

# 招标采购中的价格竞争与市场机制研究

张越

(内蒙古智慧运维新能源有限公司 内蒙古呼和浩特市 010000)

**摘要:** 在现代社会中,企业(国企)采购在公共资源配置和经济发展中扮演着重要的角色。招标采购作为政府采购的一种常见方式,凭借其公正、公开、透明的特点,被广泛应用于各个领域。然而,在招标采购过程中,价格竞争和市场机制的运作不仅可能对经济效益产生重要影响,也可能对公共资源的合理分配产生深远影响。

**关键词:** 招标采购;价格竞争;市场机制

## 1.1 基本定义和流程

招标采购是一种通过公开征求供应商或承包商提供产品、服务或工程的过程,以确定最有利于采购人的选择并达成合同的方式。基本流程包括需求分析、招标文件准备、公告发布、供应商或承包商报名、投标准备、投标评审、中标结果公示和合同签订等环节。

## 1.2 招标采购的类型和特点

招标采购可以根据采购对象的不同进行分类。常见的招标采购类型包括物资采购、工程采购和服务采购等。物资采购涉及购买物品、设备等物资;工程采购涉及建设、改建、维修等工程项目;服务采购涉及从供应商处购买各种服务,如咨询、保险、运输等。招标采购具有公正、公开、透明的特点。通过公告发布、报名投标、公开评审等环节,确保所有符合条件的供应商或承包商都有平等的机会参与竞争,避免偏袒和不正当行为的发生。

## 2 价格竞争对招标采购的影响

### 2.1 价格竞争的定义和特征

价格竞争是指在招标采购过程中,供应商或承包商根据需求规范和招标文件的要求,通过提交价格的竞争,以争取中标的过程。价格竞争的特征包括供应商或承包商之间的价格差异、价格的相对优势、价格的调整和压低等。

### 2.2 影响价格竞争的因素

价格竞争涉及多方面的因素影响,包括以下几个方面:①市场竞争程度:市场上供应商或承包商的数量和竞争强度会影响价格竞争的程度,竞争越激烈,价格可能更具竞争性。②供需关系:市场需求和供应的关系会直接影响价格竞争。需求大于供给时,供应商或承包商可能会提高价格,反之降低价格以获得竞争优势。③成本结构和效率:供应商或承包商的成本结构和效率水平将对价格竞争产生影响。成本较低的供应商或承包商可能能够提供更有竞争力的价格。④行业规模和行业集中度:行业规模和行业内供应商或承包商的集中度也会影响价格竞争。行业规模大、供应商或承包商集中度高的行业,有可能出现垄断或寡头垄断,影响价格竞争的程度。

### 2.3 价格竞争的局限性分析

尽管价格竞争在招标采购中具有重要作用,但也存在一些局限性:①可能导致低质量产品或服务:价格竞争过程中,供应商或承包商为了降低价格,可能会出现降低产品或服务质量的情况,从而影响整体效果和满足

采购需求。②可能出现不合理的报价行为:供应商或承包商为了中标,可能会通过不合理的报价行为来争取竞争优势,如低价垄断、操纵价格等,损害公正竞争的原则。③可能加剧供应商或承包商压力和风险:过于激烈的价格竞争可能导致供应商或承包商的利润空间缩小,关系到其经营的稳定性和可持续性。因此,在招标采购中,价格竞争需要合理调控,平衡供应商或承包商的利益和项目需求的实现。同时,政府和招标采购机构应加强监管和执法,防止不正当竞争行为的发生。

## 3 市场机制在招标采购中的运作方式

### 3.1 市场需求的确定

首先,需求分析是确定市场需求的关键步骤。采购人需要根据采购项目的性质、用途和预期效果,对需求进行详细分析和梳理。这包括对采购项目的基本参数、技术要求、质量标准、交货期限等方面的明确。通过深入的需求分析,可以为后续的市场调研和采购计划提供有力支持。其次,市场调研是了解市场需求的重要手段。采购人需要通过各种渠道收集关于采购项目或产品的市场信息,如供应商情况、价格水平、市场竞争态势等。这些信息将有助于采购人全面把握市场状况,为采购计划提供有力依据。同时,市场调研还有助于发现潜在供应商,为后续的招标采购提供更多选择。最后,采购计划是根据需求分析和市场调研结果制定的。采购人需要结合采购项目的实际需求和市场状况,明确采购范围、采购方式、采购预算等内容。采购计划应具有可行性和实用性,以确保招标采购活动的顺利进行。

### 3.2 招标文件的准备

在招标文件的准备过程中,采购人需要充分考虑市场机制的运作,制定合理且明确的要求和标准。这包括但不限于以下几个方面:①需求分析:采购人需要明确项目需求,对产品或服务的性能、质量、功能等方面作出详细的规定,以便供应商或承包商准确了解采购人的需求,提供符合要求的投标方案。②技术要求:采购人应制定严谨的技术规格,明确各项技术指标,以确保供应商或承包商在技术层面的竞争公平性。同时,技术要求还应具有一定的前瞻性,以便引导行业技术发展。③投标要求:采购人需设定合理的投标门槛,既要保证竞争的激烈程度,又要避免实力不济的供应商参与,从而确保投标单位的质量和实力。此外,投标要求还应包括投标文件的结构、格式、提交时间等方面的规定。④合同条款:采购人需制定公平、合理的合同条款,明确双方的权利和义务,降低合同执行过程中的风险。合同条

