

工程项目招投标阶段的管理措施分析

张希峰

(中石化天津天然气管道有限责任公司 天津 300457)

摘要:随着我国城市化建设的推进,工程项目的数量与规模也随之提升。在招投标模式下,工程项目市场化发展逐渐深入。工程项目的招投标管理是工程项目管理中的重要环节,是指建设单位通过法定程序及方法,以公平竞争的方式,吸引承建单位,并全面考核承建单位的资质、信誉度等,实现最优化选择的行为。作为一种市场交易制度,招投标管理是促进工程项目行业自由发展、良性竞争的保障,不仅能够有效提高工程施工效率,还能够控制工程建设中的成本。文章以工程项目为切入点,分析当前工程项目招投标管理中存在的问题,并阐释工程项目招投标管理的方法。

关键词: 工程项目; 招投标管理; 措施

引言

招投标管理模式是市场经济发展的必然产物。工程项目实施招投标管理模式是推进我国工程管理体制改革的重要举措,有利于工程项目实现全球化发展。同时,招投标管理模式能够优化社会资源的配置,对于降低工程建设成本具有重要意义;此外,随着大型工程规模的扩张,工程建设所涉及的主体呈现多元化趋势,工程项目的建设也需要这些主体的协同配合。在我国,工程建设发展迅猛,优质企业层出不穷,如何筛选最合适的企业,如何处理招投标过程中产生的海量信息,如何规范招投标工作,成为工程项目招投标管理亟需思考的问题。

一、工程项目招投标管理中存在的问题

1、招标单位招标行为不规范

在工程项目招投标过程中,存在不规范的招投标行为。具体表现如下。首先,项目招标单位处于招投标中的“强势地位”,具有一定的资金使用权利及管理权力。但由于逐利思想,部分招标单位会利用自身权利对招标工作进行干预甚至是干涉,严重影响招标的公开性、公平性,不仅会导致施工企业遭受严重损失,也有损招标单位的形象。其次,随着工程项目规模的发展,跨地区工程项目数量增加,但部分地区的招标单位与当地的施工企业对外来施工企业的投标设置障碍,在投标条件上大加限制,致使外来施工企业失去投标机会,甚至无法进入预审环节。最后,招标单位定标行为存在不足。对于涉及地方形象或政策的工程项目,部分招标单位采用“内定”或“邀请”的方式进行定标,并没有深入分析施工企业的能力,因此在施工过程中,因施工企业的技术、能力有限,不得不采取“分包”的方式保证施工进度,难以从整体上把握工程质量,也难以进行追责。

2、施工企业的竞争行为不规范

招投标管理模式实施的目的在于规范施工企业的竞争行为。但从实际的工程招投标中发现,施工企业“串标”行为频发。施工企业的“串标”行为是指为了提高自身的竞争地位,联合几家施工企业,并给其相应的报酬,使其能够与该施工企业约定投标报价,并由几家施工企业进行陪标。这种行为不利于招投标市场的稳定发展。此外,工程招标文件一般由招标代理编制。部分招标代理缺乏职业精神以及职业能力,在招标文件编制前,并没有对工程中的重难点问题进行分析,也没有通过实际勘测提高招标文件的科学性。大型工程具有复杂性,不仅包含公共基础设施的建设,还包含隧道、山区、桥梁等施工项目。以隧道施工为例,隧道施工的难点在于洞口施工、洞身开挖施工以及解决隧道施工中的问题,同时需要利用钻爆技术进行施工。其中涉及的材料及设备较多,如果不以工程建设的角度对其进行分析,很容易出现成本混淆的现象。同时,各类工程建设所需的材料不同,如钢材价格很容易受到市场的影响,如果不以经济预测的角度加以分析,施工企业则会面临材料上涨的问题,更为严重的是会影响施工企业资金的流动性,导致其资金不足,难以继续施工。招标文件编制不规范一方面会影响施工进度,一方

面也会因施工周期增加而增加成本。

二、工程招投标管理的有效方法

1、在工程招投标管理中应用智能化信息系统

智能化信息系统是招投标信息有效转播的保障,智能化信息系统具有指令输入与指令执行功能,可以按照正确的指令自动执行任务。同时,智能化信息系统能够根据大数据、云计算、数据挖掘等技术进行数据分析,能够洞察和预测招投标市场的关系与趋势。此外,智能化信息系统具有“自学习”功能,可以根据数据分析的结果添加、修改、调整招投标的内容,使招投标管理更加科学化。综合来看,智能化信息系统在建设工程招投标管理中的运用可以提高招投标管理工作的效率,规范招投标流程,增加项目收益。智能化招投标信息系统如图1所示。



