 企业管理不能与大数据信息有效结合

大数据时代,信息数据的更新速度很快,内容容量庞大。企业管理者往往受到时间上的限制,不能对各项数据进行全面分析,大数据信息也就更难应用到企业管理中;一些企业管理者已经认识到大数据信息的优势作用,但是不能将其应用到企业发展中,为谋求社会效益更大化提供助力,也不能为管理模式的良好运行奠定基础;一些企业管理者自视工作经验,忽视了分析处理大数据的重要价值,落后于时代进步潮流,严重阻碍了企业发展。

## 4 大数据背景下电力营销管理的创新措施

### 4.1 转变电力营销观念

电力营销服务所采用的信息管理机制并不完善。电力企业规模扩大,促使信息处理系统完善化,以更强的科学性满足用户的个性化需求。但是,电力企业的日常操作流程不规范,长期运行缺乏统一管理,影响到了信息处理系统功能的正常发挥。在传统管理理念下,电力营销服务人员的服务意识方面明显滞后,不利于营销效果的改善。电力企业要与客户建立起长期合作关系,秉持以客户为中心服务理念,重点维护客户利益,提供主动靠前服务,将效益和服务统一起来,为客户的用电问题提供高效化服务,赢得广大用户的满意度。

### 4.2 构建数据库系统

信息数据时代,电网系统需要大量数据的支持,以此构建起一个数据共享机制。当地的地理环境和影响性信息的全面分析,以此建立数据库系统,而GPS定位技术推动实体向数字化的转变,建立健全用户配网系统,确保电力营销业务的顺利开展,控制企业管理中人力、物力的投入,谋求经济效益更大化。同时,在线损模型中使用网络技术、实时更新相关数据,将回馈数据支持预防措施制定,以此降低电能损耗、改善电力营销管理方式,在电力企业的日常管理中实施全面有效的监管。如北京电力公司由16个职能部门和下设的专业部室构成,而业务应用系统是中层干部日常管理、控制决策的专业平台,以此支持企业数据仓库系统运行,为公司规划和操作模式的制定提供依据,方便企业与供应商、外部客户、业务伙伴之间的信息共享。

### 4.3 建立抢修机制

企业的监控管理要以大量的信息收集分析为基础,借助图像元素,构建数据可视系统,以便于及时处理电网运行中的突发情况,提高故障排除和应急方案的制定效率。抢修机制是数据系统的关键,要在相关人员的支持下,解决用户电力故障,提高抢修机制的规范化水平。数据可视系统、电力系统之间联系密切,也是电力故障的基本保障,方便抢修工作的顺利展开。如山东墨市供电公司通过出台一系列制度,使抢修机制中的流程、分工和支持系统等细致化。而应急指挥研判、综合监测预警、应急信息资源等的应用,提升了应急抢救指挥中心的通信指挥智能化,能够在突发事故发生时快速收

集直观信息,完善维修机制。

### 4.4 完善管理制度

电力企业规模扩大,促使信息处理系统完善化。但是,电力企业的日常操作流程不规范,长期运行缺乏统一管理,影响到了信息处理系统功能的正常发挥。在传统管理理念下,电力营销服务人员的服务意识方面明显滞后,不利于营销效果的改善。电力企业要与客户建立起长期合作关系,秉持以客户为中心服务理念,重点维护客户利益,提供主动靠前服务,将效益和服务统一起来,为客户的用电问题提供高效化服务,赢得广大用户的满意度。

因此,加强对电力市场的监督管理,促进电力市场的健康发展,也提高了企业的经营效率。为此,要完善管理制度,就需要根据营销人员的工作岗位及相应的团队,制订一套详细的管理考核制度,包括对营销人员的业绩评估、业务素质评价、培训教育计划以及工作考核等。通过绩效考核,每个岗位的员工都能够明确自己的职责,并严格遵守规章制度,使企业的利益得到有效保障。

### 4.5 优化提炼抢修、保电方法,提升供电企业安全服务水平

供电企业需要对用户的用电情况进行全面了解,深入分析用户实际用电需求,从而为电力客户提供更加优质、高效的电力服务。例如在电力客户用电检查工作时,供电企业应积极分析影响供电稳定性的因素,根据实际情况制定出合理的抢修方案和保电方案,并在实施过程中根据实际情况对方案进行调整与优化。在电力客户用电检查服务工作中,供电企业需要以完善的服务体系为依托,打造专业化用电检查团队,为电力客户提供更优质、高效的用电检查服务。电力系统依托于大数据操作监控平台,对电网设备、资产寿命周期、资金收支平衡等全面监控,及时上报于在线监测分析系统,成为电网系统和基础设备运行的重要条件。大数据下,数据挖掘方式更为便利工作票、操作票、缺陷记录的分析处理,使静态数据流合理匹配,方便后期的检查和维护,推动相关部门的协调合作,不断提升电网管理水平。

### 结束语

电力工程质量管理过程复杂,属于系统化工程,关系着工程使用阶段的质量效果,更加强调服务质量的重要性。现代电力营销管理更加注重大数据的利用,以合理的营销目标和精准化服务方式,全面改善电力企业原有的营销管理模式,积极应对当前的大数据环境和市场变化,适应广大客户的客观需要。

### 参考文献:

- [1] 严华.大数据背景下电力企业营销管理创新研究[J].电力设备管理,2022(19):298-300.
- [2] 李伟东.基于大数据环境的电力企业营销管理创新策略研究[J].技术与市场,2021,28(10):175-176.