

# 浅谈电力营销计量改造中存在的问题及解决措施

么顺宇

国网冀北电力有限公司丰宁县供电分公司 河北 承德 068350

**摘要:** 社会经济的迅猛发展, 电网规模逐渐呈现出扩大趋势, 为了能够促进供电企业市场竞争力的进一步提高, 需要对电力营销计量改造加以关注, 进而促进供电企业的健康持续发展。因此需要针对其中存在的问题展分析和探究, 使电力营销计量改造工作的时效性获得充分确保, 确保电力企业能够在激烈的市场竞争中占据一席之地。

**关键词:** 电力营销计量; 问题; 解决措施

## Discussion about the problems existing in the measurement transformation of electric power marketing

Me shunyu

State Grid Jibei Electric Power Co., LTD., Fengning County Power Supply Branch, Hebei Chengde 068350

**Abstract:** With the rapid development of social economy, the scale of the power grid has gradually shown a growing trend of expansion. In order to promote the further improvement of the market competitiveness of power supply enterprises, we need to pay attention to the power marketing and measurement transformation, and then promote the healthy and sustainable development of power supply enterprises. Therefore, it is necessary to analyze and explore the existing problems, so that the timeliness of the power marketing measurement and transformation work can be fully guaranteed, to ensure that the power enterprises can occupy a place in the fierce market competition.

**Key words:** electric power marketing measurement; problems; solution measures

电力营销是供电企业收益的重要来源。在电力营销工作中, 计量是极为关键的组成部分, 这主要是由于计量不仅会对电力企业整体收益产生影响, 同时还会在一定程度上对电力计量满意度产生决定性作用。需要立足于电力企业发展现状提出针对性解决措施<sup>[1]</sup>。近几年来尽管电力企业取得了一定进展, 但是用户需求的提高依旧使电力营销计量改造面临严峻形势, 需要及时采取措施解决其中存在的问题。

### 1 电力营销计量系统改造要求

社会主义市场经济的发展, 社会用电量也逐渐增加, 不管是电能行业还是供电部门都获得了发展。为了能够最大程度地使市场需求获得充分满足, 对于电力行业, 不仅需要改造电力营销级联系统, 同时还需要系统性思考供电行业市场服务标准, 并对其智能化以及灵活性优势进行充分思考, 与此同时凭借异常用电分析、与处理数据以及网上电费回收等<sup>[2]</sup>, 能够使电力营销计量实现其处理数据工作, 能够及时、准确评估数据, 能够在坚持服务性电力企业原则的同时使社会用电需求获得充分满足, 对于促进电力行业工作效率以及服务质量的整体性提高有着非常重要的作用。

### 2 力营销计量改造中存在的问题

#### 2.1 电力计量表选择不合理

电力营销中, 需要及时转换电能表并对其方法进行及时普及。一般情况下, 电能表选择缺乏完善性和健全性, 因此很容易造成测量误差。在电力企业当中, 对于相关计量工作人员来说, 计量开始前要对电力系统当中电流以及电压进行及时判断, 使电能表的科学高效应用获得充分确保, 最大程度地为电能表改造予以数据层面的支持和保障<sup>[3]</sup>。但是在我国, 选择电能表的过程中, 一些人员并没有依照有关规定展开改造和安装, 因此计量数据结果很容易产生偏差现象。

#### 2.2 计量设备安装并不规范

在安装电力设备时, 不规范安装现象极为明显, 因此电力营销计量准确程度则受到了严重影响。电力网、用电电气以及电能计量构成了统一电路。这一电路当中, 若安装缺乏规范性, 电能计量设备耗能则会随之增加, 进而使电能计量产生偏差现象。不仅如此, 安装期间受到安装水平以及连接状况等因素影响, 也会使电能计量产生偏差。不规范安装现象的产生主要是由于相关供电企业在进行管理的过程中并没有创建系统规范的安装制度, 因此很容易诱发各种问题<sup>[4]</sup>。

#### 2.3 集中计量难度相对较高

当前, 用电户数量的增加, 电力企业营销计量工作量也呈现出增加趋势, 因此电力结算整体效率也随之受到了一定

影响,进而对用电用户电力结算产生影响,因此集中计量电力营销势在必行<sup>[5]</sup>。就目前而言,电力营销计量系统安装过程简单便捷并且其整体高度相对较低,计量点安装以及位置设计并没有依照现实情况展开,安装位置缺乏合理性,对于电力用户所展开的集中计量管理难度相对较高,特别是对于大型用电客户,这一电力营销计量装置的安装会对计量数据准确程度产生严重影响,计量误差风险相对较高。此外,这一安装高度以及方式会增加窃电风险,不管是对于计量数据准确性还是电力系统运行安全都会带来影响,降低企业经济效益。

### 3 电力营销计量改造问题解决措施

#### 3.1 革新管理对策

为了能够对管理机制进行优化完善,首先需要创设常态运行机制并围绕大服务为核心。作为供电企业,需要将员工服务意识教育工作落到实处,强化工作人员自身岗位职责和上级领导进行密切配合,逐渐创设出一种和谐融洽的工作环境和氛围,促进服务质量的进一步提高。与此同时还需要引进并应用闭环管理制度,使电力营销管理工作职能获得充分展现,尤其是需要针对抄表等一系列环节展开管理。最后为了能够促进服务质量的进一步提高,相关供电企业需要优化完善奖惩制度并展开精细化管理,进而促进服务质量的进一步提高。此外还需要切实展开员工学习和培训,为了能够促进企业的持续发展,强化员工综合素质以及展业技能势在必行,满足企业现实需求,进而促进其核心竞争力的进一步提高。