图 10 智能化招投标信息系统

智能化招投标信息系统在工程项目招投标管理中的经济评估、技术评估、风险评估、文件管理方面具有重要作用。首先,智能化招投标信息系统可以通过相似工程,了解工程资金投入情况,识别企业存在的潜在风险,在规避风险的同时扩大工程效益;其次,智能化招投标信息系统能够找到不同工程之间技术的联系性,并以此为依据,分析工程项目中的技术需求以及可能存在的技术问题;再次,工程项目施工过程中需要投入大量的人力与物力,如果成本控制不足,则会造成资源浪费,招标单位与施工企业的利润空间也会有所收窄。智能化招投标信息系统能够识别工程建设中的风险因素,评估风险等级,并将此类信息发送至各招投标企业,各企业可以对问题进行协商解决;最后,智能化招投标信息管理系统可以将招投标文件进行储存,放在信息平台上,供招投标企业参考。同时,还可以利用流程控制模块,合理、科学的配置建设工程项目业务流程,能够有效提高招投标管理的效率。

2、工程项目招投标阶段造价管理

招标单位需要深入调研设计单位,综合考察其专业水平和市场信誉度,以保证其设计的施工图具有科学性,避免因设计环节漏洞造成设计变更;由于目前工程招投标阶段造价管理中存在招标文件

(下转第 39 页)

(上接第8页)

编制不规范的现象,应当结合招投标代理单位以往投标文件编制经验以及客户满意程度,对招投标代理单位进行全面分析,通过对比的方式,选择最优的招投标代理单位。招投标阶段是成本控制的源头,施工图设计的合理性以及投标文件编制的规范性是控制工程造价的有效方法。为此,需重视招投标阶段相关中介单位的选择。同时,在工程项目招投标阶段,工程造价可通过工程造价咨询机构或单位内部工程造价人员进行确定。工程造价咨询机构良莠不齐,部分工程造价咨询机构在逐利思想的驱动下,以“数量”取胜,完全忽视了工程造价的科学性。为此,应致力于培养和引进专业的工程造价人员。在考察工程造价人员的能力时,需要同时具备工程建设、施工技术、管理学、经济学等知识,同时应当具有一定的经济预测前瞻性,也要具备较高的职业素养。此外,工程项目招投标管理是一项复杂、长期、持续的工作,需要对工程的投资费用、价格进行管理。其中工程费用的管理是以预定的计划与设计,对工程造价的预测、计算、确定等进行监控,关注工程造价的变动情况,并对工程费用进行控制;工程的价格管理是指为了实现管理目标而采取的成本控制、计价等管理活动。工程造价会随着招投标进度产生变化,在招投标的每个环节中都会出现工程造价的差异。因此,工程项目招投标管理人员需要对招标过程进行动态管理,对设计文件或招标文件中出现的问题,组织相关部门进行协商解决,在源头上对项目风险进行遏制。

3、加强对工程招投标的监管

工程项目管理需要利用国家法律及法规,使招投标过程规范化。为此,工程项目招投标管理需要加强审计监督,实行全面监督办法。在招投标阶段,要对设计文件、招标文件、工程量清单以及施工合同进行仔细的审查,加强事前管理与控制;在招投标过程中,要对工程费用进行精细化划分,严格按照工程量规定,对工程单价进行确认和反复核对,避免工程腐败现象,以工程项目建设双方共赢为基础,正确、客观地处理工程施工中的设计变更。此外,要

加强工程项目招投标管理制度的建设,以激励招投标相关企业、人员的工作积极性,以制度约束其行为,提高工程项目招投标管理水平。最后,要充分借助现代信息技术的优势,应用数据分析软件,提高工程项目招投标管理的效率。

4、重视工程项目招投标与合同管理的联系性

从管理目的层面来看,工程项目招投标管理与合同管理都是为了保障交易双方的合法权益;从两者的关系层面来看,工程项目招投标文件是编制合同的重要依据,招标文件的内容是否规范、科学影响着工程项目合同的法律效应。在实际的工程项目招投标管理中,相关管理人员忽视了招投标管理与合同管理的衔接,两者之间缺乏有效的沟通,严重削弱了两者的协同作用。同时,招投标管理部门与合同管理部门彼此独立,在管理上缺乏统一,招标文件不清晰、准确的阐释工程项目合同中的相关条款,在纠纷发生时,合同条款难以落实,严重影响工程建设进度。为此,工程项目招投标管理相关人员需要重视招投标与合同管理的内在联系性,加强与合同管理人员之间的沟通,积极参与合同审查工作,了解对合同签订及履行具有影响的信息与因素,结合工程项目的实际,重新审核投标企业,从根本上防范工程项目建设风险。

结束语

综上所述,工程招投标管理在工程项目管理中占据重要的地位。为了提高工程项目招投标管理水平,需要将智慧化信息系统融入招投标管理工作中,同时要实现重视招投标阶段的造价管理及与合同管理的衔接,加强对工程招投标的监管,规范招投标企业的行为,促进工程项目招投标市场的稳定发展。

参考文献

- [1]刘家希.工程项目招投标合同管理探讨[J].中国设备工程,2020(06):230-231.
- [2]杨溢铭.市场经济下工程项目的招投标管理分析[J].环渤海经济瞭望,2019(11):108.