

浅谈供电企业用电检查及营销稽查

岳亮 崔萌 王晓峰 丁大奇

国网通辽供电公司 内蒙古通辽 028000

摘要: 电力营销管理中十分关键的构成部分就是电检查,用电检查工作开展顺利与否不仅对广大用户的用电安全造成直接影响,而且对我国电力企业可持续发展目标的实现有积极的促进作用。所以说供电企业实际运营发展过程中要更加关注和重视用电检查和营销稽查两个方面的落实情况。但是目前来说我国供电企业实际工作过程中仍有较多问题存在,本文将对供电企业用电检查与营销稽查工作作为基本切入点对其进行相对详细的分析和论述。

关键词: 供电企业;用电检查;营销稽查工作

引言:

随着我国社会不断发展人民对服务品质的追求也随之增长。电检查作为整个电力营销稽查工作中最为关键的环节,在实际工作过程中与现实用户之间进行直接的沟通交流,是供电企业对外的窗口,对于用户来说通过此窗口来感知供电企业的服务,所以说用电检查对供电企业在用户眼中的印象评价产生直接影响并对用户最终选择权造成一定程度影响。我国经济还在持续发展过程中,城市用电需求量也呈现逐年上涨的趋势,所以为了满足人们日益增长的需求要对供电企业的供电质量进行有效提高,并对用电检查与营销稽查工作不断加强,从而促进电力系统整体安全稳定的运行。

一、供电企业用电检查及营销稽查的意义

供电企业的用电检查及营销稽查,是所有工作中相对重要的两个环节,用电各个环节与工作展开监督管理,及时发现细节方面的用电问题。比较基础的任务是电能计量和用电业务变更等的管理,供电企业做好用电检查和营销稽查工作,可以提高总体服务水平。对于电力市场用电的管理,也有利于所有业务的全面发展,供电企业营销稽查、用电检查还有利于创新电网形式,不管是供电企业还是电力行业综合发展均体现出直观的价值。

二、供电企业中用电检查及营销稽查问题

2.1 用电检查中存在问题

统计与计算电量问题。供电企业定期检查所有用户

电力使用量,如果有空屋、搬家等现象,未准时上报用电数据,在检查时工作人员便不能采集到准确的用电信息。若用户签字信息不够准确,还会导致用电总计算结果出错。

2.2 工作人员态度问题

用电检查在供电企业中属于非常重要的工作,但是会有一部分工作人员的态度不够端正,忽略了该项工作重要性,检查力度、规范性、数据准确性等均面临问题。供电企业进行检查时整体力度不足,没有做到经常定期检查,实际用电数额不够清晰,会影响到其他工作的正常进行。

2.3 用电检查处理问题

用电检查的工作人员处理时存在一些不规范的问题,例如数据疏漏、电费违约与罚款等的设定模糊、违规问题没有按照规定处理,致使供电企业的经济损失。

2.4 营销稽查中出现的问题

考核制度问题。实际上的营销稽查必须按照考核制度要求执行,考核制度不完善,相应工作的实施会直接受到限制,影响营销稽查力度。

2.5 营销稽查定位问题

供电企业各项工作都非常重要,需要明确每一项工作的定位与专业要求。但是营销稽查工作的管理,个别工作人员的认知比较单一,营销稽查必要性没有在其工作中得到体现,甚至不够了解营销稽查与用电检查的区别,长此以往对于营销稽查工作的实施也会造成一些阻碍。

2.6 营销稽查管理方式问题

营销稽查最常见的方式主要是抽查、彻查,结合营销稽查实质,采集到用电数据之后必须严格审查。传统稽查方式多为人工操作,所以检查效率不高,数据核对

通讯作者简介: 岳亮、男、满族、1986年12月生、籍贯:内蒙古通辽市、学历:硕士研究生、职称:工程师、毕业院校:东北电力大学、研究方向:用电检查、邮箱:17500923@qq.com。

量大则产生疏漏，还有可能因为主观因素存在无法直观体现营销稽查实施进度。

三、供电企业中用电检查及营销稽查的建议

3.1 用电检查的建议

加强用电管理力度。用电检查工作的实施，要在过程中完善管理机制，由专业队伍负责各项检查工作，明确与划分好责任，检查人员则要厘清责任，采取分层用电管理的方式，如果出现问题也可以分层级找出负责人。

(1) 制定用电检查方案。用户用电检查工作必须定期执行，参照现行用电检查法规，采取“一户一档案”的方式，用户建立电子档案，可以在检查期间及时生成详细报告，为后续供电企业的一些收尾工作提供参考。用电检查应该针对所在区域确定用电程度、检查日期、检查流程，对于检查中发现的问题务必详细询问，制定详细的用电检查方案，加强后续检查工作实施的有效性。例如某供电企业在管辖范围内用户用电检查过程中，发现一些用户有违规用电行为，甚至用电设施使用不规范，另外还有一些线路面临老化、损坏，严重面临用电安全隐患。技术人员检查了电力负荷设备，尤其是用电检查过程中计量电能设备、协调通讯设备的实际应用状态，排除了大范围用电安全隐患。随后在检查电能源时，重点查看了违规窃电行为、常规电网运行时并网电源的安全隐患排查、自备电源运行安全性。一方面可以保证用户安全，另一方面得出电量实际耗损程度。

