

目标成本管理在汽车新产品开发中的应用研究

高朋

北京汽车集团越野车有限公司 北京 101399

摘要: 在当今世界的范围内, 汽车产业面临着严重萎缩, 而中国的汽车产业却在社会主义的大环境中得到了高质量的发展。我国已经连续多年在全世界的汽车产业中排名第一。我国是汽车大国, 但相比于国外的汽车产业, 我国汽车产业依然面临着核心竞争力太低, 资源利用效率不高, 汽车新品同质化严重, 汽车新品报告体系不够完备等问题。更糟糕的是, 国内汽车供给关系的平衡关系被打破, 汽车产业的相互竞争越来越激烈。

关键词: 汽车产业; 目标成本管理; 新品开发

Application research of target cost management in automobile new product development

Gao Peng

Beijing Automobile Group Off-road Vehicle Co., Ltd. Beijing 101399

Abstract: in today's world, the automobile industry is facing serious atrophy, but China's automobile industry has been developing with high quality in the socialist environment. China has been ranked first in the automobile industry in the world for many years. China is a big automobile country, but compared with foreign automobile industry, China's automobile industry still faces low core competitiveness and low resource utilization efficiency. The homogenization of new automobile products is serious, and the report system of new automobile products is not complete enough. To make matters worse, the balance of domestic automobile supply relationship has been broken, and the competition between the automobile industry is becoming more and more fierce.

Keywords: automobile industry; target cost management; new product development

汽车企业, 要想在这种大环境下得以生存, 就需要汽车行业自身实现, 目标成本管理, 有助于汽车产业结构优化, 以此为我国汽车企业的发展出谋划策。现如今我国的汽车市场, 的形式依旧十分严峻, 汽车成本管理方式, 已经不再适用于当下的汽车企业, 所以我国汽车企业, 若是想要在与外国汽车企业的较量之中先胜一筹, 就必须, 采取先进目标成本管理理念^[1]。汽车企业, 在新品研发之前, 对汽车的目标成本作出提前预期, 有效的降低产品成本, 扩大利润。

1 新品汽车产业的目标成本管理

目标成本管理, 是一种综合的产品设计与开发的方案。它的实现要求整个组织的人员全身心的投入。它建立在对现行成本、质量和功能之间的权衡, 以及对不断变化的客户要求的深刻理解的基础之上。汽车产业的目标管理这一概念, 最开始是由日本的丰田企业探索并提出^[2]。近些年来目标成本管理, 在汽车新品的开发中起到了很大的作用。一汽大众也是因为目标成本管理的成功实施, 在众多的汽车企业当中脱颖而出。一汽大众, 在世界范围内的汽车产业当中的竞争力也越来越强。国产汽车企业, 需要学会通过目标成本管

理, 增加企业的核心竞争力。汽车目标成本, 就是汽车市场的价格减去企业的目标利润, 汽车企业, 实施目标成本的前提, 就是要对汽车市场, 进行精确的市场分析。由于汽车产品的80%以上就是在产品的初始设计阶段所决定地, 汽车企业, 为了实现降低产品的开发和设计成本, 达到企业的利润预期, 在对市场进行分析时, 根据汽车企业和新品研发的自身优势, 制定具有市场竞争力的目标价格。扩大企业在中市场的影响力, 保持国产汽车企业的活力。

2 新品汽车目标管理实施策略

汽车产品发行, 需要涉及到的部门过于庞大, 一般汽车新品研发要经过产品策划, 产品开发, 造型开发, 设计验证, 量产标准^[3]。汽车新品开发地每个阶段, 都需要进行精确的目标成本管理, 目标成本确立过程分为, 目标成本的推测, 目标成本分解, 目标成本控制, 目标成本验证。四个部分, 目标成本的确立, 与汽车新品研发的过程, 息息相关。如何进行精确的的汽车目标精准管理, 受到诸多因素的影响, 例如: 企业本身的技术水平, 硬件设施, 原材料价格, 同行业的竞争, 国家法律法规的变动, 外部市场影响等等。

