

# 电力营销稽查管理中的问题及处理措施探究

吕伯豪

国网丰宁县供电公司 河北 承德 068350

**摘要:**近年来,随着当前社会各行各业的不断良好发展,均取得了良好的发展成效,在这一良好背景发展的趋势下,是电力资源给予最直接的支持,因此,电力能源的消耗,也随之不断上升。电力企业在发展的过程中,需要进行不断的改革创新,首先,要提升内部的管理水平,以精细化的管理观念,有效地提升电力营销的地位,以此实现电力企业能够获取良好的经济效益的发展,不仅如此,电力企业还应带注重自身的电力营销稽查工作,以此来保证能够在营销的过程中,实现更加良好的监督与控制。基于此,本文针对电力企业营销稽查管理中存在的问题以及相关处理的措施展开探究,望能够为相关行业的工作人员提供良好的帮助。

**关键词:** 电力企业; 电力营销; 稽查工作; 问题现状; 处理措施

## Exploration on the problems and countermeasures in electric power Marketing Inspection Management

Lv Bohao

State Grid Fengning County Power Supply Company, Hebei Chengde 068350

**Abstract:** In recent years, with the continuous good development of all walks of life in the current society, they have achieved good development results. In this good background of development trend, it is power resources to provide the support directly. Therefore, the consumption of power energy is also rising. Electric power enterprise in the process of development need to continuous reform and innovation. First of all, improve the level of internal management, with the elaborating management concept, effectively enhance the status of electric power marketing, so as to achieve electric power enterprises to obtain good economic benefits. In addition, electric power enterprises should also pay attention to their own power marketing audit work, ensuring that in the process of marketing to achieve better supervision and control. Based on this, this paper explores the problems existing in the marketing inspection management of power enterprises and related measures to deal, hoping to provide good help for the staff of related industries.

**Key words:** power enterprise; power marketing; inspection work; problem status; handling measures

随着当前社会的不断良好发展,在国家不断要求实现高质量、高水平、标准化以及智能化的发展要求下,只有真正将能源问题置于发展的基础核心位置,才能够为社会实现良好的发展提供有力的帮助。以当前的实际情况展开分析,不论是行业实现发展,还是人们的日常生活,都离不开对于电力资源的使用<sup>[1]</sup>。想要能够满足社会对于电力资源的使用需求,就需要电气企业能够注重自身的灵活发展,要保证自身具有良好的生产力,通过不断的时间改革,作为能够推动自身企业良好发展的有力抓手<sup>[2]</sup>。而在这一过程中,就需要电力企业能够注重对于内部管理各个环节的有效,以营销化解来说,企业需要能够注重精细化管理,并加强稽查相关工作的力度,通过多方部门之间的联合,真正为自身的电力营销市场能够实现健康、长远的良好发展,也为整个电力行业的良好发展打下扎实的基础。

### 1 电力营销管理中稽查的意义和内容

#### 1.1 营销中稽查的意义

通常来说,电力资源在生产以及销售的过程中,具有较强的复杂性,想要能够保证各个环节均能实现乐观、稳定的良好发展,企业首先要能够提高对于机场工作开展的重视程度,要能够通过科学的稽查管理,发现在工作过程中存在的不足之处,能够及时地及时地将各种风险展开及时的处理,以此来为整个电力行业能够实现良好的发展提供帮助,由此可见,电力营销中的稽查工作,对于开展电力营销的管理有着十分重要的意义。通过科学的管理,能够帮助企业发现自身在发展过程中,降低因为多种缺陷带来的风险,也能够帮助企业有效地规避营销过程中的偏差,真正提升电力营销的管理水平。科学合理的稽查工作,能够帮助相关工作人员精准地把控住营销过程中的全部问题,最大程度避免错误事项

的出现,以良好、规范性的服务,帮助电力企业收获可观的经济收益以及良好的社会效益,从而树立起企业独特的个人形象<sup>[3]</sup>。

### 1.2 营销中的稽查内容

电力营销管理在本质上,是属于一项综合性较强的工作,因为在开展工作的过程中,往往会涉及较多的问题,一旦出现一项偏差,就可能会影响整个公司的形象。而稽查工作的展开,往往能够根据电力营销过程中出现的不良情况展开全面的检查,深入地分析在营销的过程中,容易出现多种问题出现的成因以及过程中,通过经验的吸取,帮助企业能够规避同样事情的再次发生<sup>[4]</sup>。针对营销过程中出现的不良情况,相关工作人员要能够通过责任到人的制度,展开调研处理。要能够在深入把控国家的相关政策的基础上,积极落实政策内容,并以政策约束国家电力企业的营销中设定的价格以及幅度变化,并对其展开科学的监管,最大程度保证整个电力行业能够严格遵守国家的相关规范,做好营销管理。

以当前的电力营销稽查管理工作的实际情况来看,诸多电力企业在落实工作的过程中,未能保证内容能够实现规范的例如,这就造成企业无法对于电量进行科学的核实,营销稽查工作的内容,大多也是并未能集中良好的检测监督管理过程,难以代表电量总体的实际情况。

## 2 营销稽查工作存在的问题

### 2.1 管理人员存在认识的不足

首先,开展电力营销工作,首先要能够保证工作整体性,这就需要管理人员能够保证工作开展每一环节的协调与紧扣性。但以当前实际的工作情况来看,多种稽查管理人员因为自身难以箱内发力,把目光更多的投至于用户使用电量的监管当中,这就造成稽查管理工作停留在表面,难以实现较高的服务质量好。确实良好规范的各个环节工作,出现偏差以及漏洞的概率直线上升,最终影响整个电力企业营销稽查管理工作的开展质量。除此之外,电力的生产与营销,因为自身较为复杂的情况,如果管理人员未能及时的采用先进稳定管理观念,展开稽查工作,那么也难以对问题展开全面深入的分析,使稽查工作难以发挥实际效益。

