

# 以百漈沟景区辐射带动芹草村旅游调研报告

蒋金凤 文章 王育民  
闽江学院 福建 福州 350108

【摘要】百漈沟是永泰县同安镇旅游景区的主要组成部分，在2017年3月31日获得由中国旅游局颁发的“国家AAAA级旅游景区”荣誉。在实际调研过程中我们发现，景区的资源开发很大程度上还有所欠缺，以及和芹草村特色旅游村庄的联系不紧密。能否将百漈沟的资源在可持续发展的前提下开发出来，与芹草村形成一条完整的旅游线路，开发多样化旅游产品，进行多元化经营。解决这些问题，不仅能够推动永泰县同安镇整体的经济文化发展，提升其在福建省内外的知名度，同时也将对全县乡村特色旅游的振兴及其未来占据旅游主导地位具有重要的借鉴意义。

【关键词】百漈沟；调研；芹草村

2020年11月22日，调研小组赴永泰同安镇百漈沟景区及周边芹草村进行了实地调研。调研的目的在于如何在现有经济条件下挖掘百漈沟景区的剩余资源和打造芹草村特色旅游小镇，以及如何将两者紧密联合起来，使其在不损害环境资源发展的前提下发挥最大的旅游价值，并对其他的乡村旅游景区形成示范效应，更深一步为有关地区发展区域旅游经济提供相关建议。

## 1 调研区域概况及调研对象

### 1.1 区位条件

百漈沟位于福建省福州市永泰县梧桐镇大漈口往前1公里，距离永泰县城42公里，大樟溪中段北岸，是国家AAAA重点景区。从福州市区出发。路途总共一小时39分钟，距离78.8公里，经过红绿灯七个，途经福诏高速和S202，由于高速公路的通车，永泰的区位优势明显，近年来吸引了众多游客的目光。

距同安镇镇政府13千米处有一个村落——芹草村，南紧邻大漈溪，西邻梧桐镇白杜村，东邻红阳村，西至梧桐镇百社村；这个小山村四周群山环绕，全村面积共9.6平方公里，海拔大约600米，拥有耕地面积514亩，生态公益林八千多亩，村内的自然资源非常丰富，景色宜人，空气清新。

百漈沟不仅作为芹草村向外界推销旅游特色与资源的第一个窗口，同时又适应假期休闲观光旅游，能满足福州市内外喜欢爬山看瀑布的游客以及家庭休闲度假的游客，这使得所调研区域旅游资源得到深入开发并拉动乡村经济发展对其他景区形成示范效应成为可能。

### 1.2 调研对象

百漈沟景区面积约占2平方公里，从山脚蜿蜒而上的栈道全长约5.1公里，山顶最高点为680米，景区内建有层层石阶，野栗子和枫树叶铺满整个阶梯，八大瀑布沿着一条幽深曲折的峡谷依次而上，其中最惊叹的是天坑彩虹瀑布，

不仅可以看到彩虹，还与国外的安赫尔瀑布有异曲同工之妙，其余的七大瀑布为龙缸瀑布、人瀑瀑布、百龙瀑布、双狮瀑布、水帘瀑布、三叠泉瀑布。百漈沟景区由村民陈为晶、陈成福等在2005年自筹资金开发打造。

当你自驾经过203省道时停车抬眼望去，会发现坐落于百漈沟山顶的芹草村，一个9点多平方公里的村落，就像一个葫芦悬挂在半山腰上；晨起爬上山顶俯瞰脚下，整个错落仿佛被镀上一层金黄色的光芒，隐匿在这崇山峻岭中，参天的樟树仿佛是村落的保护神，守护着芹草村千年的源流，清澈无比的大樟溪从村庄的脚下逶迤而去，仿佛为这个村落冲向外界，带来灵动与希望。

在芹草村村中心建有卢公宫，里面供奉这卢公。芹草村古树主要有油杉，本地群众称“杜松”，是省级保护树木。位于卢公宫前的一棵油杉直径2.1米，据说已经有900多年的历史了。在卢公宫旁不远处，有一棵同样的千年古树，树干高耸入云，树枝繁叶茂，但内部是空的，树干最低朽成一个洞穴，一个大人蹲在里面都绰绰有余，抬头只见阳光透射洞穴照射进来，形成一个圆形光圈，像月亮一样，成为了当地的奇景，于是村民又称为“月亮树”。

## 2 调研中发现的问题

### 2.1 特色不突出

通过调研我们发现，百漈沟景区与芹草村的联系不够紧密，很多游客不知道在百漈沟的山顶上有芹草村民居，导致很多人没有爬到山顶的动力，另外在旅途中有的游客身体疲惫不堪，无法继续向山顶出发，选择原路返回。百漈沟以鬼斧神工的地势和飞流而下的瀑布而出名，同国内其他自然景区如黄果树瀑布相比较，它的人流量却寥寥无几；钟灵毓秀的闽地富涵深厚的传统历史文化底蕴，宗教信仰丰富多样，可是在景区的祈福台、观音台、芹草村的卢公宫却很少见到祈福还愿的香客。从自身价值来看，百漈沟景区不仅具

