

电力物资采购管理创新研究

高沈荣

江苏益臻电力发展有限公司 江苏 启东 226200

【摘要】随着时代的进步和经济的发展,市场竞争日趋激烈,与其他发达国家相比,我国的电力物资采购模式相对落后,是制约我国电力企业发展的重要因素。电力物资采购管理是一个多方面的系统项目,有效的管理可降低企业的运营成本。近年来,电力物资采购管理创新已逐渐成为企业发展的重点研究项目。

【关键词】电力;物资采购;管理创新

目前,电力物资采购管理的对于现代企业的健康发展起着非常重要的作用。本文总结了当前已有的物资采购管理理论,并介绍了一些有关管理创新的内容,为电力企业物资采购管理提供参考。我们首先要分析采购过程中存在的风险,然后不断引进先进的管理创模式,加大创新力度。

1 电力物资采购管理中存在的问题分析

对于电力企业而言,物资采购管理工作是确保采购工作顺利进行的重要手段。然而,就目前情况而言,电力物资采购管理模式仍存在着一些问题,一定程度上制约着电力企业的发展。

1.1 传统模式的弊端及所处的市场环境

随着市场经济的不断发展,传统的电力物资采购管理模式逐渐被取代。过去,电力物资采购市场中的不正当竞争行为给电力市场的买卖双方造成了巨大损失,电力市场的利润和净利润出现了大幅度下降,导致市场短时期无法恢复正常。新形势下的电力物资采购管理模式加快了物资流通速度,交易量在管理中起着重要作用。传统的物资采购管理缺乏对采购的了解以及系统管理不足,导致成本增加,传统的管理模式在运行制度和透明度上比较落后,购买风险相对较低,注意后续检查。在传统的采购模式下,消费者难以参与供应商生产的全过程,因此,物资的质量无法得到保障,所以,必须结合传统的采购方式,推陈出新[1]。

1.2 物资价格管理问题

物质价格与采购成本息息相关,是采购管理的重要组成部分。但是,有些采购员工在交货过程中没有科学地管理供应商的成本,随意压低价格或直接出价,导致材料的价格低于市场价格,各种材料的质量降低,退货退款现象增多,导致管理成本增加。退货退款的发生对制定的生产计划带来了显著影响,生产计划的改变,生产成本明显提高。

1.3 供应商管理不到位

在购买电力物资时,供应商管理非常重要,如果不及及时更换管理人员,为供应商提供的产品质量就得不到保障,如果将这些产品用于发电,则会对企业经营造成影响。从企业的角度来看,对材料供应商管理主要包括两个方面,一是保护供应商的“合法利益”,另一种是监督供应商的行为;作为物资供应商,价格和质量是否满足电气材料和供应商的采购要求,都会对物资采购造成影响。电力公司选择供应商作为其主要工作,未尽到监督的职责,导致供应商管理不到位[2]。

1.4 采购管理人员的问题

电气企业采购人员对采购工作不够重视,他们认为购买材料就是简单地购买产品,并不需要专业人才,因此供应人员的整体素质下降。在某些用于购买材料的文件中,由于购买人员的专业水平不高,无法确保材料的价格和质量。同时,电力企业购买的材料种类非常复杂,由于采购管理人员的专业素养较低,因此很难了解各种物料,导致物资收集和物料管理的效率下降,对企业的正常生产产生不利影响,并给企业造成不必要的经济损失。

2 电力物资采购管理方式的创新途径

为了解决这个电力物资采购管理方面存在的问题,必须制定相应的解决措施,改进物资采购方式,主要从以下几个方面进行创新。

2.1 物资采购的电子化创新

企业新材料采购系统在物资采购管理中的运用,重点在于能否实现物资采购电子化,与财务管理系统相结合,使其更加通用和透明,通过简洁有效的交付方式实现事前预测,成本管理和事后分析的购买力,并保护内部环境。库存管理是物资采购的重要组成部分,库存管理的工作量较大,是通过采购人员与采购人员之间的交流和沟通来实现的,尽可能

