

关系经济地理学与贸易网络研究进展

杨 阳

陕西师范大学 陕西西安 710062

摘要: 贸易网络是从复杂的网络科学中衍生出来的, 它所涉及的问题是全球经济地理所关心的问题。但是, 作为全球经济地理学的核心, 关系经济地理学也是从社交网络、网络科学等角度出发, 很少介入到贸易网络的研究与对话之中。文章从网络范式的引进入手, 分析了网络范式的来源、过程和研究成果, 分析了目前的贸易网络研究的发展状况, 分析了目前的网络思想和贸易网络的概念, 并从关系的角度重新审视了经济地理研究在贸易网络中的作用。因此, 文章就关系经济地理和贸易网络的发展进行了初步的探讨, 希望能对有关方面有所帮助。

关键词: 全球生产网络; 关系经济地理; 社会网络分析; 贸易网络

Advances in relational economic geography and trade networks

Yang Yang

Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi, 710062

Abstract: Trade network is derived from the complex network science, and the problems it involves are of great concern to global economic geography. However, as the core of global economic geography, relational economic geography seldom participates in the research and dialogue of trade network from the perspective of social network and network science. Starting from the introduction of network paradigm, this article analyzes the source, process, and research achievements of the network paradigm, and examines the current development status of trade network research. The article also analyzes the current network thinking and the concept of trade network, and re-examines the role of economic geography research in trade network from the perspective of relationships. Therefore, this article makes a preliminary exploration on the development of relational economic geography and trade network, hoping to be helpful to relevant aspects.

Keywords: global production network; relationship economic geography; social network analysis; trade network

引言

随着经济地理学的发展, 经济地理学开始重视贸易空间结构。关系经济地理是从 20 世纪九十年代中期开始发展起来的。二十个世纪七十年代, 伴随着新自由主义的全球化浪潮, 全球经济一体化日益成为各学科研究的热点。正如迪肯在《全球型转变》一书中所指出的那样, 全球生产在组织上更加分散, 在空间上更加分散, 实际上, 全球化实际上是由跨国企业领导和组织起来的全球生产网络。这一发现, 使经济地理学的研究方向发生了变化, 从原来的侧重于本土化的生产方式, 逐步转向了分散的生产方式和组织架构, 从国家之间的商品贸易转向了密切合作的跨国企业网络, 从而形成了关系经济地理学。

一、关系经济地理的网络研究

(一) 关系经济地理的网络范式

1. 网络研究与社会网络分析

网络研究是从网络科学的理论发展而来, 它包含了复杂的网络理论和社交网络的分析。18 世纪的应用数学,

如图论、拓扑等, 可以追溯到网络科学的发展, 自 20 世纪 30 年代被引进到社会科学研究中, 逐步形成了“社会网络分析”(SNA); 20 世纪晚期, 计算机的作用和大量的资料处理技术的发展与成熟, 使得“复合网络”在物理学、计算机科学、生命科学等自然科学中得到了广泛的应用。纽曼归纳出了四种真实的网络: 社交网络, 信息网络, 科技网络和生物网络。事实上, 根据不同的结点和联结的内涵, 可以使网络的形式更加丰富多彩。在人文社会学科中, 结点可以是人、机构、企业等多种主体, 也可以是城市、国家、地区等区域统计单位。它的含义是指各个节点之间的各种元素之间的联系, 包括人口、资金、交通、商品贸易等, 或者是技术、信息、知识等无形的纽带, 通过这些无形的纽带, 组成不同的表述和意义^[1]。

2. 关系经济地理的网络思维

关系地理学是目前最主要的经济地理学流派。从关系的角度来看, 它通过对权力与关系空间的分配, 来阐释经济组织空间演化及其对地区发展的作用。从建立以

来,关系经济地理学显示了其对网络研究的浓厚兴趣,包括企业、区域、网络 and 全球一级的本地联系。从整体上讲,关系经济地理学是以行动者网络为基础的,其核心地位是对经济关系稳定性的分析,它关注的是全球化对经济组织和全球的紧张,而非空间层面的研究则试图从宏观层面上去认识社会和经济进程。

(二) 关系经济地理的网络应用成果

1. 全球生产网络

20世纪80年代以来,在世界经济一体化的快速发展中,世界范围内的生产性组织发生了变化。产品内分工,价值链分散,服务外包,弹性生产等,在全球范围内,各个国家和企业都在从事跨国企业主导的生产和供给中,这就是一种复杂的全球生产方式。跨国企业在全世界范围内形成了一个主要的生产方式,它给传统的劳动分工和国际贸易理论带来了新的挑战。世界经济空间结构调整表现为两大特征:跨国生产关系的建立和地区经济集团的快速发展。曼彻斯特学派是以 P. Dicken、J. Henderson、N. Coe、H. W. C. Yeung 等人为代表,全球产品链和全球价值链是以全球产品链为基础,提出了一种新的视角来研究全球化引起的区域-经济的复杂性,并将其发展成为关系经济地理学的核心内容与理论依据^[2]。

