

# 建筑工程投标中风险管理的措施

周 海

肥东县自然资源和规划局 安徽合肥 231600

**摘要:** 建筑工程投标是建筑企业获取工程业务的重要途径,但在投标过程中存在诸多风险。其中,由于建筑工程项目本身的复杂性和特殊性,以及投标过程的不确定性和竞争性,使得建筑企业在投标过程中面临着各种潜在的风险和挑战。因此,建筑企业需要采取相应的风险管理措施,从而保证投标过程的顺利进行,提高成功投标率,降低风险。本文将简要探讨建筑工程投标中的风险及其管理措施。

**关键词:** 建筑工程; 投标风险; 管理措施

## Measures of risk management in construction project bidding

Hai Zhou

Feidong County Natural Resources and Planning Bureau, Hefei 231600

**Abstract:** Bidding for construction projects is an important way for construction enterprises to obtain engineering business, but there are many risks in the bidding process. Among them, due to the complexity and particularity of the construction project itself, as well as the uncertainty and competition of the bidding process, construction enterprises are faced with various potential risks and challenges in the bidding process. Therefore, construction enterprises need to take corresponding risk management measures, so as to ensure the smooth progress of the bidding process, improve the successful bidding rate, reduce the risk. This paper will briefly discuss the risk of construction project bidding and its management measures.

**Keywords:** Construction engineering; Bidding risk; Management measure

### 引言:

建筑工程整体完工后所具有的综合效益,往往会受到建设过程中各种情况的影响,这整个系统的过程是十分复杂的。而投标就是这些阶段中一个举足轻重的环节,若是其受到市场动荡、经济政策调整、管理理念调整等影响,就会导致建筑工程的综合效益受损,也会使建筑工程的质量与前期预估质量存在差异。由此看来,为了保证建筑工程投标阶段能够科学合理地进行,所涉及的建筑企业及各大公司必须重视投标风险管理。对投标风险管控的有关措施进行进一步的优化,方能促使建筑行业的经济利益得以切实保证。

#### 一、建筑业企业加强工程投标风险管理的重要性

##### 1. 提高投标管理的科学性

对建筑工程投标进行科学合理的管理,可以实现建

筑行业在投标过程中可以系统化地控制各个环节的操作和细节。之所以在建筑工程投标过程中容易出现决策偏差和管理不合格问题,是因为建筑工程的整个过程十分复杂和庞大,在投标过程中需要考虑到工程整体的建设规模和施工细节,若是考虑得不够全面,投标的效果就会受到影响。对建筑工程的投标进行风险管理,可以在遇到困难时为决策者指明方向、提供多元化的防范措施、更加准确地预测和评估即将遇到的风险。在对投标进行科学合理的风险管理过程中,企业内部一些职能部门的工作效率也会大大提高,这也从另一方面推进了投标工作的进行效率。由此看来,建筑行业各大企业加强对投标工作的风险管理很有必要。

##### 2. 提高建筑业企业的盈利能力

工程投标环节中,各建筑企业的竞争十分激烈,他们为了能够让自己盈利,通常会使用各种手段来获取该项目的承建权。经常会出现因为投标竞争过于激烈而导致报价偏低,进而影响了建筑企业的利益。如果在投标

**作者简介:** 周海; 性别: 男, 工作单位: 肥东县自然资源和规划局, 身份证号: 340123197306120014

过程中加强科学合理的风险管控,就可以提前识别和预知可能发生的情况,决策者就可以通过这些信息做出一些合理的改进措施。这样一来不仅避免了经济损失,还可以合理利用工程建设中的人力、物力、财力,不断优化建设中的资源分配,从而提高了建筑企业在建筑项目中获得的利益。除了要对投标进行风险管控外,也要对工程项目中的各项成本进行控制分析,在保证质量的前提下,不断降低建筑工程项目所需的造价和成本,可以为建筑企业带来更多的利益。

