

基于儿童家具品牌的文创产品设计研究

——以松堡王国为例

张娜娜

四川传媒学院 四川 成都 611745

摘要: 文创产品的实际初衷,是基于品牌文化传播的角度,进一步满足当代人们对于情感的需求,所衍生出的产品。作为新时期被誉为家具行业中最优秀的松木家具品牌,松堡王国始终奉行独具匠心的品牌精神理念。为了提升基于松堡王国儿童家具品牌的文创产品设计的综合价值,结合品牌文创产品设计理念、松堡王国儿童家具品牌文化提升其发展水平。

关键词: 儿童家具; 文创; 产品设计; 松堡王国; 品牌设计

Research on Cultural and Creative Product Design Based on Children's Furniture Brands: Taking Songbao Kingdom as an Example

Zhang Nana

Sichuan University of Communication, Chengdu Sichuan 611745

Abstract: The actual original intention of cultural and creative products is based on the perspective of brand culture communication to further meet the emotional needs of contemporary people, derived products. As the best pine furniture brand in the furniture industry in the new era, Songbao Kingdom has always pursued the unique brand spirit concept. In order to enhance the comprehensive value of cultural and creative product design based on Songbao King children's furniture brand, the brand cultural and creative product design concept, Songbao King children's furniture brand culture to enhance its development level.

Keywords: children's furniture; Cultural and creative; Product design; Songburg Kingdom; Brand design

引言: 因我国儿童家具设计起步较晚,儿童家具设计仅是将成人家具的尺寸等比缩小,在一定程度上其安全性已得到良好的保障;且产品功能单一;无法适应儿童多样化的需求等问题。因此为提升儿童家具品牌以松堡王国为例品牌的宣传力度与品牌的调性吗,对品牌文创产品设计需要做出一定的努力。

1 基于松堡王国儿童家具品牌的文创产品设计

1.1 品牌文创产品设计理念

文创产品需要品牌赋予其一定的品牌文化、品牌内涵或是品牌故事,同时在设计的过程中还需要遵循“日用即道”的设计理念^[1]。还需要贯彻落实产品是服务于人的,与大众生活息息相关的,进一步满足文创产品的实用性,实现其生活价值。基于此设计理念的文创产品设计将会提高大众的生活品位,展现生活美学,达到设计改善生活的目的。

1.2 松堡王国儿童家具品牌文化

松堡王国是一个致力于打造出设计、开发、生产、销

售、服务一体化的儿童家居品牌,也是专注制作青少年儿童家居设计的家具品牌。松堡王国的品牌文化是贯彻落实一切设计均以客户切实需求为导向,以创意创作作为品牌发展的原动力。新时期逐步松堡王国家具品牌在设计的过程中,注重儿童未来成长,为儿童未来生活方式进行创新蓄能。同时以倡导构建健康的家庭文化,建设用爱心为儿童提升一站式有爱有趣、智能多元、益智教育的亲子陪伴空间,以提升新时期儿童生活质量为己任,有序引领各地儿童环保消费的时代潮流。

2 儿童家具品牌的文创产品设计与发展特点现状

2.1 文创产品设计发展

现阶段文创产品的设计是基于品牌文化、品牌故事背景下,对产品开展的文化创新设计。运用科技手段对现阶段文化产品进行工艺上的加工再创造,逐步地将品牌文化融入到产品中,进而形成了新时期文创产品的雏形概念。伴随着社会经济的发展,现阶段儿童家具品牌文创产品在设计中也在

逐步地发生了相应的变化。文创产品的设计风格、产品样式也逐渐以多样化角度映入大众视野中,在儿童家具品牌文创产品的设计中为进一步地满足消费者的心理与生理特点,需要逐步地完善并丰富产品的内容与设计的形式。结合文创产品整体设计为出发点,以松堡王国为例,从单一设计床体家具到现阶段品牌拥有全系列专业家具设计,松堡品牌的发展完成了从扎根儿童家具设计中——深化的品牌认知——品牌文创产品技术上的优化升级到文创产品的创新设计,逐步地发展新时期儿童空间智能系统。松堡品牌文创产品发展具有巨大的进步空间,同时也看到了未来发展中的无限可能性^[2]。