款应涵盖价格、付款方式、交货时间、质量保证、售后服务等方面的内容。

### 3.3 公告发布和供应商/承包商报名

首先,采购人需要准备完整的招标文件,包括招标公告、投标邀请书、招标文件、合同草案等。这些文件需要详细列举项目需求、投标条件、评标标准等信息,以便供应商或承包商充分了解项目详情,从而做出明智的投标决策。其次,采购人应选择适当的发布渠道,如报纸、杂志、专业网站、自媒体等。发布渠道的选择要确保能覆盖到广泛的潜在供应商或承包商群体,提高招标信息的曝光度。接下来,公告发布后,供应商或承包商可以根据自身资质、业务范围和实力评估,决定是否参与投标。对于有意向参与的供应商或承包商,需要按照招标文件的要求,提交相关报名资料,如企业资质证明、法定代表人身份证明、业绩介绍等。这些资料有助于采购人进一步了解投标单位的实力和资质,为后续的评标工作奠定基础。然后,采购人需对报名的供应商或承包商进行筛选,剔除不符合条件的单位。这一环节要求采购人严格执行招标文件的规定,确保投标单位的资质和能力符合项目需求。最后,经过筛选的供应商或承包商进入投标阶段,按照招标文件的要求提交投标文件。采购人组织评标委员会对投标文件进行评审,按照评标标准选出最优的供应商或承包商。

### 3.4 投标准备和投标评审

投标文件是供应商或承包商展示自身实力和竞争力的载体,其中包括报价、技术方案、资质证明等重要内容。报价部分是供应商或承包商针对招标项目提出的价格,它需要合理、实在,既能体现公司的盈利空间,又能让采购人感受到物有所值。技术方案部分则是供应商或承包商针对招标项目提出的实施计划和技术措施,它需要科学、可行,能让采购人放心地将项目交给供应商或承包商。资质证明部分则是供应商或承包商的实力证明,包括企业营业执照、税务登记证、行业资质证书等,它是采购人评估供应商或承包商信誉和能力的重要依据。采购人在收到投标文件后,需要通过投标评审对文件进行评估和比较。这个过程需要严格按照招标文件中规定的评标标准进行,以确保评标的公正性和准确性。评标标准通常包括价格、技术、信誉等因素,采购人需要综合考虑这些因素,选出最优的供应商或承包商。中标结果的确定是投标评审的最后一步,也是最关键的一步。采购人需要根据评标结果,从中选出最符合招标要求的供应商或承包商。中标结果公布后,供应商或承包商需与采购人签订合同,正式开展项目实施工作。

### 3.5 中标结果公示和合同签订

首先,中标结果公示有助于增强公众对招标采购活动的监督。通过公示,公众可以了解到采购项目的具体情况,包括中标供应商或承包商的基本信息、洽谈和合同签订的过程等,从而确保招标活动的公开、公平和公正。这不仅有利于提高采购活动的透明度,还可以有效地防止腐败现象的发生。其次,中标结果公示有利于提升采购人和中标供应商或承包商的信誉。在公示期间,若中标供应商或承包商在洽谈和合同签订过程中存在不当行为,公众可以对其进行监督和举报。这对于维护采

购人和中标供应商或承包商的声誉具有重要意义,有助于树立良好的市场形象。此外,中标结果公示还可以提高采购合同的执行效率。在公示期间,公众可以对采购合同的签订和执行情况进行监督。一旦发现合同执行过程中存在的问题,采购人和中标供应商或承包商应立即采取措施予以整改。这有助于提高采购合同的履行质量,保障采购项目的顺利进行。

### 3.6 监管和执法

首先,监管部门和执法机构对招标采购过程中的文件、资料和程序进行严格审查,确保各项内容符合国家法律法规的要求。这不仅有助于防止违法违规行为的出现,还可以提升招标采购的透明度,让市场参与者对竞争环境有更清晰的认识。其次,监管部门和执法机构对招标采购过程中的竞争行为进行监测,防范不正当竞争手段的运用。通过规范市场竞争秩序,有助于保障各参与方的合法权益,促进市场资源的合理配置。此外,监管和执法措施还体现在对招标采购结果的审核把关。通过对中标候选人的资质、业绩等方面进行全面评估,确保选出的中标者具备实施项目的能力和信誉,从而保障招标采购项目的质量和效益。在此基础上,监管部门和执法机构还要密切关注市场动态,及时发现并查处各类违法违规行为。对于查实的违法行为,要依法予以严厉查处,形成强大的震慑力,让市场参与者认识到违法违规的成本。

### 结语:

总之,招标采购是现代社会中一种重要的采购方式,通过完善的流程和严格的监管,可以确保采购项目的质量和效益,促进市场资源的合理配置。各方参与者应共同努力,营造一个公开、公平、公正的竞争环境,推动招标采购活动的顺利进行,为我国社会和经济的发展贡献力量。在未来,随着科技的发展和市场环境的变化,招标采购方式也会不断革新。采购人、供应商、监管部门等相关主体应紧跟时代步伐,不断学习和掌握新技术,以提高招标采购活动的效率和透明度。同时,各方也应积极探索和实践招标采购的创新模式,以适应市场发展的需求,为我国招标采购事业注入新的活力。通过不断优化招标采购流程,提升参与者素质,加强监管执法,我们相信招标采购将在推动我国社会和经济的发展中发挥更加重要的作用。

### 参考文献:

- [1]朱延策.优化企业大宗物资招标采购内部控制的建议[J].中小企业管理与科技,2023(07):101-103.
- Zhu Yanze. Suggestions for optimizing the internal control of enterprise bulk material bidding and purchasing [J]. Small and Medium-sized Enterprises Management and Technology, 2023(07):101-103.
- [2]王伟,张淑云,刘归航.企业物资招标采购的风险和防范办法[J].中国物流与采购,2022(24):58-59.
- Wang Wei, Zhang Shuyun, Liu Guihang. Risks and prevention methods of enterprise material bidding and purchasing [J]. China Logistics and Purchasing, 2022(24):58-59.