

# 监察与供电企业营销水平提升思考

蒋 亮

国网四川省电力公司剑阁县供电分公司 四川广元 628317

**摘要:** 电力营销是电力企业的核心业务之一,在社会电力发展快速的今天,人们对电力的需求量越来越多,电力企业面临着机遇和挑战,在此过程中电力监察是电力企业营销中的一个重要的组成部分。目前,随着计算机化技术应用情况的日益增加,电力供应企业的电力营销水平得到了进一步提高,同时也提高了中国电力行业的科学管理水平。

**关键词:** 用电监察; 供电企业; 营销水平

## 引言:

近年来,随着我国经济不断发展,电力需求量越来越大,供电企业逐步走向市场化竞争,不仅需要面对强大的竞争对手,还需要对社会上存在的违规用电行为进行查处,因为这些不当的用电行为损害了供电企业的利益。互联网迅猛发展,使整个国家进入了互联网时代,在这种大环境下,供电企业想要提高自身的经济效益,就一定要改变传统的生产经营方式,充分认识到网络在企业与用户之间的交流媒介作用,利用信息技术分析用户的用电情况,更好地了解其需求,还可对其进行实时监控,减少窃电行为的发生。建立以市场需求为导向的企业营销机制,健全用电监察制度,提高服务水平。

## 一、能耗监察

用电侧电能质量监察和客户用电数据分析在电力供应和使用中出现的问题,而及时有效地解决这些问题的过程通常称为用电监察。该过程不仅有助于提高电力公司向广大电力消费者提供服务的能力,而且其服务质量将严重影响电力公司的经济和社会效益。电力公司加强电力监察的主要目的是保证电力系统运行的高效性和稳定性。电力监察作为电力公司使用的服务方法,对电力公司的整体生产管理和发展方向有重要影响。此外,用电监察是非常必要的控制元素。实际上,盗窃和非法用电问题不仅是一个案例问题,而且是非常严重的社会现象。某些地区的居民或企业为降低生活和生产成本。私自接线或使用窃电装置及其他手段违章用电,不仅给国

家和企业造成严重的经济损失,而且还带来巨大的安全隐患。每年,盗窃和漏电造成许多人触电,受到伤害或者死亡。但是,许多人只关心巨大的经济利益,而漠视他人安危,该种不负责任的行为,即使没有人身安全事故,非法消耗电能也是违法行为。这就要求供电企业加强电力监察力度,以应对违章用电行为,保证正常的电力秩序和供电安全。<sup>[1]</sup>

## 二、供电企业营销管理现状分析

### 1. 供电企业的营销理念有待转变

营销理念是营销管理工作的基础和前提,对电力企业而言,营销理念具有领导作用,可以促进营销管理工作有效地开展,但是一旦供电企业的营销理念落后,营销人员的服务意识将会下降,对企业未来的发展是极为不利的,所以在如今互联网技术逐渐渗透人们日常工作生活的趋势下,供电企业必须采取一定的措施来紧跟时代发展潮流,这就是本文中提到的营销理念有待转变的原因,有些供电企业意识到营销理念的重要性,采取了一系列的改革和创新举措,重视和发展电力市场营销,但是有一部分企业并没有根据市场需求,转变相应的营销理念,他们的经营管理模式没有改变,依旧是生产管理型,供电企业没有以用户的实际需求为中心对营销理念进行转变,这样就不利于企业未来的创新改革。

### 2. 营销过程中的管理问题

一个业务中有许多不同的部门,每个部门都有不同的工作和责任。但是,电力公司的营销管理通常没有明确的责任和工作规定,导致在正常的操作过程中,不同部门之间不能相互了解。发生事故时,各个部门彼此推卸责任。如果该种情况持续下去,将很难实现公司的稳定发展。由于某些公司的权力有限,不同部门只能承担

**作者简介:** 蒋亮,汉族,1985年08月,籍贯:四川剑阁,学历:本科,单位:国网四川省电力公司剑阁县供电分公司,职称:工程师,研究方向:用电监察,邮箱:bright96@163.com。

自己的责任，而不能做其他工作。这可能会导致营销管理中的权力和责任不一致。在电力公司营销发展的现阶段，电力公司的各个部门经常出现在营销活动中相互争执和逃避责任的现象。实际上，是因为相关的管理系统并未定义每个职能部门的工作和职责。此时，每个员工的工作和职责尚不清楚。由于每个部门的职能受到限制，因此只允许他们执行自己的工作而不能执行其他工作，从而导致营销管理的整体水平得不到有效提高。

### 3. 供电设备难以满足人们需求

由于各种因素的影响，我国的电网建设速度远远小于人们对于电力的需求，而电力设备是供电企业做好供电营销的前提，没有这些设备上的支持，仅有原料而难以将它用于人们生活中是一种资源的浪费，与此同时，我国的地势起伏较大，在不同地区的输电线路和变电站的环境也大不相同，有些地方的环境比较险峻，施工人员在输电线路进行维修时，很难做到面面俱到，而且输电线路的老化越来越多，如果不及时更换维修，那么将会埋下安全隐患，同时，有些正在运行中的设备已经超过了使用年限，安全系数低，会造成电力的损失，从而影响电能的正常供应，满足不了人们会对电能的需求，进而降低供电企业的供电营销水平。

