

关于电力设备制造企业提质增效的探索

焦 杨

北京华电瑞通电力工程技术有限公司 北京 100048

摘 要: 随着我国电力设备制造业的不断发展, 输配电价体制的改革也在不断进行, 为了使其经营模式得到有效优化, 电力设备制造企业需要不断地对产品结构以及服务结构进行优化更新, 确保其能够满足客户的长久需求, 实现管理的强化与品质的提升, 进而实现电力设备制造企业的发展目标。基于此, 本文对电力设备制造企业经营中存在的问题进行分析, 并从服务、产品、人力、管理四个层面进行研究, 以求实现电力设备制造企业的提质增效。

关键词: 电力设备; 制造企业; 提质增效

Exploration on improving quality and efficiency of power equipment manufacturing enterprises

Jiao Yang

Beijing Huadian Ruitong Power Engineering Technology Co., Ltd. Beijing 100048

Abstract: With the continuous development of China's power equipment manufacturing industry, the reform of transmission and distribution pricing system is also ongoing. In order to effectively optimize its business model, power equipment manufacturing enterprises need to constantly optimize and update the product structure and service structure to ensure that they can meet the long-term needs of customers, strengthen management and improve quality, and then achieve the development goals of power equipment manufacturing enterprises. Based on this, this paper analyzes the problems existing in the operation of power equipment manufacturing enterprises, and studies them from the four levels of service, product, human resources and management, in order to improve the quality and efficiency of power equipment manufacturing enterprises.

Key words: power equipment; Manufacturing enterprises; Improve quality and efficiency

随着我国电力设备制造企业体制的不断改革, 市场与我国电力设备制造企业地融合也在不断变化, 且存在紧密趋势, 但是在市场竞争日趋激烈的情况下, 企业管理的科技创新能力还存在不足问题, 管理机制的运行还不够完善, 以及高成本的人工问题等, 根据电力设备制造企业体制改革以及经营模式的优化, 整合我国电力设备制造企业的经营现状, 企业就能做到经营的提质增效, 以此来提升电力设备制造企业的市场竞争力, 为其综合发展提供动力。

1 电力设备制造企业经营中存在的主要问题

1.1 创新意识不足, 新产品及新业务开拓能力有待提升

随着我国市场经济体制改革的不断完善, 科技的创新是我国现阶段企业发展与生存的重点, 只有实现科技的创新, 才能够推动企业的进步^[1]。但是对于我国电力设备制造企业来说, 其定位以电力服务为主, 而且企业的经营意识还是一成不变, 并认为市场冲击并不会对电力设备制造企业的经营服务产生影响, 并且能够完全依照电力服务和我国不同地区的市场发展进行经营, 因此电力设备制造企业在经营过程中还存在创新意识不足, 以及产品创新和业务开拓不足等问

题, 这种现象对于电力设备制造企业科技服务能力的提升具有阻碍作用, 难以使电力设备制造企业适应市场环境变化, 阻碍了其经营与发展。

1.2 服务能力不足, 优质服务意识和响应水平亟须加强

根据我国电力设备制造企业的经营发展来看, 电力行业的经营与发展存在垄断现象, 而且服务观念薄弱也是我国现阶段设备制造企业的通病^[2]。电力设备的经营、输送以及售后还处于分段时期, 此种模式尚未形成一个完整的经营体系, 对于电力设备的相关工作人员来, 他们在上岗之前并没有经历过正式的教育与培训, 从而使其不具备专业的知识与技能, 而且并未将服务理念落到实处, 通常会在接收到用户投诉或者产品出现使用故障时, 才会在压力地迫使下去解决问题, 这也导致其售后服务不够完善, 很难从用户的角度考虑问题, 从而影响电力设备制造企业整体服务的发展。

1.3 绩效导向不明, 专业人才及复合型人才不足

在我国国有体制和传统经营模式的影响下, 电力设备制造企业的管理经营, 人才招聘, 薪资待遇与我国公平公正且公开的市场竞争体制还存在联系不紧密等问题, 而且不同

员工之间的薪酬存在较大差距也会影响相关工作人员的积极性与创新性,从而使实际的工作效用难以得到有效发挥^[3]。对于员工的激励体制也存在应用误区,在激励方面过度重视员工的职位晋升,却忽略了工作人员专业技能的有效发挥,从而导致企业的人工使用成本不断增长,而且各类专业人才的短缺,也严重地影响了电力设备制造企业市场竞争力的提升,对其发展具有严重的阻碍作用。