2.2 文创产品设计特点分析

文创产品在一定程度上兼具着其商业、文化与品牌价值,对产品进行赋能后,不再仅仅是一件商品、消费品,同时也是品牌文化的象征。在文创产品中可以充分地体现出其文化价值与感受到品牌精神。文创产品在实际地设计的过程中需要着重凸显了设计的本质,产品设计商业观念是基于满足消费者的切实需求出发,以创新的角度进行文创产品设计。

首先,促使其满足用户的个体需求,满足用户之间的差异性,结合消费者的特点,通过平衡文创产品之间的价格、价值、产品内容以及产品的外观品质等多方面之间的关联性。同时文创产品的设计需要符合现阶段市场的大趋势,深度体现产品自身的包容性以及文化属性。

其次,需要文创产品具有一定的文化创意性以及品牌精神,文创产品设计初衷是为满足消费者对品牌文化的需求。需要文创产品设计中具备一定的品牌文化特色,促使消费者更加了解品牌文化,深化消费者对品牌特色的认识。

最后,文创产品在设计中的商业价值呈现上,可以围绕着品牌特点进行创新设计。如在开展松堡王国为例的文创产品创新设计中,可以结合的品牌LOGO小松鼠或是具有品牌特点产品设计,制作成钥匙扣、印有的小松鼠躺在不同风格床上的帆布袋、笔记本、手机壳、娃娃等。在风格设计上可以有破浪勇士、绿茵逐梦、海滩狂想曲等不同款式不同风格。同时在文创产品创新设计中,越有新意、款式设计越紧跟潮流,文创产品的商业价值就越高。

2.3 儿童家具品牌文创产品设计现存问题

现阶段的品牌文创产品在设计有一定的阻碍,如品牌文化资源难以深度挖掘、市场主体较为单一、文化创意产品互动性不足等问题。

首先,近年来品牌对自身的文化素养难以进行挖掘与整理,大多仅是将自身的文化素养停留在销售初期阶段,并没有将其切实的投入到市场的研发、营销与推广中,同时部分品牌存在对自身的文化素养、文化认同感不足的问题。

其次,市场主体较为单一,家具品牌对自身品牌意识不强等问题。家具企业中存在一定自主研发实力、文化创意

品牌并具有一定品牌创新意识企业不多^[3]。且这一部分企业中具有一定品牌影响力、规模效应的企业更是少之又少。大部分的家具企业均缺乏一定的文化创意以及团队合作意识,同时欠缺一定的文创产品设计与研发经验和渠道,所以导致市场主体作用远未发挥。

最后,家具企业存在文化创意产品互动性不足的问题,且大部分家具企业文化创意产品开发水平与产品制作的质量不高等问题。文创产品需要具有一定的实用性与艺术性,大部分家具企业在制作的过程中,更加注重产品的艺术性从而忽略了其他实用性质。同时儿童家具的受众群体大部分是儿童,所有文创产品的互动性不强,难以吸引到消费者的注意。

3 基于儿童家具品牌的文创产品设计新趋势——以松堡王国为例

3.1 运用数字化技术设计手机交互产品

针对现阶段的儿童家具文创产品数字化转型趋势分析,以不断地提升的文创产品的数字化技术,全面实现的家具文创产品与VR等超前的科技手段相融合发展,将实体产品逐步地转变成为数字化。进一步促使用户只需要使用手机、VR眼镜实现不用到实体店就能看切身看见该家具的样式。运用虚拟现实的数字化、人工智能技术有序的增强用户的视觉体验效果。在实际的设计中,通过不断的升级变化,紧跟市场的潮流,着眼未来新业态。拥抱科学技术的变化,立基深耕专业领域,逐步地开拓市场价值,进一步实现品牌发展,助力新时代儿童勇敢逐梦。在品牌文创设计中逐步地增加品牌认知度,促进品牌的推广,在产品的设计中融入数字化信息技术手段^[4]。在床头的位置插入电子板或是刻画松堡王国品牌logo小松鼠的形象,并结合的用户喜欢的元素,设计出一款独具特色的文创产品。

3.2 文创产品设计贯彻可持续环保发展理念

新时期设计的文创产品在生产、设计、消费使用的过程中需要格外注重其环保性以及其它可持续性。首先在设计的过程中需要采用的环保材料,有效地减少了资源浪费等情况的发生。松堡王国儿童家具在材料的选择上一般会选择使用芬兰松木,这种材料具有较为强的稳定性、抵抗力、适应力等诸多优势。同时芬兰松树在芬兰等地多用于装修桑拿房,进而在一定程度上反映出芬兰松可以适用于不同的环境中,无论是北方较为干旱寒冷的天气,还是南方的阴雨连绵的回南天。同时也保障了材料的环保性。在对其进行造型设计中,保障了整体造型呈现出的朴实与大方感觉的同时,保障线条饱满流畅度^[5]。