## 三、加强用电监察与提升供电企业营销水平的措施

### 1. 改进反窃电工作，减少电力流失情况

在过去的发展过程中，我国的电力企业一直面临窃电的问题，并且对这个问题也采取了非常严重的打击性措施。在很多情况下，电力企业无论处于怎样的经济状态下，都会有窃电风险存在，这给行业的有序发展产生了较大的破坏性作用，在市场经济发展过程中有非常明显的表现。我国的市场经济正在逐渐完善与深化，电力行业告别垄断地位已经是社会发展的必然结果，也是走向世界市场的必经之路，更是我国电力行业有效发展的趋势所在。电力行业的健康有效发展，需要在市场经济当中树立起正确的准则和价值观念，在市场经济当中，企业获得利润是最后的目标也是根本的目标，但是窃电行为的产生会损害供电企业的合法利益，也会扰乱正常的社会秩序，在电力企业营销的过程中需要开展反窃电工作，这正是监察机构的主要责任之一，具体来讲就是在监察机构中开展多种反窃电的工作。首先，在用户群体中进行合法有效的宣传，宣传能增强人们对正确用电的认识，例如可以在电线杆上写上宣传标语，开展知识讲座和座谈会等。其次，使用反窃电技术。这些技术主要是在用户的用电设置上安装电压检测器，对电能计量

表实施封锁性处理，以免被用户私自更改，出现计量值不准确现象。

### 2. 完善用电检查手段

当前完善的用电检查手段主要包括以下几方面：①做到经常性检查。要加强对用电检查的频率与次数，检查人员通过人的感觉器官检查电能表、检查互感器等设备，能够经常对其进行检查，同时也具有一定警示作用。②检查实际用电量。即考虑实际使用情况对照检查实际计量的电度数检查用户是否存在窃电行为。③用电能表检查。当互感器及二次接线检验确认无误，则可能是电表出现了问题，可以及时对其进行校正再进行检测。

### 3. 加强营销管理，提高电力供应企业的营销水平

(1) 坚持理论与实践相结合，将先进的理论应用到业务运作中，创新营销理念以与时俱进。电力供应企业的管理层应加强外部信息的提供，加深对相关合作伙伴的了解，加深对市场动态的了解，并加强电力的生产和销售，但前提是必须根据不断变化的市场动态和对资源的实际需求，合理进行电力生产和销售，并加强增量调整和价格，以使供电企业能够有效地适应社会经济的动态变化，提高自身的营销水平，进而提高经济效益。(2) 更新供电企业的技术和系统。随着先进的计算机应用程序和各种管理平台的出现，供电企业被要求采用相关技术来帮助企业进行科学管理和有效营销。<sup>[2]</sup>

### 4. 提升用电量营销材料利用率

若想实现用电监察工作高效开展，提升用电量营销材料利用率才是关键，用电量营销材料可为供电企业内部监管部门提供精准落实用电监察举措提供专业性建议。就日前供电企业对用电量营销材料管理情况来看，碍于多方面因素影响，促使用电量营销材料利用不足，并未将其作用充分发挥，因此，应改变现有用电量营销材料管理方式，提升材料利州率，具体可从以下几个方面着手：第一，加强对原始数据的利用，其目的便于更好地分析客户对电价的定位标准，就此方面情况，供电企业应组建专项电力监察小组，主要负责监督电价执行情况，收集相关信息，为后续优化企业供电营销方案提供参考。第二，加强相关用户档案部署，有利于供电企业进一步掌握电价执行情况，实时关注与监督现场付款动态，同时作为监理人员，需要对供电企业所提供与签订的供电合同相关条例进行核查，确保你供电合同具有法律效应，避免发生不必要矛盾纠纷。

### 5. 加大内部用电监察力度

首先,明确用电监察对供电企业营销服务的影响,结合现在供电营销具体要求,精准定位供电营销目标,树立全新营销理念,促进供电营销水平提升同时,也便于明确划分工作人员责任范畴,转变服务态度,通过逐渐加大内部州电监察力度,规范工作人员行为。例如,监察人员已追查到擅自改装电力装置的用户,基于该用户不支付用电费用就获得电力供应这种恶劣行为,必须给予严厉警告,直接问责涉事人员,一方面有利于提升供电企业对外形象,提升大众对企业信任度,使其更加积极配合电力监察工作,提升电力监察工作效率与质量,以此来实现有效供电营销目的。针对人员聘用,供电企业应以全面提升营销水平为主,选州具有高水平专业能力且团队合作能力良好与责任感的人员,增强内部员工整体素质,为广大州电用户提供更为优质的营销服务,充分满足用户需求,从而促进供电企业营销水平得到大幅度提升。<sup>[3]</sup>

#### 四、结束语

电能作为我国能源的重要组成部分,一直备受国家关注,当前我国供电企业发展存在一定漏洞,比如营销手段单一,对用电监察力度较小。加强用电监察是提升供电企业营销水平的重要措施,供电企业要想获得合理的经济效益,需要时刻了解市场动态,不断提高工作人员的素质,利用互联网信息技术促进电力企业营销水平的提高,最终实现电力企业经济效益和社会效益的双面提升。

#### 参考文献:

- [1]毕秀梅.用电监察工作中窃电与反窃电[J].中国高新区,2020(3):93.
- [2]尚腾,刘泽尧.服务导向的供电企业电力营销发展策略研究[J].科技风,2018(33):189.
- [3]吴海燕.供电局电力营销用电监察与管理[J].科技创新导报,2019,13(31):96,98.