如何实现目标成本管理是汽车企业在竞争日益激烈的汽车市场中,生死存亡的关键。

2.1 进行汽车目标成本管理,增强企业核心竞争力

我国工业化进程起步晚,错过了两次工业革命的机会,直到上世纪50年代,中国才开启了工业化进程。相比于西欧、美国等发展国家,有着几百年工业发展历史,在历史底蕴上强过我国^[4]。这就导致,我国汽车企业,在品牌,核心竞争力上无法与欧美国家的,奔驰,宝马,相比。在汽车工业日益萎缩的当下,缺少核心竞争力在汽车企业中的博弈中相当致命。所以,国产汽车品牌要想在竞争中取得优势,就要增强核心竞争力。通过进行汽车目标成本管理,增强企业的核心竞争力,汽车企业综合考虑产品的市场价格,并以此设计目标利润。目标成本管理的原则是,所制定的目标价格应该是每一个汽车消费者可以接受的,并且对于竞争对手来说具有竞争力。汽车企业实行目标成本管理,不仅可以增强企业的核心竞争力,还让对市场价格和成本,企业未来的经营方向,市场供求关系的了解等方面都有这很大作用。

科技是第一生产力,我国汽车企业竞争力不强的,重要原因就是,科技研发投入不够。当下,科学技术的发展逐渐渗透到汽车领域中,随着消费者生活水平的提高,汽车不再只是一个代步工具那么简单,消费者在购买汽车的同时,不再单纯的考虑到这辆车跑的快不快的的问题^[5]。消费者还会考虑到车辆在乘坐过程中是否舒适,汽车的安全性如何,汽车设计是否符合时代潮流,汽车设计理念是否人性化等等。这些都是汽车企业,在新品研发的过程中,需要考虑到因素。同时也是汽车企业目标成本管理的需要注意的环节。汽车企业在科技方面的突破,领先于对手,是增强企业核心竞争力的关键因素。

2.2 通过目标成本管理,实现资源合理配置

汽车企业的新品开发,需要调集诸多资源,资源的数量是一定的,但是汽车企业数量,实力,综合实力是不对称的,面对“狼多肉少”的局面,汽车企业在进行新品研发的过程中做到资源利用的最大化。但是我国汽车企业在资源的利用率上远远落后于老牌企业,造成了资源的浪费,导致汽车的成本只高不低,企业利润低的尴尬局面。

通过实施汽车目标成本的管理,可以让汽车企业为理想利润的目标下进行对资源的合理配置,减少资源的浪费,有效的控制汽车成本,提高企业利润。这就需要汽车企业在设置汽车目标成本的过程中,新品研发的工作人员与相关产业部门进行协调和磋商。来实现项目投资,降低物料成本的目的。实现资源的合理配置和使用,对汽车企业本身产业的协调性也有很高的要求,实现跨职能合作,来自财务、市场、采购、制造、销售、设计等不同只能的员工所组成,对新品开发,发布,销售,售后负主要责任。提高资源的利用率,实现资源的合理分配。例如:一汽大众在精准实施目标成本管理的过程中,设立专门的生产材料部门来控制材料成

本,做到生产资料的重点突出,专项控制。全面高效的实现了,生产资料的合理分配,优化了资源配置,减少浪费,提高利润。

2.3 通过目标成本管理,勇于开拓,敢于创新

我国汽车企业的创新研发能力不足,商品的同质化问题严重。汽车新品的竞争更加表现为价格的竞争。所以,进行汽车目标成本的管理有助于提高汽车企业的创新能力。将新的技术用在汽车的新品研究上,满足汽车消费者猎奇心理。这不单单可以提高产品的售价,而且可以扩大企业的知名度。创新是企业崛起的必要因素,我国汽车企业,必须增强创新能力,改变我国汽车产品千篇一律的单调。

例如:美国特斯拉公司,将人工智能服务应用到汽车当中,让开车的体验变得享受,轻松,容易,从而特斯拉公司大获成功。而且,特斯拉公司还通过目标成本的管理,让新能源汽车的价格降低,消费者可以花更少的钱,实现更好的驾车体验。这当然会刺激消费者,激发消费者的购买欲望。但是,我国汽车企业的创新能力和特斯拉公司远远无法相比,这就导致了我国汽车企业无法和欧美国国家想抗衡。

