

电力营销中智能配电网的应用分析

王思伟 钱鹤鹏

国网陕西省电力有限公司延安供电公司 陕西 延安 716000

摘要:目前,随着我国经济发展步入新阶段,电力行业也呈现出蓬勃发展的良好态势;其竞争手段也在日新月异的社会变迁中有所变化。电力营销需要基于智能配电网的研发而进行重新架构,以用户需求为导向,特别是对于电力企业来说,智能化的电力和电网系统将在电力配置领域、电能应用领域发挥着强大的主体作用,从而形成具有技术支撑、服务客户价值的电力营销策略。本文将从电力营销与智能配电网的概述、智能配电网的重要意义和电力营销中智能配电网的具体应用等方面进行论述。

关键词:电力营销;智能配电网;应用分析

Application Analysis of Intelligent Distribution Network in Electric Power Marketing

Wang Siwei, Qian Hepeng

Yan'an Power Supply Company of State Grid Shaanxi Electric Power Co., Ltd., Shaanxi Yan'an 716000

Abstract: At present, as China's economic development enters a new stage, the power industry is also showing a good trend of vigorous development; Its means of competition have also changed in the rapidly changing social changes. Electric power marketing needs to be restructured based on the research and development of intelligent distribution networks, and guided by user needs. Especially for electric power enterprises, intelligent electric power and grid systems will play a strong main role in the field of electric power configuration and application, thereby forming an electric power marketing strategy with technical support and customer value. This article will discuss the overview of electric power marketing and intelligent distribution network, the significance of intelligent distribution network, and the specific application of intelligent distribution network in electric power marketing.

Key words: electric power marketing; Intelligent distribution network; Application Analysis

近年来我国的科技进步助推了电力行业发展迅猛,先进的电力技术也推动了其高速运转,其中智能配电网在电力系统中的地位有所上升,它解决了电力不足问题、改变了电力运营方式,这种应用技术方案在一定的范围内获得了广泛认可,基于此,有必要将智能配电网及其关键技术引入到电力营销的范畴中,电力部门可以通过充分运用该技术来实现电力的高端营销。有效的电力营销模式或将在源头上改变电力的现状,借鉴其良好的营销方案是科技工作者的愿望。

1 电力营销与智能配电网概述

作为营销服务,电力营销是指运用综合技术手段,按照电力用户的具体需要对其统一进行行之有效的仪器安装、端口接入、技术维护等方面的升级服务,并带有鲜明的及时、优质和整体的特点,随着电力系统的相关产品不断涌入市场,一些线下的营销活动根本无法满足广大客户的实际需求,在与目前电力研发市场充分加以对接后,开发出基于线上技术咨询的重要软件服务,在应用市场的转接端口,辅助

以硬件网络并行服务,全方位、立体化、多层次地实现软硬件交汇使用,确保电力系统的有效融合;从根本上将高品质、高速率、高目标的电力信息循环系统向用户推介,进而真正实现电力营销的有效性^[1]。

2 智能配电网技术的重要意义

2.1 优化了供电方案

智能配电网为供电技术人员提供了切实可行的电能输送规划,在这一过程中,必要的相关决策和分析是必不可少的,如图形界面、仪表数据、可视化操作界面等都有主要的应用分析说明,需要技术人员在优化电压流量和数据传输速率、降低材料损耗等方面加以注意,来保障电压正常的运营机制和供电质量的同步进行。在供电方案中适当加入智能配电网可以提升电网的运营速度和改善电力的实现路径,但是需要在电力系统仪表数据中获得较为准确的实施方案才可以进行广泛应用,在应用之前先向技术部门进行咨询,确定了使用方案后进行下一步的安装配置^[2]。

2.2 保证了供电稳定

智能配电网为可以降低各种灾害因素为电网带来的不可控损伤因素,从源头上确保了较低的故障率,确保广大电力用户不会因为突然断电而导致的火灾,减少了因为电线老化而形成的电压、电流不稳定情况,抑制了电力终端的突发状况,还具有一定程度上的供电自愈能力,在形成比较稳定的供电配置上有所突破,获得了用户的信任。智能配电网凭借着优化电压、稳定电流、保障电路畅通等方面的独特优势,为电力用户确立了好的配电方案,以期在配电方式上有所突破,支撑了配电的技术要领,完善了配电的综合应用。

2.3 增强了与用户的互动

在互联网体系中实现通信信息技术与智能仪表交互技术可以做到与电力用户的及时反馈,在互动中达成双向供电与配电机制,即使用者在充分掌握相关技术供电的资料时,可按照自身的实际需求,按供电权益和附加权益进行整体化、多元化的配电方案,在供电企业与用户这个交流的过程也是互相了解和沟通的过程,用户可以依据清晰合理的附加权益来实现专门的用电服务,巧妙地融合了企业和使用者的良好互动。

