

数字经济时代企业工商管理的优化对策

徐晔

(郑州商学院 451200)

摘要:在数字经济时代的大背景下,企业工商管理工作开展面临着更为严峻的挑战。数字经济时代下,企业工商管理要打破传统的经营管理理念与方法的限制,与时俱进,将更多的新技术、新理念应用于企业工商管理工作当中,促进工商管理实效的提升。基于此,本次研究中将基于企业工商管理的主要内容,探讨数字经济时代下企业工商管理工作的实际意义,在此基础上提出进一步优化企业工商管理的对策建议,为企业适应数字经济时代全新的发展形势提供实际性的支持。

关键词:数字经济;企业工商管理;企业经营发展

企业工商管理属于企业管理活动中的重要内容,对企业在数字经济时代的发展成效有显著的影响。因此,企业需认识到工商管理的重要性并持续提升管理能力,有效应对数字经济时代背景下的各类挑战,在经营发展中更充分把握数字经济时代下全新的发展机遇,全麻优化调整企业现行的工商管理模式与具体工作内容,让自身的工商管理水平与数字经济时代下社会经济的发展需求更充分的契合。

1. 企业工商管理主要内容

企业工商管理涉及领域广泛,几乎涵盖企业经营发展中各个方面的问题。企业工商管理中的项目具体如下:

①企业经营成本管理。企业经营成本管理的核心在于企业经营中对自身产品开发、生产与企业经营中的劳动力费用支出等经营成本项目的核算。企业成本原理的根本目标在于在最小化各方面成为支出的同时为企业创造最理想的发展条件,用最小的成本投入打造高品质产品服务,从而实现企业经营中利益的最大化。

②企业产品研发管理。企业产品研究管理最重要的意义在于推动企业产品的更新升级,根据市场需求变化不断丰富企业产品的价值属性,让产品在消费市场中始终保有强劲的竞争力,保障企业经营中的经济效益。在企业经营发展中,开展企业产品研发管理是企业提升产品竞争力方面最有效也最重要的策略,直接影响到企业整体竞争力的构建与提升。

③企业经营管理工作开展的根本目的是帮助企业在经营中明确发展路线,为企业创造更适宜的发展环境,保证企业各项生产经营活动顺利进行。从企业生产力发展的视角来看,企业经营管理的关注侧重集中在企业内外部发展管理的监控分析,据此结合企业发展实际情况对企业适合的发展方向进行评估预测,并制定配套的企业经营举措,避免企业经营过程中出现产品原材料、劳动力资源浪费等各种增加企业不必要成本支出的事件。而从企业产品销售的角度来看,企业经营管理工作有利于企业制定销售策略,高效地向市场端销售产品,且销售策略具有动态性,随市场环境的变化而灵活调整,从而帮助企业提高对复杂市场环境的适应能力。

④企业财务管理。企业财务管理的主体是对企业各类财务数据的核算。首先,企业财务数据核算工作开展能够帮助企业对经营中的资金流向有更精准的把控,从而帮助企业对企业内部资金进行更合理的分配,优化企业的成本支出结构,保障企业经济效益。此外,企业财务管理工作开展能够从财务工作的角度约束企业员工的行为,尽可能规避员工在工作中不规范操作行为的出现,保障企业的正常经营发展秩序^[1]。

2. 数字经济时代下开展企业工商管理的价值意义

数字经济时代下,企业工商管理最重要的变化就是信息技术在其中的广泛参与。通过信息化技术应用,企业工商管理中能够实现对企业发展中各领域现象与问题的更全面了解。在此基础上,企业就能够针对企业发展制定更加科学、护理的发展方针与企业管理工作办法,由此实现企业管理能力的全面提升。与此同时,数字经济时代下企业工商管理工作的开展,通过信息化技术的引入能够让企业对信息化技术本身的作用形成更深入的认知,由此,企业在充分了解信息技术内容与先进性基础上,可以就信息技术融入企业经营开展更深入的探索,推动企业发展模式的创新,赋予企业发展中的创新能力,为企业市场竞争力提升提供更进一步的支持^[2]。

3. 数字经济时代下进一步优化企业工商管理的策略建议

数字经济时代的兴起与信息化技术的高速发展有着密切关联。数字经济时代最为显著的特征就是经济活动中信息化技术的广泛参与,并且随着数字经济时代发展进程的不断深入,社会经济发展中,信息化技术应用也在不断的更新迭代,以适应最新形势的发展需求。数字经济时代下的企业工商管理的优化策略具体如下:

3.1 全面创新现有的企业管理体制

数字经济时代背景下,企业工商管理工作开展发生了根本性的变化。而为充分保证数字经济时代下企业工商管理工作的实际效果,企业也需要从工作开展的根本出发,全面创新当下企业的管理体制设计^[3]。

