

探讨在电力营销中用电检查存在的问题

代鹏程

国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司利通区供电公司 宁夏吴忠 751100

摘要: 供电企业在进行供电的时候,通常是通过检查工作来辅助供电的效率,提高现在的供电效果和质量。而由于现在工业用电与家庭用电的复杂多样性,导致现在的用电分析和检测也存在许多的难点,因此文章通过分析现在供电企业用电检查工作中存在的问题,并提出相应对策,使供电企业用电检查工作发展越来越好。

关键词: 供电企业;检查工作;相应对策

引言:

近年来,随着电力企业市场竞争日益剧烈与人们对供电的要求不断提升,营销工作是电力企业重要的内容,其服务质量的好坏直接关系到企业的经济发展。因此,强化电力企业的营销环节的控制与管理是提升市场竞争力的必要条件。电力部门相关的领导人员也逐渐重视企业的营销工作。为此,工作者应当对市场与用电检查进行深入探索,不断改进营销方式,为了更好地促进电力企业的稳定发展。

一、用电检查工作的概述

用电检查工作是针对现在的工厂以及生活用电存在的种种安全隐患以及用电效率存在的问题进行统一的排查。现在的用电检查工作检查的主要目标就是用电用户的电路是否完善及电路是否存在安全隐患问题和电路是否科学性,并且使电路具有非常高的传递效率。而现在许多的供电电路,由于长时间的不维修,导致其用起来存在许多的问题和麻烦,这就是现在的用电工作越来越具有重要性,通过用电工作可以很好的检测出问题和麻烦,并且通过用电检查工作也可以很好的为现在的电路进行更换和维护,对现在的用电起了非常大的效果。而更主要的是随着现在国家产值的提高,用电网络越来越复杂,如果采用更换的方式不但会增高,现在用电网络的负担,还会为国家造成非常大的一部分支出,因此通过用电检查工作的也可以很好的实现对用电电路的再回收和再利用为现在的用电企业发展做出了贡献。

二、供电企业用电检查工作存在的问题

1.用电检查的程序不够规范

我国的电力行业在电力监督与管理方面做得不到位,相关的用电检查工作者没能完全依据企业规定的检查标

准执行。使得对于电能的质量检查次数降低,没有构成闭环,进而导致常见问题没有及时解决或者解决得不够彻底。实质上,这样的状况使得工作者在用电检查中对供电显得应付,极易在电力部门与客户之间产生冲突与矛盾。

2.用电检查人员对用电检查工作的重视程度不够

用电检查人员法律意识不强,宣传安全用电检查的力度不够,对用电方电力安全责任督导不到位,导致用电检查管理实施方案落实不好。例如,对医院这一特殊的用户需要制定更具体和严格的检查方案。例如,果督促落实不到位,加之用户自身的自觉性不高,万一发生停电事故,会对正在进行手术中的病人造成人身伤害甚至危及生命。供电企业是用电检查的主体,企业中的检查人员是具体的实施者。因此,要想在用电检查工作中收到良好的效果,必须同时提高两者对用电检查的重视程度。

3.用电检查工作管理模式混乱

用电检查工作的管理模式比较混乱,现在的用电检查工作,无论是人力资源管理还是其内部的器材管理或者是经济管理都需要有一个合理的管理体制来进行保证,只有这样才能使现在的用电检查工作具有高效性。然而现在的用电检查工作及管理模式也出现了许多的动摇,这也是因为随着经济的发展和科技进步越来越多的信息化技术已经涌入到现在的各个领域之中,用电检查工作还采用了比较传统的管理方式,对于现在的人力资源管理或者是机械管理都是采用最传统的以纸笔为载体的管理方式,而这种管理方式,不但会不利于现在人力资源的有效更新和分配也会加大现在的管理负担,为现在的用电检查工作造成混乱。而同时根据现在的用电管理工作的管理行情,我们可以了解到用电工作的检查,已经成为现在国家非常需要的一项工作,成为社会上一种主要的提高用电效率的工作。^[1]所以针对现在的用电检查工作,就必须设立一个良好的管理模式来引导和指引现在的用电检查工作人员流动机械分配和各项新型

作者简介: 代鹏程,男,汉族,1989-3-1,籍贯:新疆石河子,学历:本科,职称:工程师,毕业院校:华北电力大学(保定),研究方向:电力营销,邮箱:525295803@qq.com。

技术的引入, 确保现在用电检查工作的效率达到最高。

4. 检查工作者的专业化水平偏低

随着我国社会的不断发展, 电力行业得到了稳定快速地发展, 职工的工作量逐渐增加, 而且工作的范围也不断扩展, 这样的情况下, 用电检查的工作小组, 有些还应用手工形式展开操作。因为相关的电力检查者本身的专业技术水平较低, 严重影响了电力检查的正常进行。此外, 如今在高新技术的推动下, 大部分新式的电子技术投入应用与普及, 然而, 由于工作者的专业素质欠缺, 难以更好地适应时代的发展, 导致对电力检查先进设备的控制管理工作的不足, 既使得电源检查的速度较低, 又使得电力企业受到一定程度的损失。