3 电力营销中智能配电网的具体应用

3.1 系统配电的自动化

自动化系统配电是智能配电网的重要构成,为了保障电力用户的安全可靠用电,智能配电网应该在系统配电的过程中充分发挥杠杆作用,伴随着智能电网技术不断取得重大突破,有相关的技术人员进行电力系统的攻坚克难,之前的技术难题被一一攻克,在技术攻关的过程中,自动化配电技术的功用如设备调试、检修服务、停电应急、计划与设计等一系列流程中都取得了较为明显的进步;这种配电自动化技术不仅仅成为智能配电网在电力营销方式中的主要应用技术手段,更可以在优化电能质量、提升工作效率和减少供电成本等方面实现综合性协调服务,除去必要的供电可靠性能以外,也可以达到削弱故障发生概率、缩短停电时间、减少关闸操作的一系列重要步骤来换取配电网络得以合理实行的必要时间,最大限度地保证了智能配电网的合理分配与良好输送,配电自动化设备一方面在以往的配电控制应用技术上添加了现代交互式信息化科技,在这一基础上选用了更为智能化的终端设备来确保配电自动化的有效实施,使得现代先进的科学技术在电力系统的供应、存贮和运输等方面都获得良好的展现,为了让这个配电体系更加完善,技术内涵上升到一个新高度,自动化配电汇集了科技色彩较重的GPRS网络、自动化与科技智能化的移动通信信息技术为先导的综合配电机制,在网络端子之间加以对信息数据收集和输送,进而在电力体系高速运行的阶段充分实现光纤网络与系统配电的集中生效,从根本上确立了良好的信息采集和运输机制,具有较高的使用性能,可以顺畅地对数据和信息体系进行必要的维护,为数字化配电方案进行合理的传递与处理,进而

带动系统配电的自动化。

3.2 系统用电信息的收集

在自动化配电过程中的初期,辅控设备被应用到电网的检测中,尚未出现

用电信息收集端子,为进一步优化负控装置的作用,必须选用较为利于信息升级的通信技术,将用电信息采集终端在研发人员的研究和开发中充分使用,并且在电力的使用、电力的购置和电力的输送环节均使用合理的电力信息采集系统来帮助用户实现收集信息与信息处理效用,不断深化配电领域的数字化改革领域,这样一来既可以进行必要的监测用电与智能化配电方案,还可以在用户终端形成一个电力闭环,即使用-购买-销售的有效配电网流程,让系统用电信息的收集更有意义,为电力企业用户的快捷用电提供了必备的信誉服务,增强了用户的附着力。这一模式将在未来的用电信息对接和交互方面实现统筹协调、高效、可持续用电,本系统在整个电力系统的营销过程中发挥了不可或缺的作用,对用户用电的系统化采集作用不能缺失,一方面,用电信息的收集可以依据种类各异的数据采集方法并及时加以调整,在完成具体业务的内容中达到了应有的水准,如果用户需要重新填写忽然变更的使用数据,还可以在这套数据采集系统中获得更新后的信息,信息收集系统对于基本运算非常必要,对于数据的计算既准确又便捷,可以说开创了信息收集的先河,也可以在实现拦截不良信息、处理非法数据等因素中完成必备的要求,另一方面,它可以更加科学地对电网功率进行合理控制,在用电的时间段和用电总量的布控中充分实现了将远程遥控监测与保护电能的作用下的电力供应,特别是在依靠电源来保护电路的层面更能体现出相当重要的作用,除了以上内容,电力用户的信息收集用途十分广阔,诸如预交电费、查询电表等途径就能为广大电力用户提供便利^[3];后勤技术管理等相关人员也能在实际的数据收集过程中强化对采集人员的技术培训,以发送短信、提示音等方法来强化用户的使用体验与运营方式的优化,从配电的使用情况、收费缴纳时间、停电应急预案等角度提供合理的信息服务与收集服务。

3.3 营配一体化模式的实现

在智能化的城市供电中,电能的可持续利用主要体现在营配一体化模式中,在城市一体化进程中,电力营销与智能配电网的两个方面关联日益密切,在提升供电质量服务方面具有较为严格的标准,为了切实做到营配一体化的运营机制,要求网络营销在完善技术升级、改变工作形式等方面提供多元化营销方案,确保营配一体化模式的顺利实现;基于此,一种营配一体化综合信息服务平台出现了。它由多重通信信息技术和信息系统处理设备汇集而成,将电力营销和配电管理合二为一,为实现必要的现代化信息交互手段和数据处理系统而选择了十分关键的科技研发体系,可以达到在相同时间内出色地完成配电网和配电网的所有常态化管理工

作,在一定范围内把信息平台技术与电力营销合理地融为一体,例如在综合信息引入、优化光纤配置、完善通信通信技术和带动宽带网络等方面都可以看见智能配电网的身影。尤其是在个人网络与公用网络进行辅助对接的时候,一体化营配方案可以在源头上给予相应的技术支持与技术分析,配合配电与营销的一体化,在电网的技术特点和电力营销的综合配比方向予以充分的光纤网络衔接,在通信技术的主导作用下,以宽带网络应用技术、无线电网遥感技术为依托,再辅助以公共网络资源和及时安全的信息技术,从根本上带动了电力系统与智能配电体系的双重进步,在技术层面、应用层面、通信层面实现了快捷融合,显示了它的综合优势性能。

结束语

综上所述,依据电力营销环节中智能配电网的技术应用,可以确定智能配电网是当今电力系统不可或缺的技术支持和有效保障,任何一个研发的失误都有可能造成不可预估

的损失和缺陷,因此相关人员应加以重视;由于这项技术具有省时、高效、便捷、灵活的特点,同时还可以减少使用成本,综合来看,现代化电力系统的首选就是智能配电网,它可以提升电力营销的速率和品质,我们有理由相信在不久的将来,智能配电网领域会出现设备的进步和技术的腾飞,让我们拭目以待。

参考文献

- [1]姜涛,韩勉之.智能配电网在电力营销中的重要性探讨[J].现代工业经济和信息化,2022,12(09):177-179.
- [2]梁健.关于电力营销中智能配电网价值与作用的研究[J].现代营销(下旬刊),2020(09):136-137.
- [3]邵学俭.建设生态智能配电网 服务民族乡村振兴[J].国家电网,2019(08):50-51.
- [4]张潇娟.电力营销中智能配电网的应用分析[J].现代营销(信息版),2019(05):165.