

# 公路运输经济信息化管理的手段与对策

张培育 杨修志

(临沂市公路事业发展中心 山东临沂 276001)

**摘要:** 随着我国信息技术的不断发展,新时期各个公路运输企业都在研究如何利用信息技术来优化管理内容和形式,从而有序开展公路运输经济管理工作。结合管理工作实际,探讨了有效管理措施。

**关键词:** 公路运输经济;信息化管理;有效措施

公路运输经济信息化管理指的是将现代信息化技术与先进的管理理念相结合,不断改善交通运输行业的管理方式和组织形式,是提高内部管理效率,增强整体竞争实力的一种现代化管理手段。公路运输经济发展过程中,没有充分发挥出公路运输行业信息化管理的作用,导致信息化管理没有融入到公路运输经济管理的各个环节中,信息化管理工作的内容和形式没有得到优化,管理措施不是很有效,管理手段不得力,不利于提升企业服务质量与工作效率。同时,企业没有意识到信息化管理工作的重要性和必要性,这些都较为严重的制约公路运输经济信息化稳步发展,必须引起企业的高度重视。为促进公路运输经济的可持续发展,推动公路运输行业的发展进步,保证运输过程的安全与稳定,全面提高公路运输企业的服务水平,结合运输经济信息化管理工作实际,提出公路运输经济信息化管理的有效措施。

## 一、公路运输经济发展中信息化管理的手段

公路运输经济发展中,信息化管理工作需借助相应的工具及手段实现,而该手段则为信息化系统。近年来,随着我国信息化技术的不断发展,借助计算机终端所建立的信息化系统,已被应用到了多个领域之中,且为各领域工作效率的提升,以及工作质量的提高提供了保证。与传统的人工管理模式相比,以信息化系统为基础的信息化管理模式,应用便利性更高,具有明显的优势。公路运输企业所建立的信息化系统,应具备信息存储等多种功能,以满足企业的发展以及运行需求。为达到上述目的,企业需首先对自身的发展方向、缺陷以及需求进行分析,如此方可对系统进行优化设计,保证其能够有效实现。

## 二、公路运输经济发展中信息化管理的有效措施

公路运输经济信息化管理模式的应用,使管理人员大部分工作被计算机所取代,极大地提升管理效率与质量的,具有重要价值。实施信息化管理,对公路运输企业的发展较为必要。随着我国信息技术的不断发展,公路运输企业对经济信息化管理的措施应不断创新研究,以便于更好的促进管理工作顺利开展。

(一)完善公路运输经济信息化管理平台工作流程,优化信息化工作程序。

公路运输经济利用信息化管理,必须结合公路运输的流程建立健全信息化管理结构体系。明确信息化管理工作的重点内容和工作方向,尤其关注各个流程中的经济支出问题。利用管理平台为各部门之间建立联系,方便信息的及时传递和沟通。比如,保证企业每个部门都能及时了解车辆出发的时间和预计到达的时间,然后,记录每台车辆的出行次数、

出行里程,及时为车辆进行保养和维修,避免车辆出现故障而造成经济损失和运输安全问题。同时,对信息化管理工作平台不断进行创新研究,时刻关注行业内部信息和市场变化信息,并在网络平台进行分类处理,保证企业能够及时接收到一手信息资源,并对公路运输工作做出相应的调整,以推动公路运输经济的顺利开展。信息化工作运行中,企业还要结合现阶段的信息化管理工作经验,对平台的工作流程不断进行优化和升级。

(二)优化公路运输经济信息化管理服务结构,提高信息化工作效率。

公路运输经济利用信息化管理时,要建立信息化服务结构体系,关注如何创新服务方法,采取更为有效的措施,提高服务质量和效率。信息管理人员要认真分析信息化管理与传统管理方式之间的区别,然后,合理扩大信息技术的应用优势,比如,充分利用信息化管理可建立货物运输状态的实时定位体系,当货物每到达一个站点时,就向信息平台发送相应的信号。方便管理平台及时掌握货物运输情况,同时,受众也可以登录这个平台,利用手机、平板等移动网络查询信息及时了解货物的到达时间,便于做好接收货物的准备。这种方式不仅能够减少企业与客户之间的纠纷,也能使客户更加认可公路运输企业。

(三)强化公路运输经济信息化管理的应用,提高企业综合管理水平。

信息化时代,将信息化管理应用到公路运输经济发展的过程中,对公路运输企业的发展,具有重要价值,且符合时代的发展需求。信息化管理模式主要是依靠于信息技术手段进行智能化、自动化的管理,在公路运输经济的管理工作中有着十分明显的应用优势。公路运输经济发展中,信息化管理工作需借助相应的工具及手段实现,而该手段则为信息化系统应用。一是利用公路运输经济信息化,可进行数据管理。公路运输企业的工作人员,可利用信息化系统,对运输数据进行管理。对海量数据存储安全性的提升,以及数据修改与删除便利性的提高,起到一定的促进作用。如,公路运输的过程中,有关人员可利用RFID技术,对运输货物进行管理;二首可为广大客户提供服务。公路运输企业利用信息化系统进行管理的过程中,管理人员还可借助系统的功能,为客户提供服务,可有效提升客户对公路运输服务的满意度。例如,管理人员可借助系统,对用户的需求进行查看。需查看的内容,应包括当日的客户数量、不同客户的所属单位、客户货物类型、运输时间、运输质量等;三是可有效进行信息沟通。信息不对称问题的存在,容易加大公路运输企