有优美的自然景观,给人一种恬淡静谧安适的氛围,还是具有宗教信仰重要历史文物价值的文化设施,所以定位不仅要供供众前来参拜祈福,还要吸引普通游客以及历史文化爱好者的目光。另外,不同年龄段的人对旅游的定义是不一样的,对中老年阶层应该从他们的情感以及对乡愁文化的认同感方面着手,针对青年人群,他们每天在喧嚣的城市中忙碌,为他们打造一个安静原生态的村落,在这里放下快节奏的生活,去体验一下舒适安逸的生活,能增强乡村文化群众共同感。

## 2.2 配套设施不完善

整体来看,永泰地区的经济发展是较快的,基础设施建设发展也是较快的,但是对比国家4A级风景区的标准还有一定的距离

1. 道路方面,虽然有高速公路贯穿永泰县内,但是从百漈沟景区到芹菜村的整个山路没有公交也没有正规出租,而且也没有缆车可以到达。

2. 公共安全。祈福台观音台芹菜宫等地方会供烧香火但是没有配置完善的消防措施,如果遇到节假日大量信众烧大香,极易引起火灾,而且稍不注意可能烫伤他人。

3. 在调研过程中我们发现,偌大的景区里面没有安保机构,如若发生意外情况,会造成严重后果。

4. 指示标设置不够鲜明,从百漈沟到芹菜村这一段路程没有富有特色和鲜明的路标,景区内的图标应该有中外文对照的字眼。部分陡峭的山体应该设置禁止游人触碰等字眼,设置提示等图标

5. 在上山过程中我们看到公厕寥寥无几,仅仅在山脚和山顶中设置,很明显这样的设置位置欠缺人性化与服务化。景区内服务区数量过少,游客不能及时休息和买到食物水等充饥解渴的物品。

## 2.3 宣传与服务不到位

百漈沟景区里的景观有很多历史典故,包括芹菜村也有自身的宗族源流,这些都是可以向游客娓娓道来的。芹菜村的油杉王不仅有着传统的文化民俗,也记载了历史在这个村落留下的浓重色彩和发生的事件。而现在这些文化底蕴被忽略。总体来讲,景区的对外宣传非常薄弱,没有充分利用网络、微博、新媒体等宣传载体,致使很多本地人都不知道或者说只知百漈沟不知芹菜村,而且即使亲身游玩宣传讲解也不到位,游客并不会了解白漈沟及芹菜村历史源流。

潜在资源开发不足。百漈沟的自然旅游资源非常丰富,但是许多资源却欠缺进一步的开发。比如景区内地势高低不平,可以多设置一下激流勇进的项目。另外芹菜村的特色旅游资源开发潜力很大,结合当地实情与民风民俗可有选择地进行自然神态,观光采摘,休闲康养等多样化旅游产品的开发,通过打造乡村景区特色旅游一体化,将百漈沟的自然风景与芹菜村人文资源形成互补,然而很明显现实中对两者的

结合与潜在资源的开发动力不足。

## 3 相关建议

在针对上述问题分析的基础上,我们对调研发展乡村特色旅游提出以下几点建议。

### 3.1 突出特色,创新经营模式

从整个风景区来看旅游资源是十分丰富的,只是并未完全开发利用,百漈沟希望吸引大量游客,就必须弥补短板突出特色,结合现实出发,百漈沟特色的立足点在于其险、静。所谓险,指地势险要,悬崖峭壁丛生,青石小道高低起伏不定,瀑布奔腾而下,冲刷层层断壁发出清脆洪亮的水流声,各种奇峰异石,青竹翠林构成一幅精妙绝伦的画面,这些都能够给该景区增添壮阔的神秘感,吸引游客慕名而来。“曲径通幽处,禅房花木深”是对百漈沟廊亭最真实的写照,历史名人如陶渊明等都喜欢隐居在静谧幽深的地方,我们可以借鉴古人闲适的生活,多修建一些凉亭,设置标准的煮茶工具,提供给游人休息品茶,洗涤喧嚣的心灵,感受大自然的宁静,享受原生态的生活。

芹菜村坐落于百漈沟山顶,这是两个旅游景区的最佳关联点。作为一个涵有人文底蕴和历史特色的村落,我们可以根据陈姓源流、油杉王这些故事开展相关的宣传活动,提高人们对芹菜村的认知程度。优美的景色通常会吸引名家来写生,而油杉王、芹菜宫作为景区的特色旅游景观,可以邀请民家大师来作画写意,这不仅能吸引外地游客,还能对景区起到一个宣传作用。努力培育极具特色的葡萄,将葡萄节采摘与酿造作为一个文化品牌进行推广。