1.4 风险意识不强,市场业务流程及内控风险仍需防范

指标管理是企业经营管理的有效措施,其主要是上级单位对下级单位进行有效管理的根本途径,而且在企业绩效评价环节中占有重要地位,从企业的经营与管理方面来说,企业指标的实现与企业自身,企业领导和相关工作人员来说都具有密切关系^[4]。如果企业指标的完成情况与管理的执行存在矛盾,那么便可以先从指标完成方面进行考虑,在对内控风险进行分析,如果内控措施过于形式化,将会导致其实际作用难以得到有效发挥,对于电力设备制造企业的内控风险重视程度过低,对于内部人员的培训和交流过少,这些现象都会导致内控工作的难以进行,甚至会影响企业的提升与发展。

2 电力设备制造企业提质增效的有效举措

2.1 依托科技创新,打造综合能源服务核心能力

为了实现电力设备制造企业的提质增效,可以从科技创新方面进行。首先可以从产品结构方面进行创新,并增强相关科技的投入力度,以此来实现主导产品的创新与制作,并将自主知识产权作为电力设备制造企业的发展支撑,并对我国科技研发的优惠政策进行充分利用,使我国电力设备制造企业实现新技术与新产品的自主研发,并将其发展为电力设备制造企业的自主技术^[5]。并通过科技的创新实现智能产品与品牌的自主研发,并对其进行自主生产,以此来满足我国市场发展需求,并将电力设备拓展为具有智能化特征的设备,并将新能源电能等新型技术应用在产品研发当中,为电力设备制造企业的产品研发与升级提供创新型的技术支持,实现产品结构的有效调整与优化,推动企业的智能化发展。其次是进行综合能源业务的试运行。将智能充电桩项目,太阳能光伏发电项目进行有效推广,以此来满足企业自身的用电需求,并将多余的电量输送至电网,实现电力企业经济效益的有效提升。同时也可以根据网络技术的发展,创建具有智能化特征的综合能源服务平台,并将咨询、培训、检修等服务置于平台之上,实现线上与线下管理的同步运行,从而为用户提供及时有效的电气技术咨询、设备检修、抢修、电力设备运行的有效监管与托管等服务,为用户使用电力资源提供全面且综合的服务,从而实现电力企业产品档次的有效提升,为电力产品市场竞争力的有效提升奠定坚实基础。

2.2 提升服务理念,拓展租赁业务和运维业务

为了确保电力设备制造企业提质增效工作有效执行,可以从企业服务方面进行分析。首先可以对电力设备相关产品

的租赁业务进行拓展,打破传统以售卖为主的经营模式,以我国市场经济的发展需求为基础,将电力设备租赁的有关业务进行拓展,实现经营模式的有效转变。并对用户的实际需求进行综合分析,将出租与售卖的方案进行对比分析,并将方案进行优化处理,提升方案的可行性。推广租赁金可选择抵用设备款方式来增强用户的粘合力,这样便能够使租赁服务更加精细,同时还能够有效提升用户的租赁体验感,为租赁业务工作质量的提升做好铺垫^[6]。其次可以对服务团队进行专业强化,创建一支专业且综合的服务团队。并对团队的人员进行专业培训,提升其专业技能与综合素质,使团队能够为用户提供更为专业的电力运维服务,并对用户开展电力相关的巡视、预防、试验等基础工作,提升用户的电力使用安全,为用户提供更为专业的电力服务。同时服务工作者还应当及时接受用户的电力委托,并全面安装电力监控设备,提升其覆盖率,让用户全面感受电力服务工作者的综合服务,使电力运维工作根据实际作用。同时还可以结合网络技术的创新,创建售后服务系统与电力设备检修系统,并对用户服务满意度进行全面调查,创建用户电力设备使用档案,实现用户需求的实时跟踪,以此来满足不同时期用户电力设备使用需求,推动电力设备制造企业服务工作的长远发展。

