

建筑装饰施工技术及其未来发展趋势

孙亚萌 郭莎莎

中建七局建筑装饰工程有限公司 河南 郑州 450000

摘要:随着城市现代化建设进程的不断推进,建筑装饰装修工程逐渐成为人们关注的焦点,同时,随着施工技术以及管理模式的不断创新,人们对建筑装饰工程施工技术的要求也在逐步提高。建筑业是一个与人类生存环境紧密相连的重要行业,本文对其特征及发展趋势进行深入的研究是非常必要的。文章还从建筑装饰的特性出发,对建筑装饰的发展方向进行了简单的阐述,以期能使高质量的建筑装饰施工技术更好地服务于人民的生活。

关键词:建筑装饰;施工技术;发展趋势

Architectural Decoration Construction Technology and Its Future Development Trends

Sun Yameng, Guo Shasha

China Construction Seventh Bureau Building Decoration Engineering Co., Ltd., Zhengzhou 450000, Henan

Abstract: With the continuous advancement of urban modernization construction, building decoration and renovation projects have gradually become the focus of people's attention. At the same time, with the continuous innovation of construction technology and management mode, people's requirements for construction technology of building decoration projects are also gradually increasing. The construction industry is an important industry closely related to the human living environment, and it is necessary to conduct in-depth research on its characteristics and development trends in this article. The article also briefly elaborates on the development direction of architectural decoration based on its characteristics, with the aim of making high-quality architectural decoration construction technology better serve people's lives.

Keywords: architectural decoration; Construction technology; Development Trend

随着我国经济的飞速发展,人们的生活环境发生了天翻地覆的变化。当下,建筑装饰装修行业面临着人类对居住环境质量要求的不断提高和日益严重的环境污染问题。因此,建筑装饰施工单位应积极反思施工模式,探索技术创新,并创新施工管理模式,合理引进并运用节能装饰材料,从而推动建筑装饰行业环保、节能、高质量的可持续发展。

1 传统建筑装饰技术的缺陷

1.1 缺乏智能化的设计

当前,在进行建筑装饰工程时,必须要有具体的施工方案,比如基本的劳动需求、施工标准等,并且要在施工方案中对所需的智能技术、设备种类进行明确。当前,部分施工项目对智能化技术认识不足,智能化设计方案不完善,不仅制约了施工的实际进度,还影响了业主后续的智能化管理用户体验^[1]。

1.2 不完善的智能化管理

相对于已有数十年历史的有系统的建筑装修体系,智能化管理体系在我国起步较晚,且缺乏相应的管理经验。由于

我国与世界各国的具体情况存在着较大的差异,因此,要想从国外的智能化装饰体系中获得行之有效的管理经验是非常困难的,因此,建筑管理人员必须在实践中去摸索。另外,当前我国很多装饰项目都没有把智能技术作为重点。在工程建设中,部分建筑企业为追求高效,不惜压低造价,造成了工程建设智能化管理的困难。

1.3 人才匮乏

当前,智能科技在国内的应用还不够成熟,在装饰工程这一方面的专业技术人才比较匮乏。从客观上讲,我国建筑装饰行业的专业化程度越来越高,进入的门槛也越来越高。智能装修是建筑装修领域中的一个高级阶段,由于其智能控制程序和智能技术的应用困难,造成了行业人才的匮乏。

2 新时代建筑装饰产业特点

2.1 装饰企业以及施工人员的增长

由于建筑装饰行业的高利润,吸引了众多的施工集团、施工企业纷纷进入这一领域。近几年来,随着城镇化的不断推进,各地的工程建设也给建筑装饰业的发展提供了有利的

条件。建筑与装修公司与人员的数目在不断增长。随着建筑装修项目的不断增多,对装修建材的要求也不断提高,新的装修建材不断涌现,这些都为装修建材的发展提供了良好的条件。

2.2 装饰业的竞争日趋激烈

因为建筑装修的需求量很大,所以装修公司的数目也越来越多,竞争也越来越激烈。建筑装修是人类居住之前的一个重要施工环节,但是根据不同的需要,装修的强度、特点和风格各不相同,进而使用的材料不同,导致装修的成本也会有差异。由于市场上存在着大量的市场竞争,当前,我国装修市场中出现了各种类型的企业,如:股份制公司、个体企业和合伙企业。这也反映了我国装饰市场的多样化。在激烈的市场竞争中,越来越多的高端建筑装饰装修公司应运而生。