首先,企业需要加强信息化技术人才与数字化管理根据的引进力度,真正让信息技术参与到企业工商管理

活动中,以此推动企业管理体制的创新。在数字经济高速发展的大背景下,诸如人工智能、大数据分析等更加先进的信息技术出现,并开始取代原本的信息技术参与到经济活动中。针对这一情况,企业工商管理中需要积极引入这些更加先进的信息化技术与信息技术工具,提高企业经营管理数据总结与处理效率,进而提升企业工商管理工作的整体效率。在此基础上,企业可以借助信息工具构建内部部门的协同工作体制,引导企业各部门在工作中的协同合作,促进企业整体运行效率提升。其次,企业要依托先进的信息技术进行企业管理组织架构与流程创新,由此进一步提升企业工商管理水平。在实际工作中,企业可以创新工商管理扁平化组织结构,提高信息共享速率。同时企业还可以压缩现行的工商管理各部门的人员编制,以信息化系统辅助管理工作开展,推动管理流程的进一步简化。最后,企业需要借助信息技术创新企业文化与价值观,从思想发展维度提升企业工商管理水平。企业可以借助信息化技术构建开放的创新平台和激励机制,鼓励员工提出新的理念和解决方案。同时,企业还可以加强与合作伙伴的合作,共享资源和经验,实现互利共赢^[4]。

3.2 全面加强企业工商管理人才队伍建设

人才是一切工作开展的核心资源,数字经济时代下,企业工商管理工作中需要充分关注人才对工作开展的重要意义,全面加强企业工商管理领域专业人才的引进与培养,构建更高水平的企业工商管理人才队伍^[5]。

首先,企业可以通过校企合作机制与专业高校达成合作意向,通过实习项目、专题讲座与学术研讨会等形式共同开展企业工商管理领域问题的研究,由此充分吸取高校在数字经济时代下企业工商管理的先进理论研究成果,为企业工商管理体系统优化提供更充分的科学理论支持。在此基础上,企业可以组织建立员工内部培训机制与导师责任。企业需要根据数字经济时代下工商管理的最新发展形势组织建立内部培训制度,为企业内部员工学习工商管理最新的知识理论提供充分的条件,让相关部门员工的能力能够实现持续的发展提升。同时,企业可以通过与高校的合作机制,与高校达成进一步的合作协议,让高校中的优秀教师进入企业作为员工的导师,具体负责对企业内部员工的专业培训,从而为企业员工提供更充分的接触数字经济时代下先进工商管理知识的机会,实质性提高企业工商管理相关部门员工的专业知识基础与实际工作能力。最后,企业可以借助数字化平台,积极参与全行业范围的交流与合作,通过这一方式及时了解行业其他企业在工商管理领域的最新动态与发展趋势,并在合作交流中推进企业间工商管理资源的共享与优势互补,共同攻克数字经济时代下企业工商管理工作中的实际难题,促进双方企业管理水平的同步提升^[6]。

3.3 全面优化企业资产管理模式

企业工商管理工作中,优化企业资产管理是提升企

业工商管理整体效果最为重要的举措,而优化企业资产管理也是数字经济时代下企业工商管理工作中开展最关键的目標。对此,企业需要在信息化技术的支持,对当前企业资产管理模式进行全方位的优化^[7]。

企业在实际工作中,需要积极引入大数据分析的技术,利用大数据分析深入挖掘和分析各种数据,包括资产使用情况、维护记录、能源消耗等,从而找出优化资产使用的方法和策略,如通过分析数据确定最佳的使用时间、维护周期和能源消耗模式,从而提高资产的利用率和效益。在此基础上,企业在资产管理工作中开展种需要主动实施资产共享模式。例如,企业工商管理工作中,企业方面可以将企业名下部分的闲置资产通过信息化平台向企业的企业或个人进行租赁,从而避免闲置资产管理给企业造成的成本压力,同时让闲置资产能够为企业创造额外的经济效益。与此同时,通过这种共享机制,企业在经营中也可以根据自身需求积极向外部寻求资源支持,为企业发展获取急需的资源支持,推动企业发展。最后,企业工商管理工作中,需要借助信息化技术对企业目前实施的资产清查、分类、评估与监控等各个环节进行整合统一,在此基础上确立系统化的企业资产管理模式,并以此进一步规范企业资产管理工作中的制度与流程要求,切实提高企业资产管理工作的实效^[8]。

结束语:综上所述,本次研究中在分析企业工商管理类型与数字经济时代下企业工商管理活动开展的意义基础上,探讨了企业工商管理的可行优化途径。数字经济时代下企业工商管理优化,应具体从企业整体管理体制调整,人才培养机制构建与企业资产管理工作的具体优化着手,以此全面提升企业工商管理活动的效果,为企业发展创造更好的环境。

参考文献:

- [1]郭忠祥.经济转型视域下企业工商管理创新经营实践价值探索[J].市场周刊,2024,37(05):61-64.
- [2]窦荣泰.企业工商管理中的财务风险评估和资本结构优化[J].中国集体经济,2024,(04):69-72.
- [3]侯雅龄.经济新常态背景下企业工商管理的创新策略研究[J].商场现代化,2024,(02):97-99.
- [4]康萍.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考[J].老字号品牌营销,2024,(02):123-125.
- [5]王冰.国有企业工商管理的职能体现和优化路径探究与讨论[J].商场现代化,2023,(24):105-107.
- [6]李梦欣.市场经济背景下企业工商管理的发展路径[J].华章,2023,(12):97-99.
- [7]黄卫北.企业工商管理的发展趋势与管理模式的创新[J].商场现代化,2023,(19):92-94.
- [8]蔡立发.科技创新在企业工商管理中的作用与应用策略探究[J].投资与创业,2023,34(19):142-144.

徐晔,女,河南省信阳市人,汉族,1994年6月,本科,助教

研究方向:工商管理