

新时期电力新能源与生态环境关系

江 浩

西昌颉源风电开发有限公司 四川西昌 615000

摘 要: 节能减排、绿色出行、新能源开发等相关话题都是当前社会的热点,我们应该更多的探究其内在含义和意义所在。随着国民生活水平的提升,人们对于环保的要求也越来越高,其中的生态环境保护理念已经深入人心,并且逐渐与经济发展呈现出正相关的关系。我国改革开放已经走过了四十个年头,经济建设成效显著,同时绿色经济发展理念也逐步深入人心。随着国家对于绿色生态的关注,在政策的扶持和引导下,人们的经济发展和生活理念也正在逐渐改变。本文对当前社会中对于生态环境工作的问题予以关注,分析社会经济建设中实施生态环境保护发展策略的现状和问题,并提出相应的解决策略。

关键词: 环境保护; 新能源开发; 创新

一、优化资源——构建人与自然和谐共生的关系

随着我党十九大的召开,其中的“建设生态文明城市”、“金山银山”等主题会议的落实,确定了我国未来的发展形势也是以生态建设为主。在我国的改革开放初期由于经济基础薄弱,不得牺牲部分资源作为发展经济的基础,但是随着我国的日益强盛,我们不能再继续走之前的老路,而是要在经济发展与生态宜居之间找到平衡点,既要保护好我们的青山绿水,也要发掘我们的金山银山,所以新能源产业的今后发展路线必然是以生态功能性为主要方向。同时由于现代人的生活就节奏快,长期生活在钢筋混凝土铸造的城市中,绿色的生态环境成为了人们渴望的空间愿景,新能源社会的设计与规划正是在城市群之间建立联系,城市与城市之间的地带正是生态发展的重要节点,不仅可以弥补新旧能源转换、过渡衔接问题,还能让消费带动当地的经济。我国的当前经济发展形势和社会体制变化与新能源发展特征相吻合,在新常态下有针对性的研究新能源有利于环保行业的健康发展,并能够有效推动行业提升质量^[1]。

自从改革开放以来,我国的经济总量不断增加,但是在近些年来增长速度呈现几何形式上翻,正是这样的条件促成了我国消费形式的转变。在新常态下的消费人群首先是追求个性化和多元化,在强调个人舒适性的前提下,希望能够有一些不一样的体验感,而且在旅游目的上划分的更加细致。我国有十三亿的人口,而我国的疆域也非常广泛,从东到西、从南到北都有着不一样的资源底蕴,所以在能源体系都丰富的前提下,我国应深入探索环境保护工作和新能源开发工作。作为一名公民,要认识到现代环保产业和新能源开发的发展方向,

找到自己人生的发展方向,特别是在选择专业和工作方面,与现代环保、新能源开发结合起来,提升综合发展效果。当一个国家面临能源发展的问题的時候,就需要积极探索新能源开发策略和新能源开发路径,通过构建现代经济发展和能源发展体系,提升综合发展效能,适应当前新能源发展趋势,在环境保护和新能源发展方面面临着更多的挑战,肩膀上也承担了更多的任务,有待深入探索,寻求科学的发展路径。正是由于这样的发展态势,新常态的新能源产业需要更多的从业人员投身到这个行业中来,能源产业的发展也成为我国经济发展的新增长点,同时区域性能源发展也是拉动内需的重要手段,对于我国的经济的发展具有良性的循环促进作用。这样的大好前景不能进行粗放型的旅游开发,而是需要有一个长远的布局和规划,特别是协调发展对于区域能源来讲是推动深入改革的重要契机,针对于我国不同地域的经济发展不均衡,旅游资源开发不完善等情况要有针对性的协同发展,合理配置资源才能更好地让新能源产业保持高速稳定增长^[2]。

二、绿色建筑——环保发展的新增长点

我们可以感受到,在现代社会经济体系中,建筑行业占据着基础性地位,既与经济发展紧密相连,也直接关系到环保工作。按照国家的现行住房标准,生态环境保护是住房的必须执行标准,首先住房是以社会部分人群的特定需求为主要目的,要让居民有幸福感的提升,也为其生活提供必要的保障,同时也是加快社会主义城市化发展做出的努力,对于和谐社会有着重要的意义。另外通过建造住房中融入生态环境保护理念可以有效促进传统环保行业的转型,对于产业升级有着不可估

量的推动作用，以积极地态度激发环保行业向着集成化、环保化、规模化的方向前进，并能够有效带动新型建材、新兴工艺的提升，对于创新型社会有着重要意义，对于城市的生态型也有着同样的意义，既能降低环保材料的消耗，也能够减少环保污染物的排放，让人们的生活更加健康，也是促进国家走向新型社会的重要途径。

一个环保项目的策划到建成和销售，有着完整的配套环节和流程，中间的各方都有着自己的坚持，最终的使用者是广大的群众，但是一般的民众只是对于基本要求有一定要求，甚至仅仅观看环保物的外观和内部格局，对于环保的细节和标准也并不了解，更不了解什么叫做生态环境保护。当有一些宣传送到部分购房者手中时，甚至认为绿色理念华而不实。这样的社会环境也就造成了项目相关负责人和承包商对于生态环境保护的消极态度，有的时候甚至将生态环境保护理念至若惘然，仅仅敷衍在行动上，简单地认为能够应付检查就可以了，对于生态环境保护标准和设计不抱有任何职业精神。由于群众缺乏相关意识，生态环境保护普及度不高，使得参建各方都没有太高的关注，所以造成整个氛围的消极。对于现代环保建筑和环保材料运用应该有更清晰的认知，并积极投入到宣传和推介工作中，为我国环保事业贡献自己的力量，推动产业不断向前发展^[1]。