(2) 排查窃电与违规行为。供电企业在所有用户的用电检查中，违规的窃电行为与用电检查属于非常重要的环节，如果发现窃电、违规用电现象，必然会威胁到用户用电安全性、供电企业经济效益。所以，必须确定窃电与违规行为在用电检查中的重要意义。用电检查工作必须保证全面性，杜绝任何疏漏导致的安全事故，保证用户人身安全与财产安全。例如某供电企业实施检查时，技术人员提前接受安全培训，开始检查之前做好现场保护。针对检查中发现的违规行，马上组织取证，详细记录窃电与违规用电设备，交由专业人员识别与鉴定。针对发现的违规用电用户，该供电企业出具书面检查通知，严禁杜绝今后发生类似违规行为。

供电企业内部运行电力营销系统，针对所有用电检查工作展开综合分析，违章用电检查时，出现的反违章现象，便可以通过营销业务信息系统、采集稽查信息系统按展开管理。如果发现线路发生破损，要实时监督电量使用情况，以免出现异常波动。此外，用电检查过程

中的违规问题经过快速排查，才可以尽快恢复正常供电系统与设备运行。

3.2 营销稽查的建议

供电企业营销稽查系列工作的开展，必须要提前制定好考核机制。站在供电企业角度，因为营销稽核工作必须统一所有考核目标，方可加强稽核工作规范性，而且还可以在实施营销稽核中保证各项措施真正落地。所以，健全考核机制，最重要的是综合企业积累的营销稽查经验，注重“创新”。例如某供电企业采取新的考核方式与稽查方法，在确定了具体的营销稽查目标之后安排给各个工作人员落实。营销稽核工作定位在开始实施之前加以确定，而且合理安排好各项稽查工作内容，抄录电表、管理发票和计量点的监控等，并且将其作为营销稽核的重点内容，在考核制度直观地体现，也在营销稽查方面积累了经验。

3.3 引进先进理念打造强大队伍

营销稽查专业水平，重点是针对所有工作人员提出的建议，不仅要掌握扎实专业知识，还要了解供电企业内部营销稽查工作要求，在管理方面给予重视，确定营销稽查和企业经营的联系，为营销稽查工作的有序落地创造条件。作为营销稽查专业人员，务必要定期参与企业组织的专业培训，作为各个部门之间联系的桥梁。用电用户偷电、窃电等违规行为，也需要详细掌握，确定电费收取有关规定，提高供电企业营销稽查工作专业性。提升供电企业用电检查管理的质量，需要积极打造强大的队伍，这就需要引进先进的理念作为基础主要表现在以下方面：

(1) 改进当下的人力资源管理模式，积极推进供电企业绩效考核制度的改革和创新，能够科学分配相应的工作内容和责任，要能够将工作人员的绩效考核与自身的工作职责有机结合在一起，加强提升工作人员的职业素养和服务意识，激发工作人员的工作主动性和热情；

(2) 重视专业技术考核在人力资源管理工作中的作用和意义，加强对工作人员的培训，应用多元化的方式提升及工作人员的专业素质和技能水平。辅助工作人员积极学习先进的专业知识，并引导工作人员有效地应用到具体的工作中去，因此，需要加强对工作人员的监督力度；

(3) 在健全并完善绩效考核制度的过程中，供电企业需要认识到弹性管理在管理工作中的作用和实用性。在供电企业中要能够营造良好的学习氛围，尊师重道，要鼓励具有高尚品质以及熟练的专业技术的工作人员主

动分享自己的工作经验，积极传授自己的专业技术，以此营造和谐的工作氛围，积极提升自身的服务意识，更好地为用电用户服务。

3.4 科学合理地应用现代用电检查技术

要明晰用电用户以及电力设备的实际情况，将互联网信息技术与供电系统网络有机结合，并以此建立科学完善的用电用户数据库。这样能够将用电用户相关信息进行传输和应用，达到共享的目的，还可以应用互联网信息技术对用电用户的信息进行专业地分析和处理，从而掌握不同的用电用户的用电需求。针对具体需求制定并实施有针对性的方案和策略，进而推动电力营销工作以及用电检查工作的正常开展和实施。提升供电企业服务的效率和质量，最终可以获得用电用户的认可和肯定，为用电用户提供更加优质的服务奠定坚实的基础，提供有利条件。

四、结语

综上所述，对于供电企业来说，用电检查和营销稽查是非常关键的工作，可以及时发现不符合规范的用电行为，定期检查过程中了解设备状态，保证广大用电用户安全。此外，供电企业通过用电检查和营销稽查，还能够紧跟电力行业趋势，采取新技术手段与核查方式，提高企业内部用电检查及营销稽查工作规范性、专业性，提高供电企业竞争力。

参考文献：

- [1]魏振涌.供电企业的用电检查及营销稽查工作分析[J].企业改革与管理,2016(18):190.
- [2]徐先辉.供电企业用电检查及营销稽查研讨[J].中国新技术新产品,2016(19):54-55.
- [3]戴丽平.浅谈供电企业用电检查及营销稽查[J].电子制作,2016(06):57.