2.3 创建激励机制,优化企业人力资源配置

为了实现电力设备制造企业相关工作的提质增效,可以对人力资源的配置进行优化,以此实现人力资源的合理运用。首先可以结合电力设备制造企业的经营模式,将人才激励体系融入企业的经营管理当中。人才激励体系的创建能够为企业经营留住更多专业人才,还能够提升薪资待遇的竞争力,人才激励体系的内容应当融合学习,发展与提升等多个方面的内容,并将相关工作人员的职业规划进行有效整合,实现人才自我规划与企业规划的协同发展,为更多的工作人员提供展示自我的舞台^[7]。同时激励体系的创建还能够提升相关人员的工作积极性,使其与电力企业的战略发展进行有效融合,并将言语奖励转化为有形奖励,对具有重大贡献的专业人才进行重点奖励,以此来提升不同人员之间的业务竞争力。其次是创建与企业经营发展相关的人才素质模型。对企业的关键岗位进行重点梳理,并明确岗位运行的具体标准,并将企业核心价值观,企业管理与岗位职业素养等内容融入人才模型的创建当中,对于人才的使用应当制定具体的使用标准,并制定切实可行的人才选拔方案。同时还应当对业务流程进行有效优化,并对企业的相关岗位进行科学合理的设计,对人才的专业知识和企业知识进行重点培训与教育,将企业知识与人才经营进行有效融合,实现员工培训工作的有效进行,并将轮岗体系融入企业经营管理当中,通过各种体系的完善与优化,实现人才与企业的共同发展,进而实现企业人力资源的动态化管理。

2.4 强化风险意识,加强规范管理标准化建设

为了实现电力设备制造企业经营的提质增效,应当加

强企业的风险责任意识,实现企业管理的标准化。首先应当对企业的制度管理进行优化建设,结合企业经营发展的特性,完善企业经营管理相关制度,应对其进行统一规划与管理。并严格执行国家的相关法规及政策,以企业特性为基础,在制度层面对其进行规范,并对预防、控制、补救等进行明确规范,推动电力设备制造企业的现代化发展,使其依法守法,实现电力设备企业制造的法治化经营与发展。其次是对企业风险管控进行长效管理,并建立相关的风险管控机制^[6]。并在企业内部设立法务机构,应将法律服务以及相关保障工作落实到具体的部门和人员,实现企业财务工作的强化管理,为企业经营资金的运转提供安全保障,并将产品、财务、项目研发,服务交易等管理内容融入到风险管控机制当中,并对相关流程进行重点分析。同时还可以创建企业经营的评价体系,对企业的经营模式、风险管理等进行综合评价,从而帮助相关工作者发现可能存在的风险,并采取相关措施将其消灭,为企业的经营管理提供安全保障。此外,将法律作为企业经营管理的有力依托,能够确保电力设备制造企业的经营与管理有法可依。

结束语:

综上所述,结合我国电力设备制造企业经营管理过程中存在的问题进行分析,从科技、服务、人力资源、管理等四个方面制定了具体的优化措施,为企业经营的提质增效提供可靠保障。同时,电力设备制造企业在经营管理过程中,还

应当对企业经营管理中的相关制度、产品研发、新型技术的使用、人员聘用与管理、企业服务等内容进行优化与创新,以此来实现电力设备制造企业经济效益得到有效提升,推动我国电力设备制造企业的进一步发展。

参考文献:

- [1]郑莹莹.关于电力设备制造企业提质增效的探索[J].环球市场,2020(20):181.
- [2]李明钰,牛东晓,张潇丹,等.考虑多价值链协同的电力设备制造企业经营风险预测研究[J].工程管理科技前沿,2022,41(3):53-60.
- [3]潘春香.电力设备制造企业成本管理存在的问题及改进措施[J].中国乡镇企业会计,2021(2):111-113.
- [4]钱嘉颖,徐琳琳.QC小组活动在电力设备制造企业精细化管理中的应用[J].科海故事博览,2022(24):115-117.
- [5]王玉玮.电力设备制造企业物资采购精益化研究[J].南北桥,2022(9):4-6.
- [6]刘迁.电力装备制造企业设备经济效益管理措施[J].中外企业家,2021(7):93.
- [7]王蕾.设备制造企业资金管理问题分析及完善建议[J].首席财务官,2021(1):198-199.
- [8]高巍.电力装备制造企业精益化生产管理研究[J].电力设备管理,2022(6):203-205.