2. “全球-地方”互动

20世纪90年代,马赛提出了“地域全球化”的观念,它是指在全球化进程中,各种社会关系通过各种途径相互关联。迪肯认为,在福特时代的经济发展趋势下,企业与国家之间的“全球-地区”关系是企业与企业、国家与国家、企业与国家的竞争与博弈。近年来,基于关系经济地理理论的区域发展研究由单一的对外联系转移到区域发展,并讨论了地区与非地区之间的关联对区域发展的作用。“全球-区域互动”是关系经济地理研究的一个重要领域,涉及到的问题有:如何建立一个复杂而灵活的“全球-区域”互动,如何形成区域的独特性,如何给区域发展带来机遇,或形成挑战等等。

二、贸易网络研究

(一) 理解世界贸易网络的性质

第一个阶段是以网络为研究对象,以了解国际贸易网络的结构与特性为主线,并对传统的复杂网络分析在贸易网络中的应用进行了检验。本阶段所研究的贸易网络架构比较简单,所涵盖的网络都是以2000年以前各国之间的无限制双边贸易量为基础,因此两国之间的贸易流动情况并不明显。前期的研究侧重于对贸易网络的形态特点的描述,运用最短距离、聚集度、结合度分布等指标来分析各国之间的贸易网络结构。在此基础上,首先在国际贸易网络中找到了“中心-边”的概念。Snyder和其他55位学者最先对全球贸易网络的核心——边界结构进行了考察,将118个国家分为核心、半核心和边缘国家^[3]。

(二) 贸易子网络性质与特征

21世纪初,国际贸易网络的研究已进入一个小高峰,主要是利用复杂的网络分析方法来认识贸易网络的结构和特征及其演变规律。然而,由于资料的同质性和分析方法的不一,使得全球贸易网络的研究进度有所减缓。网络研究者们已经从更深层次的角度,对国际贸易网络的内在特征进行了探讨,并对其进行了分析。本文从国际贸易网络的内部角度,对国际商品和区域贸易网络的关联性指标的比较,发现了其特征,即:高连接,高密度,社区特征,多核心的复杂网络。

三、重新认识关系经济地理与贸易网络研究

(一) 基于行动者嵌入式网络的尺度重构

贸易网络的研究基本上是以各国为中心,考察各国之间的贸易网络的构成和本质。关系经济地理在运用各国、研究国际贸易的关联,以及拓扑网络分析等方面存在着分歧。首先,一般从商业角度来看,关系经济地理学是从商业角度来研究贸易流量的。跨国企业占据了全球贸易的大多数,也就是企业内部的贸易网络被跨国企业所支配。因此,关系经济地理研究的重点是企业的网络化与本地化。本文主要是针对不同国家,忽视了跨国企业在国际贸易中所扮演的角色。企业的经营活动很难在一个完全封闭的空间内进行,而必然要融入具体的政治、社会和文化空间,所以它不能从特定的时空中独立出来。贸易网络的拓扑结构世界观忽视了空间边界对空间的影响,也忽略了空间上经济的相互依赖。“无位置”的网络思考太抽象了,它不能说明经济活动的本质^[4]。

(二) SNA 概念的经济地理学解释

随着时代的变迁,全球贸易网络呈现出具有高度连通性的小型世界特性,以及多中心社区的特点。从网络的组织和本质来看,传统的交易网络研究中普遍存在“马太效应”,以及一种“强者为尊,弱者为尊”的一种核心边界现象。近几年,贸易网络的演进历程中,贸易网络的演变受国际政治、贸易协议、金融危机等诸多因素的影响。经济地理思想对网络空间演化的影响,从内在的要素入手,探讨了网络空间的内在变化与联系。人们普遍认为,只有地理接近才能触发网络连接,同时,网络与空间合作的产生主要是在地理接近点上,显示出网络具有空间上的相关性和集群性。除地域因素外,其它方面的关系(认识、社交、组织和体制)也可以解释这种联系。

(三) 空间多维关系网络的相互嵌入

1. 社会网络

社会网络是指在不同国家之间建立起不同的社会关系的民族协作网络,包括具有民族、地区人口特征的个体和企业群体,以及目标国家中的民族人口比例、移民网,等等。在国际贸易中,社会网络发挥着三种功能:一是在没有法律效力的条件下,它可以通过建立“伦理群体”来加强彼此间的互信,提高其履行合同的能力,

进而推动国际贸易的发展；二是，在社交网络中，集体规则与协同处罚机制是一种选择；三是在一个市场上，不同的产品，通过通用的语言和殖民的联系，能够提供诸如价格、与国际上的卖家和买家相匹配、克服非正规的贸易障碍、降低寻找信息的费用、降低国际贸易的不确定度、增加企业的出口关系的存活率。

