

# 旅顺乡村旅游资源整合小程序项目研究

黎雪玉 李宇 黄涌波 苗鑫雨 林涵

(大连科技学院 辽宁大连 116000)

**摘要:**本项目通过旅顺口区乡村旅游发展现状进行调查,旅顺口区拥有山、海、森林、温泉、历史、文化等丰富的乡村旅游资源,但并没有对旅游资源进行有效的整合,导致旅顺口区至今尚未形成特色乡村旅游品牌,无法给游客留下深刻印象。目前,旅游类APP的互动体验通常集中在对景区的点评和平台用户的打卡晒图,无法满足用户的更多需求。市面上的旅游类APP多推荐的是5A级景区或4A级景区,忽视了乡村旅游的巨大潜力。通过小程序开发,整合旅顺口区乡村旅游景点、特色农产品、特色民宿、旅游路线推荐、休闲农业等,打造乡村旅游+文化、乡村旅游+农业、乡村旅游+康养等产业融合升级,推动乡村振兴发展,同时也为乡村旅游、农村就业和脱贫攻坚提供重要的技术支持。

**关键词:**旅顺,乡村旅游,小程序

## 1 研究背景

2023年国务院表示应全面推进乡村振兴重点工作,以乡村振兴为基石,大力发展农业和乡村旅游,打造美丽宜居乡村。2023年03月,文化和旅游部、国家发改委印发《东北地区旅游业发展规划》,表示打造滨海旅游产业集群,以大连为龙头,建设国际旅游活力湾区,打造具有国际影响力的海洋旅游目的地。

乡村旅游以其独特的魅力和潜力,正成为旅游业发展的新热点,有望实现新的突破。通过深入挖掘和整合乡村地区的特色文化与生态资源,打造具有竞争力的乡村旅游产品,推动乡村旅游的可持续发展。

## 2 调查方案

### (一) 调查内容

本项目通过问卷调查法调研游客的旅游消费情况、对旅顺口区乡村旅游的满意度以及对该区域乡村旅游发展的建议;小程序的使用偏好及消费者希望通过乡村旅游小程序满足具体的需求。具体包括以下内容:

1.对使用乡村旅游小程序用户进行画像描述,并了解其主要消费行为特征:

(1) 用户画像:性别、年龄、职业、消费态度等。

(2) 消费行为特征:出现方式、旅游频率、使用满意度、小程序接受度等。

2.调查乡村旅游小程序用户的基本消费需求:

(1) 乡村消费需求:通过乡村旅游小程序能够具体了解当地乡村旅游的内容,如乡村旅游攻略、农产品查询与购买、乡村文化传播、用户互动与分享、体验农家乐、温泉康养旅游资讯等。

(2) 增值服务需求:需要具体的线上服务,如语音讲解服务、个性化服务、线上销售、文旅产品预定和购买服务等。

3.探究小程序用户对乡村旅游的特色产品、活动、旅行信息等方面的各项满意度及综合满意度的评价情况。

4.根据市场趋势,调查知名乡村旅游小程序特征,如:

页面设计、功能实现、数据储存、出行路线、个性化设置等,对比分析其竞争优势。

### (二) 乡村旅游小程序用户的抽样方案设计

根据问卷调查结合实地考察后,探究在大连市中山区、沙河口区、甘井子区、旅顺口区等对于未使用小程序的用户会主要选择其他平台购买文旅产品、特色农产品等,因此研究其消费者的行为特征具有代表意义。在第一阶段抽样中,我们根据典型抽样的原则选定在中山区、沙河口区、甘井子区、旅顺口区等用户作为一阶抽样单元并予以入样。第二阶段采用偶遇抽样的方法对各年龄段的小程序使用人群进行调查,以期了解其未在乡村旅游消费的主要原因以及是否有成为小程序潜在消费客户的倾向。

本次调查共计问卷394份,在问卷调查结束后,进行了检查和分析,有效问卷392份。

## 3 调查结果

1.用户以青年为主,女性占比略高

调研结果表明,接受调查的男性比例为48.98%,女性比例为51.02%,可见性别在乡村旅游选择中影响并不明显。在校学生比例为34.44%,在职人员比例为38.27%,退休人员比例为6.63%,其他比例20.66%,说明乡村旅游更受在校学生和在职人员的喜爱。对于年龄来说,18岁-25岁比例为48.21%,25岁-45岁24.74%,45岁及以上比例占比27.04%。

2.乡村旅游成为主流,小程序更受年轻消费者的喜爱

乡村旅游地点的宣传渠道主要包括小程序的推广、朋友圈的分享、公众号的发布、朋友的推荐介绍等。调研结果显示,有56.12%的人群非常愿意将乡村旅游小程序推荐给身边人,希望可以让更多的人愿意去乡村感受大自然。也有5.61%的人不愿意推荐这个小程序,可能是他们对小程序不太熟悉,不太愿意去依赖小程序。