2.3 建筑装饰过程繁杂,各专业分工细化

相对于传统的建筑业而言,建筑业对装饰设计队伍的技术水平要求更高。建筑装饰项目,不但要求专业人员具有高水平的技术水平,而且要求他们具有宽广的审美修养,以及对建筑艺术的欣赏能力。随着人们对装修要求的多元化,装修工程的专业化程度不断提高,装修工程的种类也不断增多。建筑装修工作涉及到喷漆、空调、焊接工人、泥水工、水电工、铝合金工等多个工种的相互配合。另外,在建筑工程的各个环节,都需要他们有秩序的,紧密的配合作,推动建筑装饰工程的顺利进行。

3 建筑装饰工程施工技术的最新研究

3.1 节能环保技术

为满足人们对居住环境品质的需求,在建筑装饰施工技术的发展中,相关部门提出了节能环保的概念。在工程建设中,水、电是必不可少的,很多建筑企业都认识到了节水节电的重要性。工程管理人员正着手去找更适合的水源。所以,装饰施工技术逐步被应用到了河水、井水和天然雨水中,并实现了消防用水、生活用水、清洁用水、装饰湿工作用水等水的多用途利用^[2]。同时,伴随着现代科技的进步,装修施工中也逐步涌现出了许多新的机械设备。很多施工企业采用节能降耗的设备,在施工时采用无负荷保护作业。

3.2 木材产品的工程化制造及组装技术

传统的室内建造技术是以木质结构为主体,在工地上利用小机器和手工相结合的方式。随着现代建筑装修技术的发展,对传统的木质建造方式产生了一定的影响,尤其是对木质装饰材料的加工。另外,由专业的生产设计人员到工地,按照工程建设的具体要求,生产厂家按照设计人员提供的设计方案实施建设。最后,生产厂家完工后,产品会运到工地上安装。因此,木材产品的工程化制造及组装技术能有效地解决传统施工技术问题,并能有效地降低对环境的污染。

4 建筑装饰施工中的智能控制优化措施

4.1 建筑智能化管理概述

智能化建筑管理利用智能化技术对建筑进行可行性分析,辅助于招标阶段制定建设方案。相对于传统的工程管理模式,它具有专业化、系统化和节能化等优点。智能化建设是以数字化为基础的,对智能化建设的管理者也有较高的要求。在施工过程中,将具有施工特点、信息技术和施工信息的智能管理系统进行整合,通过实施统一管理,能够明显提升管理效率和水平。管理人员也可以结合数字化技术与信息技术,来提升共用资源的使用效率,进行最佳化的资源配置,降低在建造时的能量损耗^[3]。

智能化科技有很强的信息搜集与处理能力。在施工前期,利用互联网技术,管理人员可以采集到大量的工程信息,进而对这些信息进行比对,从而使设计、施工、管理等环节出现的问题得到及时地发现并整改,从而使施工中的技术难点得到更好的解决,使施工计划更加合理。另外,利用智能化的建筑施工管理系统,可以对施工过程中出现的问题进行实时监测,发现并及时解决,及时制止损失,保证工程的总体效益^[4]。智能管理系统能够利用智能化技术,将项目建设的每一个环节都整合成一个整体,实现对其进行统一管理,从而在建设过程中的资源分配和整合变得更为合理,更好地推动整个建设工程顺利进行。

4.2 智能化管理的具体应用

而在建筑装修工程中,各种因素对装修效果有较大的影响,因此相应人员必须从多个角度对其进行全面的检测。在实际的管理过程中,建筑企业应该对智能化管理进行更多的关注,用智能化管理来提升工程管理的效率和水平,从而构建出核心竞争优势,更好地提升企业的发展能力。一是增加资金投入,积极引入先进的设备支撑;二是加大对信息、网络、通讯等科技的引入与应用力度。为了最大程度的提升智能化管理的先进程度,装饰企业需要构建一个一体化的智能化管理信息平台,以充分发挥智能化的优势,提升装饰施工效率。