### 2.2 电力营销管理制度不健全

以当前实际的电力营销管理制度来看,普遍存在着管理制度较为薄弱,难以发挥良好作用的现状<sup>[5]</sup>。诸多电力企业营销管理制度,自身未能从复杂程度较高的实际工作出发,展开更具灵活性的工作制度制定,二十一级沿用传统较为落后,缺少良好灵活性的制度展开监管,这就造成制度的范围难以良好的涵盖每一服务,未能根据及时的更新与优化,保证制度能够与新时代、新背景进行良好的企业,电力管理企业也缺少一定的监管制度,难以保证自身管理具备有效性。

### 2.3 营销稽查体系不完善

随着不断发展变化的新时代下,各行各业都要能够保证自身在与时俱进的发展过程中,进行不断的完善与优化。而

电力企业营销稽查管理工作也不例外,但以实际的发展水平来看,大多电力企业的营销管理工作,因为刚刚起步,导致营销体系并不完善,采用传统落后的方式展开营销也是司空见惯的常识,不能与现代的营销模式进行良好的连接,最终影响电力企业自身的发展。虽然有着电力企业已经能够认识自身存在的不足,但在实际的发展过程中,也难以对工作进行明确的定位,甚至抓不住工作的重点,难以站在整体的角度,展开工作的协调性安排<sup>[6]</sup>。

## 3 营销稽查工作问题的解决措施

### 3.1 明确营销稽查管理内容

首先,电力企业要提高对于营销稽查工作的重视,要从工作的具体内容上展开清晰地把控,能够明确划分监督管理的范围与内容,以此来保证稽查工作能够实现顺利地展开。电力企业要根据营销的规范流程展开稽查工作的规划。根据电力运营不同的地区,促使各个地区的营销稽查工作内容存在一定的差异性,而工作模式与具体的措施,因为地区间的差别,也存在着较大的不同姓,但开展营销稽查工作,本质上就是要求能够以良好的处理用电相关的问题,要能够通过稽查工作的开展,保证每一用户都能够实现科学良好的用电,最大程度保证双方的利益能够获得良好的保障<sup>[7]</sup>。如果某一地区的用电量,出现较大幅度的变动,通过稽查工作的开展,就能够有效地有效地检测这一情况产生的原因,对于非正常的用电也能够及时地做好科学的管控,及时展开用电量出现大幅度变化的原因,维护这一区域的用电能够保持平衡。

### 3.2 完善营销稽查管理体系

综合来说,电力企业的运营是一项综合性较强的管理系统,就需要能够以良好的良好地把控每一环节的工作内容。针对电力的营销管理方面,首先需要电力企业能够构建良好的管理体系,要委派专业的工作人员,加强对于整个市场的调研,通过科学的转化管理体系的建设,促进机制能够在企业监管的过程中发挥良好的作用。以完整的营销环节制度,帮助电力企业能够在开展工作的过程中,良好的保证企业自身的利益,帮助企业降低可能面临的损失问题,也能够为用户提供针对性的用电服务,保证每一用户均能够实现安全的用电需求。开展电力稽查工作,另外一项重点便是对于电量的检测,要能够通过稽查工作的展开,采用先进的技术设备,对于某一读取内的用户使用电量进行真实的检测,有效的电器企业对于用户使用电量的准确性了解。通过管理体系的构建,真正提升企业自身营销稽查管理能力的良好提升,促进企业能够实现长远、稳定的良好发展。

### 3.3 打造高素质的营销管理稽查团队

想要实现科学良好的营销稽查管理工作的实现,必然离不开全体工作人员打下的基础保障。电力企业要能够成立一支高质量、高水平的管理团队,通过团队的构建,为进一步实现初期的预设目标打下基础。企业要能够精准地把控当前

的局势,能够通过人才的建设,做出人才培养的战略措施。在开展电力企业营销运营的过程中,要最大程度激发人才自身的价值与能力,企业要保证自身寻求人才的眼光,可以通过人才引进的方式,或是在高校内部以及社会当中的求才,真正吸引高水平、高素质的营销稽查专业人才加入电力企业当中。电力企业要能够保证自身的观念以及人性化管理,促使人才能够对企业产生归属感与认同感,通过明确的发展目标,从自身的实际情况出发,采用科学的管理措施,保证人才能够在工作的过程中,不断地积累实践经验,不仅能够严格地落实企业相关的规范标准,严格遵守行业的规范制度,能够以高尚的职业观念与创新精神,不断实现自身能力的良好提升,这也是企业想要实现稳定发展的必行之举。

结束语:综上所述,电力企业是国家以及社会想要实现良好发展的基础,这就需要电力企业能够保证自身的良好发展,通过科学的管理措施,精准的把控每一营销的环节,以此作为推动企业良好发展的有力抓手。以规范的稽查工作,帮助企业能够及时发展中存在的不良问题,强化企业对

于风险的预防能力,为企业能够实现良好的发展打下扎实的基础。

#### 参考文献:

- [1]欧向明.电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施探讨[J].科技风,2020(26):141-142.
- [2]赵俊楠.试论电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施[J].现代国企研究,2018(06):141.
- [3]刘斌.电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施探讨[J].通信世界,2017(23):256-257.
- [4]李慧芳.电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施探讨[J].绿色环保建材,2017(10):215-216.
- [5]李惟.电力营销稽查管理中存在的问题及其处理措施[J].企业改革与管理,2017(18):31.
- [6]杨玲,金永丽.电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施[J].山东工业技术,2017(13):204.
- [7]马治宇.电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施[J].黑龙江科学,2016,7(18):80-81.