文创产品设计中运用传统木框架结构的优点在于,在一定程度上有效避免了家具的变形、破裂,进一步延长了产品的使用年限。松堡王国品牌在设计儿童家具时,通过运用穿孔螺钉组装而成技术,将较为光滑面的螺丝钉安装在外侧,有效地避免儿童在使用的过程中被外露的螺丝钉划伤风险。同时为保障产品的整体美观性,将外侧螺丝钉刷成与木材颜

色相近的颜色。同时在刷油漆的过程中,对螺丝钉边缘位置进行仔细的刷涂,将边缘较为锋利的用油漆进行“找平”防止儿童被划伤,从而降低使用风险。松堡王国儿童家具可以保障在选择材料时,使用的是100%全实木材,通过使用天然的实木打造儿童家具,运用绿色环保的原木构建,促使儿童在使用的过程中,可以充分地感受到大自然的气息。并在整体的文创产品设计环节中,逐步地塑造出一个属于我国自己的百年儿童家具品牌,为让百年大计长青,在设计的过程中,以满足儿童自身的成长需求,注重儿童未来,为现阶段的儿童打造出儿童健康绿色环保家居空间。

3.3 以多元化的角度开展文创产品设计

新时期通过运用多元化的角度逐步开展的儿童家具品牌的文创产品设计,同时通过利用宣传册,逐步的顺应新时期市场的发展趋势,满足用户的需求进而提升消费者的购买力度。可以再通过设计不同文化相融合的文创产品宣传册,在线下实体店针对不同地域、不同民族、不同的民族文化、文化背景元素相互交融,进而创造出多元特色的文创产品^[6]。松堡王国品牌的宣传册再设计中,通过加入不同地区特点并融入了松堡王国的品牌文化。如:在设计的本年度松堡王国产品宣传册中,运用本年生肖小兔子和品牌LOGO的小松鼠去各个城市地标性景色参观的画面。并在宣传册中推出一系列的“城市环游”床头设计产品,通过在床头以定点打孔的方式,自动排列出来深浅不一、大小不一的点,最后组成一幅小兔子和小松鼠手拉手参观各个城市地标性景色画面。同时在宣传册的设计中,通过与二次元品牌强强联合,推出以动漫、游戏等主题为主的联合设计。并在本年度宣传册发起用户的投票的方式推选出年度喜欢产品的样式,运用数字化

信息的手段在各大社交媒体平台如:抖音、微信小程序、小红书、微博等APP进行投票推广。在一定程度上展示松堡王国品牌独有的产品魅力、表现力,同时起到了对品牌文化、文创产品的宣传力度,深化了品牌的影响力。通过多渠道逐步地拓展市场,同时对品牌文创产品进行赋能,提升松堡王国品牌的质量,促使松堡王国品牌紧跟时代发展的洪流。

结论:文创产品将品牌文化运用产品将其中所蕴含的文化要素表达并融入其中,促进并着重强调产品中所蕴含的情感、故事,不再是单一满足消费者物质层面的需求,而是进一步满足消费者的精神层面。以认真、高效、坚守承诺贯彻品牌的文化中为儿童提供高品质的、高颜值的、高性价比的文创产品,进一步为了现阶段儿童成长环节中构建一道有效的安全屏障。

参考文献

- [1]杜鑫,尹泽.基于儿童家具品牌的文创产品设计研究——以松堡王国为例[J].鞋类工艺与设计,2022,2(15):129-131
- [2]贾彦琴.基于儿童涂鸦行为分析的儿童家具创新设计[J].环球首映,2021,000(005):145-146.
- [3]谢宇,刘洪海.儿童家具的设计元素[J].林业和草原机械,2021,2(5):5.
- [4]秦金璐.趣味互动儿童家具设计研究[J].大市场,2021,000(002):P.164-164,166.
- [5]张水苗.家具设计灵感获取与设计方法研究[J].设计,2023,8(2):8.DOI:10.12677/Design.2023.82067.
- [6]夏珊."国潮"在儿童文创产品设计中的应用研究[J].河北画报,2021,000(014):P.103-104.