三、供电企业用电检查工作问题的相应对策

1. 建立网络化的用电检查体系

以往的电力行业沿用较为陈旧的用电检查的工作方式, 在今天科技迅速发展的信息时代, 很多电力行业不进行创新与改变已跟不上时代发展的要求, 因此, 电力应当有效地引进计算机技术与信息处理技术, 不断完善相关的监督管理体制, 建立网络化的用电检查体系, 以强化工作的效率与质量。当检验者完成检查任务以后, 把相关的结果、遇到的问题以及相关的解决方案完全输入系统, 若以后存在相近的问题, 即可尽快查出解决方法, 以提升解决问题的效果与效率。

2. 通过各种途径提高对用电检查这一工作重要性的认识

首先, 供电企业的用电检查人员应把此项工作放在首位, 加大加强自身供电企业法律法规的培训, 充分认识到用电检查在电力企业运行中的重要性。建立从上至下的领导连带责任制, 对用电检查部门制定严格的管理和考核机制。

其次, 对广大用电客户进行教育, 并在社会上做好大规模的舆论宣传, 对用电检查工作要有全面的了解。提高用电检查工作的重要性是一个长期的过程, 需要全社会高度重视和齐心共抓, 将用电检查提升到社会准则的层面来。

3. 对用电检查工作的管理模式进行更新

对现在用电检查工作的管理模式进行更新, 现在用电工作的管理模式主要是通过以纸笔为载体的管理, 这种管理不但会加大现在人们的负担还会造成人力资源的浪费, 同时管理效率和管理精度都不高。而众所周知, 信息化时代的到来对于领域之间的融合和领域之间信息的传递要求越来越高, 因此就必须引入信息化技术, 加强对现代信息的整合和利用。而利用信息化技术行政体制, 就首先要摒弃以往的传统管理方式, 通过以信息化为载体的管理方式来进行现在的网络设计和各项电路检查。以网络平台来实现在信息的综合汇总, 可以很好

的提升现在信息的使用效率和信息使用的基本精度。而且利用最新的人力资源档案管理技术进行管理也可以很好的提升, 现在人力资源的分配, 使得每个工人每个管理人员都可以发挥出其最大的效率, 提高公司的业绩和效果。^[2]

4. 提升工作者的综合素质

供电企业的管理人员要利用一切可能的途径和渠道为用电检查工作人员提供职业培训和再教育的机会, 使他们通过多种形式的教育方式, 与时俱进地更新知识点, 不断出台新的科学管理政策并有效实施。提高用电检查人员的学历和知识水平。这是保证用电检查工作朝着健康方向可持续发展的重要途径。^[3]

5. 建设电力营销的信息管理体系

现阶段, 我国很多的电力企业依旧通过传统的方式对电力营销工作的管理, 由于时代的发展, 电力企业作为发展国民经济的一项重点领域也应当强化信息化管理体系的建设, 建立电力行业现代化的营销管理体系, 利用多种途径信息服务的平台, 促成相关企业的信息共享。如借助微信的形式为广大电力客户推送更加精确的营销信息。同时, 客户也可以利用信息服务的平台进行帐户余额的查询、费用的缴纳, 随着了解用电情况, 进而可以极大地提升对电力营销的满意程度, 推动电力企业的健康稳定发展。^[4]此外, 电力企业还应当重视对营销信息管理系统的良好维护, 对系统运行中常见的问题实时进行改进, 引进最先进的技术对系统与相关的平台加以优化, 建设移动互联网的防火墙, 更好地维护客户的信息。

四、结束语

总之, 随着社会对电力能源的需求不断地增加, 为了更好地促进电力企业在激烈的市场竞争中处于有利地位, 电力企业领导人员应当高度重视电力营销中的用电检查工作。通过有效地用电检查, 实时查找电网运行中的安全隐患, 并应用相关的措施进行解决。构建网络化的用电检查系统与信息管理体系, 提升工作人员的综合素质, 为广大客户提供良好的供电服务, 进而推动电力企业的顺利发展。

参考文献:

- [1]曾军.用电检查管理技术和用电检查管理工作分析[J].低碳世界, 2017(23): 119-120.
- [2]关维东.用电管理技术和用电检查管理工作[J].神州, 2017(11): 217.
- [3]刘明, 王晓岩, 王亮.电力营销中用电检查存在的问题及应对策略[J].城市建设理论研究(电子版), 2017(15): 2.
- [4]王辉.谈做好用电检查工作对降低线损的影响[J].中国科技信息, 2005(14): 319.