生态环境保护并不是一个环节、一项技术，而是贯穿于整个环保的体系，包括了设计、建材、构配件、加工工艺、节能节水措施、保温防寒手段等等，所以这也就要求需要有完整的环保业产业链才能有效的支撑生态环境保护的顺利进行，如果一个环节缺乏相关的材料和工艺，那么将造成生态环境保护的发展滞后和延缓，所以目前涉及的问题就是生态环境保护的相关产业链条还不够完整，从设计阶段如果有好的想法或者创意，但是在材料环节就很有可能受到限制，环保企业也比较为难，缺少对应材料或构配件就不能继续施工，又或者价格太高企业无法实现盈利，都是阻挠生态环境保护发展的原因。企业都是以盈利为主要目的，不健全的产业链就会让企业丧失活力，也不利于整个产业链条的健康发展和良性竞争，另外政府在这方面的政策性鼓励还不够，生态环境保护的上下游都需要有利益作为动力出发点才能更好的刺激整个行业前进。环保行业的本身以及上下游产业都是碳排放的重点企业，其中的水泥、钢材、外加剂、砂石等都会消耗大量的能源资源，如果能够有效降低碳排放量，那么对于社会的发展和行业的进步都有着重要意义。我们倡导建立绿色税收减免政策，刺激市场

自行创新发展的活力，不仅有利于行业面向生态环境保护方向发展，同时可以将碳排放治理经费弥补到行业进步的税收当中。以税收奖励政策作为激励手段，可以让很多企业减少负担，也符合当前我国减税降费的政策理念，并鼓励金融行业融入到生态环境保护业当中来，激发企业创新创业的活力，提高行业的良性发展。

三、生态发展——让景观设计承载环保与经济理念

我们可以清晰感受到城市在生态建设中的变化。在城市发展过程中，园林景观占据着越来越重要的地位，环保理念和竞技发展在其中不断融合，如何进一步通过优化城市景观，展现经济发展与生态建设的和谐统一关系，也是现代环保工作需要重点考虑的问题。从具体来说，在景观设计的实践应用中要使得作品更具有适用性，我们就要针对不同的景观项目探索其中的美学合理性。首先，在自然美学当中要遵守环境与自然的统一理念，两者相辅相成不可分割，天然环境的形成短时间内不能完成，那是大自然经过多年的演变，以及不同的客观因素共同所积累形成的，而且自然环境的发展有它自己独特的规律，我们要尽可能在景观设计中保留原始自然景观，这样做的目的也是为了保证生态系统的完整性，不能轻易地大兴土木而造成环境的破坏。这样一来，不至于破坏生态环境原有的本质特征^[4]。其次，是要考虑到人文环境，这也是现代生态建设和生态建设需要重点考虑的问题，人文历史的发展是我们的祖先留下的痕迹，也是宝贵的精神性传承，所以在景观设计中要充分保护人文景观的完整性，在有必要的情况下，还要将城市景观和园林设计中加入对人文历史的宣扬，最大限度的突出人文主题，让它成为景观设计中的一个亮点，也能成为人们的参观的落脚点。再次，要明确主要对象，景观设计的主要目的是为了人们提供休闲娱乐的场所，服务的对象就是人，那么就要将美学融入到服务当中，要以人为主要设计出发点，在兼顾舒适性的前提下。此外，生态保护理念在景观中要有整体感，在一个大型的景观当中会被划分出很多小的单元，每一个单元都是相对独立的，但是在整体上都属于大型景观的结构组成，在设计中要考虑美学的统一性，各个单元之间要有一定的联系。最后是生态理念的长效性，景观既要为人所用服务，也要为自然所用，从现在的城市发展角度来讲，生态平衡和生态环境保护是未来的必然趋势，我们的景观设计在没学上拓展了空间的延展性，但是也要符合社会的发展规律，对于可持续性发展要不断地深入研究和优化^[5]。

四、结束语

综上所述,伴随着我国经济建设的脚步越来越快,我们面对的环保性问题也越来越多,国家近些年反复提到生态宜居和生态环境保护的理念,可见中央政府的重视程度,我们不能以生态环境作为经济发展的代价,而是要以“青山绿色”作为城市未来的“金山银山”。在实践中,要在实际行动不断探索和创新,探索环境保护和新能源开发的方法,为以后发展找准方向。

参考文献:

[1]黄升阳.浅谈环境保护与新能源开发[J].读与写,

2019, 16(4): 193 — 194.

[2]芦闫柯,王芳.探讨环境保护与新能源开发[J].绿色科技, 2019(2): 111 — 112, 114.

[3]桂奉卿.环境保护从我做起——浅论高中生如何做好环境保护[J].赤子, 2018(32): 149.

[4]谭寒颖.高中生对化学教学中渗透环境保护意识的思考[J].科技资讯, 2018, 16(34): 178 — 179.

[5]许诺.浅谈环境保护与新能源开发[J].中国战略新兴产业, 2019(8): 149.