

艺术涂料在农村自建房中的应用

梁海生 王永芳 冀建军

阿贝罗尼新材料河北有限公司 河北沧州 065201

摘要: 围绕艺术涂料的特点,介绍了艺术涂料在农村自建房上的应用,在艺术涂料特点、性能、感官、工艺暨注意事项等方面进行阐述,为农村自建房使用艺术涂料提供参考。

关键词: 农村自建房; 艺术涂料; 艺术涂料特点; 施工工艺; 性能

引言

与普通涂料相比,艺术涂料效果更丰富,无论是从触感、观感上,都能丰富人们的视觉感知,不借助任何配饰,光艺术涂料本身呈现的效果,就足够惊艳。艺术涂料通过添加贝壳粉、珠光粉、天然彩砂等物质,结合不同的施工工具、施工手法,可展示出丰富的肌理质感与光泽。

本文就艺术涂料的特点,根据成功应用案例,浅谈下艺术涂料在农村自建房中的应用。

1. 农村自建房发展趋势

1.1 农村自建房,在人群上,主要集中在有浓厚乡土情结的60、70、80后身上,他们或多或少都经历过乡村生活,而在城市的生活,除了让他们累积了更多的财富外,审美、信息接收、生活观念等等的潜移默化,不过就像曾经看到余华的一篇文章《北京,只是别人的城市》中写道:“……我独自一人走在大街上、想着我自己的事时,身边无数的人在走过去和走过来,可是他们与我素不相识。我安静地想着自己的事,虽然我走在人群中,却没有人会来打扰我。我觉得自己是走在别人的城市里。

……北京对我来说,是一座属于别人的城市。因为在这里没有我的童年,没有我对过去的回忆,没有错综复杂的亲友关系,没有我最为熟悉的乡音……

我不是北京人,但我居住在北京,我与这座城市若即若离,我想看到它的时候,就打开窗户,或者走上街头;我不想看到它的时候,我就闭门不出。我不要求北京应该怎么样,这座城市也不要我。我对于北京,只是一个逗留很久还没有离去的游客;北京对于我,是一座别人的城市……”这样的心境,这样浓浓的思乡情谊,乡愁的逐步深入影响,回农村建房,成为在外打拼多年,又有一定的经济能力人的

必然选择;

1.2 离开家乡到城市打拼,收入水平明显提升,但真正能在城市定居,购房越来越难,同时加上日常支出、上学等城市压力明显增大,加上部分在城市长久生活而产生对自然生活的向往,回农村成了越来越多人的梦想,自建房的成本低,交通的便捷,让这个梦想变得不难实现,所以,更多的外出务工人员开始回到本地,农村自建房已经成为一种趋势。

1.3 一部分很早走出乡村,已经定居于城市的人们,而父母老人还一直生活在农村中,为了改善父母的居住环境,给父母一个安享的有品质的晚年生活,同时让自己回乡也成为一种享受,自建房的 demand 又增加了一个筹码。

1.4 乡村旅游,作为一种新型的日常旅游趋势,民宿作为一种旅游资源越来越受到更多人的喜欢,结合本地的人文、自然景观、环境等因素,打造有精致化、豪华化、高价化的民宿也自然成为一种必然,而这一举动,无形中盘活了农村不少闲置土地。

1.5 好空气,好环境,促进农村自建房的发展。大城市病的涌现,让清新自然的农村环境,吸引了很多崇尚健康、环保的人们开始向往农村生活,大家期望能每天一起床能嗅到满满的青草香,春天可以看到说不出名的野花,夏天看小河静静的流淌,甚至还可以捞鱼捕虾,秋天收获亲手春天播种的果实,冬季可以有大的场地打雪仗。。。。。

1.6 中国要美,农村必须美。美丽乡村建设是推进美丽中国建设、实施乡村振兴战略的核心内容和重要载体,是促进农村经济社会科学发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化进程、建设幸福生活的重大举措,是推进新农村建设和生态文明建设的主要抓手。在各地大搞美丽乡村建设时,改善住房条件的愿望也更加迫切,规范、美化的自建房是顺应

趋势，符合政策的必然产物。

2. 艺术涂料具备哪些特点

2.1 千人千面。艺术涂料最大的特点就是打破了传统乳胶漆效果单一的瓶颈，具备千人千面的特质。目前市场上艺术涂料主要分薄浆类产品与厚浆类产品，而薄浆类产品每个品牌又会细分出诸多不同类型的产品，如珠光类，丝绒类，彩砂类，蛋壳光类等等，每种类型产品表现力完全不同，再加以施工工具与工艺，最终呈现出千变万化的效果，满足不同地域、不同风格的需要。同样，也就是基于艺术涂料效果多样性的特点，可以满足全国不同城市地域文化需求及消费者的审美需求；