## 二、建筑工程投标管理中存在的问题

### 1. 投标决策存在较大风险

在建筑工程投标管理过程中,有些企业存在缺乏风险管理及防控意识的情况,导致盲目制定投标决策方案,甚至会最终造成企业面临经济风险。另外,许多投标企业未能结合技术环境、社会经济、国家政策等深入地识别与分析建筑工程项目的盈利性、可行性与科学性,也无法量化投标决策风险,因而导致未来可能出现更大的损失。

### 2. 投标管理制度不完善

目前,部分企业缺乏完善的投标管理制度,投标评审制度不完善,现有的投标评审制度在规范程度、管理力度、内容等方面均存在不足。同时,企业风险管控制度也不够系统,在投标过程中面临防控体系不完善、风险管理措施缺失、风险识别方法落后、风险管理人员素质低等问题,影响建筑工程项目的顺利实施。

### 3. 投标信息化水平低

建筑工程项目投标具有时间跨度大、资源需求量大等特点,所以,在开展相关管理工作的过程中,企业需要加大收集各种数据的力度,以便能够以数据为支撑,对建筑工程项目难度与市场进行全面评估。但是,当前许多企业的信息化建设水平较低,未能全面收集信息,也未能深入分析有限的信息,不能充分合理地应用信息,不利于企业顺利中标。

## 三、提升建筑工程投标风险管理的措施

### 1. 强化合同规范化管理工作

中标是投标工作开展的最终目的,中标之后强化合同的规范化管理是十分重要的。对于工程项目而言,初期阶段的洽商与签订合作备忘录过程并不会产生大的风险,往往合同签订会有最大风险产生,并且在提交履约保函阶段更为明显。签订工程合同表明投标工作取得了良好的成效,意味着投标工作基本上已经结束,相反,这也意味着风险问题刚刚开始。前期投标工作风险犹如一颗种子,而履行合同就像种子发芽长大。对于这颗种

子未来如何,就看合同条款怎样进行约束。制定合理的合同条款能够对各类风险问题的产生起到极大的制约作用。投标单位在防范风险时,最为有效的措施就是尽可能地将风险问题留给竞争对手。在合同之中,对于某些方面应尽量给自己留有一些可以缓和的空间,比如说在合同的价款方面,如果没有想到或者是没有约定的可以对补充协议进行随时增加。对该类潜在风险,可以通过利用成本+可调费用的形式来转移。例如,除了投标实际产生的成本外,还需要将当地的规费、税金、保险费用等列入成本之中,甚至可以对实际需要进行综合考虑,采取和对方协商对额外利润进行增加等方法。如此一来,能够很大程度上降低前期风险。

### 2. 技术优势报价策略

该报价策略在应用过程中主要以投标企业自身的核心技术作为基础,因此,对于一些施工能力较强、施工经验丰富的施工单位而言,在编制工程项目报价时可对技术优势报价策略进行应用。实际应用期间,施工单位应对自身工程建设方面的优势进行提前总结与分析,然后研究参与投标的单位的作业方案与图纸,还应实地考察工程项目的建设场所,与所有信息进行全面、系统分析,将工程图纸与施工方案中存在的问题找出,并适当给予一定的改进意见,与发包商进行沟通,使其能够对自身所具有的技术优势了解,以此与施工工程量相结合来开展施工组织设计工作,促使发包商能够对施工单位在工程项目方面的优势有着更加全面的认识,从而使企业中标率得以大幅提高。

### 3. 对标书的编制工作给予足够重视力度

首先,需要对市场预测工作做好,与市场实际情况相结合,对自身的市场体系进行完善,在正式施工前期,应系统、全面地了解投标的各项规则,并且,需要对市场调研工作做足,对业务的业绩与信誉情况进行进一步的掌握。同时,对社会经济的变化情况进行关注,对未来经济发展情况要能够做出相对科学的预判,并对原材料及其他信息的归档工作做好。在标书制作期间,应与自己掌握的情况相结合,安排专业的技术人员来对接各个环节,并将工作时间进行明确,对其中有无遗漏问题存在进行仔细检查。对每项施工数据需要严格地校对,并且还应对标书中的内容进行再次审核,促使具体内容能够符合招标文件的有关要求。

