

## 百科探索

## 乡村振兴背景下农业经济发展研究

李秋慧 王琳 陈南竹 刘力萌

(大连科技学院 辽宁大连 116000)

摘要: 随着乡村振兴战略的推进,我国将“三农”工作摆在了全面建设社会主义现代化强国重中之重的地位,并以此为基点开始研究在乡村振兴背景下农业经济的发展前景以及面临的挑战。研究发现,农产品经济的发展受到多种因素的影响,包括政策、技术、市场需求等。未来,农产品经济将继续向高质量、高效益的方向努力前进,这一过程的实施需要政府、企业和社会各方共同努力,以此实现农业与经济的和谐双赢。中国最大的发展问题是农业问题,实现农业现代化是我国农业发展的目标,我们要把农业建立在现代科学基础上,从而实现农业现代化。目前,我国规模农业不断发展壮大,农业种植技术不断更新,农业经济实现了高质量发展,农业经济的快速发展,不仅改善了农业生态环境,同时也拉动地区经济平稳健康增长,起到了促就业增收的积极作用。要推动我国农业经济的高质量健康的推进工作,就要依据各地区发展优势分析农业经济的特殊性,结合乡村振兴的战略目标,为农业经济持续高质量发展提供新的思路。

关键词:乡村振兴;农业经济;农业发展

乡村振兴是我国的一项战略性工程,在建设过程中,应从我国农村发展实际情况出发,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,建设和发展社会主义中国新农村,解决“三农”问题、推动我国走向农业强国。在乡村振兴的大背景下和城市化进程的推进中,农业的发展潜力日益显现,发展前景十分广阔。一方面,农业现代化、乡村旅游、绿色发展等多元化的发展方向将为农村带来更多的机遇和活力。另一方面,随着我国制定并积极推动乡村振兴战略目标的发展,党中央和国务院希望通过大力促进乡村振兴,妥善解决我国社会发展中城乡发展不平衡的问题。在这样的发展环境和经济状况中,深化实施乡村复兴策略是解决农村经济所遭遇的发展难题和挑战,推进农村经济社会全面进步的关键行动。随着乡村振兴战略的实施,农业产业结构持续优化,农业经济持续快速发展,显著提高农民收入水平,农民的物质、文化需求将得到实质性改善。同时,农业经济发展有助于巩固脱贫攻坚成果、缓解社会矛盾、缩小城乡收入差距。为了促进乡村经济与城市经济的对接,必须加快实施乡村振兴,将农业经济发展中的内外部因素进行有效衔接。因此,执行乡村复兴策略具有重大的时代意义。

### 一、农业经济的研究现状

现如今在乡村振兴的大背景下农业经济的发展前景十分广阔。随着国家对乡村振兴的大力支持和城市化进

程的推进,农村的发展潜力日益显现,让人们有更多选择留在农村发展,建设美好新农村。目前我国农业生产能力稳步提高,农产品产量持续稳定增长,这是由于我国政府一直高度重视农业技术的创新性发展,不断加强科研机构 and 科研队伍的建设,加大科研投入力度,推动农业科技创新稳步增长。随着市场需求的不断变化和产业升级的推进,我国农业产业结构也在不断优化。传统农业的比重逐渐下降,现代农业的比重不断升高。农业产业链条不断延伸,农业多功能性逐渐凸显,这对乡村振兴下农业经济发展的研究有了重要的现实依据。

### 二、乡村振兴背景下农业经济发展面临的挑战

#### (一) 农业技术水平落后

现今农产品种植主要依赖于传统的种植方式和管理经验,缺乏对现代种植技术的引进和应用。这种传统的种植观念限制了新技术、新方法的推广和应用,导致种植技术难以得到更新和提升。种植技术的提升需要科技投入和创新支持,目前农业产业在科技研发和创新方面的投入相对较少,缺乏专业的科研团队和技术支持,限制了品种改良和种植技术的进步。同时,政府对产业的政策支持和资金投入相对较少,影响了产业的整体发展。缺乏政策和资金的支持,企业和研究机构难以在技术方面取得突破。随着互联网技术快速普及到社会的各个领域,传统农业也急需向现代智慧农业转型,但如今的农产品市场需求相对较低,制约了产业的发展速度和规模。