2.4 通过目标成本管理,完善新品报告体系

汽车企业,在任何一个新品研发的项目上,都事先提前做好每一步,计划和成本都会做到事无巨细的规划预算,并且会定期召开会议,对任何偏离目标的项目找出原因,亡羊补牢。总之,通过目标管理的方法的运营和使用。是得汽车新品项目实现大幅度的成本降低,并实现项目投产即盈利的局面。完善产品的报告体系,可以更加直观的,让企业了解新品研发中的不足。而且完善新品报告体系,有助于企业,在新品研发的过程中,战略性成本意识的养成。一个项目成本控制体系是否完备和先进最根本的要求在于,企业在制定目标成本的过程中,是否具备在理念和意识上的突破,传统的思想已经不适用于汽车企业的转型和发展。因此企业必须积极的改革创新,不断的让企业自身的目标成本管理得到完善和发展。

3 目标成本的改进办法

汽车企业目标成本的管理办法,还并不完善,这就需要在汽车企业新品研发的过程中要结合企业实际,对汽车目标成本作出改变。当企业的新型产品在研发阶段中能有一个合理的,可行性高的目标成本并列得到企业其他部门的认可后。目标价格就基本确定了,同时也为后续的目标成本控制提供了理论依据,如果在汽车商品的实际发售的过程中出现不可抗拒的因素,也可以根据目标成本的实时数据作出调整,当然,目标成本的计算不是简单的计算题,而是通过企业自上而下,自下而上的多次计算,并且与企业中相关车型以及行业中同款车型进行比较,最终确定合理的目标成本。企业对目标成本的精准把握有助于企业对产品资料的实时把握,掌握住用户的第一手资料。对企业未来目标成本的制定提供宝贵的数据依据。以便企业在未来,能够更加精准地,

制定目标成本。实现企业利益的最大化。

4 目标成本的验证和控制

企业所制定地目标成本是否合理是需要经过验证的,目标成本的实施,大大降低了汽车产品在研发过程中的成本,达到有效控制成本的目的,让汽车产品的成本构成得到改善。成本改善措施的出现和实施总共分为几个阶段。

首先,就是要熟悉对竞争对手的产品,并进行从零件但整体的全面剖析,发掘自身汽车产品的改善潜力^[6]。吸取同行业对于目标成本的经验,提出相关对于产品改善的方法。

其次,是对与企业产品改善的方案,作出是否可行的判定,此阶段各种方法考验的是各个部门自身的能力。

最后,就是各个部门在一起对改进措施做出评价,并切在实施过程中对新品研发措施的落实进行监督并且保证每一个环节和措施的成本,都打到目标要求^[7]。

结束语:

总而言之,近些年来,我国汽车企业得到了飞速的发展。但是,我国汽车产业的发展不能光有数量没有质量,我国的汽车产业同样要向好速度发展向高质量发展转变,打造知名的汽车品牌,利用目标成本的先进管理方法替换掉传统的成本管理方式,实现成本的事先控制和预算。在世界汽车市场白热化的竞争当中,让中国的汽车企业能够站稳脚跟,独占一席之地,打造中国本土的明星汽车企业,带领中国汽车品牌。走向世界一流。实现我国从汽车大国向汽车强国的

迈进。加大科研力度和科研投入,增强企业的核心竞争力,提高资源利用率,在汽车新品研发的道路上不断的开拓创新,引入先进的的成本管理方式,并在汽车产业领域得到广泛的深入应用。让我国汽车产业的发展与我国汽车产销第一大国的地位相匹配。

参考文献:

[1]房玲.目标成本管理在汽车零部件企业项目管理中的应用研究[J].商场现代化,2022(1):95-97.

[2]王惠.汽车制造企业的目标成本管理分析[J].中国乡镇企业会计,2021(3):101-102.

[3]余海.探究目标成本管理在汽车零部件采购工作中的运用[J].新金融世界,2021(4):82,84.

[4]徐雄军,朱溥楠,徐鸣,等.考虑安全效能成本的电动汽车充电站多目标规划方法[J].电网与清洁能源,2021,37(12):132-138.

[5]罗旭,王学梅,吴海平.基于多目标优化的电动汽车变流器IGBT及开关频率的选择[J].电工技术学报,2020,35(10):2181-2193.

[6]陈奎,马子龙,周思宇,等.电动汽车两阶段多目标有序充电策略研究[J].电力系统保护与控制,2020,48(1):65-72.

[7]魏展鹏.参与汽车零部件开发过程的最优供应商选择[J].内燃机与配件,2020(12):195-196.