避免物资管理存在质量问题。招标过程是根据企业的需要而进行的,并且过程是公开透明的,至于供应链,它已成为比物资采购业务的投入和产出价值更强大的花萼环节,对采购协议条款、合同订立和供应商管理、密集的采购过程以及电子资源进行监督,逐步实现采购过程标准化、公开化、透明化。在当前的电子商务平台上,实行供应商统一管理,规划管理机构,对已批准的流程采用电子化管理,监视所有采购流程,并对流程中的所有文档进行详细的记录。采购过程必须按要求进行,从而为企业的物资采购管理提供可靠的数据。

2.2 提升采购管理的战略性地位

不了解物资采购管理内容是导致各种问题发生的主要原因。为此,应提升采购管理的战略性地位,使采购人员对所从事的工作有一个全新的认识,有利于采购效率和采购管理水平的提升。现阶段,随着电力管理系统的不断扩大,发电厂的生产规模也在逐渐增加,所需的材料种类也随之增多。同时,随着市场经济的快速增长,各种物资的价格也随之上涨,为此,电力企业采购部门不仅要确保采购材料的质量,还需要减少库存,降低采购成本,尽可能的降低电力生产成本,减少采购管理空间。

2.3 加强供应链采购管理

供应链采购是供应链间中企业的互相收购。在供应链中,企业与供应商合作,购买时,我们只需要实时向供应商提供产品信息和库存信息,供应商及时调整生产,然后交付给企业并加强供应链采购管理。供应链管理是一种基于需要的采购方法,供应链采购是供应链内部企业之间的采购。电力企业的采购部门在降低成本和供应风险的同时,还必须满足对其产品的需求。供应链管理的功能是系统和战略性的竞争合作,可以帮助企业减少库存,增加竞争,并加强战略生产和管理方面的伙伴关系,因此,建立完善的物资采购规章制度是提高供应链管理的重要措施。供应商掌握着库存的所有权,并根据需求变化调整交货时间和交货计划,防止因盲目生产而造成的浪费以及超额收费的风险。

2.4 加大信息管理力度

当今社会,信息的重要性日趋明显。电力企业需要加强信息管理力度,提供更准确、更可靠的信息来采购物料,为采购管理工作提供数据支撑。如今,

Internet 越来越流行,规模也越来越大,因此,电力企业在购买材料时,可以利用网络技术在线收集有关材料的信息,为物资采购提供便利。同时,必须做好市场研究,及时了解市场价格和材料的变化,并根据市场波动情况,制定相应的采购方案,防止盲目购买现象的发生,从而降低采购成本,提高企业的经济效益。

2.5 提高人员素质

为了确保电力企业采购管理模式创新,企业必须提高采购人员素质,提高其专业水平和职业素养。一方面,公司可以定期对员工进行培训,加强员工对材料的理解和掌握材料采购技能,提高采购效率和水平。另一方面,引进大批创新型人才,为物资采购注入新的活力,为物资采购工作进行奠定基础。

2.6 健全监督机制

电力企业应建立全新的监督机制,确保采购工作落到实处。首先,需要建立完善采购管理制度,规范采购人员的工作行为,以防止出现任何类型的问题。其次,要加强审核管理,在材料采购前做好审核工作,同时,进行定期监察采购情况,对采购材料和账目进行详细的核对。最后,企业应建立内部审计部门,规范物资采购流程,确保物资采购工作的顺利开展[3]。

3 结语

物资采购管理在现代企业的发展中起着重要的作用。因此,要促进行业的发展,必须采取相应的措施,比如开发新的采购方式,实现现代企业的可持续发展,提高企业竞争力。建立信息化的企业管理系统可以对采购材料进行详细的记录和归档,并及时了解电力物资进行实时、动态的更改和监督,确保采购信息的可靠性和准确性。有效的绩效管理系统是采购工作顺利开展的基础,使得整个市场的电力竞争发生了明显的改变,进一步提高了企业之间的竞争水平。物资采购计划的制定,物资采购计划主要包括采购计划、询价采购和验收结算等,企业采购成本逐年上升,并解决了目前采购过程中遇到的问题,评估和汇总不同物料采购模型,找到适合企业的采购模式,加大采购管理创新力度,实现信息化、密集化采购管理模式。

【参考文献】

[1]安学平,张良德.于新形势下的电力物资采购创新研究[J].中华民居(下旬刊),2014(9).

[2]姚燕珠.加强电力企业物资管理的几点思考[J].才智,2015,36(30).

[3]唐宝.供电企业物资采购管理创新探讨[J].科技与企业,2016(19).