4.3 构建智能化的管理系统,使管理制度更加健全

为保证智能化管理的有序化,建设装饰单位需要构建一套完备的智能化管理体系,对现场施工进行专业化的智能化管理,推动智能化技术在工程中的应用与实施,保证工程的总体效率与质量。在工程建设中,管理人员要加大对材料、设计、技术、施工和资源等方面的智能化投入,加强各个环节的交流,实现一体化的管理^[5]。另外,在实施智能化管理时,相应人员也要注重对管理体系的优化,管理体系是实现智能化经营的基础与保障,要充分利用行政系统的优势,提高行政效能;在具体实施过程中,要针对智能管理的特征,成立智能管理组织,明确其责任与权限;提高企业的沟通、组织、协调能力,改进企业的装饰管理手段。建筑装饰是一项综合性的工作,施工企业需要在建筑装饰过程中,建立一种特殊的协调机制。建设单位、设计单位、施工单位应共同组成一个共同协作的平台,共同探讨、解决建设中遇到的各

种问题,推动智能化管理体系及各项措施的落实。

4.4 重视技术的应用,实现智能化的安全管理

在建筑装饰装修工程中,存在着安全隐患,如果没有良好的安全管理,将会给工地上的建筑工人带来安全隐患。所以,在具体的管理工作中,建筑企业要注重整合智能化管理平台,加强对建筑企业的安全管理,提升建筑企业员工的安全意识。借助智能信息平台的实时监控能力,能够对现场施工人员的施工行为进行指导,保证按照施工计划进行施工,并对施工隐患进行及时预防和制止。同时,建筑企业也要重视与智能化平台相结合的网络安全教育工作。根据施工现场的实际条件,结合过去的施工经验,对施工人员讲解施工中的潜在风险及预防措施。同时,在施工过程中,也要加强对工地安全的管理,例如,设立警告标志,人工隔离高危险性区域,安排现场人员进入工地。严禁外人入内等等。避免工作人员不小心进入而导致安全事故。

5 今后建筑装饰行业的发展方向

5.1 可持续发展的趋势

建筑装饰业的可持续、平稳发展是其发展的必然趋势。当前,我国的建设项目越来越多,建设和装修市场也越来越大。除一般的住房装饰之外,也有很多大型商场和公共活动场所的装饰改造。同时,随着施工单位的增多,施工队伍的增多,施工技术的日趋完善,工程质量的提高,为建设工程的顺利进行创造了有利的条件。同时,国家也加大了对装饰行业的管理力度,并对装饰行业进行了规范指导,有利于装饰行业的健康发展。在各方面的共同努力下,今后的建筑装饰行业必然会朝着更加专业化、规范化和制度化的方向发展。

5.2 标签化、规模化、集约化是必然的发展方向

随着人们对建筑装修的需求越来越大,但是,由于建筑装修公司众多,市场竞争日趋激烈。为了在市场竞争中赢

得更大的优势,很多公司都积极拓展自己的顾客渠道,提高对顾客的服务质量,从而建立起自己的信誉,树立起自己的品牌。同时,很多小规模的建筑装修公司也面临着严峻的挑战,在很多方面都处于不利地位,他们之间经常会结成强有力的联盟,而且整体上也呈现出规模、集约的趋势。在激烈的市场竞争中,那些有质量、有实力的公司,将会取得长足的进步,赢得更大的发展空间。

结束语

综上所述,随着社会的进步,人们对居住环境的品质要求不断提高,传统的室内装修方式已渐渐显露出其弊端。为更好的适应人类对居住环境的需要,新的装饰施工技术应运而生,例如:自然涂料施工技术,节能环保技术,新型生态技术等。随着社会经济的不断发展,智能管理已成为企业管理的一个重要手段,并成为企业发展的一个主要方向。将智能管理应用于建筑装饰工程,是一项重大的管理变革。施工企业要加强智能化化的管理,增加投资,加强智能化化信息平台的应用,提升员工的整体素质,从而进一步提升建筑装饰品质,持续推进公司长期发展。

参考文献

- [1]黄小珍.高层建筑室内装饰装修施工技术研究[J].居舍,2023(02):72-75.
- [2]俞文斌.集成化背景下建筑室内装饰施工技术与管理研究[J].中国建筑装饰装修,2023(01):124-126.
- [3]赵志刚.建筑装饰新技术与新工艺的施工分析[J].中国建筑装饰装修,2022(23):65-67.
- [4]金忠宇,许博.建筑装饰新技术新工艺及施工研究[J].工程建设与设计,2022(18):212-214.
- [5]钱鹏,于苏林,陈振东.建筑装饰设计理念及装饰施工技术[J].城市建设理论研究(电子版),2022(26):91-93.