从景区管理部门的角度来讲,要正确认识景区内存在的各种经济行为。景区销售点应按照物价和旅游局明确定价销售物品的价格及门票,旅游质检所和工商管理部门进行监督和管理,坚决维护旅游者的消费利益,杜绝恶意哄抬物价及乱收费现象的发生。芹菜村民宿的经营可以采用本地人,让外面的专业培训机构培训本村村民,让他们掌握相关的接待知识,对他们来说从事进行民宿这份职业不仅为他们提供了就业岗位,同时也能增强主人翁仪式感,更加做好旅游接待服务,打造属于芹菜村的民宿品牌文化。

### 3.2 完善景区基础措施

3.2.1 “要想富先修路”,只有完善了道路设施,才能从客源地引入大量旅游者。从前面我们可以了解到,从山脚到山顶芹菜村的旅途中没有公交车,只能通过徒步或者自驾车上去,而且由于道路的倾斜度较大出去对安全的考虑大型车也不能上去,我们可以通过和出租市场合作,将出租车服务引入景区来弥补交通道路的短板;或者可以利用电瓶车、观景车等小型轻便的交通运输工具搭载乘客,不仅可以有效便捷的连接山上山下,还可以为芹菜村居民增加一项收入,最重要的是可以减轻对环境的危害,减少尾气的排放,此外

也可以设置缆车、热气球,不仅能领略到整个景区的景色还可以体验在空中飞翔的感觉。

3.2.2 安全第一,定期组织人员检查山体是否加固,在交通要道加固防止山体滑坡,发生坍塌事故。在卢公宫附近配备消防器材,防止火灾的发生,有景区保安人员定期进行安全隐患的检查。

3.2.3 设置专门的紧急救护点,山区旅游很容易发生意外,景区管理部门要注重游客人身安全,在防止意外事故发生的同时,能有效并且将损害降到最低处理紧急事故,这对维护景区的对外形象和旅游品牌方面起到显著的作用。

3.2.4 厕所革命,厕所数量分布不仅要合适,还要保证卫生赶紧,定期进行消毒,可以借鉴其他景区的卫生间设置。

### 3.3. 挖掘潜在旅游资源

以旅游为主线带动健康养生、观光游览、民俗工艺品、特色美食、现代农业等相关产业的发展。

在调研中我们发现芹草村拥有很多旅游资源,却并没有开发出来或者正在打造中。

1. 在新建民宿的同时尽量保存原来的建筑特色,如保留剧院土房,装修风格可以定为复古风,晚上可以进行表演具有地方特色的戏曲、非遗文化的展示;

2. 油杉王那一条青石板小道可以打造利用,比如两边可以设置一些灯光,六颗油杉的故事就是很好的一个亮点,每一棵树的故事都打印出来,用牌子的形式挂在旁边用文字展现年代的痕迹;

3. 一个点到另一个点的道路可以打造成特色街道,设置卡通玩偶,增强趣味性,吸引年轻人来打卡拍照,道路两边允许村民摆地摊贩卖芙蓉李,青梅,柿子,板栗等永泰特产。民居墙上画满大量涂鸦,与周边景色相呼应;

4. 用木头竹子做围栏,里面养一些动物,定义为动物农庄,让游客和动物亲密接触,体验农家乐趣,可以向游客

出售喂养饲料,产生营收。

5. 优美的田园风光和淳朴的文化习俗,是文人墨客心驰神往的地方,因此可以邀请一些热爱艺术的作家到景区写生,他们不仅可以用自身流量为景区增添人气,而且大家的作品也会对景区起到很好的宣传作用。

## 4 结束语

可持续发展理论是人类社会的一种新的进步的发展观,一种全新的经济社会发展模式,也是人类在自身发展上超越以往任何理论的最佳选择。挖掘潜在旅游商机与资源,推动研学旅游、生态康养、农耕科普等多样化旅游产品共同发展的综合开发战略,增强乡村特色旅游的可持续发展能力。

要因地制宜发展乡村旅游,坚持城乡结合使旅游资源得到科学合理的开发利用,在实践中强调的是合理开发,对可再生旅游资源的开发要控制在其再生限度范围内,对不可再生旅游资源更要珍惜和保护,减缓旅游资源的枯竭速度,并尽量寻求可替。城镇游客来到乡村旅游,看中的就是独特的乡土文明和乡土气息。因此,在发展乡村旅游时,一定要深度挖掘当地的特色乡土文化、民俗文化,从建筑、饮食、民俗等方面全面提升当地乡村旅游的价值以及核心竞争力。不能一味打造现代科技感建筑而忽视环境保护,对生态环境要进行准确评估,促进区域内经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。同时也要考虑景区承载力的范围,不能够无限接纳游客,因为这将对景区造成不可挽回的损失。

## 【参考文献】

- [1] 路晶 郭叶东对门头沟宗教旅游景区及周边的调研报告 [R] 河北旅游职业学院学报 2008
- [2] 福建新闻联播 凤凰资讯 [DB/OL] 2017
- [3] 周琳中国旅游业的制度创新 [D] 吉林大学 2014