#### 3.2 落实服务管理

对于供电企业来说,需要切实意识到企业供电范围以及区域经济发展现实情况,尤其是需要针对区域范围中所需电力情况展开系统性以及整体性评估。为了能够提高电力估计的准确性,需要在此之前及时调查并研究这一区域电力情况。因此电力营销员工则需要及时展开问卷调查,主要包括用电居民及相关企业,之后科学统计相关数据并写好调查报告,为供电企业服务策略等制定予以有力依据。不仅如此还需要规范电力维修相关流程,要求相关用电企业为用户提供一站式服务,如电话报装、上门安装等。对于电力企业,其重点就是改造电力营销计量,这不但能够使用户对于电力设备使用后的体验感获得强化,同时还可以使其对于电力企业的满意度和信任程度得以增加。

#### 3.3 应用互动智能费控功能系统

当前,营销业务应用系统、用电信息采集系统等的应用能够在一定程度上实现远程费控功能的实时互动性,给予了其系统层面的有力支持;并且在核算、抄表以及线损管理等的共同作用下能够对智能电网发展起到促进作用,确保电力企业管理的科学性、规范性以及精细性,并且电力企业服务质量和水平也获得了进一步提高。因为不同用电客户其用电特征以及属性等有着显著差异,用电安全性及连续性差异显

著,所以对于电力企业来说,需要充分确保客户的正常用电并准确合理测算电费,达到高效安全控制用电负荷的目标。相关电力企业可以依照现实需求将新型飞控策略引入其中,依照不同客户展开合理分类,深入分析并探究其对于业务的基本需求,并对业务模式进行设计完善,依照客户现实情况对执行策略进行合理选择。例如对于电力企业来说,可以依照自身现实情况对策略标准进行合理设计,用电客户在进行报装的过程中可以依照现实需求进行选择,进而达到精细化管理目标。

#### 3.4 创建阶梯电价

对于电力营销管理工作,其重点在于科学合理调配电机,进而促进电力资源的科学合理配置<sup>[6]</sup>。为了能够实现这一目标,需要创建电价体系并加以完善,同时也是对电力营销管理工作进行创新的重要方式,对于促进企业经济效益的进一步提高有着非常重要的作用。最近几年,阶梯电价模式逐渐受到了相关主管部门的普遍关注,并且效果显著。通过展开阶梯式电价,能够提高用户用电的合理性和有效性,逐渐形成用电习惯,进而促进电力资源的优化配置。

#### 3.5 偷电漏电管理

为了能够切实将漏电以及偷电管理落到实处,可以封闭式安装用户电表,避免用户对电能表进行直接性接触。这样一来不仅可以防止不法分子盗取电力能源,还可以使电力用户的自身合法权益获得充分确保。同时工作过程中需要做好电力用户检查工作,并配备计量检测仪器,在提高计量设备检验准确性的同时为用户检测提供便利。不仅如此针对所有用户安装电力计量装置,能够对电力盗取现象的产生进行有效预防,以使用户电量异常时可以在第一时间发现和处理。

#### 3.6 提高计量表准确性

相关调查研究显示,对于多数用户来说,其对于新型设备的认可度相对较低,这主要是由于对于新型设备的信任感较低。由于新型设备准确度相对较低,因此对于大多数用户来说,其一般都会拒绝应用。为了能够促进这一问题的尽快解决,相关电力企业则需要对新型设备准确度的提高加以关注,进而强化用户信任程度。当前,社会的发展进步,大多数计量表为自动化形态。传统计量表主要是安装在室内,通过展开改造完善,则可以在室外安装。这样一来能够在确保用户安全的同时有效减少部分电力使用。不仅如此,当前电量主要是凭借数量的累积展开计量,通过进行改造,则可以有效整体混乱的用户资料,营造出高效、安全、稳定的用电环境。

#### 3.7 合理选择电力营销计量设备

对于电力企业来说,运行过程中需要对电力营销计量设备进行科学选择,这主要是因为电力营销设备选择的合理性和有效性能够辅助企业最大程度地减少人力资源以及成本层面的浪费。可见在电力企业营销计量改造中,计量设备的科学正确选择有着极为关键的作用。因此怎样对设备进行合理

选择越来越成为关注研究的重点所在。一般情况下,现实工作中,相关电力企业要系统性掌握自身现实情况,并强化对于计量设备的了解和掌握,以便在工作过程中针对设备现实情况展开更为准确的判断。

#### 结束语

对于电力企业以及相关电力部门来说,电力营销计量改造能够在提高用户用电质量的同时给予其优质服务,在此之前用电企业需要准确计量电力并切实做好用电管理工作。这样一来在改造电力营销计量的同时需要使计量装置的可靠性以及准确性获得充分确保,科学设计计量装置并改进优化电力系统以及相关元件,这对于促进电流及电力稳定性及安全性的进一步提高有着非常重要的作用,能够使电力企业电力营销计量改造工作的顺利进行获得保障,促进企业用电服务质量以及水平的整体性提高,为后续电力营销工作的展开打

下坚实基础。

#### 参考文献

- [1]雷亚东.浅谈电力营销计量改造中存在的问题及解决措施[J].内蒙古煤炭经济,2021(18):2.
- [2]王铭强.电力营销计量改造过程中存在的问题及解决对策研究[J].名城绘,2020(3):1.
- [3]黄鹂.浅谈电能计量自动化系统在电力营销中的应用成效[J].电脑乐园,2020.(13):2.
- [4]杨民.浅谈营销稽查在电力营销管理中的运用[J].产业科技创新,2020(16):2.
- [5]姜政杰.关于电力营销计量改造中存在的问题及改善措施研究[J].电力系统装备,2020.(17):2.
- [6]熊俊峰.电力营销计量改造过程中存在的问题及解决对策研究[J].电子乐园,2020.(20):4.