### 4. 生存报价策略

对于生存型的施工企业而言,该项投标报价策略是比较适用的,从某种意义上来说,生存型企业主要发展

目标就是生存,因此,投标过程中对于项目施工风险问题的产生考虑比较少或直接没有对其进行考虑,认为实现自身发展的一大机遇就是投标,如果对该项工程建设进行有效完成,则能够使企业的发展得以推动。所以,对于该类企业在投标期间,在编制报价的时候可以对生存报价策略进行合理应用,从而提高中标率。企业投标过程中,应仔细研究招标文件,并对施工场地的实地考察工作做好,对工程建设的有关要素及施工期间可能会存在的一些重点、难点问题进行研究与分析,将承接建设任务后有可能会碰到的风险问题进行预判,同时,还需要考察竞争对手的实力及其报价情况,并请教投标专家、学者,汲取中标经验,在编制报价过程中,从赔本、不盈利或盈利微薄等角度着手进行,从而使企业以较低的报价中标。

#### 5. 建立健全的投标管理体系

建立健全的投标管理体系对于企业提升建筑工程投标管理水平至关重要。首先,需要建立适应企业自身特点和行业特点的投标管理流程,包括投标策略、投标准备、投标答辩、投标合同签订等重要环节的规范操作流程。投标策略的制定需要结合市场环境和企业实际情况,确定投标目标和策略思路;投标准备需要精确制定工作计划,明确工作职责,规范操作流程;投标答辩阶段需要充分了解业主要点和投标合同等相关信息,提前准备备选方案、施工方法与计划等,规划完整的答辩流程和答辩材料;投标合同签订阶段需要考虑如何制定合同策略、签订合同条件等方面的要素。

通过建立健全的投标管理体系,企业可以针对不同项目、不同阶段的需求,制定相应的应对方案和执行计划,规避和解决可能存在的问题,避免疏漏和失误,保证各环节顺利进行,从而提高投标成功率和竞争优势。总之,建立健全的投标管理体系是企业提升建筑工程投标管理水平的基础和关键,需要制定出科学的管理方案,规范操作流程,确保各环节协调配合,最终实现投标管理的全面优化。

#### 6. 提升投标信息化水平

投标企业需要重视收集、分析、挖掘、应用信息数据,培养信息化建设意识,应用先进的信息化手段提高投标管理水平,解决与规避风险识别滞后、信息不对称等问题。在提升投标信息化水平的过程中,投标企业应建立健全信息化平台,利用云计算、大数据、计算机等技术收集建筑工程项目信息,并对收集到的信息进行深入分析,为制定科学的投标决策,且有效开展投标决策风险管理工作提供依据。另外,投标企业还应充分应用计算软件与数据分析软件,计算并复核材料市场单价、材料清单、工程量等方面的数据,为制定可靠且精准的投标决策提供参考。

#### 四、结束语

投标企业在开展建筑工程项目投标管理工作的过程中,由于现有的投标管理制度不完善,且投标信息化水平低,不能有效收集、分析与利用信息,容易在投标决策的过程中面临较大风险。对此,投标企业应根据建筑工程项目特点与业务性质,进一步加大投资决策风险防控力度,完善投标管理制度,让各项投标管理工作有章可循;同时,应用先进的数据分析技术,提升投标信息化水平,提高数据分析精准度。

#### 参考文献:

- [1]杨绪华.浅谈工程投标人员报价调价的策略及技巧[J].房地产世界,2022(10):80-82.
- [2]张琼.建筑工程投标阶段的造价控制[J].居舍,2021(21):160-161.
- [3]穆禹.工程投标风险管理与策略探析[J].中国集体经济,2021(35):31-32.
- [4]赵瑞雪.实施工程招标投标过程中的风险管理及措施[J].黑龙江科技信息,2017(08):197.
- [5]刘英明.建筑工程投标风险管理的细节问题与科学方案研究[J].工程技术研究,2019,4(01):154-155.
- [6]陈楚雄.施工企业工程投标管理探析[J].中国市场,2020(08):111,117.