3.乡村旅游活动多样化,以钓鱼和其他活动为主

乡村旅游需求分析中,居民以钓鱼为主。钓鱼需求

占比24.86%，农业体验与农家乐位居其后，分别占比为20.99%、18.23%，乡村徒步占据了一定的需求比例，为8.29%。现如今，退休人员旅游次数较多，他们更倾向于钓鱼或者其他活动来放松心情和欣赏风景。

#### 4.丰富生活方式、体验乡村魅力

现如今人们外出旅游的最大目的在于丰富生活方式，占比达到69.39%，体验乡村魅力，占比达到64.8%，放松心情，占比达到52.55%。一方面大多数人认为自己的生活很乏味，需要丰富自己的生活。同时随着年龄的增长，人们越来越希望可以返回自己的家乡生活，重新体验一下乡村的魅力。另一方面，大学生具有比较强烈的好奇心和求知欲，他们希望可以通过旅游了解当地的文化习俗，其占比达到52.04%，来增加自己的知识量。其他占比36.22%。

#### 5.旅游偏好不同，旅游因素因人而异

外出旅游，大家最关注的问题就是自己的预算有多少、路线安排是否清晰明确、住宿的环境如何、当地有什么特色、选择什么出行方式。根据数据显示，路线安排以及个人预算占比居高，分别为63.27%和61.22%。旅游费用是重要的因素，人们会考虑交通费、住宿费、餐饮费、门票费、导游费等，不同的目的地和旅游方式的费用差异很大。住宿环境占比47.19%，好的住宿环境也会影响旅游者的心情；旅游文化占比45.66%，文化和历史也是旅游的重要因素，人们会选择热爱艺术、历史和文化遗产的目的地，探索当地的文化底蕴。出行方式占比38.01%，当地特色占比38.78%，其他占比44.9%。每个人的旅游偏好可能会有所不同，因此旅游因素的重要性因人而异。

#### 6.旅游小程序和APP的使用偏好情况

消费者普遍表示，随着经济的发展，生活水平的提高，希望旅游小程序和APP同步发展，更加方便与便捷。随着移动互联网的发展，小程序和APP成为了人们日常生活中不可或缺的一部分。小程序具有简单、便捷等特点。根据数据显示，同时使用小程序和APP的人最多，占比32.65%；仅仅只使用APP的占比28.57%，小程序占比25.26%；而两个都不使用的占比13.52%。这说明了旅游小程序和APP的发展较快，但是还没有得到普及。所以我们要推介小程序和APP，进行乡村旅游的推广和宣传。

#### 7.小程序功能齐全，消费者可购买特色产品

调查发现，多数消费者会选择带一些当地的特色产品、手工艺品、文创产品作为此次旅游的纪念品带回去。其中，当地特色产品占比61.48%，在其他产品中占据最高；手工产品紧随其后占比57.4%，深受艺术爱好者的喜欢；旅游纪念品占比45.92%，文创产品占比34.95%，有机农产品占比30.61%。消费者可以在小程序中与商家进行实时的沟通交流、询问商品信息、获得购买优惠等操

作。

#### 8.旅游小程序信息储备量大，可进行查询

结果表明，消费者更倾向于使用小程序及APP进行线上了解当地信息，其次消费者希望线上可以了解到当地详细的旅游攻略，特产、美食、景区、民俗文化等，这样全面的了解，使得消费者更加方便地去到当地。其中，对特产的查询高达65.82%，旅游攻略占比达到65.05%，住宿占比59.18%，景区占比55.1%，美食占比56.89%，民俗文化占比45.92%。说明人们的需求多种多样，乡村旅游小程序需不断更新具体信息。

#### 9.对乡村旅游小程序的建议

为了使小程序得到更好的完善，收集了被调查者的各种建议：提供详细的信息、增加互动体验、个性化推荐、保证数据分析可靠、安全保障、持续更新等。其中，安全保障建议达到63.52%，增加互动体验达到56.38%，提供详细的信息占比47.19%，个性化推荐占比43.11%，保证数据分析占比34.18%，持续更新达到33.67%。

基于以上调研结果分析，乡村旅游小程序模块设计如图1所示。



图1 乡村旅游小程序界面

#### 4 结论

本项目针对旅顺乡村旅游的实际需要，设计一款基于微信小程序的旅游景点介绍系统，具体包含乡村民宿、村游路线、休闲农业、特色产品、温泉康养旅游资讯等模块，如以太阳沟历史文化街区等老街区、老建筑为核心的历史文化观光旅游路线，以东鸡冠山景区、白玉山景区等为代表的历史遗迹旅游系列等内容，在充分利用旅游资源的同时大力宣传地方特产和地方风俗，通过网络提高当地的知名度，发展具有地方特色的旅游产业，以此带动旅顺地区的经济发展。

综上所述，小程序平台会不断推动旅游业的发展，网络旅游平台功能将会越来越丰富，为游客带来更多便利，推动乡村旅游的可持续发展。

项目名称：乡遇——基于旅顺乡村旅游资源整合小程序