业的管理难度,对管理人员管理效率的提升,以及各部门工作质量的改善,均可起到一定的促进作用。例如,有关人员可借助信息化系统,与其他部门之间实现沟通。当运输部门对本次货物数量存在疑问时,可主动与管理人员联系。两者取得联系后,管理人员应通过信息化系统,调取用户的需求信息。此后,需将信息发送给运输部门,供其查看,四是对货物数量、质量、类型等信息进行核对,避免运输的过程中出现错误,影响企业的形象;可有效进行风险预防。公路运输企业运行的过程中,较容易出现财务、技术、运营以及人员等各类风险。以财务风险为例:公路运输企业运行的过程中,部分货主运输后,无法在规定期限内支付费用,同样存在部分货主无法一次性完全支付费用。上述风险的发生,极易导致企业经济效益受损。为解决该问题,利用信息化系统开展管理工作,以减少损失,实现对各类风险的预防,提高企业的管理水平。

(四)构建公路运输经济信息化估体系,促进公路运输经济稳步发展。

为使信息化管理的价值能够得到充分的发挥,对管理效果进行评估较为重要。建立公路运输经济信息化评估管理体系,能使公路运输行业的各种风险得到有效降低。如何建立完善的评估结构体系,保证评估工作的有序运行,是公路运输经济管理人员重点解决的课题,要从创新评估工作方法的角度来分析。在创新研究过程中,管理人员应先详细分析现有的相关数据,在分析和把握的过程中明确公路运输行业当前面临的各种问题,然后,分析公路运输行业的发展前景,尤其是现阶段货物的运输方式不断多样化起来,其安全性也在不断的优化和改革过程中。比如铁路运输、航空运输和轮船运输等方式,在这个环境背景下想要让受众选择公路运输作为基本运输方式,就必须要从构建评估体系的方法入手,结合数据分析结果制定科学的工作计划。信息化管理最大的优势就是可以自动化收集和整理数据信息,这在大数据时代背景下给各个企业的管理工作提供了极大的便利。此外,公路运输企业可以结合评估结果中显示的问题,利用网络渠道与其他地区的企业进行沟通和交流,积极借鉴其他企业的成功经验,共同促进我国公路运输经济的稳步发展。例如,每年年末,管理人员均需通过信息化系统,调取相应的管理数据。获取数据后,需利用系统的统计功能,对数据进行处理,观察本年度的企业收益是否增加,观察本年度的风险是否减少。评估结果显示,企业的发展处于良好的态势,则表明信息化管理的应用,取得了良好的效果。

(五)实施全员公路运输经济信息化管理模式,提升公路运输企业的竞争力。

实施公路运输经济信息化全员管理模式,可有效解决传统的公路运输企业管理模式需由管理人员完成,管理难度较高的弊端。对此,公路运输经济信息化全员管理模式,企业要求各部门的员工,均参与到管理的过程中。当各部门的数据出现变化后,部门员工需每日向主管报告,而主管则应以一星期为一阶段,将数据报告给管理人员,供其对数据进行处理以及统计。管理人员应根据各部门所提供的数据,对系

统中的数据进行增加、修改、删除以及调整,提高管理质量,使客户的要求能够尽可能被满足,使公路运输企业的竞争力得到提升。

(六)公路运输经济其他方面的创新优化工作,提升企业工作效能。

高速公路收费系统中应用信息化技术进行管理尤为适用,在实际进行货物运输时,由于高速公路上一般不会出现堵车的情况,车辆的运行方向一致也能够有效降低交通事故发生的几率。企业会首选高速公路通道。但是,高速公路需要收费,而且对于车辆型号和载重量的不同收取的费用也不相同,这就给企业带来一部分的经济负担。如果能够通过信息技术及时掌握高速公路的收费规则变化情况,然后,结合信息化管理方式研究车辆的最佳载重范围,尽量减少经济支出,完成货物的运输工作。

(七)加强管理人员素质培养,促进公路运输经济信息化管理工作的有效开展。

在公路运输经济信息化管理过程中,必须加强管理人员综合素质的培养与提升,使他们树立服务意识,明确工作职责,发挥信息化管理优势,确保信息化管理工作的规范有序开展。一方面,企业在招聘人员过程中对应聘人员实施严格的审核,确保公路运输管理人员拥有较高的专业水平,能够应对工作中存在的各类专业性问题,同时还需要公路运输管理人员具备随机应变的处理能力,能够有效解决公路运输管理过程中的各类突发状况,最后,应当对其责任心与服务意识进行考核,让其可以主动积极的投身于工作中,履行好自身各项职责;另一方面,对在岗管理人员实施定期考核,制定科学完善的工作绩效考核标准,同时,将考核结果与薪酬福利直接挂钩,从而有效调动管理人员的工作积极性,让其能够主动学习,不断提升自身综合素质能力,促进公路运输管理工作的有效开展,助力公路运输经济的健康发展。

(八)信息化管理对公路运输企业的发展具有重要价值,且符合时代的发展需求,为公路运输行业的长远发展提供有力保障。

开展公路运输经济信息化管理工作中,要结合公路运输工作的具体流程分析每个环节需要支出的费用数额,然后,结合货物的市场供求情况判断本次运输工作是否能够产生一定的经济收益,并将相应的信息记录在网络工作平台上,当实际开始运输工作时,企业需要在网络上实时追踪货物的信息。在这个环节可以开放受众的查询权限,让用户也能及时了解货物的运输状态,提高运输服务的满意度。最后,应当建立运输评估体系并从高速公路的收费环节入手,研究有效的创新方法真正发挥出信息化管理技术的应用优势。建议有关领域积极引进信息化系统,积极调整管理模式,高效完成数据存储、客户服务、信息沟通以及风险预防等工作,为公路运输行业的长远发展提供保证。

#### 参考文献:

[1]信息化管理在公路运输经济发展中的作用研究[J].李雪梅. 内蒙古煤炭经济. 2014(02)