2.2 价格平民化。艺术涂料进入中国后，相当长一段时间更多的应用在高档酒店、会所及大型工装项目中，高昂的施工价格让很多喜欢艺术涂料的人望而却步，望洋兴叹。而随着国内艺术涂料品牌的自我不断推陈出新，加以去工艺化的方式，让艺术涂料在价格上逐渐趋于平民化，从原来只应用在大城市、大项目上，逐步开始向三四线城市、县城覆盖，尤其江浙、广东、湖南等地区，镇、村级也已经开始应用。

2.3 性能更贴合区域特点与业主需求。除了装饰效果，性能也是业主在室内装修中的一个重要关注点，而每个地域又有着自己所在区域性能的关注点，耐刮擦，防潮，防火，耐擦洗、防霉耐碱等等。艺术涂料作为墙面装饰材料的一个品类，普通涂料的一个延展，在施工时往往都是多层涂刷，同时有的效果表层还会增加罩面处理，能最大限度的防止水分入侵，形成对面层的保护，从而很好的起到了防水防潮、耐刮擦等多个保护性能。

2.4 应用范围广泛。说艺术涂料应用范围广泛，是因为艺术涂料不仅在内墙上可使用，同时有些艺术涂料产品还可应用到外墙及地面中去。如现在很多艺术涂料厂家推出的微水泥产品，风格简单，施工方便，墙、地均可适用。艺术涂料中的外墙产品，效果更是多样化，同时其高附着力的特征，不会产生整体脱落现象，有效的保障了其使用安全性能。艺术涂料中的外墙产品，适用基材广泛，可用于水泥砖墙、泡沫、石膏、铝板等多种基面，并且可随建筑物的造型任意涂装。

3. 艺术涂料在自建房领域的应用与发展空间

3.1 艺术涂料符合农村自建房日渐提升的审美视角，满足面子问题。农村自建房建的就是面子，中国人好面子，而

农村人好像更好面子一些。在城市中，一个小区居住可能也认识不了几个人，更甭提详细的了解某个人了，而农村不一样，基于农村的风俗习惯，大事小情同村人基本都会知道、参与，建房作为人生大事之一，建什么房型，怎么装修，如何让房子挣足面子，是建房初期一直考虑的事情。艺术涂料基于自身多样性的特点，在内墙装修效果上，能大大凸显与其他墙面装饰材料的不同之处，同时也会最大限度的提升其居住的尊贵感。在基于这点，艺术涂料在农村自建房的领域中还是有很好的发展空间的，尤其是在湖南一带，诸多经营艺术涂料品牌的商家，装修市场不再仅仅局限在城内，有相当一部分份额来自于乡村中的自建房。

3.2 自建房盘活外墙艺术涂料的发展。艺术涂料在目前家居装修市场的大发展，归咎于涂料行业的个性化发展趋势，而对于涂料行业来说，向来有“室内先行，室外跟随”的说法，各艺术涂料厂家在开拓内墙艺术涂料市场的同时，具备研发、生产能力的厂家也开始致力于艺术涂料外墙产品的市场开发，优质的外墙艺术涂料不仅具备普通外墙涂料靓丽的色彩、良好的漆膜丰满度等优点，同时在自洁性、耐候性及抗裂性上也有优异的表现，让外墙艺术涂料能有效的抗击墙体开裂，并保持历久弥新的特点。而伴随国家城市旧改项目的逐步推进与农村自建房的兴起，艺术涂料外墙市场在这个大趋势下，也将大放异彩，成为新的外墙装饰性材料必选之一。

3.3 艺术涂料改变涂装格局。据分析机构数据，2019年，中国艺术涂料的市场容量超过30亿元，是2016年的6倍，年均增幅超过50%，未来10年仍将保持30%以上的年均增幅。按国家统计局数据，2019年，中国涂料产量2438.80万吨，同比增长仅为2.6%；主营业务收入3132.32亿元，同比还降低了0.6%。在全行业增长乏力的情况下，艺术涂料却保持了30%-50%的高速增长，各传统涂企也前后引入艺术涂料产品，抢占艺术涂料市场。因需求才有市场，艺术涂料作为涂装领域的一种升级，再辅以国家政策的支持，不会局限于都市圈，他会因新农村建设、旧城改造等带来新动力。

参考文献

- [1] 贾晓康《我国农村自建房的现状和发展方向的探讨》。
- [2] 刘志峰《建设美好生活是新时代的需要》。

作者简介：梁海生，男，汉族，北京市，阿贝罗尼新材料河北有限公司董事长，原中国涂料工业协会艺术涂料涂

装分会理事长，产品研发组组长，致力于水性艺术涂料开发与应用，邮编 100020；

王永芳，女，汉族，河北省三河市，阿贝罗尼新材料河北有限公司生产基地负责人，产品研发组副组长，致力于

水性艺术涂料开发与应用，邮编 065201；

冀建军，男，汉族，河北省张家口，阿贝罗尼新材料河北有限公司技术研发负责人，产品研发组副组长，致力于水性艺术涂料开发与应用，邮编 065201