2. 知识网络

科技知识生产组织在全球范围内的发展，对世界范围内的生产与贸易格局产生了重要的影响。学术界长久以来都认识到，科技知识在国家经济发展中的重要作用。创新的影响范围包括新的科技发现、应用研究和产品研发，将创新转变成更加实际的创新方式，这将有助于各国和各行业的技术能力的发展。所以，如果一个国家的新产品或者现有的产品想要进入到贸易网络中，就必须建立和强化有关的科学基础设施，以推动科学技术的发展，并在已经具备了科技优势的地区进行国际商业合作。比如，Cassi 等人发现，贸易和科技知识的生产是高度依赖的，并且全球的知识与贸易网络将会彼此发展。

3. 资本网络

经济全球化使得各国间的货物和金融市场越来越密切。从资本网络的观点来看，资本流动对贸易产生了两方面的作用：一方面，资本的流入能够给经济体带来新的机遇，提高它们的效率，扩大它们的贸易活动；另一方面，也会导致经济动荡，导致金融全球化带来的好处减少。从二者的关系来看，二者之间存在着一种互补性而非互为补充的现象。交易量大的国家，经常有更多的资金流向。国际贸易和资金流通网络的长期均衡使得贸易枢纽和资金流通枢纽常常相互依存，但由于短期资金网络的变化，会对贸易网络产生一定的影响。

4. 信息网络

90年代以来，以互联网为代表的信息与通讯技术迅速兴起、发展并得到了广泛的应用。随着互联网的发展，人们之间的交流越来越高效，国际的交易也越来越多。信息网络能降低生产成本、组织管理成本、与上下游供应商及消费者沟通、降低成本、降低出口成本、提高企业参与国际贸易的机会与频次。信息技术在服务贸易中的应用，比制造产业的影响要大得多，因为两者都是在互联网上进行，因此，制造业的商品交易，也包含了运输成本^[5]。

5. 政治网络

各国之间的政治联系在很大程度上影响了贸易。目前，各国学者主要是以各种资料为基础，逐步发展国家之间的外交网络，例如外交关系，国事访问，国际关系数据库，外交障碍等等。良好的民族关系能减少交易费

用、减少不确定因素和风险，但是，当一个国家的关系恶化时，可能会影响到消费者的偏好和需求，从而增加了隐性或隐性的交易费用。

6. 企业网络

90年代以来，跨国企业主导的全球化产品，在组织和空间上日益分散，特别是在贸易全球化的背景下，出现了巨大的变化。当前，大部分的国际贸易都是由跨国企业、全球伙伴、供应商和需求方组成的全球网络来完成的，这就使各个贸易网络之间的关系更加密切，从而推动了对贸易的研究，从国家之间的商品贸易转移到了生产网络和供应链中密切合作的企业网络。因此，嵌入于企业网络中的交易网络将会直接地影响到企业内部的组织形式、组织之间的联系和空间的分配。比如，在工业集群内，通过与外部企业的横向、纵向的供应链关系，能够有效地减少企业的生产成本，并通过与企业内外的连接，促进知识的外溢和吸收，提高产品的国际竞争力^[6]。

四、结束语

综上所述，未来贸易网络中的经济地理问题的探讨，必须重视机制的探索，经济地理中的网络化与多维网络的耦合。从经济地理学的观点来看，各国也许不适合用来分析贸易的网络。跨国企业与各国的地理位置之间的关系日益密切，使得地理上分散的行为模式相互依存，这种行为的主要地点不在国家范围内，而在当地范围内，而且不适宜于运用社交网络进行分析。在此背景下，要考虑到相关经济地理学的理论依据与分析手段的应用，必须注重集群规模的应用。

参考文献：

- [1] 杨继军, 傅军. “一带一路”贸易网络结构及其对区域经济联动的影响[J]. 南京社会科学, 2022(11):42-50.
- [2] 张兵, 李苹. 国际贸易网络与经济周期的协同性——来自二十国集团的经验证据[J]. 国际贸易问题, 2022(09):53-69.
- [3] 王婧. 网络经济对国际经济贸易影响的探索[J]. 商场现代化, 2022(07):48-50.
- [4] 王文宇, 贺灿飞. 关系经济地理学与贸易网络研究进展[J]. 地理科学进展, 2022,41(03):461-476.
- [5] 杨文龙, 游小珺, 杜德斌. 商品贸易网络视角下地缘经济系统的属性与功能演进[J]. 地理研究, 2021, 40(02):356-372.
- [6] 陈韬, 贺灿飞. 国际贸易地理研究进展[J]. 地理科学进展, 2020,39(10):1732-1746.