由于市场需求不足,企业缺乏足够的动力去推动种植技术的改进和品种改良的创新。

### (二) 激烈的市场竞争

在农产品产业中,很多企业和产品都集中在相似的领域和细分市场。由于产品同质化程度高,企业为了争夺市场份额,采取价格战等激烈竞争手段,导致整个行业的利润率下降。许多企业缺乏品牌意识,没有建立起自己独特的品牌形象和品牌价值。产品产业的市场开发能力有限,很多潜在的市场需求尚未被充分挖掘。这导致市场上的农产品种类相对单一,缺乏创新性和多样性。为了满足消费者日益增长的需求,企业需要不断地进行创新和开发,为了获得更多的市场份额和利润,企业间自然会展开激烈的竞争,这就进一步加剧了竞争。

### (三) 产业链发展不完善

产业的整体发展水平相对较低,尚未形成完整的产业链体系。从上游的种植、采摘到中游的加工、研发,再到下游的销售、推广,各个环节之间的衔接不够紧密,缺乏有效的协同和整合。这导致资源利用效率低下,生产成本高昂,且难以形成规模效应和竞争优势。产业的市场竞争压力也在一定程度上限制了产业链的完善和市场开发能力。在激烈的市场竞争中,企业难以有足够的时间和资源去完善产业链、提升市场开发能力。同时,市场竞争也加剧了农产品的同质化现象,使得消费者难以区分不同产品之间的差异,进一步影响了市场的拓展。

## 三、乡村振兴背景下农业经济发展的对策建议

### (一) 加大产业科技力度

为应对农产品的产量和品质都无法满足市场需求的情况,需引进新的种植技术和管理模式,提高种植效率和品质。还需加强品种选育和遗传资源保护工作,为品种改良提供基础,探索品种改良的方法及实践,不断突破核心技术难题。针对农作物的种植落后和品种改良问题,应提出政策与产业协同发展建议。政府部门应加大对桂花产业的支持力度,提供资金、技术和管理等方面的扶持。同时,鼓励企业和个人参与桂花产业,形成产业协同发展的新格局共同促进农业产业发展。

### (二) 打造良性产品市场

为解决产品市场竞争问题,一是加强产业政策扶持,培育领军企业,提升产业集中度;二是完善产业链条,加强深加工和高端产品研发,提高产品附加值;三

是推进产业标准化,提升产品质量,保障消费者权益;四是加大品牌推广力度,拓展市场份额,提升产业整体形象;五是加强企业间的合作与交流,共享资源,降低竞争成本,打造良性竞争市场格局,让市场主体充分发挥自身独特优势。

### (三) 优化产业链结构

针对产业链不完善的问题,要加强生产加工环节的技术研发,提高产品附加值,增加产品种类,拓宽销售渠道,加大市场推广力度,提升农产品的市场份额,激发市场主体活力。降低产品的减少市场推广等支出,增加农产品在市场上的竞争力,促进市场范围的稳步扩大。带动农产品消费结构的提升,围绕特色优势产业,打造有市场影响力的产品,提升产品的附加值与品牌影响力,引导产品消费朝着绿色、健康、安全方向转变,提高消费者对健康营养的产地农产品的信赖。

## 四、结语

全面推进乡村振兴战略,农业经济发展必不可少。我国是一个农业大国,农业经济持续健康发展是我国农业发展不可或缺的部分,有利于优化我国经济发展结构,增加我国经济发展水平。全面助推农业经济建设是高效减缓农村社会矛盾、建设农村发展的关键措施,也是完善脱贫攻坚成果的重要方法,是助推我国由农业大国走向农业强国的必经之路。各地方政府和农业部门也要与时俱进转换传统理念,全面加大支持力度,切实推动特色农业经济创新性发展,为乡村振兴发展战略实施提供坚实保障。

### 参考文献:

- [1]方守云.乡村振兴背景下农业经济发展机遇和应对措施研究[J],中国集体经济,2024,(09):17-20.
  - [2]王静华.生态补偿促进绿色农业发展的内在机理与现实路径[J],农业经济,2024,(03):3-6.
  - [3]王斌.乡村振兴背景下农业经济发展研究[J],山西农经,2024,(05):71-73+129.
  - [4]余俊.乡村振兴战略下农业产业经济发展研究[J],中国产经,2024,(04):38-40.
  - [5]祁玉周.乡村振兴战略对农业发展的影响及优化策略[J],中国集体经济,2024,(06):21-24.
- 基金项目:2024年大学生创新创业训练计划,项目名称:《乡村发展生态美 缔造深处桂花香》